



**Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de  
Ziguinchor**



**Agence Régionale de Développement de Ziguinchor**

**Juillet 2015**

**Atelier sur la problématique de la  
valorisation de la Mangue de Casamance**

**Ziguinchor, les 30 et 31 Juillet 2015**

**Rapport de Synthèse des Travaux**

# Sommaire

<b>1.CONTEXTE ET JUSTIFICATION .....</b>	<b>3</b>
<b>2.OBJECTIFS DE L'ATELIER .....</b>	<b>4</b>
2.1    OBJECTIF GENERAL DE L'ATELIER .....	4
2.2    OBJECTIFS SPECIFIQUES .....	4
2.3    RESULTATS ATTENDUS.....	4
<b>3.CONCEPTION METHODOLOGIQUE ET DEMARCHE DE L'ATELIER.....</b>	<b>5</b>
3.1    PHASE PREPARATOIRE: .....	5
3.2    PHASE DE DEROULEMENT DE L'ATELIER.....	5
3.3    EXPOSITION ET DEGUSTATION .....	6
<b>4.RESULTATS DE L'ATELIER .....</b>	<b>6</b>
4.1    DEROULEMENT DE L'ATELIER .....	6
4.1.1 <i>Cérémonie d'ouverture</i> .....	6
4.1.2 <i>Exposés et communications en plénière</i> .....	6
4.1.3 <i>Travaux de groupe et restitution des résultats</i> .....	25
4.1.4 <i>Cérémonie de clôture</i> .....	26
<b>5.ENGAGEMENTS ET RECOMMANDATIONS DE L'ATELIER .....</b>	<b>27</b>
5.1    ENGAGEMENTS DU MINISTERE EN CHARGE DE L'ECONOMIE MARITIME .....	27
5.2    ENGAGEMENTS DU MINISTERE DU COMMERCE.....	27
5.3    RECOMMANDATIONS DE L'ATELIER .....	28
5.3.1 <i>Relativement à la production de mangue</i> .....	28
5.3.2 <i>Relativement à la commercialisation et à la transformation</i> .....	29
5.3.3 <i>Relativement à la logistique et à l'exportation de la mangue</i> .....	29
5.3.4 <i>Relativement au dispositif de suivi de la mise en œuvre des recommandations</i> .....	29
<b>6.CONCLUSIONS GENERALES.....</b>	<b>30</b>
<b>7.ANNEXES.....</b>	<b>31</b>
7.1    RESULTATS DES TRAVAUX DE GROUPE.....	31
7.1.1 <i>Groupe 1 : Approfondir l'analyse AFOM au niveau de la Production de la mangue</i> .....	31
7.1.2 <i>Groupe 2 : Approfondir l'analyse AFOM au niveau de la Commercialisation et la transformation de la mangue</i> .....	35
7.1.3 <i>Groupe 3 : Approfondir l'analyse AFOM au niveau de la Logistique et de l'Exportation de la mangue</i> .....	40
7.2    LISTE DES PARTICIPANTS A L'ATELIER .....	43
7.3    LISTE DES EXPOSANTS.....	52

## 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La région de Ziguinchor se situe dans une zone climatique soudano guinéenne, caractérisée par une bonne pluviométrie rendant les terres propices à l'arboriculture fruitière. Elle compte de nombreux vergers individuels et collectifs qui assurent une importante production de mangues avec une carte variétale relativement intéressante.

Le potentiel de production de la mangue en Casamance est énorme. La production représente plus de la moitié de la production nationale. Elle est estimée à environ 41 000 tonnes par an sur une production nationale d'environ 75 000 tonnes.

Le Sénégal a exporté autour de 15 000 tonnes de mangues en 2013 sur le marché international.

La filière mangue offre actuellement des opportunités d'investissement notamment dans les plantations à haut rendement et dans tous les maillons de la chaîne de valeur. Les perspectives de création de revenus substantiels pour les populations sont réelles dans le cadre du Plan Sénégal Emergent (PSE). C'est un secteur qui procure des moyens de subsistance à un grand nombre de ruraux. Il génère aussi plusieurs milliers d'emplois à travers les activités d'entretien des plantations, de récolte & post récolte, de transformations, de manutention/transport et de commercialisation.

Le développement de la filière mangue de la région de Ziguinchor est en parfaite adéquation avec l'Axe 1 du PSE « Transformation structurelle de l'Economie et Croissance » par le développement de l'agriculture et de l'agro alimentaire.

Un programme d'intervention adéquat pour appuyer sa croissance sera bénéfique à l'ensemble des acteurs, y compris les populations défavorisées en milieu rural, grâce à une approche intégrée favorisant le développement de la chaîne de valeurs et la structuration de la filière.

C'est pourquoi le Gouverneur de la Région de Ziguinchor a instruit la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de la Région de Ziguinchor d'organiser un atelier dédié à la valorisation de la mangue (de la production à la commercialisation) en rapport avec le Pool Economique Régional coordonné par l'ARD Z.

## 2. OBJECTIFS DE L'ATELIER

### 2.1 Objectif Général de l'atelier

L'objectif général de l'atelier est de mobiliser les acteurs de la filière mangue, les collectivités locales, les structures d'appui au secteur privé et les partenaires au développement, pour mener une réflexion approfondie afin de mieux comprendre les difficultés de la filière mangue avec une approche chaîne de valeurs, d'en déterminer les opportunités d'affaires notamment au regard de l'axe 1 du PSE.

Pour le court terme, il s'agira sur la base d'un diagnostic actualisé et partagé, d'identifier les mesures de développement possibles pour la filière.

Pour le long terme, il s'agira d'identifier les stratégies à mettre en œuvre pour un accompagnement des acteurs à lever les contraintes qui freinent les opportunités de développement de la filière mangue.

### 2.2 Objectifs spécifiques

De manière spécifique, il s'est agi au court de cet atelier:

- D'identifier les potentialités et les contraintes de la filière sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs (production, commercialisation, transformation, stockage, emballage et transport entre autres).
- De répertorier les différentes opportunités d'affaires en mettant l'accent sur les niches de création d'une plus grande valeur ajoutée pour les acteurs régionaux et nationaux autour de la filière mangue, y compris les aspects liés au financement durable de la filière.
- D'élaborer une démarche pour la formulation d'un plan stratégique de développement de la filière mangue de la région qui implique les différents acteurs et parties prenantes.
- De mettre en place un dispositif de pilotage de la filière mangue de la région, prenant également en charge les actions de plaidoyer, de communication et de suivi des résultats de l'atelier.

### 2.3 Résultats attendus

Ils sont adossés aux objectifs, aussi à l'issue de l'atelier, il était attendu les résultats suivants:

- Les potentialités et les contraintes de la filière sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs (production, commercialisation, transformation, stockage, emballage et transport entre autres) sont identifiées et partagées
- Les différentes opportunités d'affaires qui mettent l'accent sur les niches de création d'une plus grande valeur ajoutée pour les acteurs régionaux et nationaux autour de la filière mangue, y compris les aspects liés au financement durable de la filière sont clairement répertoriées
- Une démarche pour la formulation d'un plan stratégique de développement de la filière mangue de la région impliquant les différents acteurs et parties prenantes est définie
- Un dispositif de pilotage de la filière mangue de la région, prenant également en charge les actions de plaidoyer, de communication et de suivi des résultats de l'atelier est proposé et mis en route.

### 3. CONCEPTION METHODOLOGIQUE ET DEMARCHE DE L'ATELIER

La conception méthodologique de l'atelier repose sur une articulation des travaux en 3 temps majeurs :

#### 3.1 Phase préparatoire:

Cette phase a démarré avec le Pool Economique de la Région de Ziguinchor qui est chargé dans le cadre de cet atelier :

- De finaliser et de stabiliser les termes de référence de l'atelier,
- D'identifier, en rapport avec l'autorité administrative, les institutions, les différents partenaires, les ressources (humaines et financières) nécessaires à la réussite de l'atelier.
- De stabiliser l'agenda, préparer et coordonner toutes les communications scientifiques et techniques attendues durant l'atelier.
- De proposer un budget et d'aider l'autorité administrative ainsi que les producteurs et la Chambre de Commerce à trouver des financements pour l'atelier.

#### 3.2 Phase de déroulement de l'atelier

Le contenu de l'atelier ainsi que la méthodologie ont été discutés au sein du Pool en tenant compte des objectifs et résultats stabilisés des TDR.

Cette phase comporte 3 étapes étroitement liées :

- **Les différentes communications et exposés** : ce sont des moments privilégiés d'apport d'informations sur les thèmes et sujets retenus. Ils ont pour objet, entre autres, la présentation du diagnostic de la filière mangue de la région (les potentialités et les contraintes de la filière), les opportunités d'affaires de la filière (quantité, qualité et variétés de la production, marchés local, national et international) ainsi que les infrastructures et projets de soutien à la filière (Complexe frigorifique au port de Ziguinchor pour le stockage et le conditionnement des mangues, plateforme logistique agro alimentaire de Bignona, le dragage du fleuve Casamance pour permettre le transport des conteneurs, le PPDC, le PADEC, etc.).

- **Les débats** : ce sont des temps forts où la parole est donnée aux participants. Instants favorables aux échanges, ils sont l'occasion de recueil des contributions, d'interrogations et réponses, d'approfondissement et de partage direct sur les questions soulevées. Ils ont pour objet de favoriser la collecte des idées et l'expression de l'expertise mobilisée en vue d'enrichir la suite des travaux. La richesse des interventions est capitalisée dans les travaux de groupe.

Les options de développement de la filière mangue ont été posées à ce niveau.

- **Les travaux de groupes** : ils ont permis d'affiner le diagnostic de la filière mangue et de proposer des ébauches de plans stratégiques pour l'exploitation des opportunités d'affaires retenues mais aussi de proposer un dispositif de pilotage de la filière mangue de la région prenant également en charge les actions de plaidoyer, de communication et de suivi des résolutions de l'atelier.

### 3.3 Exposition et dégustation

Il a été organisé dans les jardins de la Gouvernance une exposition-vente et dégustation pour mettre en exergue les résultats des différentes initiatives développées dans la transformation de la mangue à une échelle artisanale et semi industrielle.

En outre l'exposition a porté également sur les nouvelles technologies dans la transformation de la Mangue avec des équipements adaptés au niveau de transformation actuel.

## 4. RESULTATS DE L'ATELIER

### 4.1 Déroulement de l'atelier

#### 4.1.1 Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture a été présidée par **le Ministre de la Pêche et de l'Economie Maritime**, qui avait à ses Côtés le **Gouverneur** de la Région de Ziguinchor, les Préfets de la région, le Directeur Général de l'ANAM, Le Président de la Chambre de Commerce, le Directeur de l'ARD, Le Maire de la Commune de Ziguinchor, le Directeur Général de COSAMA, le Directeur Général d'APM Terminals, la Directrice du Commerce Extérieur et les différents chefs de services, projets et programmes intervenant dans la région.

Les autorités suivantes ont pris la parole :

- M. Seydou SANE, Premier Adjoint au Maire de Ziguinchor pour son Mot de Bienvenue,
- M. Jean Pascal Ehemba, Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de la région de Ziguinchor pour son allocution,
- M. Oumar GUEYE, Ministre de la Pêche et de l'Economie Maritime pour son allocution et l'ouverture de l'Atelier

La synthèse des interrogations, orientations et axes de réflexion énoncés dans ces allocutions est indiquée dans les engagements et recommandations des Journées

#### 4.1.2 Exposés et communications en plénière

La première plénière a permis aux participants de suivre les communications portant sur :

- ✓ Le diagnostic de la filière mangue de Casamance, élaboré par la DRDR, le PADERCA et l'ISRA, cette présentation a été faite par le Directeur Régional de l'ISRA,
- ✓ Les opportunités offertes dans le cadre de la commercialisation de la Mangue de Casamance, notamment en termes de facilitation du transport et du stockage, faite par l'ANAM
- ✓ Les opportunités d'investissement dans la filière Mangue, cette présentation a été faite par le Responsable Régional de l'APIX,
- ✓ Les infrastructures, les projets et programmes en soutien à la filière Mangue, cette présentation a été faite par le Directeur de l'ARD de Ziguinchor, et enfin
- ✓ Le Projet d'amélioration de la compétitivité de la mangue Sénégalaise, financé par le Programme Cadre Intégré Renforcé du Ministère du Commerce, du Secteur Informel, de la Commercialisation, de la

Promotion des Produits Locaux et des PME. Cette communication a été faite par l'Expert en Suivi Evaluation du projet.

Ces présentations, minutieusement sélectionnées et préparées en rapport avec le Pool Economique régional ont permis d'établir un diagnostic détaillé de la filière Mangue, les atouts et les contraintes de la filière ainsi que les opportunités pour une valorisation de la Mangue de Casamance dans le cadre d'une approche Chaîne de valeurs.

#### **4.1.2.1 L'état des lieux de la filière mangue de Casamance**

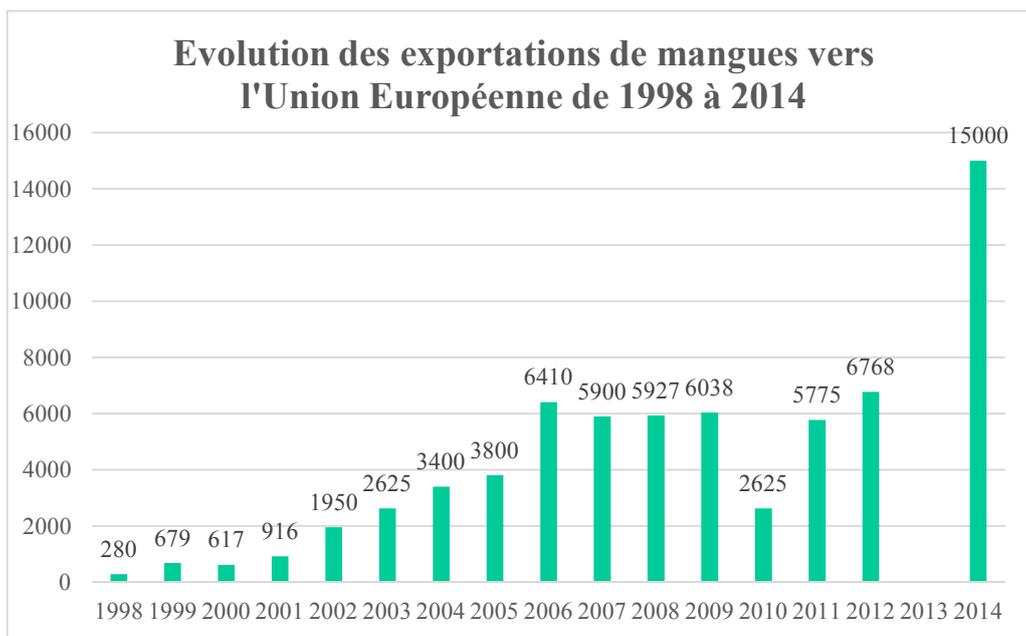
L'état des lieux de la filière mangue en termes de diagnostics a été préparé par les services de la DRDR, du PADERCA et de l'ISRA. Cette communication a été présentée par le Directeur régional de l'ISRA, Mr DJIBA.

##### **4.1.2.1.1 La filière Mangue au Sénégal, particulièrement en Casamance**

Le Sénégal produit environ 120.000 tonnes de fruits par an dont 61% en mangues. L'essentiel de la production fruitière est assuré dans la région naturelle de la Casamance au sud du pays, et les régions de Thiès et Dakar. Cependant, le niveau de consommation de 17 kgs par an et par habitant est jugé relativement faible au Sénégal. Ceci, représente presque la moitié du taux annuel des consommations des pays du Maghreb et le tiers des pays de l'Union Européenne. Fort de ce constat, l'analyse faite autour de l'arboriculture fruitière au Sénégal révèle que la production des fruits y est faite de façon encore traditionnelle avec une certaine tendance à la modernisation. Elle est limitée par un nombre de contraintes dont la levée permettrait son plein essor pour satisfaire une demande croissante. L'ouverture des marchés européens à l'exportation de produits agricoles a beaucoup contribué à cette évolution qui se ressent plus particulièrement dans la production et l'exportation des mangues. Cette production s'étend d'avril à novembre avec un pic entre juillet et septembre.

##### **4.1.2.1.2 Evolution de la production de mangues**

- Le Sénégal a produit en 2014 150,000 tonnes de fruits dont les 30,000 sont de qualité exportable.
- La production de la Mangue est estimée à 94,500 T (63%)
- 3 Zones de Production de la mangue
  - Le littoral Nord (Niayes) 40%
  - La Casamance 55%
  - La côte du Sine Saloum 5%
- La filière mangue emploie: 23,600 personnes dont
  - 13 050 hommes
  - 10 550 femmes
- La filière mangue a rapporté avec ses 6 768 tonnes à l'export 3 388 616 000 FCFA en 2012



Ce tableau montre une forte progression des exportations de la mangue Sénégalaise vers l'Europe ; les quantités exportées passent de 280 T en 1998 à 15 000 T en 2014.

Cependant, la part de la Mangue de Casamance sur ces exportations est très minime, elle représente un peu moins de 5% des exportations, alors que la production de la Mangue de Casamance participe pour 55% de la production nationale.

Ce qui signifie que des efforts doivent être consentis pour booster les exportations de la Mangue de Casamance afin de procurer plus de revenus aux producteurs.

#### 4.1.2.1.3 Les différentes variétés de mangues

Au Sénégal, plusieurs variétés locales sont recensées dont : (i) le **mango** appelé par ailleurs sierra léonaise, (ii) le **Balante** et **Dioroul** sont très présents dans la zone Sud, (iii) le **bouko Diekhal**, **biram Ndao**, **Dieg bou gath** sont toutes des variétés que l'on retrouve dans la franche des Niayes et la Petite Cote. Grâce au programme d'amélioration fruitière, des variétés américaines et antillaises ont pu être introduites et stabilisées dans notre environnement. Les principales variétés exploitées pour l'amélioration des plantations et l'exportation sont: (i) la variété **Kent** qui représente plus de 70 % des mangues exportées, (ii) la variété **Keitt** est la deuxième variété exportée par le Sénégal et plus attaquée par la mouche des fruits car plus tardive que la Kent.

#### 4.1.2.1.4 Les Superficies et les rendements par région

Zone de Production	Superficie Hectares	Rendement Tonne par hectare
1 Dakar-Thiès	1250	20.000
2 Fatick	70	20.000
3 Tamba	385	13.000
4 Kolda	1800	10.000

5 Ziguinchor*	1500	10.000
<b>TOTAL</b>	<b>5005</b>	1.

Source :DRDR et entretiens avec les acteurs de la filière

\* superficie estimée des zones sécurisées

L'analyse de ce tableau montre que les rendements à l'hectare sont de l'ordre de 10 tonnes en Casamance alors que dans la zone des Niayes et la région de Fatick, ils atteignent 20 T à l'hectare.

Cette situation serait due au manque d'entretien et de gestion des plantations, souvent laissées à l'état sauvage, sans fertilisation ni apport supplémentaire en eau durant la saison sèche ; sans tenir compte du fait que les plantations étant généralement familiales, aucun entretien régulier n'est effectué par les exploitants pour permettre une bonne fleuraison et une meilleure production des manguiers.

#### 4.1.2.1.5 Le marché de la mangue et les destinations des exportations

Produits	Marché local		Exportation		Importation	
	Quantité <sup>TM</sup>	Valeur (Million FCFA)	Quantité <sup>TM</sup>	Valeur (Million FCFA)	Quantité <sup>TM</sup>	Valeur (Million FCFA)
2.	56.200	2.810	3.800	2.090	4.900	9,8
<b>Total</b>	56.200	2.810	<b>3.800</b>	2.090	4.900	9,8

#### 4.1.2.1.6 . Destination des exportations

Destination s des exportation s	USA		EU		Autres pays Afrique		Autre (région)	
	Qtité	Valeur (Million F CFA)	Qtité	Valeur (Million F CFA)	Qtité	Valeur (Million F CFA)	Qtité	Valeur (Million F CFA)
3.1. Produits Exportés								
3.	4.	5.	<b>3200</b>	<b>1760</b>	<b>550</b>	<b>302.5</b>	<b>50</b>	<b>27.5</b>
<b>Total</b>	6.	7.	<b>3200</b>	<b>1760</b>	<b>550</b>	<b>302.5</b>	<b>50</b>	<b>27.5</b>

Aujourd'hui la filière mangue offre des opportunités intéressantes de marché à l'exportation suivant trois directions. L'Europe est le principal marché d'exportation pour la mangue du Sénégal. C'est un marché porteur, en forte croissance depuis une dizaine d'années et sur lequel le Sénégal occupe une faible part en termes de volume. Toutefois, le Sénégal s'affiche aujourd'hui comme une nouvelle origine de choix avec ses variétés colorées de très bonne qualité gustative avec à leur tête la Kent. En dehors de l'Europe, la période de production de la mangue (juillet-août) permet aussi au Sénégal d'approvisionner des marchés sous régionaux et notamment le Maroc. Des avantages compétitifs pour le Sénégal.

Le principal avantage compétitif de l'origine Sénégal est la durée du transport (Transit Time) jusqu'en l'Europe. Celle-ci est relativement courte pour le fret avion (à six heures de vol des principaux marchés) et particulièrement avantageuse pour le fret maritime, avec Dakar à six jours des principaux ports d'entrée européens. Son rôle dans l'extension de la période de commercialisation des origines ouest africaines, la qualité gustative et la coloration de la mangue du Sénégal, constituent les autres principaux avantages compétitifs de l'origine. Les marchés local, national et sous-régional offre également des opportunités pour les petits producteurs. **Cependant, la commercialisation de la mangue est fortement menacée par la mouche des fruits.**

#### 4.1.2.1.7 Les acteurs de la filière

Acteurs	Rôles et responsabilités	
	Prévus théoriquement	Effectivement réalisé
<b>Pépinieristes individuels, communautaires, scolaires et celles en régi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Production des plants de qualité et performants.</li> <li>. Commercialisation des plants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Production des plants de qualité quelque fois douteuse.</li> <li>. Commercialisation</li> </ul>
<b>Planteurs et leurs organisations professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Production en quantité et de qualité.</li> <li>. Organisation forte autour de la filière.</li> <li>. Collecte primaire</li> <li>. Recherche de marché porteurs d'écoulement.</li> <li>. Encadrement des producteurs à la base.</li> <li>. Approvisionnement en intrants.</li> <li>. Contrôle qualité</li> <li>. Défense intérêts des producteurs à la base.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Production souvent de mauvaise qualité.</li> <li>. Les aspects de contrôle de qualité ne sont pas bien pris en compte par les planteurs lors des opérations post-récolte.</li> <li>. Planteurs deviennent des commerçants.</li> </ul> <p>Il existe des groupements et fédérations de planteurs dans les différentes régions : Kolda, Sédhiou, Tambacounda et Ziguinchor.</p>
<b>Collecteurs/Bana-bana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Collecte de la mangue de qualité.</li> <li>. Contrôle de qualité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ce sont de jeunes opérateurs qui font la collecte.</li> <li>. Existence de contrats formels ou non formels de collecte passés avec les planteurs sur base d'une négociation selon un prix prédéfini.</li> <li>. Contrats fermes aussi avec les transformateurs dans les grands centres urbains.</li> <li>. D'autres négocient un forfait sur la culture pendante, et font des avances au</li> </ul>

		<p>planteur pendant la période de soudure.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Equipes cueilleurs- collecteurs dans le cadre des exportations.</li> <li>. Pas une exigence de qualité</li> </ul>
<b>Grossistes / exportateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Exportation de la mangue de qualité vers l'Europe.</li> <li>. Contrôle qualité.</li> <li>. Suivi collecte et normes de conditionnement et de transport.</li> <li>. Préfinancement de la pré collecte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 15 a 20 opérateurs exportent régulièrement ; ils sont membres des deux plus importantes organisations professionnelles de la filière : ONAPES et SEPAS.</li> <li>. Sebi Mango, membre d'une de ces deux organisations professionnelle est l'entreprise leader de la filière : de la production à l'exportation. Elle représente 40 % des exportations à elle seule et dispose de ses propres infrastructures de conditionnement et plantations de manguiers.</li> <li>. Des organisations de producteurs (APAD) propriétaires de vergers exportent eux aussi directement.</li> </ul>
<b>Transformateurs et leurs organisations professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Achat des mangues</li> <li>. Transformation des mangues et divers sous-produits.</li> <li>. Contrôle qualité.</li> </ul> <p>Commercialisation des produits de la transformation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Mise au point par ITA des processus et standards de fabrication pour les mangues séchées, les confitures, les jus et nectars.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Transformation artisanale et quelques unités modernes.</li> <li>. Produits : pulpe ou purée de mangues fraîches, jus, nectars, mangues séchées.</li> <li>. Les processus de transformation ne sont pas toujours bien maîtrisés, surtout en ce qui concerne la conservation des produits.</li> <li>. Ces standards ne sont pas encore largement vulgarisés.</li> </ul>

<b>Artisans</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Fabrication des équipements et matériels adaptés à la transformation des fruits et légumes.</li> <li>. Participation aux recherche-développement.</li> <li>. Commercialisation des équipements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Fabrication des équipements et matériels à la transformation des fruits et légumes.</li> <li>. Participation aux recherche-développement.</li> <li>. Commercialisation des équipements.</li> </ul>
<b>ONGs locales et internationales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Financement, encadrement, formations,</li> <li>. Appui à la Commercialisation et contrôle de qualité.</li> <li>. Organisation des transformateurs, interprofession.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Financement, encadrement des groupements féminins de transformation.</li> <li>. Organisation des transformateurs</li> </ul>
<b>Etat et ses structures d'encadrement &amp; Centres de recherche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Harmonisation des interventions, réglementation, appui-conseil technique et recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Un programme de recherche a été mise en place par l'Institut de Technologie Alimentaire (ITA).</li> </ul>

#### 4.1.2.1.8 Les potentialités de la filière mangue de Casamance

Les potentialités de la mangue se présentent comme suit :

- Les caractéristiques physiques et climatiques de la Casamance sont propices à l'arboriculture fruitière.
- L'importance des exploitations familiales et des GIE engagés dans les filières arboricoles. Nombreuses associations et groupements de jeunes sont également impliqués.
- La Filière mangue offre des opportunités intéressantes de marchés à l'exportation : (i) vers l'Europe à partir de Mai /Juin (ralentissement des exportations originaires du Brésil et arrêt des exportations d'origine de la Côte d'Ivoire). La mangue sénégalaise (Kent ou Keitt) est très prisée en Europe (Texture sans fibre, Calibre, Coloration); (ii) vers des marchés émergents qui ont été ouverts au cours des dernières saisons et qui devraient faire l'objet d'une exploitation plus poussée : (le Maghreb, le Ghana, l'Afrique du Sud, etc.).
- Potentiel d'exportation de 20.000 t de mangues.
- Une proximité du continent européen (6 heures de vol des principaux marchés européens et 6 jours de durée de transport maritime (transit time) des principaux ports d'entrée Nord-européens).
- Un potentiel d'investissement dans la filière: dans les plantations à haut rendement, le conditionnement, la transformation, et la commercialisation.

#### 4.1.2.1.9 Les principales contraintes

Elles se caractérisent par :

- Une persistance des effets dévastateurs de la mouche des fruits
  - Le problème d'accès à la terre pour la création de nouvelles plantations améliorées.
  - La divagation des animaux
  - Le Manque de financement de la filière.
  - L'Anthracnose en saison des pluies
  - La maladie de la malformation du manguiers (*Fusarium spp*)
  - La Mouche des fruits en saison des pluies
  - Les variétés précoces sont la plupart du temps de petit calibre pas très appréciées par les sénégalais et pas prisées pour l'exportation
  - Les stades et techniques de récoltes pas au point
  - Le transport par les camions est non seulement couteux mais les fruits sont entassés d'où des pertes importantes entre le poids récolté et le poids vendu. A cela, il faut ajouter la durée du trajet rendue plus longue par la traversée de la Gambie et ses tracasseries. Les mangues sont des produits très vite périssables.
8. L'Existence de beaucoup de « mangots » : fruits petits, pulpe fibreuse et odeur de térébenthine très peu consommés par les populations locales.

#### 4.1.2.1.10 Les solutions préconisées

Elles portent sur :

- Le traitement contre la maladie existe mais doit commencer à la floraison et se poursuivre jusqu'à la maturité : très coûteux et pose un problème de rentabilité;
- Procéder à l'élagage des branches et les brûler;
- Une évolution dans la réduction de son impact est à noter grâce aux efforts de l'ISRA et ses partenaires. Cependant les dégâts restent importants et les producteurs individuellement pris ne peuvent rien y faire;
- Pourtant ce sont de bonnes mangues aptes à la transformation, les unités de type artisanal et/ou industriel pourraient absorber une bonne partie des productions perdues;
- Une formation des acteurs de la filière ne serait pas superflue ; il est toujours bon de savoir qu'il faut traiter les fruits comme des œufs ;
- Il faut également savoir quand récolter le fruit en fonction de ce que l'on veut en faire;
- Un début de solution est trouvé avec les bateaux, cependant il en demeure que les conditions restent à améliorer et les tarifs de fret à revoir à la baisse;
- Des cartons ou cageots appropriés diminueraient sensiblement les pertes, cependant faudrait-il que ces contenants soient accessibles en termes de prix.
- Le sur greffage des arbres adultes et pas trop âgés, en variétés commercialisables et transformables, serait un bon moyen de diminuer les pertes et d'améliorer le revenu des planteurs.
- Les mangots peuvent être transformés en vinaigre.
- Organisation et formation des planteurs sur la commercialisation groupée;
- Favoriser des concertations régulières entre tous les acteurs de la filière;
- Vulgariser les normes de qualité et d'hygiène dans le sous-secteur de la transformation des fruits;
- Amélioration des conditions de stockage et de conservation au niveau des grossistes (chambres froides) et des planteurs lors du pré-conditionnement;
- Stimulation de la demande extérieure par la promotion du label « Belle Casamance », le mot Casamance étant déjà perçu lui-même comme un label ;
- Information et sensibilisation des acteurs de la filière sur l'approche chaîne de valeurs et sa gestion concertée par l'ensemble des acteurs;
- Création d'un partenariat institutions publiques / partenaires au développement pour la prise en charge de la promotion. Le développement des productions sera essentiellement contraint par la capacité d'ouvrir des débouchés à l'exportation;
- Amélioration du label « mangue origine Casamance » / Soigner l'image de marque de la mangue auprès des pays importateurs de la mangue et des grossistes dans les grands centres urbains;

#### 4.1.2.2 La valorisation de la mangue de Casamance : point de vue de l'ANAM

L'agence nationale des affaires maritimes (ANAM) a fait une présentation sur les opportunités de transports offertes pour les produits locaux de manière générale et plus particulièrement la mangue.

Cette communication a été faite par le Directeur Général de l'ANAM, Mr Yérim THIOUBE.

Cette présentation, après un bref rappel introductif sur le contexte de la problématique de la valorisation de la mangue a porté sur :

- Les pré-requis indispensables pour une conservation et un transport de qualité de la mangue.
- Le dispositif portuaire de conservation
- Le dispositif de transport.
- Les perspectives et conclusions

##### 4.1.2.2.1 En ce qui concerne les pré-requis pour une conservation et un transport de qualité de la mangue

- **La réalisation d'infrastructures de collecte et de pré-conditionnement de la mangue.**

Au titre de la collecte et du pré-conditionnement, il convient de noter le besoin de renforcement organisationnel, pour assurer une mise à disposition optimale de la mangue et aménager des zones et des infrastructures dédiées pour réduire les pertes à ce niveau de la production. Ces infrastructures en AMONT impacteront positivement la qualité de la conservation et du transport de la Mangue.

- **La réalisation de moyens de transport routiers ou/et fluviaux jusqu'au Port de Ziguinchor.**

Les pertes post production sont souvent liées aux difficultés de transport pour acheminer la mangue au Port du fait de l'insuffisance et/ou du mauvais état des routes (pistes de production).

Dans le cadre d'une chaîne de valeurs, l'aménagement de routes, de pistes de production ainsi que la promotion et l'emploi de barges pour le transport et l'acheminement de la mangue vers le port constituent des alternatives viables.

##### 4.1.2.2.2 En ce qui concerne le dispositif portuaire de conservation

- **Le port et son complexe frigorifique**

En plus de l'existant, l'extension du port permettra de disposer de plus d'espace pour le stockage de la Mangue durant cette période.

Le complexe frigorifique, d'une capacité de 2.000 tonnes, situé à l'intérieur du Port de commerce de Ziguinchor est destiné à la conservation de produits halieutiques et horticoles, dont la Mangue

Le Complexe frigorifique est constitué d'un bâtiment comprenant :

#### **Chambre positive:**

- superficie : 420 m<sup>2</sup> ;
- capacité : 1.600 T;
- 03 compresseurs ;

#### **Chambre négative:**

- superficie : 266 m<sup>2</sup> ;
- capacité : 400 T;
- 02 compresseurs ;
- temps de congélation : 1 h pour atteindre 0°C, avec 02 compresseurs

- temps de congélation : 01 h pour atteindre 5°C

La température optimale de conservation de la mangue est de 8°C

La chambre positive est destinée aux produits frais dont la mangue et celle négative aux produits congelés notamment les produits halieutiques.

- **L'accessibilité des navires au port: le dragage**

Le Projet de Développement du Port de Ziguinchor (ORIO) a prévu le dragage du fleuve de l'embouchure jusqu'au Port à 07 mètres, incluant le chenal de CARABANE

#### **4.1.2.2.3 En ce qui concerne les perspective et conclusions de l'ANAM**

- La promotion du cabotage : Inscrit dans le contrat de performance de l'ANAM, le cabotage pour le désenclavement de la Casamance
- Ouverture aux sociétés comme le COSAMA, ACTION FRET, BOLUDA LINES et ISTAMCO.
- Promotion de l'entreprenariat armatorial national sous forme de petites et moyennes entreprises (PME).  
Financement : Programme MARCO POLO ?
- Le Projet de Développement du Port de Ziguinchor a prévu une grue pour sacherie et conteneurs. Cette grue pourra servir à manutentionner les contenants de la Mangue destinés à être embarqués du Port de Ziguinchor
- La Mangue de la Région naturelle de la Casamance est un enjeu stratégique pour le développement économique et social et participe à l'amélioration des exportations nationales.
- Son transport dans les meilleures conditions constitue un défi que l'ANAM est prête à lever pour contribuer aux performances attendues.
- La question de la collecte, du pré-conditionnement et de l'acheminement aux ports de chargement est un préalable à lever, pour une conservation et un transport efficaces.

#### **4.1.2.3 Les opportunités d'investissement dans la filière Mangue : le point de vue de l'APIX**

La communication de l'APIX a porté sur les opportunités d'investissement en Casamance avec un focus sur la filière mangue, avant d'aborder quelques éléments d'informations sur les missions et services de l'Agence.

##### **4.1.2.3.1 Des opportunités réelles d'investir en Casamance**

- Une région à vocation essentiellement agricole, la plus riche du Sénégal (*production de riz, sorgho, mil, maïs, arachides, palmiers à huile, rôniers, noix de cajou, coton etc.*)
- Un réseau hydraulique dense comprenant plusieurs cours d'eau (*Casamance, Gambie et leurs affluents*)
- Une pluviométrie abondante avec 1400 mm en moyenne par an
- Une grande disponibilité foncière dont plus 70% en moyenne inexploitées

- Une des principales zones de culture du riz avec 40 000 Ha de rizières et une production annuelle d'environ 50 000 tonnes

#### 4.1.2.3.2 *Des atouts opportunités spécifiques pour investir sur la filière mangue*

- En particulier dans la Transformation qui revêt 2 formes:
  - Celle artisanale: assurée par les GIE avec l'appui des projets de l'Etat et des ONG
  - Celle industrielle: relativement récente et quasiment inexistante dans la région
- Un marché toujours en forte progression et intérêt croissant pour l'origine de la part des réseaux de distribution en Europe
- Proximité du Sénégal avec le marché européen et le fait que les produits restent prisés au niveau qualitatif (exemple de la kent)
- Culture pérenne nécessitant des investissements et un engagement à moyen et long terme. L'accès sécurisé à des sites de plantation constitue un pré requis d'investissement,
- Possibilité de culture dans plusieurs localités de la région
- Formalisation des entités des producteurs pour une production nationale structurée et assez encadrée

#### 4.1.2.3.3 *Missions de l'APIX*

L'APIX a pour missions :

- L'amélioration de l'environnement des affaires au Sénégal
- La promotion du Sénégal comme une destination privilégiée pour l'investissement
- La prospection d'investisseurs locaux et internationaux
- L'assistance et accompagnement des investisseurs
- La gestion des formalités administratives liées à l'investissement
- Le suivi et l'évaluation des projets d'investissement
- La maîtrise d'ouvrage des grands projets du Chef de l'État

Avec une large gamme de services dédiés aux investisseurs, elle offre des services dans les domaines de la création, de l'extension et du développement des investissements dans les secteurs de l'agro-business, des TIC et services, du tourisme, de l'habitat social et diverses industries..

Elle offre des avantages incitatifs aux investisseurs conformément au Code des investissements (exonération douanière, suspension de TVA), au statut de l'entreprise franche d'exportation et des avantages dérogatoires pour les projets de plus de 250 milliards de F CFA.

Le bureau de Ziguinchor a été créé en 2006 et assure une représentation régionale dédiée qui joue le rôle:

- de facilitateur des investissements privés régionaux
- d'interface entre les investisseurs et les administrations décentralisées
- il assure une couverture administrative: régions de Kolda, Sédhiou et Ziguinchor

- Quelques chiffres clés de 2012 à 2014:
  - NINEA : 242
  - Création : 64
  - projets d'investissement agréés pour un montant total de 10,480 milliards de F CFA de 2012 à 2014

#### 4.1.2.4 Les projets et infrastructures de soutien à la filière Mangue en Casamance

Cette communication a été préparée et présentée par le Directeur de l'ARD Ziguinchor, Mr Boubacar SONKO.

##### 4.1.2.4.1 Plateforme d'activités économiques de Bignona

La plateforme d'activités économiques de Bignona sur 3 hectares est située à la périphérie Nord de Bignona et est composée des modules suivants:

- Une aire de stationnement des gros porteurs,
- Un quai de réception et d'expédition des produits locaux et un bloc de six magasins de stockage,
- Une zone d'implantation d'entreprises agroalimentaires et une zone réservée à une pépinière d'entreprises: transformation, conditionnement, magasins de fournitures

La maîtrise d'ouvrage du projet est assurée par la Mairie de Bignona avec l'appui de ses partenaires comme le Conseil Général de la Savoie, Fonds Social de Développement de la Casamance, le PADERCA, le PDMAS, l'ARD, le PNDL et le PPDC

Le projet a été élaboré de manière participative avec tous les acteurs

ACTIONS DU PROJET DE LA PLATEFORME SUR LA FILIERE

SEGMENT DE LA FILIERE	ACTIONS
TRANSPORT / CONDITIONNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Stationnement des gros porteurs avec services aux professionnels du transport : entretien, réparation mécanique, essence ;</li> <li>✓ Réception et expédition des produits locaux organisée par type de produits et zones de destination</li> <li>✓ Conditionnement</li> </ul>
TRANSFORMATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fabrication de jus / sirop</li> <li>✓ Fabrication de compotes et confitures</li> <li>✓ Séchage de fruits</li> <li>✓ Confection de pâtes de fruits, macarons ...</li> </ul>
COMMERCIALISATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Magasins de fournitures (emballage, outil agricole) ;</li> <li>✓ Service aux usagés : restauration, sanitaire...</li> <li>✓ Salle d'exposition des produits agro-alimentaires locaux</li> <li>✓ Salle de dégustation</li> <li>✓ Petit magasin de vente et comptoir</li> </ul>

##### 4.1.2.4.2 Le projet d'appui au Développement Economique de la Casamance (PADEC)

Le but du projet est de contribuer au développement et à la mise en valeur du potentiel agro-alimentaire de la Casamance par les petits producteurs et productrices grâce à un appui à des filières porteuses. Le projet intervient dans les 3 régions de la Casamance et comprend deux composantes sur un financement de 9 Milliards (Coopération canadienne et Etat du Sénégal):

- **C1.**: Appui à des filières agro forestières porteuses par une approche structurante de chaîne de valeur (approvisionnement, production, transformation et commercialisation).
- **C2.**: Appui au développement des capacités locales pour une meilleure offres de service et d'encadrement des opérateurs

#### ACTIONS DU PADECSUR LA FILIERE

SEGMENT DE LA FILIERE	ACTIONS
<b>PRODUCTION</b>	Cofinancement de petits producteurs individuels, d'organisations de producteurs et de PME Dotation de matériel de récolte adéquat
<b>TRANSFORMATION</b>	Datation d'unités de transformation et de conditionnement répondant aux normes agro-alimentaires
<b>COMMERCIALISATION</b>	Appui pour un accès favorable aux segments de marchés porteurs.

#### 4.1.2.4.3 Le Projet Pôle de Développement de la Casamance (PPDC)

L'objectif global de ce projet est de contribuer à la réduction de la vulnérabilité des jeunes et des femmes de la Casamance en élargissant leurs opportunités d'activités génératrices de revenus dans le but de s'attaquer aux causes fondamentales du conflit.

Plus précisément, l'objectif de développement du projet (ODP) est de:

- Accroître la productivité agricole des filières agricoles ciblées en faveurs des jeunes et des femmes; et
- Améliorer l'accessibilité des zones rurales ciblées en Casamance.

Financé pas la Banque Mondiale à hauteur de 20 Milliards de F CFA avec une contribution de l'Etat du Sénégal de 3 Milliards, le projet dispose de trois composantes principales :

- **COMP. 1** : Appui à la production, à la post-récolte et à la mise en marchés des produits agricoles
- **COMP.2.** Accessibilité Rurale
- **COMP.3.** Mise en œuvre du projet et renforcement des capacités en Démobilisation, Désarmement et Réinsertion (DDR).

## ACTIONS DU PPDC DANS LA FILIERE

SEGMENT DE LA FILIERE	ACTIONS
<b>CONDITIONNEMENT / TRANSFORMATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Conditionnement au niveau de la Plateforme Economique de Bignona et des Centres de Groupage ;</li> <li>✓Transformation au niveau de la Plateforme Economique de Bignona</li> </ul>
<b>COMMERCIALISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Marketing</li> <li>✓Packaging ;</li> <li>✓Amélioration de la qualité et facilitation de la mise en marché ;</li> <li>✓Contractualisation</li> </ul>

### 4.1.2.4.4 Les installations frigorifiques de la CCIAZ au Port de Ziguinchor

Le Projet d'installation frigorifique de la CCIAZ au Port consiste en la réalisation :

D'un entrepôt frigorifique équipé adapté à la conservation de la mangue d'une capacité de **66 tonnes** dont 36 tonnes en positif

D'un entrepôt de stockage à sec et de conditionnement (ex TMC) d'une superficie de 600 m2

La Maitrise d'ouvrage est assurée par le Ministère du Commerce (CCIAZ) pour cout global de 111 millions de F.CFA, sur financement du PDMAS (90 millions de F.CFA) et du PADERCA (21 millions de F.CFA)

### ACTIONS DES INSTALLATIONS FRIGORIFIQUES SUR LA FILIERE

SEGMENT DE LA FILIERE	ACTIONS
<b>TRANSPORT/ CONDITIONNEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Conditionnement</li> <li>✓Stockage</li> </ul>

### 4.1.2.5 Présentation du Projet d'Amélioration de la Compétitivité de la Mangue Sénégalais (PACMS)

Cette présentation a été réalisée par Mr Cheikh FALL, Expert Chargé de projet et Suivi Evaluation au Programme Cadre Intégré Renforcé (CIR) du Ministère du Commerce.

#### 4.1.2.5.1 Qu'est ce que le Cadre Intégré renforcé (CIR)

Le CIR a pour **objectifs** :

- Intégrer le commerce dans les stratégies nationales de développement;
- Mettre en place les structures nécessaires pour coordonner la fourniture de l'assistance technique liée au commerce (ATLC);
- Renforcer la capacité de faire du commerce, c'est à dire aussi, de remédier aux principales contraintes relatives à l'offre commerciale.

Le CIR est aussi une **opportunité** pour :

- Les Pays les Moins Avancés (PMA) de **coordonner le soutien des donateurs et de mobiliser plus de ressources au titre de l'Aide pour le commerce**,
- Les donateurs comme **moyen d'honorer leurs engagements** en matière d'Aide pour le commerce.

#### 4.1.2.5.2 *Le contexte d'intervention du PACMS*

Malgré les énormes potentialités, la mangue reste encore caractérisée par certaines faiblesses dont:

- La Faible productivité de nos vergers;
- La Faible diversité de l'offre exportable;
- Les Pertes post-récoltes à cause du déficit d'infrastructures de conditionnement et de transformation, etc.

Pour apporter une réponse à ces contraintes, le Gouvernement du Sénégal à travers le Ministère en charge du Commerce, avait soumis au financement du FASCIR, une proposition de projets catégorie 2 portant sur l'amélioration de la compétitivité de la mangue sénégalaise.

#### 4.1.2.5.3 *Bénéficiaires et coûts du projet*

<b>Entité bénéficiaire du financement</b>	Entreprises productrices, organisations des producteurs, entreprises exportatrices et transformatrices de mangue, CFAHS, services étatiques (ASEPEX, DPV, DHORT, ASN, ITA, CDH, FOS)
<b>Entité de mise en œuvre</b>	Unité Nationale de Mise en Oeuvre du Cadre Intégré Renforcé du Sénégal (UNMO/CIR)
<b>Durée du projet</b>	3 ans
<b>Coûts totaux du projet</b>	1 500 000 000 F CFA

Le projet interviendra dans **trois (3) zones de concentration** de la mangue: **la Casamance**; la Zone des Niayes et la zone Centre.

#### 4.1.2.5.4 *Objectifs et résultats attendus du PACMS*

L'objectif **Global** du projet est d'accroître la contribution de la filière mangue au développement socio-économique du Sénégal en contribuant à la réduction de la pauvreté.

De manière **spécifique**, le PACMS doit augmenter l'offre exportable de mangues et de produits dérivés de qualité et diversifier les marchés d'exportation, à travers l'identification de nouveaux débouchés au niveau régional et international

Ainsi, il est attendu les **résultats** suivant du PACMS :

- ✓ Augmenter l'offre exportable de mangues et de produits dérivés de qualité et diversifier les marchés d'exportation, à travers l'identification de nouveaux débouchés au niveau régional et international.
- ✓ Une bonne compréhension de la part des acteurs de la filière mangue des meilleures pratiques en matière de production et de transformation
- ✓ La modernisation des infrastructures de stockage, de conditionnement et de transformation
- ✓ Le renforcement des capacités des Instituts d'Appui au Commerce (IACs) de sorte qu'elles puissent offrir à leurs membres des services liés au commerce, adaptés aux marchés d'exportation traditionnels et aux nouveaux marchés
- ✓ Le renforcement des capacités des sociétés exportatrices afin qu'elles puissent mieux répondre aux exigences commerciales des marchés d'exportation
- ✓ L'identification de nouveaux débouchés pour la mangue sénégalaise
- ✓ La création de relations commerciales sur les marchés traditionnels et sur les nouveaux marchés cibles pour les entreprises exportatrices de mangues sénégalaises

#### **4.1.2.5.5 Actions phares qui seront menées par le projet**

Les actions prévues pour être réalisées dans le cadre du projet d'amélioration de la compétitivité de la mangue Sénégalaise et qui seront également déroulées en Casamance, sont les suivantes, :

- Elaboration d'une situation de référence de la filière;
- Formation de **1250** acteurs sur les bonnes pratiques de production et de transformation;
- Mise en place et équipement de **2** unités pilotes de transformation de la mangue; dont une en Casamance,
- Extension du centre de conditionnement du Feltiplex pour passer à **168** tonnes
- Acquisition de Kits d'équipements de lutte contre la mouche des fruits et de Kit d'équipements de transformation pour les femmes
- Formation des IAC sur le système de veille commerciale et la promotion commerciale
- Diffusion de l'information commerciale auprès des acteurs de la filière mangue
- Traduction de la norme sénégalaise sur la mangue en support didactique et diffusion aux producteurs/exportateurs
- Promotion du label de la mangue sénégalaise
- Accompagnement des entreprises dans la certification Global GAP
- Etudes des marchés pour le Maghreb et Moyen Orient et autres marchés potentiels de diversification

A la suite de ces présentations, des contributions et des discussions ont permis de compléter les présentations en plénière. Il s'agit des contributions du FONGIP, du PRODAC, de COSAMA et d'APM Terminals.

Ces contributions ont été exploitées et intégrées dans les recommandations des Journées.

#### 4.1.3 Travaux de groupe et restitution des résultats

Ils ont été structurés et orientés par des termes de référence, assortis d'outils ou supports de travail, ayant permis d'encadrer les réflexions d'une diversité d'acteurs.

Trois ateliers thématiques correspondant aux segments essentiels pour le développement de la filière mangue de Casamance, sont mis en place :

- Groupe 1 : Sur la production de la Mangue
- Groupe 2 : Sur la commercialisation et la transformation de la Mangue
- Groupe 3 : sur la Logistique et l'exportation de la Mangue

Les indications des termes de référence ont porté sur

- **Approfondir l'analyse AFOM/SWOT** de la filière Mangue :
  - ✓ Apprécier le contenu des présentations introductives de la filière mangue ;
  - ✓ Compléter chacune des quatre variables de la matrice introductive de l'analyse AFOM/SWOT.
  - ✓ Sur la base de cette analyse, identifier 3 à 5 niches d'affaires porteuses pour la création et le développement de la filière Mangue.
- **Analyse de l'Environnement des affaires** sur la filière
  - ✓ Quels sont les limites de l'environnement des affaires pour la création et le développement d'entreprises dans le secteur de la Mangue : i) dispositions réglementaires, ii) dispositifs d'appui et d'accompagnement, iii) services d'appui et iv) infrastructures
  - ✓ Quels sont les actions à mettre en œuvre pour apporter les solutions aux problèmes identifiés ?
- **Quelles recommandations pour le pilotage des actions** de promotion de la filière et le suivi de la mise en œuvre des résolutions des journées:
  - ✓ Quel dispositif ? Et quel financement du dispositif ?
  - ✓ Quel positionnement institutionnel de ce dispositif par rapport à l'existant ?
  - ✓ Quelles sont les prochaines étapes pour rendre opérationnelles les actions et résolutions des journées de la mangue ?

Tableau 1 : Modèle de Matrice de plan d'action à remplir en travaux de groupe

DOMAINES		Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre <sup>1</sup>	Période	Localisation	Acteurs concernés
Environnement des affaires	Dispositions réglementaires					
	Dispositifs d'appui et d'accompagnement					
	Infrastructures structurantes et services					
Accès au Financement	Offre de services financiers					
	Demande de services financiers					

#### 4.1.4 Cérémonie de clôture

Sur la base de l'approfondissement de l'analyse, chaque groupe de travail a proposé des actions à mettre en œuvre pour résoudre les problèmes identifiés dans les différents segments de la chaîne de valeurs de la filière, et saisir les opportunités d'affaires et d'investissement offertes par l'environnement institutionnel et les différents projets de soutien à la filière.

Les restitutions en plénière des travaux de Groupes ainsi que les discussions qui ont suivi, ont été présidées par le **Ministre du Commerce, du Secteur Informel, de la Consommation, de la Promotion des produits Locaux et des PME, Monsieur Alioune SARR**, en présence du Gouverneur de la région de Ziguinchor, du Président de la Chambre de Commerce, du DG de l'ANAM, de la Directrice du Commerce Extérieur et des autorités administratives locales ainsi que les partenaires au développement.

Les débats et les contributions enregistrées sont indiquées dans les engagements et recommandations des Journées

A la fin des débats et des contributions des participants institutionnels (Direction du Commerce Extérieur, ANAM, APM Terminals, PRODAC, PDDC, etc), le Ministre a procédé à la Cérémonie de Clôture des Journées, avant d'aller visiter l'exposition sur les produits et sous produits de la Mangue, organisée parallèlement dans les jardins de la Gouvernance de Ziguinchor.

Les personnalités suivantes ont prononcé des allocutions :

- Mr Pascal EHEMBA, Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de la Région de Ziguinchor, qui a vivement remercié le Ministre pour son déplacement et qui a posé quelques doléances pour la promotion de la filière mangue en Casamance et plus généralement pour le développement des affaires dans tous les secteurs créateurs de richesse en Casamance :
- Mr Ibrahima SAKHO, Gouverneur de la région, qui a fait un vibrant plaidoyer auprès du Ministre du Commerce pour mettre fin à la déperdition des produits de la mangue ; organiser le système de

1. \_\_\_\_\_

1. <sup>1</sup> Ajouter pour chaque rubrique autant de lignes que d'actions proposées.

transport ; aider à faire commercialiser la Mangue de Casamance tant sur l'exportation que sur le marché national à travers un circuit interne de commercialisation ; il a notamment insisté sur la nécessité de desservir les régions du centre et du nord du Pays qui ne produisent pas de Mangue,

- Mr. Alioune SARR, Ministre du Commerce, qui dans son allocution de clôture, a pris des engagements forts et instruits ses Services, pour soutenir les opérateurs de la filière mangue dans la commercialisation des produits, leur exportation et l'organisation des opérateurs en Interprofession en vue de la création prochaine du Comité National Interprofessionnel de la Mangue du Sénégal.

Les engagements et recommandations de cette cérémonie de clôture sont indiqués ci-dessous.

## 5. ENGAGEMENTS ET RECOMMANDATIONS DE L'ATELIER

De façon récapitulative, sur l'ensemble des travaux aussi bien en plénières qu'en ateliers de groupe, il est ressorti les recommandations suivantes, classées en engagements pris par les Ministres et les recommandations formulées par les participants relativement à la production, à la commercialisation, la transformation et la logistique d'appui à l'exportation de la Mangue.

### 5.1 Engagements du Ministère en Charge de l'Economie maritime

9. La mise en service dans les plus brefs délais du Complexe frigorifique, d'une capacité de 2.000 tonnes dont 1 600 de capacité pour la chambre positive et 400 T pour la chambre négative, situé à l'intérieur du Port de commerce de Ziguinchor et qui est destiné à la conservation de produits halieutiques et horticoles, dont la Mangue
10. Le respect des délais dans la réalisation du projet de dragage du fleuve Casamance, de l'embouchure jusqu'au Port à 07 mètres, incluant le chenal de CARABANE,
11. La mise en service par l'ANAM d'une grue au Port de Ziguinchor pour sacherie et conteneurs. Cette grue pourra servir à manutentionner les contenants de la Mangue destinés à être embarqués au Port de Ziguinchor.
12. La confection d'un prototype de barge d'une capacité de chargement de 900 Tonnes (équivalent aux chargements de 30 camions de 30 T) pour la collecte et l'acheminement des produits des zones de productions aux ports de chargement dont la Mangue

### 5.2 Engagements du Ministère du Commerce

- La mise en place d'un **Comité National de l'Interprofession de la Filière Mangue**, une large part sera réservée à la participation de la Région dans le dispositif. Ce comité se réunira tous les 3 mois.
- Relativement à la plateforme logistique de Bignona, Le Ministère va faire organiser un CDD spécial en rapport avec la Direction du Commerce Extérieur pour présenter le projet

d'amélioration de la compétitivité de la Mangue du Sénégal et le rôle que la plateforme de Bignona pourrait jouer dans ce cadre.

- La mise en place d'un bureau d'information sur la filière Mangue au niveau de la Chambre de Commerce de Ziguinchor, notamment pour faire la promotion de la mangue de Casamance,
- La sélection de 20 producteurs, transformateurs et potentiels exportateurs pour leur donner des outils pour une bonne exportation, et participer à une mission prospective pour la recherche de marchés en Mauritanie et au Maroc au mois de Septembre 2015. Cette sélection devra se faire sur la base de critères objectifs par le Pool Economique Régional. Une contribution financière est attendue des participants qui seront sélectionnés,
- Le soutien à la participation d'opérateurs de la région à la Foire Internationale de Berlin consacrée à la promotion des fruits et légumes.
- Dans le cadre du projet d'amélioration de la compétitivité de la Mangue Sénégalaise, le Ministère du Commerce a pris les engagements suivants :
  - ✓ La mise en place et l'équipement d'une unité pilote de transformation de la mangue dans la région,
  - ✓ L'acquisition de Kits d'équipements de lutte contre la mouche des fruits et de Kit d'équipements de transformation pour les femmes
  - ✓ La formation des IAC sur le système de veille commerciale et la promotion commerciale
  - ✓ La diffusion de l'information commerciale auprès des acteurs de la filière mangue
  - ✓ La traduction de la norme sénégalaise sur la mangue en support didactique et diffusion aux producteurs/exportateurs
  - ✓ La promotion du label « mangue de la Casamance »
  - ✓ L'accompagnement des entreprises dans la certification Global GAP
  - ✓ La réalisation d'études de marchés pour le Maghreb, Moyen Orient et autres marchés potentiels de diversification

### 5.3 Recommandations de l'atelier

#### 5.3.1 Relativement à la production de mangue

- Faciliter l'accès au foncier aux femmes et aux jeunes, notamment au niveau des collectivités locales
- Renforcer les moyens matériels et humains des producteurs de mangue
- Mettre en place des structures d'appui et d'accompagnement à proximité des zones de production
- Mise en place d'une chaîne de froid adaptée

- Electrifier les zones rurales à fort potentiel de production
- Informer / sensibiliser des producteurs sur les bonnes pratiques de production

### 5.3.2 Relativement à la commercialisation et à la transformation

- Organiser les acteurs en interprofession de la filière mangue
- Favoriser le consommateur local
- Insister sur le packaging adapté (1/2 et 1/4) dans les formations et séminaires
- Création d'unités industrielles
- Création de magasins de stockage
- Création de centre de collecte et de conditionnement
- Recherche de partenaires commerciaux
- Mettre une centrale d'achat pour faciliter l'accès à l'emballage
- Assurer des formations pour l'accompagnement des acteurs
- Création de pistes et routes de production durables
- Amélioration de la logistique (camion frigorifique, tricycle)
- Amélioration de la communication des institutions financières sur les offres de financement
- Renforcement de capacités des structures d'appui-conseil local
- Augmenter la durée des échéances de crédits
- Alléger les conditions de Garanties pour les producteurs

### 5.3.3 Relativement à la logistique et à l'exportation de la mangue

- Elaborer un règlement pour l'exploitation du port de Ziguinchor
- Hisser le port de Ziguinchor aux normes et standards internationales (ISPS).
- Réhabiliter le Bureau d'information d'assistance et de suivi.
- Mise en place d'un comité consultatif portuaire
- Création d'un port sec dans la zone de Niaguis.
- Mise en place d'une centrale de collecte, de traitement et de conditionnement de la mangue.
- Réhabilitation des magasins de collecte et de stockage en milieu rural
- Mise en place d'une unité agro-industrielle de transformation de la mangue
- Mise en place d'une usine de fabrication d'emballage
- Réaliser des pistes de production
- Mettre à la disposition de l'aéroport de Ziguinchor un cargo de fret de la mangue

### 5.3.4 Relativement au dispositif de suivi de la mise en œuvre des recommandations

- Regroupement des acteurs de la filière autour d'une plateforme régionale ;
- Création d'un cadre de concertation coordonné regroupant l'ensemble des acteurs de la filière ;

- Recensement des acteurs de la plateforme ;
- En conclusion aller vers la création d'une interprofession de la filière mangue en vue d'une meilleure représentativité au sein du Comité National Interprofessionnel de la Mangue du Sénégal qui sera mis en place par le Ministère du Commerce.
- Le Pool Economique Régional, doit travailler à traduire ces recommandations en plan de travail pour le développement de la filière mangue, avec des éléments de couts et un échéancier (calendrier de mise en œuvre).

## 6. CONCLUSIONS GENERALES

Cet Atelier, qui dénote d'une franche collaboration entre la Chambre de Commerce et la Gouvernance de Ziguinchor, signe d'une nouvelle dynamique régionale de partenariat public privé, s'avère la suite de plusieurs réflexions menées dans la région autour des filières porteuses d'affaires dont, le Forum Economique Régional de 2011 initié par la CCIAZ et l'ARDZ.

Le Pool économique mis en place par le Gouverneur de Ziguinchor apparait comme le dispositif le plus adapté pour l'harmonisation des interventions à l'endroit des acteurs économiques de la région.

A cet effet, nous espérons que cette initiative puisse être élargie à d'autres filières porteuses identifiées et contenues dans le rapport diagnostique du Forum Régional Economique de 2011 comme : l'horticulture, le Tourisme, l'aquaculture, l'anacarde, etc...

Ces filières pourraient faire l'objet de réflexions plus approfondies avec un portage publique approprié et des dispositifs de pilotage opérationnels pour lier les réflexions à l'action pour une relance économique effective de la région de Ziguinchor voir du Pôle Territoire Casamance. Le développement du tourisme ouvrira entre autres des perspectives de marché local d'écoulement de la mangue régionale et de ses dérivés. A ce titre, le pool économique doit mettre en place et dans l'urgence un dispositif d'opérationnalisation des fortes mesures prises par le chef de l'Etat à l'endroit du secteur touristique régional en février dernier lors du forum sur le désenclavement présidé par S.E. Monsieur Macky SALL.

## 7. ANNEXES

### 7.1 Résultats des travaux de groupe

#### 7.1.1 Groupe 1 : Approfondir l'analyse AFOM au niveau de la Production de la mangue

<b>Atouts</b> (facteurs positifs internes)	<b>Faiblesses</b> (facteurs négatifs internes)
<ul style="list-style-type: none"><li>- Pluviométrie</li><li>-Superficie disponible</li><li>-Diversité et abondance variétale</li><li>-Sol favorable</li><li>-Existence de structures d'encadrement</li><li>-Disponibilité de chercheurs</li><li>-Climat et environnement favorables</li><li>-Existence de la main d'œuvre jeune</li><li>-Expérience familiale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Enclavement des zones de production</li><li>-Difficultés d'écoulement du produit</li><li>-Faible niveau de technicité des producteurs</li><li>-Non maîtrise de la production</li><li>-Non professionnalisation des producteurs</li><li>-accès et sécurisation du foncier</li><li>-Faible niveau de formation des producteurs</li><li>-Manque de pistes de production</li><li>-Présences de plusieurs maladies</li><li>-Matériel végétal peu performant</li><li>-Gestion inappropriée</li><li>-Manque de synergie des forces</li><li>-Activité secondaire</li><li>-Taille des exploitations</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manque d'équipements adéquats</li> <li>-Vieillessement des sujets</li> </ul>
<p><b>Opportunités</b> (facteurs positifs externes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Présence des services techniques</li> <li>-Existence de marchés externes</li> <li>-Disponibilité d'unités de transformations locales</li> <li>-Existence de la filière</li> <li>-Présence de structures de financement</li> <li>-Existence de projets de mises en place d'équipements marchands (plateforme de Bignona)</li> <li>-Visibilité des résultats de la recherche</li> </ul>	<p><b>Menaces</b> (facteurs négatifs externes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Présence de la mouche des fruits</li> <li>-Présence de maladies</li> <li>-Présence de concurrents sur le plan de la qualité du produit</li> <li>-Aléas climatiques</li> <li>-Mauvaise communication de la filière mangue</li> <li>-Divagation des animaux</li> <li>-Feux de brousse</li> <li>-Mauvaise gestion des exploitations</li> <li>-Urbanisation galopante</li> <li>-Insécurité liée aux mines anti personnels</li> </ul>

**7.1.1.1 Matrice de plan d'action pour améliorer la production de mangue**

Domaines	Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre <sup>2</sup>	Période	Localisation	Acteurs concernés
----------	----------------------	--	---------	--------------	-------------------

1. \_\_\_\_\_

Environnement des affaires	Dispositions réglementaires	Accès au foncier	Faciliter l'accès au foncier aux femmes et aux jeunes	A la demande	Collectivités locales	Producteurs et population
	Dispositifs d'appui et d'accompagnement	Insuffisance dans l'accompagnement	Renforcement des moyens matériels et humains	Immédiatement	Services techniques (DRDR/ISRA ANCAR/PADERCA, autres)	Etat
	Infrastructures structurantes et services	-Inexistence de structures de regroupement et de pré-conditionnement  -Manque de dispositif de conservation au niveau du froid dans les zones de production	-Mettre en place de structures à proximité des zones de production  -Mise en place d'une chaîne de froid adaptée  -Electrification des zones rurales	A partir de 2016	-Zones de production  -Villages polarisants	Etat, autres partenaires ; producteurs ; collectivités locales
Accès au Financement	Offre de services financiers	Coût élevé de l'offre	Réduire le taux d'intérêt, organiser la filière, avoir une garantie sûre, réduire les lenteurs	A partir de 2016	Structures de financement (Etablissements financiers et SFD)	Etat/Structures de financement

			administratives			
	Demande de services financiers	Insuffisance de la demande	Information / sensibilisation des producteurs	immédiatement	Producteurs/OP, transformateurs, transporteurs, commerçants	Structures de financement, services techniques, projets

### *7.1.1.2 Recommandations pour le pilotage des actions de promotion de la filière et le suivi de la mise en œuvre des résolutions des journées*

- Regroupement des acteurs de la filière autour d'une plateforme régionale ;
- Création d'un cadre de concertation coordonné par la chambre de commerce (coopératives, syndicat des producteurs, associations villageoises) ;
- Mise en place de la plateforme composée de structures représentant les acteurs qui interviennent dans la filière mangue ;
- Après sa mise en place, la structure se chargera de réfléchir sur les moyens de son fonctionnement ;
- Recensement des acteurs de la plateforme ;
- En conclusion aller vers la création d'une interprofession de la filière mangue.

## 7.1.2 Groupe 2 : Approfondir l'analyse AFOM au niveau de la Commercialisation et la transformation de la mangue

### 7.1.2.1 *Apprécier le contenu des présentations introductives de la filière mangue*

- Les présentations ont plus portées sur le niveau national qu'à la Casamance
- Les présentations ont plus insisté sur l'exportation plus que sur la valorisation. Il faut assurer la transformation au niveau local par la mise en place d'une usine au lieu d'unité d'industrie pour ensuite exporter.
- Il y a un réel problème dans la production (fermes familiales)
- Le rendement à l' hectare est de 25t au lieu de 10t
- Possibilité de création d'usines par les investisseur locaux
- L'avion peut aussi constituer un moyen de transport des produit

### 7.1.2.2 *Analyse de l'Environnement des affaires sur la commercialisation et la transformation de la mangue*

- **Atouts dans la commercialisation et la transformation de la mangue (facteurs positifs internes)**
  - Présence de structures d'appui, financières et non financières (PADEC, ISRA, ARDZ, COSAMA USADE, CCIZ, ADEPME...)
  - Les transports aériens, maritimes et routiers
  - Existence de La plateforme de Bignona
  - Existence d'unités de transformation.
  - Abondance de la mangue dans la zone.
  - La qualité de la mangue locale
  - Existence de plusieurs variétés de mangues
  - La diversité des périodes de production.
  - Existence de Boutiques de fruits

- Existence de coopératives des transformatrices de fruits

- **Les Faiblesses dans la commercialisation et la transformation de la mangue**

- Non organisation de la filière mangue.
- Importation abusive des mangues de la Casamance
- Périodicité de la production
- Manque d'équipement
- Manque d'unité de transformation
- L'absence de structures de contrôle de qualité
- Le nombre limité d'unité de transformation
- Manque d'audace des producteurs locaux
- Chambre froide au niveau du centre Elisabeth Diouf à Kadior (Ziguinchor) (Union régional
- Existence de coopératives des transformatrices de fruits. (non fonctionnalité)
- Non reconnaissance de d'autre GIE par le COSAMA
- Insuffisance de partenaires commerciaux extérieurs

- **Les opportunités dans la commercialisation et la transformation de la mangue**

- L'orientation de la production aux marchés locaux
- Création d'usines d'emballage (cartons) en Casamance pour faciliter l'exportation
- Moderniser le système de transport.
- Les Coopératives locaux.
- Disponibilité de la Diaspora pour l'accompagnement de la filière.

- . L'enclavement des lieux de production.
- . L'accapement des marocains de la production des Banabana de la Casamance Absence de fédération de producteurs.
- . La qualité de l'emballage des mangues
- . Le nombre de bateau
- . L'accès au financement
- . Les prix non compétitifs des jus et des mangues chez certains producteurs
- . Système de crédits des structures financières locaux non adapté
- . Manque d'information.
- . La qualité des pistes de production
- . Non compétitivité des produits
- . Problème de commercialisation des produits de la mangue

- Penser à la certification BIO
- **Les menaces sur la commercialisation et la transformation de la mangue**
  - Le consommé local non prise en compte
  - La qualité de la production (problème de certification )
  - Non organisation des acteurs de la filière

### 7.1.2.3 Proposition de plan d'action pour la commercialisation et la transformation de la mangue

Domaines		Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre	Acteurs concernés
Environnement des affaires	Dispositions réglementaires	Non organisation des acteurs  Faible valorisation du consommé local	Organiser les acteurs en interprofession  Favoriser le consommé local  Insister sur le packaging adapté (1/2 et 1/4) pour les formations et séminaires	DRDR ANCAR PADEC CCIAZ Acteurs de la filière mangue

Domaines		Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre	Acteurs concernés
Environnement des affaires	Dispositifs d'appui et d'accompagnement	Absence d'unités industrielles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'usines industrielles</li> <li>Création de magasin de stockage</li> <li>Création de centre de collecte et de conditionnement</li> <li>Recherche de partenaires d'affaires</li> <li>Mettre une centrale d'achat pour faciliter l'accès à l'emballage</li> <li>Assurer des formations pour l'accompagnement des acteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FONGIP</li> <li>FONSIS</li> <li>APIX</li> <li>ADEPME</li> <li>BMN</li> <li>PADEC</li> </ul>

Domaines		Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre	Acteurs concernés
Environnement des affaires	Infrastructures structurantes services et	L'enclavement des sites de production	Création de pistes et routes de production durable Amélioration de la logistique (camion frigorifique, tricycle)	AGERROUTE PPDC CL/ARD/PNDL  PADEC ANRAC

Domaines		Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre	Acteurs concernés
Accès au Financement	Offre de services financiers	Insuffisance de la communication des institutions financières	Amélioration de la communication des institutions financières Renforcement de capacités des structures d'appui conseil local  Augmenter la durée des échéances de crédits	CMS CNCAS BNDE FONGIP FONSIS

Domaines		Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre	Acteurs concernés
Accès au Financement	Demande de services financiers	Système de crédits des structures financières locaux non adapté (Garantie)	Alléger les conditions de Garanties pour les populations	FONGIP FONSIS

#### 7.1.2.4 Recommandations du Groupe 2 sur la commercialisation et la transformation de la Mangue

- Mettre en place l'interprofession
- Favoriser le consommateur local
- Construction d'une grosse unité de transformation industrielle

### 7.1.3 Groupe 3 : Approfondir l'analyse AFOM au niveau de la Logistique et de l'Exportation de la mangue

#### 7.1.3.1 Approfondissement l'analyse AFOM au niveau Logistique et exportation de la mangue

<p><b>Atouts</b> (facteurs positifs internes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Disponibilité de bateaux de Cosoma et Action Fred ;</li> <li>-la réalisation de la RN6 ;</li> <li>-existence d'une Usine de transformation à Kataba</li> <li>- Disponibilité d'une forte production</li> </ul>	<p><b>Faiblesses</b> (facteurs négatifs internes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Absence d'infrastructure de collecte, de traitement et de transformation ;</li> <li>-Enclavement de certaines zones de production ;</li> <li>-Pas d'usine de fabrication d'emballage rendant son coût très élevé ;</li> <li>-Méconnaissance de la norme sénégalaise sur la mangue par les acteurs et de la</li> </ul>
--	---

<p>- Disponibilité d'un créneau calendaire.</p>	<p>chaîne de valeur ;</p> <p>-Problème de traçabilité du produit ;</p> <p>-Absence de bureau d'information et de système de veille fonctionnel sur la mangue ;</p> <p>-Financement non accessible</p> <p>- Insuffisance d'aires de stockage au port de Ziguinchor</p>
<p><b>Opportunités</b> (facteurs positifs externes)</p> <p>-Joint-venture entre COSAMA et APM terminal ;</p> <p>-Intervention de certains programmes et projets qui pourraient renforcer les capacités des acteurs et mettre en place des infrastructures de conditionnement et transformation: CCIAZ en qualité de concessionnaire du port, COSEC, CNCAS, FONGIP et BNDE pour le financement des opérateurs, Programme ORIO, CIR/PACMS, PRODAC ,PADEC,PPDC, etc.</p> <p>-Dragage du port et élargissement en cours (ORIO).</p> <p>-Processus de labellisation en cours de la filière mangue.</p>	<p><b>Menaces</b> (facteurs négatifs externes)</p> <p>Non certification du port de Ziguinchor aux normes ISPS (sécurité et sûreté).</p>

### 7.1.3.2 Proposition de plan d'action pour la Logistique et l'Exportation de la mangue

Domaines	Problèmes à résoudre	Actions à mettre en œuvre <sup>3</sup>	Période	Localisation	Acteurs concernés	
Environnement des affaires	Dispositions réglementaires	-Absence de Règlement d'exploitation pour le Port de Ziguinchor -Absence de procédure de normalisation	-Elaborer un règlement pour l'exploitation du port -Hisser le port aux normes standards internationales ISPS.	A réaliser d'ici la fin 2016 Juin 2016  Fin 2017	Le port de commerce.	CCIAZ et ANAM  ANAM
	Dispositifs d'appui et d'accompagnement	Non fonctionnalité du bureau d'information sur la filière.  Absence d'un comité de pilotage	-Réhabiliter le Bureau d'information d'assistance et de suivi. Mise en place d'un comité consultatif portuaire	D'ici la fin 2015  D'ici la fin 2015	Le port  Le port	CCIAZ  Tous les acteurs portuaires
	Infrastructures structurantes et services	La mise en application du projet de port sec de la CCIAZ  Déficit d'infrastructure de conditionnement, d'emballage et de transformation  Enclavement  Inexistence d'un Cargo pour le transport aérien	Création d'un port sec.  Mise en place d'une centrale de collecte, de traitement et de conditionnement de la mangue.  Mise en place d'une unité agro-industrielle de transformation de la mangue Mise en place d'une usine de fabrication d'emballage  Réaliser des pistes de production  Mettre à la disposition de l'aéroport un cargo	2018  2016  2016  2016  2016-2018  2016-2018  2016-2018	Le port  Ziguinchor  Ziguinchor  Ziguinchor  Ziguinchor  Ziguinchor  Ziguinchor	CCIAZ  PAPEJ USADF  PACMS/CIR/ONUDI    La CCIAZ auprès de l'Etat  La CCIAZ auprès de l'Etat

1. \_\_\_\_\_

## 7.2 Liste des participants à l'atelier

**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

-----  
**MINISTÈRE DU COMMERCE**

-----  
**REGION DE ZIGUINCHOR**

-----  
**CHAMBRE DE COMMERCE  
D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE**

### **Feuille de Présence**

ATELIER SUR LA PROBLEMATIQUE DE LA VALORISATION DE LA MANGUE DANS LA REGION  
DE ZIGUINCHOR

JEUDI 30 ET VENDREDI 31 JUILLET 2015

COMPLEXE AUBERT

<b>NBRE</b>	<b>PRENOM &amp; NOM</b>	<b>STRUCTURE</b>	<b>CONTACTS</b>
1	Bourama BADJI	APRAN - SDP	775669318
2	Abdoulaye SANE	Maire de BALINGORE	776358077
3	Ousmane DIEDHIOU	Maire de Mangagoulack	773798597
4	Théodore Adrien NDIAYE	Inspecteur Régional de la Jeunesse	775335492
5	Massamba NGOM	Centre de Sauvegarde de Kandé	775311472
6	Abdoulaye DIEDHIOU	Handicap International	777528823
7	Boubacar FALL	Crédit Mutuel du Sénégal	775863535
8	Tidiane DIAGNE	Maire de Katatba1	771577570
9	Aïssatou CISSE	Chambre de Métiers de Ziguinchor	776185158
10	Safiétou MANE	GIE Agro-Pastoral	773074765
11	Fatoumata KANDE	GIE Agro la Malienne	772237576
12	Mamadou SISSOKHO	Bureau de Mise à Niveau	772173445
13	Moctar SAMBE	SR du Commerce Ziguinchor	775639056
14	Oumar SANE	ANCAR	339914727
15	Ahmadou LO	CIRCAM SUD	775623136
16	Mamadou DIALLO	Ancien Combattant	777321327
17	Bourama DIAO	Horticulture	774125515
18	Mohamed DIEME	Horticulture	772659402
19	Bacary Denis SANE	Ex-PCR de Coubalan	775581421
20	Moussa BARRO	Représentant Action Fret	776952779
21	Younoussa DIOP	ANAM	775018113
22	Rosalie MANE	Commerçante	777360051
23	Abdou BADJI	CPA/Ziguinchor	775350490
24	Véronique Sambou DABO	AEMO/Bignona	775484007
25	Felix Joel MENDY	Kenia AAPK	775571534
26	Baïlo DIAKITE	AAPK Ziguinchor	775283444
27	Albert DANFA	Boucotte centre	774026915
28	Mamadou NIASSY	Niasy	778387127
29	Pascal GOMIS	Bar Kandialang	771663342

30	Mariama Diarra SECK	Elevage	774073265
31	Moussa SAGNA	Mairie Kafountine	775564090
32	Lamine NDIAYE	CCIAZ	776512488
33	Charles PRINS	arinc agro Sénégal Prodex	774020477
34	Pierre André COLY	CCRZ	775644858
35	Nouha MANE	Journaliste Blouf FM	776315047
36	Mame Birame NDIAYE	UNACOIS JAPPO	775507919
37	Marie Claire DIATTA	GIE Femmes Déplacées de Kaguitte	776089528
38	Saly MANGA	GIE GISOFLITE	770193052
39	Léopold Yacouba COLY	Maire de Djibidione	776438872
40	Ansoumana SAGNA	Mairie de Djibidione	774445170
41	Dianké MANGA	GIE DJISOFILITE	772291925
42	Georges A BASSENE	Prof à l'UCAO	773594977
43	Bonfils A DIEDHIOU	GIE Oussouye	775011576
44	Alassane DIEDHIOU	RTS1	775696738
45	Moustapha FALL	RTS1	775079223
46	Mamadou Lamine BADJi	GIE UGDB	775242992
47	Ansoumana COLY	GIE UGDB	772269838
48	Lansana BADJI	GIE UGDB	771451623
49	Mamadou DIONE	ARCTP / ZIG	774090248
50	Ismaïla DIEDHIOU	ANRAC /ZIG	774651100
51	Ousmane D DIATTA	Mairie de santh Manjaque	776339551
52	Alima KONATE	Kahampoor si sembo	778395624
53	Khady BADIANE	Kahampoor si sembo	774273301
54	Ousmane THIAM	Transporteur	775544220
55	Abdou THIAM	Futurs Médias	775039853
56	Abdou SANE	GIE Kaïlonkania	771671712
57	Adama Moussa DIOL	Pêcheur	772800117
58	Gustave SENGHOR	Mairie Mlomp	775779926
59	Sadio TRAORE	Banabana le Djola	774980137
60	Fatou Seyni BODIAN	Banabana le Djola	775013752
61	Rosalie MANGA	Banabana le Djola	771672705
62	Ouma DIATTA	Agriculteur	779935779
63	Thierno Balla Nar DIENG	Notaire	775882603
64	Samsidine NIASSY	Journaliste	776307175
65	Toubo GASSAMA	Pharmacien	775487162
66	Arame SAGNANE	S AGIMS	776159914
67	Amadou DIAME	Etudiant UASZ	775821405
68	Ibrahima DIEME	GIE CANAL BOUYANDINA	776539695
69	Gnima CISSE	ML Boudody	776136390
70	Foulemata DIEME	CAP1 Lycee Agricole Bignona	770315882
71	Ousmane SENE	ST / IA/ZIG	775217130
72	Safiétou GOUDIABY	CASA ECOLOGIE	775112133
73	Boubacar SABALY	GIE APAD	776353252

74	Dieynaba BADIANE	GIE CASA TECHNOLOGIE	775006886
75	Alima KONATE	GIE KANAMPA SISSEMBE	778395624
76	Aïssatou NINGANE	GIE MANGALAN	775007718
77	Pape Alé NIANG	2STV	706370527
78	Ndeye Marie NDIAYE	ARD / Z	772076943
79	Paterne MANGA	Mairie de Oussouye	772054657
80	Ansou DIENDIAME	RTS4 Casamance	775364821
81	Huber SAGNA	Journaliste Enquête	775452841
82	Aïssatou DIALLO	Commerçante	777125074
83	Fatou THIAM	GIE TEKKYFA	775205429
84	Djenaba SEYDI	Commerçante	773764909
85	Fatoumata MANE	Commerçante	779165531
86	Djibril SANE	Elavage	774413486
87	Marème DIA	CNCAS	776512458
88	Ndeye Coumba SAGNA	IRD	775570270
89	Colin CORREA	Planteur Boutoupa	775784393
90	Khadidiatou DIEME	GIE Femmes Déplacées de Kaguitte	775337727
91	Habibou DIEME	Commerçant	779703910
92	Mamadou BADJI	Conseil Départemental Bignona	775567208
93	Bourama DEMBA	Vice Pdt CCIAS Kafountine	774142403
94	Abdoukhadre TALL	ONG PACTE/ Bignona	775105962
95	Hélène purgueria BADJI	GIE DDM	778952846
96	Fatoumata BA	Commerçante	779857763
97	Léopoldine COLY	Mairie de Niamone	776438872
98	Mariama DIEDHIOU	Banabana Tobor	777018269
99	Diamiratou TAMBA	Banabana Tobor	775360325
100	Ndeye Fanta COLY	Banabana Tobor	777214853
101	Cheikh FALL	CIR/ PACMS	775572043
102	Ibrahima BADJI	CGAZ	776803688
103	Mamadou Talla DIALLO	Conseil Economique et Social	775582308
104	Rosalie MANGA	Banabanas le Djola	771672705
105	Seynabou SADIO	Mairie	77 646 38 73
106	Elise Sophie SAGNA	Santa yalla	77 513 37 62
107	Abdoulaye BARRY	P. Ass. Mirbaro	77 379 85 37
108	Saliou DJIBA	ISRA Djibélor	77 543 96 25
109	Mariama KANE	Elevage	77 964 37 20
110	EL Hadj BA	Elevage	78 303 84 50
111	Prome Bassamba FAYE	SRRG/Z	77 941 37 30
112	Albert DANFA	Agr. Pl. kantène	77 838 71 27
113	Joachim BADJI	Elu de la CCIAS	77 78967 71
114	Abdou Ndukur kass NDAO	Chercheur/Anthr.	77 343 44 69
115	Lucien DE SOUZA	Opérateur Eco.	77 649 24 46
116	Youssph SANE	DRTP Zig.	77 650 50 31
117	Mahamed DIEME	Centre Horticol	77 265 94 02

118	Bourama ZIKO	Horticulteur	77 412 55 15
119	Mamadou DIALLO	Ancien Comb.	77 732 13 27
120	Véronique Sambou DABO	Coordonnateur AEMO/Z	77 548 40 07
121	Ibrahima YADE	ACA	33 869 81 00
122	Félix Joel MENDY	AAPK	77 557 15 34
123	Khady Antoinette BARRY	UCAO	78 154 48 21
124	Ousmane SANE	IAZ	77 561 90 86
125	Mamadou NDIAYE	AJAC LUKAAL	77 652 26 97
126	Ibrahima YADE DIALLO	ANACIM/Météo	77 647 95 87
127	Seydou SEYDI	Planteur Kantène	
128	Benoit Alouise B. MANGA	Caritas Ziguinchor	77 963 59 16
129	Fodé KONATE	Inspection du Travail	77 632 24 52
130	David MENDY	Cdt Aéroport Ziguinchor	77 332 47 74
131	Bertin S MANGA	GIE Buhunum	77 539 35 57
132	Jean Marie SADIO	Conseil Départemental	77 550 75 94
133	Lamine NDIAYE	CCIAZ	77 651 24 88
134	Ibrahima DIAMANKA	Banabana	77 163 50 50
135	Paulino Fernandes JORGE	Commerçant	77 159 75 48
136	Mathias TENDENG	APT Maire de Nyassia	77 840 43 51
137	Mame Sophie GUEYE	GIE AMA	77 539 68 09
138	Ousmane DIAOUNE	CGAZ	77 807 92 46
139	Joseph Désiré TENDENG	Action SUD Bignona	77 452 02 34
140	Mamadou Fodé SAMNOU	Service Régional de l'Elevage	77 575 01 78
141	Alexis SAGNA	Journaliste Kassoumay FM	77 660 61 29
142	Jean Bernard DIATTA	SREL	77 228 98 80
143	Lamine DIEDHIOU	Journaliste RDV	78 319 59 76
144	Youba BADJI	Agriculteur	77 556 32 18
145	Cheikh FALL	UNMO/PCIR	77 557 20 43
146	Assane MBOUP	OP	77 643 70 83
147	Papa Mouhamadou SALL	Port de Commerce de Ziguinchor	77 213 58 85
148	Seynou Bernard DIATTA	Région Médical de Ziguinchor	77 653 03 47
149	Demba DIEME	EURO Bati SEN	77 575 73 11
150	Mariama Diarra SECK	Service Régional de l'Elevage	77 407 32 65
151	Mamadou TALLA DIALLO	Conseil Comité Social Oussouye	77 558 23 08
152	Joseph LOPY	AFP	70 755 96 20
153	Irama DJIBA	GIE Kassoumay TEFESS	77 520 67 95
154	Younousse DIEDHIOU	RTS/Radio	77 528 15 79
155	Tékhèye FAYE		77 551 88 42
156	Maïmouna DIEME	GIE Kabonkétoor	77 517 04 10
157	Mochel NZALE	Police	77 970 69 56
158	Brama TRAORE	Aide Comptable Gouverneur	77 540 71 48
159	Amadou S. BA	Coordonnateur ASP	77 327 48 15
160	Dianké MANGA	GIE Djissof leet	77 019 30 32
161	Salimata MANGA	GIE Djissof leet	77 019 30 32

162	Pape Ousmanr K SAMBOU	Economiste	77 577 01 98
163	Mohamadou SOW	Eleveur	77 208 72 18
164	Ibrahima BADJI	Trésorier CGAZ	77 680 36 88
165	Marguerite Coly KENY	Coopérative des planteurs Agriculteurs	77 571 99 16
166	Meïssa Waly Bissek DIERIE	Chef d'entreprise Lausar	77 633 41 73
167	Ramatoulaye COLY	GIE Femmes déplacées Teinturerie	77 420 61 06
168	Joseph MENDY	Directeur AGIMS	77 972 07 07
169	Sidy GAYE	CNAAS Ziguinchor	77 652 93 26
170	Aliou BATHILY	Service Régional des mines	77 317 96 81
171	Birame S DIOUF	URAPH/Z	77 501 39 31
172	Awa BADIANE	CNAMS	77 543 32 14
173	Ibrahima B TOURE	Transporteur	77 510 17 24
174	Ramatoulaye DEME	GIE Femmes déplacées Teinturerie	77 548 24 76
175	Safiétou CISSE	GIE Femmes déplacées Teinturerie	77 617 27 99
176	Aminata BALDE	Transformatrice	77 566 42 99
177	Maïmouna MANDIANG	Banabana le Diola	77 636 52 66
178	Elisabeth SALL	Banabana le Diola	77 506 52 98
179	Fatou NDAO	Banabana le Diola	77 575 70 12
180	Oumou DIOP	Productrice de Mange	70 678 14 97
181	Moussa SADIO	Journaliste "soleil"	77 584 41 35
182	Alphousseyni NDONG	Jardinier MANGUE	77 167 32 39
183	Kaltom GUEYE	RTS/4 Journaliste	77 452 17 77
184	El HADJI Ibrahima DIOP	RTS/4 Technicien	78 513 16 68
185	Mamadou BASSENE	Professeur Agriculture	77 260 01 48
186	Fatou Bintou SANKARE	Commerçante Port/ZG	77 965 76 56
187	Astou DIOUF	Commerçante/Port Ziguinchor	78 523 91 63
188	Max Euclide KANFANY	Journaliste RFM	77 541 34 93
189	Ndèye Meriama CISSE	Commerçante village Artisanal	77960 37 83
190	Ibrahima MANGA	Commune Enampor	77 424 80 89
191	Eugénie Simon MANGA	Stagiaire GIE DJIITO	78 285 56 58
192	Awa SANE	Stagiaire GIE DJIITO	79 262 33 52
193	Papa M DIALLO	Chef de Service Ziguinchor	77 645 77 91
194	Mamino Kamara	Présidente Conseil Départemental de Bignona	77 555 41 87
195	Bacary Derin SANE	Ex PCR/Coubalan	77 558 14 21
196	Marie Rosalie COLY	Planteur	77 564 52 01
197	Adama SANE	Ménagère	77 526 66 47
198	Rosaly MANE	Commerçante	77 736 00 51
199	Mamadou Boye BA	CCIA Sédhiou	77 618 15 53
200	Kéba KANTE	CCIA Sédhiou	77 316 04 69
201	Ousseynou DIAGNE	CCIA Sédhiou	77 658 08 29
202	Pierre André COLY	CCRZ	77 564 48 58
203	Ismaïla DIATTA	ORS	77 257 71 14
204	Abdou BADJI	CPA/Z	77 535 04 90

205	Oumar SADJI	DZ/ANCAR	33 991 47 27
206	Léon Ambène Manudre	Serv d'Hygien/Z	77 560 54 01
207	Mamadou BA	USADF	77 099 16 61
208	Samba NDIAYE	Radio FM Awagna/Big	77 446 71 50
209	Habib BASSENE	UCAO	77 584 13 16
210	El Hadji S. O SANE	UCAO	77 102 22 42
211	Touty SANE	UCAO	77 994 18 52
212	Awa FATY	GIE Productrice	77 229 02 19
213	El Hadji SONKO	Maire de Diégoune	77 576 54 22
214	Joachim COLY	1er Adj/Maire Bignona	77 441 05 73
215	Ndeye Fatou MANE	GIE GOORGORLU	77 436 26 47
216	Ameth Diarra DIOP	SRAS/Z	77 555 31 23
217	Bernard SARR	Sous Préfecture Nyassia	77 529 09 35
218	Souleymane DIOP	SRAS/Z	77 544 03 86
219	Youssouph COLY	DREEC/Z	77 441 02 94
220	Binéta DABO	Banabana Bateau le Diola	77 645 77 81
221	Oulimatou COLY	// //	
222	Ndèye Fanta COLY	// //	77 721 48 53
223	Mariama DIEDHIOU	// //	77 701 82 69
224	Gagnado DIALLO	CCIA/Kolda	77 358 09 28
225	Philippe MENDY	UCAO	77 202 26 25
226	Abdou Salam KANE	COSAMA	77 819 28 92
227	Jacques IYOK	COSAMA	77 819 29 93
228	Khady MNIASSY	APM TERMINALS	76 639 71 04
229	Djibril MBODJ	APM TERMINALS	76 639 88 20
230	Sadibou GUIITE	Port Manutancier	77 564 59 02
231	Diodio GUEYE	Banabana Bateau le Diola	77 633 46 80
232	Thierno A DIALLO	DJNES	77 464 60 84
233	Fatou SADIO	ARD Sédhiou	77 514 03 70
234	Moussa SAGNA	Mairie Kafountine	77 556 40 96
235	Daouda GOUDIABY	Mairie Suelle	77 645 37 66
236	Agnés SAGNA	Serv,Elevage Régional	77 807 89 24
237	Ismaïla DIEME	GIE KATAMA/COPROCA	77 575 82 10
238	Boubacar SONKO	Agro Past-Alimentaire	77 436 57 87
239	Maye Astou CAMARA		77 633 43 94
240	Mame Biram NDIAYE	UNACIOISJAPPO	77 550 79 19
241	Adiara CISSE	Banabana Bateau le Diola	77 424 78 21
242	Marianne CAMARA	KBSB,Maison des Pros	77 641 03 79
243	Ousmane KEBE	Gouvernance/ Z	77 646 45 82
244	YOUSSOUPH BADJI	Coordonateur PPDC	33 838 80 33
245	Marie Claire DIATTA	Femmes Déplacées Kaguitt	77608 95 28
246	Abdoulaye DIALLO	ANA	77 520 39 00
247	Ousseynou KONTE	PPDC/Resp CV	77 094 36 35
248	Bonfils A DIEDHIOU	GIE Oussouye	77 501 15 76

249	George A BASSENE	Professeur UCAO	77 359 49 77
250	Fatou B DOUCOURE	Professeur Français	77 251 28 15
251	Abounta DIEME	Pdt Ferme Kafesse	77 150 35 55
252	Emmanuel Djicoune	Conseil/Dept,Oussouye	77 571 15 70
253	Mame Moussé GUEYE	Planteur ASR Plan	77 320 27 12
254	Boubacar S. DIEDHIOU	Chambre des Métiers	77 537 46 20
255	Malick SANE	Commune Bignona	77 447 09 51
256	Binétou BAYO	Commerçante/Z	77 531 35 72
257	Diatou SAGNA	Teinturière / Z	77 643 68 68
258	Rokhaya A DEME	Teinturière / Z	77 618 92 55
259	Lamine TOURE	OP- Economique	77 558 00 66
260	Christophe TENDENG	Consultant indépendant	77573 63 35
261	Ismaila CISSE	CRC/CDZ	77 914 03 64
262	Vincent DIATTA	GIE ENTRE AIDE	77 168 64 78
263	Mbara NDIAYE	RTS4	77 508 18 46
264	Aminata FALL	Resop/Z	77 579 98 89
265	Abdel Kader COLY	Coordonateur PADERCA	77 323 07 81
266	Ibrahima DIEDHIOU	Mairie Adéane	77 564 54 99
267	Mamadou Alpha DIALLO	Journaliste Direct Info/Dia	77 642 60 37
268	Hèlène P BADJI	GIE DJIYITO DIMALEGENE	77 895 28 46
269	Marie Loïse MEDOU	GIE DJIYITO DIMALEGENE	77 413 98 23
270	Awa COLY	GIE DJIYITO DIMALEGENE	
271	Aïda COLY	GIE DJIYITO DIMALEGENE	
272	Jean B BANETZ	Enseignant Rétraié	77 440 65 46
273	Ndèye TaCKO danso	Commerçante	77 371 32 72
274	Aïcha DIEME	Commerçante	77 704 96 56
275	Mamadou BADJI	Maire Ounck	77 566 61 29
276	Siranding SANE	GIE DJIYITO DIMALEGENE	77 655 62 63
277	Néné DIAWARA	GIE TERRY KAFO/Z	77 613 58 52
278	Amy Collé TOURE	GIE TERRY KAFO/Z	
279	Diatou TAMBASSA	GIE TERRY KAFO/Z	
280	Khady DIOUF	GIE TERRY KAFO/Z	
281	Blanche Kantoussan	Pdte CAC / Z	77 554 43 70
282	Seynabou GOUDIABY	USOFORAL/Z	77 433 03 03
283	Khady MANE	GIE WAARE PRODUCTION	77 440 94 72
284	Maimouna TENDENG	Animatrice E /CCIAZ	77 725 25 49
285	ALIOU BADARA BADJI	COOPERATIVE AGRICOLE	775404048
286	PAPA SECK	SUNEOR	<a href="tel:774503219">774503219</a>
287	EUGENE DIEME	APIX	779540395
288	HAMED HAMINE DIEDHIOU	KALOUNAYE	771747688
289	YASSINE DIEDHIOU	SAVONERIE	782704544
290	OUMAR CISSE	CONSULTANT	775711870
291	ABDOU COLY	FONGIP	778866881
292	AWA DIALLO	GIE	778263979

293	FAMARA KOITA		774351027
294	MOUSSA DAFE	BEEGNAKATA	774351027
295	IMBLANG DIEDHIOU	IREF/ZIGUINCHOR	775448034
296	AMADOU MACTAR DIOP	GIE	775589415
297	SAMBA SOW	PLANTEUR	775582448
298	OUSMANE SANE	IAZ	775619086
299	MAMADOU MANSALY	DRDR/ZIGUINCHOR	775360662
300	YOUSSOUPH SONKO	DRDR/ZIGUINCHOR	776810759
301	JOACHIM BADJI	ELU	776810759
302	CHIEKH WALY SECK	PRODAC	776810759
303	ABDOU NDOUR NDAO	CHERCHEUR/ANTROLOGUE	773434469
304	MAMADOU NIASSY	GIE	778387127
305	LUCIEN DE SOUZA	OPERATEUR	776492446
306	FODE KONATE	INSPECTION	776322452
307	HABIB BASSENE	UCAO/UUZ/ISCG	775841316
308	TONY BOUNA	AGRICULTEUR	772024540
309	SALIF BARRY	AGRICULTEUR/PLANTEUR	773194073
310	JULES CESAR COLY	AGRICULTEUR/PLANTEUR	774624636
311	MOUSSA BADJI	AGRICULTEUR/PLANTEUR	774972795
312	YOUSSOUPH SANE	DRDR	776545031
313	JEROME M. FAYE	SRRG/ZIGUINCHOR	779413730
314	MAIMOUNA DIEME	KABONKETOOR	775170410
315	IBRAHIMA DIALLO	ANCIM/METEO	<a href="#">776479587</a>
316	ISMAIL SANE	AJAC/LUKAAL/ZIG	776057169
317	JOSEPH LOPY	AFP	707559620
318	YOUNOUSS DIEDHIOU	RTS/RADIO	775281579
319	AMADOU BA	APS	773274815
320	MARGEURITE COLY KENY	COOP DES AGRICULTEURS ET PLANTEURS	775719916
321	MAME MOUSSE GUEYE	PLANTEUR	773202712
322	JOSEPH MENDY	DR AGIMS	779720707
324	EMMANUEL DJICOUNE	CONSEIL DEP	775711570
325	ABOUNTA DIEME	FERME AGRICOLE KAFESS	771503535
326	MEISSA WALY	ENTREPRISE	776334173
327	RAMATOULAYE COLY	GIE	774206106
328	LAMINE DIEDHIOU	JOURNALISTE	783195976
329	MOUSSA SADIO	JOURNALISTE	775244135
330	MAX KANFANY	RFM	775413493
331	PAPO MANE	WALF	776596048
332	MAMADOU ALPHA DIALLO	DIRECT	776426037
333	ISMAILA CISSE	CRC/CDZIG	779140364
334	MOUSSA SADIO	SOLEIL	775844135
335	JACQUELINE SAGNA	GIE	777150713
336	YAYA BADJI	MAIRIE	775447446
337	ABDOUKHADRE TALL	ONG	775105962

338	FAMARA DIANDY	GIE	775739229
339	SALIOU DIENG	BCEAO	775638574
340	RAMA DOUCOURE	PFPC	775783277
341	BOUBACAR SONKO	ARD/ZIGUINCHOR	774280355

### 7.3 Liste des exposants

RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

-----  
MINISTÈRE DU COMMERCE

-----  
REGION DE ZIGUINCHOR

-----  
CHAMBRE DE COMMERCE  
D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE

#### LISTE DES EXPOSANTS

ATELIER SUR LA PROBLEMATIQUE DE LA VALORISATION DE LA MANGUE DANS LA  
REGION DE ZIGUINCHOR

JEUDI 30 ET VENDREDI 31 JUILLET 2015

LES ALLEES DE LA GOUVERNANCE

N°	Prénom(s) & Nom	Structure	Contacts	Adresse e-mail
1	José NDIONE	ADPME	77 654 95 08	<a href="mailto:jose.ndione@adpme.sn">jose.ndione@adpme.sn</a>
2	Diariétou YOUM	ADPME	-	
3	Safiétou GOUDIABY	GIE CASA ECOLOGIE	<a href="tel:775112133">77 511 21 33</a>	<a href="mailto:giecasaecologie@yahoo.fr">giecasaecologie@yahoo.fr</a>
4	Dieynaba BADIANE	GIE CASA TECHNOLOGIE	77 500 68 86	<a href="mailto:ctadienaba@hotmail.fr">ctadienaba@hotmail.fr</a>
5	Khady NDAW	GIE MANGALA	77 207 58 00	
6	Sékou SONKO	GIE karonghen Muri	77 084 78 21	
7	Ajara CISSE	GIE Banabana le Diola	77424 78 21	
8	Maïmouna DIEDHIOU	GIE MAÏ	77 566 76 27	
9	Mamadou DIATTA	APAD/ DIOULOLOU	77 505 20 49	
10	Rosalie GOUDIABY	GIE KANDJIBU	77 962 83 12	
11	Néné Soukary DIAWARA	GIE TERRY KAFO	77 613 58 52	
12	Bacary SEYDI	Coopérative des planteurs	77 327 78 55	
13	Abdou Karim DIAGNE	KBSB/ Maison Pro Dakar	76 644 16 29	
14	Mme DIOP Mariane CAMARA	KBSB/ Maison Pro Dakar	76 644 16 88/77641 03 79	
15	Ndèye DIAW "ELIMANE DRAME	SCPL SARL, Boutoute Ziguinchor	77 940 22 72	
16	Ousmane BADJI	CRA/ISRA Djibélor	77 149 77 75	
17	Landing DIASSY	CRA/ISRA Djibélor	77 517 04 50	
18	Sékou COLY	CNFTEDCPN	78 720 41 06	
19	Mame Moussé GUEYE	BARAF	77 320 27 12	