



Ministère de la Jeunesse, de l'Emploi et de la  
Promotion des Valeurs civiques

# ***PLAN D'ACTION 2012-2017***

***AGIR POUR ET AVEC LES JEUNES***

Présenté par

M. Le Ministre ***Benoît Sambou,***

***Janvier 2013***

# Sommaire

## Première Partie

- **Présentation du ministère**
- **Organigramme**
- **Missions**
- **Infrastructures**
- **Instruments de mise en œuvre**
- **Budget**

## Deuxième partie

- **Plan d'action quinquennal (2012-2017)**
- **Une vision**
- **Une démarche**
- **Axes d'intervention**
- **Animation et mobilisation**
- **Insertion/emplois jeunes**
- **Promotion des valeurs civiques**
- **Réformes institutionnelles**
- **Perspectives**

# Première partie

A thick horizontal bar with a red-to-orange gradient, spanning the width of the slide.

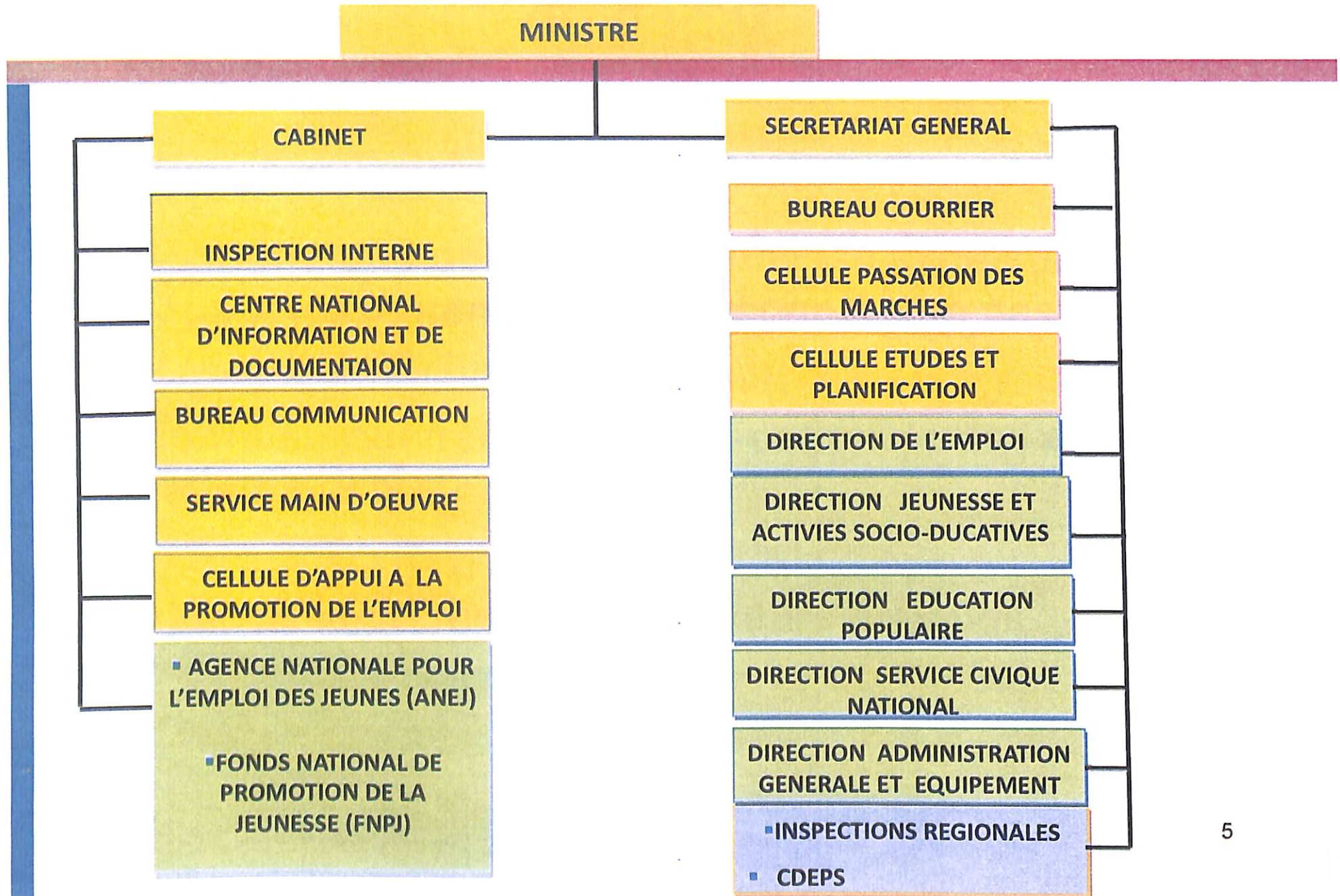
## Présentation du ministère

A thick vertical blue bar on the left side of the slide.

# Etat des lieux

- Organigramme
- Missions
- Infrastructures
- Instruments d'intervention (FNPJ, ANEJ, FIJ, FNAE, PPJ,SCN)
- Budget 2013

# Organigramme



# Missions du département

1. **Conduire une politique de jeunesse axée sur l'épanouissement social et économique des 15–35 ans**
2. **Mettre en œuvre la politique nationale de l'emploi définie par le Chef de l'Etat**
3. **Assurer la promotion des valeurs civiques**

## Instrumentos d'intervención

- Fonds National de Promotion de la Jeunesse (FNPJ)*
- Agence Nationale pour l'Emploi des jeunes (ANEJ)*
- Fonds d'Insertion des Jeunes (FIJ)*
- Fonds National d'Action pour l'Emploi (FNAE )*
- Projet de Promotion des Jeunes (PPJ)*
- Service Civique National*

# Infrastructures

- **45 CDEPS** (*3 construits par l'Etat, 24 abrités par des maisons des jeunes, 17 logés dans des préfectures et sous préfectures et celui de Birkinane est sans local*)
- **15 Centres Conseils pour Adolescents**
- **08 espaces jeunes**



# Fonds National de Promotion de la Jeunesse

- **Mission**: *apporter un appui financier et technique aux jeunes porteurs de projets ou d'activités génératrices de revenus.*
- **Réalisations**: *10.924 projets financés pour un montant de 6 milliards FCFA.*
- **Contraintes**: *un taux de recouvrement de moins de 3%, alors que la norme est de 95% pour assurer la viabilité du fonds.*

# Agence Nationale pour l'Emploi des Jeunes (ANEJ)

- Mission: *promouvoir l'emploi des jeunes*
- Réalisations : *2.918 emplois créés, 11.811 plans d'affaires réalisés et 28.269 animations économiques réalisées.*
- Contraintes : *insuffisance des ressources financières, ainsi que des moyens humains et matériels*

# Fonds d'Insertion des Jeunes (FIJ)

- **Mission**: *promouvoir l'initiative entrepreneuriale chez les jeunes en les accompagnant dans des formations adéquates*
- **Réalisations** : *300 emplois créés*
- **contraintes** : *absence de budget de fonctionnement, faiblesse des financements annuels (seuls 10 projets sont financés par an)*
- *N.B: ce fonds est administré par la CONFES*

# Fonds National d'Action pour l'Emploi (FNAE)

- **Mission:** *promouvoir l'emploi salarié et non salarié*
- **Réalisations:** *600 stagiaires formés dans le cadre de la convention Etat/Employeurs*
- **Contraintes:** *faiblesse du dispositif d'accompagnement*

# Projet de Promotion des jeunes (PPJ)

- **Mission**: *assurer, à l'endroit des adolescents et des jeunes, une éducation en santé de la reproduction et en prévention contre le sida*
- **Réalisations**: *projet d'appui à la lutte contre le VIH/SIDA ayant contribué, à hauteur de 20%, au taux national de dépistage*
- **Contraintes**: *manque de moyens logistiques, faiblesse des ressources humaines ...*

# Service Civique National

- **Mission:** *promouvoir le civisme, la citoyenneté et le volontariat des jeunes.*
- **Réalisations:** *formation de 106 volontaires de l'émergence citoyenne et de 106 volontaires de l'agriculture répartis dans 10 fermes agricoles.*
- **Contraintes:** *statuts non maîtrisés.*

## BUDGET 2013

Le budget 2013 est arrêté à la somme de **5.869.345.000**  
FCFA répartis comme suit:

– <i>Dépenses d'investissements</i>	: 2 602 168 000
– <i>Personnel</i>	: 1 118 956 000
– <i>Dépenses de fonctionnement</i>	: 674 267 000
– <i>Dépenses de transferts</i>	: 1 048 945 000
– <i>Transferts en capital</i>	: 425 000 000

Ce budget ne prend pas en compte la plupart des activités et projets présentés dans la seconde partie de ce document.

# Deuxième partie

## ***PLAN D'ACTION 2012-2017***

AGIR POUR ET AVEC UNE JEUNESSE QUI CROIT EN SA VALEUR INTRINSEQUE



# UNE VISION

« Une jeunesse reconsidérée et responsabilisée, c'est certes une jeunesse rassurée quant à son futur (politique de l'emploi et de l'éducation), c'est aussi une jeunesse épanouie à travers le sport, la culture, les loisirs et le partage des valeurs collectives. »

**Extrait du programme YOONU YOKKUTE**

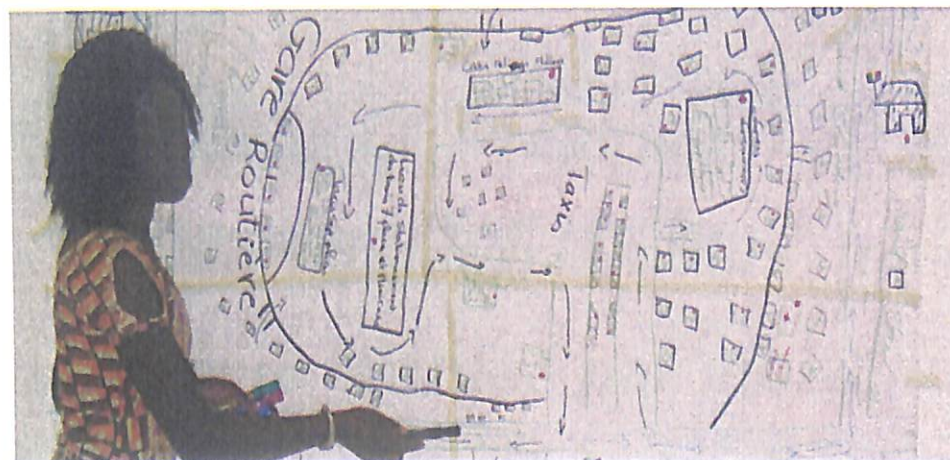
## Une démarche

- Elaborer une politique intégrée de jeunesse, appelant une coopération et une coordination sur les questions liées à la jeunesse: éducation, emploi, formation, culture, santé...
- Partager cette politique au plus haut niveau de l'Etat, afin que tous les acteurs se sentent concernés et que les jeunes mesurent qu'ils sont bien au centre des préoccupations des pouvoirs publics
- Chaque jeune, quel que soit son lieu d'habitation, doit pouvoir bénéficier du même accès aux services et actions de l'Etat
- Mobiliser l'extraordinaire potentiel des jeunes pour bâtir et développer le Sénégal

## Axes d'intervention

- Animation et mobilisation des jeunes
- Insertion / création d'emplois
- Promotion des valeurs civiques

# Animation et mobilisation des jeunes



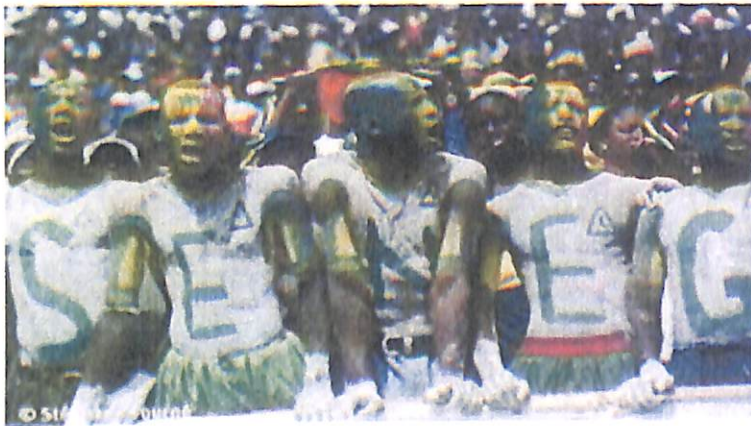
*Ces programmes concernent l'année 2013 et feront l'objet d'une évaluation avant leur reconduction en 2014.*

## **Les Journées d'actions citoyennes**

- Sous la Haute Autorité du Président la République, mobiliser le Gouvernement, les Elus, les Entreprises et les populations, une journée par mois, autour d'évènements sociaux*
- Promouvoir, auprès des populations, l'esprit de civisme et d'engagement citoyen.*
- Initier et/ou accompagner les actions de développement social chez les jeunes*
- Promouvoir le concept du Nouveau Type de Sénégalais*

# La Semaine Nationale de la Jeunesse

- ❑ Offrir aux jeunes un cadre de rencontres et d'échanges
- ❑ Les mobiliser autour d'activités sportives, culturelles et éducatives



# Les Camps Nationaux d'Utilité Publique

- Organiser les jeunes dans des activités de vacances d'utilité publique
- Développer des aptitudes de civisme et de participation citoyenne volontaire chez les jeunes
- Intégrer l'armée, les mouvements de jeunesse, les corps de volontaires du développement (nationaux comme étrangers), les jeunes engagés des quartiers et villages pour servir et construire des projets d'utilités publique

# Semaine nationale de lutte contre le sida

---

- Organiser des activités de plaidoyer
- Organiser des émissions radios de sensibilisation
- Organiser des campagnes de mobilisation



- ❑ Organiser des activités de plaidoyer
- ❑ Organiser des émissions radios de sensibilisation
- ❑ Organiser des campagnes de mobilisation

# La Caravane Découverte et Solidarité

---

- Organiser les jeunes dans des visites d'échanges interrégionaux
- Permettre aux jeunes de se déplacer, d'échanger et de découvrir d'autres milieux et d'autres cultures.

## Programme « sargal at mi »

- permettre aux jeunes et aux populations d'une localité de profiter d'un programme d'animation et de décoration à l'occasion de la nuit du réveillon.
- Décentraliser ces festivités de fin d'année
- Récompenser les jeunes qui se seront distingués .

# Le Forum National des Jeunes

---

Organiser chaque année un cadre d'échanges entre le Président de la République et les jeunes autour d'un thème défini .

Pour 2013, le thème choisi traite de *l'emploi des jeunes*

# Insertion et emploi des jeunes



## Promotion d'initiatives créatrices d'emplois et génératrices de revenus

- ❑ La problématique de l'emploi, notamment celui des jeunes, devrait s'inscrire désormais comme une question économique majeure à prendre en charge par des orientations, des stratégies, des programmes et un accompagnement budgétaire approprié.
- ❑ Pour contribuer à l'atteinte des objectifs fixés par le Président de la République, le MJEPVC va initier, en collaboration avec d'autres départements ministériels et/ou en partenariat avec le secteur privé, un certain nombre de programmes et projets générateurs d'emplois.
- ❑ Nous comptons, à ce titre, 3 grands programmes dans notre portefeuille

# Les Domaines Agricoles Communautaires

- ❑ Le programme consiste à aménager de vastes étendues de terres dotées d'infrastructures structurantes, permettant aux jeunes et aux femmes en particuliers, de s'adonner à une activité agricole en continue.
- ❑ Il prévoit, au total, 9 Domaines Agricoles Communautaires répartis sur l'ensemble du territoire national, sur des sites répondant à des critères précis de sélection. En favorisant l'installation, in situ, de divers services aux agriculteurs (SFD, fournisseurs de services agricoles divers), les DAC répondent, de fort belle manière, au projet de territorialisation et constituent, par excellence, des laboratoires d'opérationnalisation d'un partenariat public-privé dynamique.
- ❑ La mise en œuvre des 9 DAC va créer, 300.000 emplois et permettre à près de 2,5 millions de personnes de sortir de la pauvreté.

# Le Programme Quartier.net

- ❑ *Quartier.net* est un programme qui consiste en l'identification, dans les quartiers/terroirs (définis comme espaces communs de vie), des ressources humaines significatives et des potentialités biophysiques existantes.
- ❑ S'appuyer sur ce savoir faire local et les expériences partagées, pour bâtir des programmes et projets de valorisation de ces ressources spécifiques de terroirs; tel est l'objet de ce projet.
- ❑ Il permettra, en 4 ans, de renforcer plus de 15.000 petites unités de valorisation de produits de terroirs, notamment de l'artisanat et créera 75.000 emplois et en renforcera plus de 25.000 pouvant, à terme, leur permettre de répondre de manière satisfaisante à la commande publique.



# Projet de centre de télé services publics

- Ce projet dont les Termes de références sont en cours d'élaboration a pour but de *contribuer à l'amélioration de l'offre de service public au Sénégal*
- Son objet est de mettre en place, en collaboration avec le secteur privé, un centre de télé services qui renseignera, en continu, tout usager recherchant des informations relatives aux services de l'Etat.
- Ce projet à forte intensité de main d'œuvre créera des centaines d'emplois jeunes, tout en participant, par ailleurs, à la promotion de l'économie numérique.

# Promotion des Valeurs Civiques

- Organiser des fora d'échanges sur *«quelles perceptions avons-nous des valeurs civiques?»*
- Organiser des campagnes de promotion des valeurs civiques
- Recueillir les contributions des différents acteurs
- Elaborer la charte nationale des valeurs civiques, conformément aux instructions du Président de la République.
- Partager et valider la charte au niveau national
- Elaborer des projets et programmes spécifiques de promotion des valeurs civiques

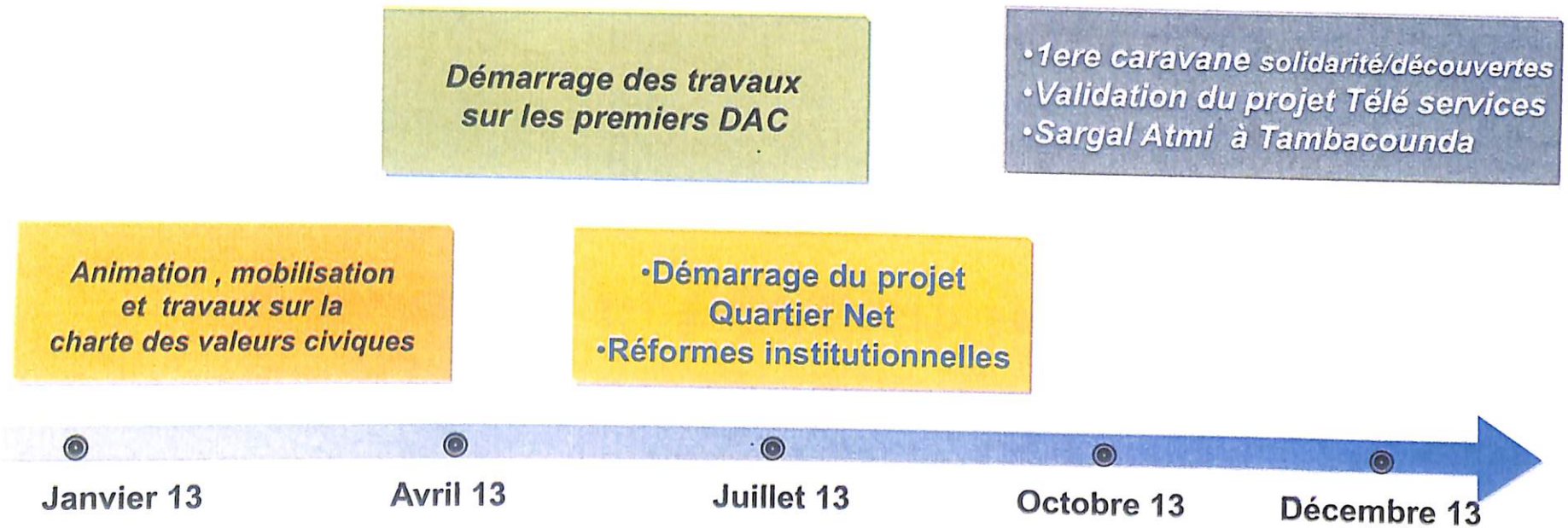
## Réformes institutionnelles

- Projet de décret portant organisation et fonctionnement du Ministère de la Jeunesse de l'Emploi et de la Promotion des Valeurs civiques**
- Projet de décret portant création de l'Observatoire National de l'Emploi et des Qualifications Professionnelles (ONEQP)**
- Projet de décret portant réforme du conseil national de la jeunesse**
- Projet de décret portant réorganisation du Haut Conseil de la Jeunesse**
- Projet de décret portant organisation et fonctionnement du Service Civique National**

## Perspectives

- ❑ Construction d'un siège pour le ministère
- ❑ Construction, réhabilitation, équipement et organisation des infrastructures des services déconcentrés (CDEPS, espaces jeunes , CCA)
- ❑ Recrutements, formation de cadres et renforcement des capacités du personnel
- ❑ Réflexion sur la rationalisation de certaines structures du ministère : FNPJ, ANEJ, CDEPS, Espaces jeunes .

# Feuille de route



# *Notre credo*

---

***Agir avec et pour les jeunes***