

UNIVERSITÉ ASSANE SECK DE ZIGUINCHOR



L'excellence, ma référence

UFR : SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

DÉPARTEMENT : TOURISME

SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU TOURISME ET
CULTURE

MÉMOIRE DE MASTER

LA REDYNAMISATION DES ETABLISSEMENTS
D'HEBERGEMENTS TOURISTIQUES A SEDHIOU : ENJEUX
ET STRATÉGIES DE DEVELOPPEMENT

Présenté par :

Adama COLY

Sous la direction de :

Dr Seedou Mukthar SONKO

Soutenu publiquement le 14 Mai 2018 devant le jury composé de :

Pr Abdou Aziz NIANG	Maître de conférences à l'UASZ	Président
Dr Amadou FALL	Assistant à l'UASZ	Examineur
Dr Ousmane BASSE	Assistant à l'UASZ	Examineur
Dr Seedou Mukthar SONKO	Assistant à l'UASZ	Encadreur

Année académique : 2016- 2017

Dédicace

A ma petite sœur Yabinta COLY décédée à l'âge de 17 ans en 2010

Que la terre te soit légère

Amen !

Remerciements

Le chemin pour la réalisation de ce Mémoire a été long et parfois difficile. Tout a commencé à l'Université Assane Seck de Ziguinchor où j'ai reçu une formation de qualité au département de tourisme. Les personnes que j'ai rencontrées durant mon cursus scolaire m'ont permis d'avoir le courage, la confiance et la volonté de me lancer d'avantage à l'aventure académique. Cependant, sans le soutien et la volonté incontestable de mon encadreur, Dr S.M SONKO, ce mémoire n'aurait pas pu aboutir. Je voudrais lui exprimer ma gratitude. Je voudrais remercier l'ensemble des professeurs du département de tourisme qui ont eu à contribuer à ma formation de la première année de Licence au Master.

J'aimerais aussi remercier mes camarades de classe. Je veux nommer ici Aliou Baldé, Khadijatou A.E Bayo, Mariama Dianké Aidara, Mbaye Thiaw, Bourama Sow, Fatou Ngom, Thieno Sada Sall et Abdourahmane Diallo, pour leur courage, leur présence et leur compréhension durant tout ce temps qu'on a partagé ensemble.

Mes remerciements à toutes les personnes et services qui ont mis à ma disposition des informations qui m'ont permis de rédiger ce travail. J'aimerais aussi remercier l'ensemble des membres du Jury de bien vouloir assister et contribuer à la soutenance de mon mémoire.

Ce travail doit aussi beaucoup à ma famille : les familles Coly et Diédhiou, à mes oncles et tantes, mes frères et sœurs, mes cousins et cousines. Mention spéciale à mon oncle M. Abdoulaye COLY, sans qui je n'aurais pas pu faire tout ce chemin.

Je vous remercie

Sommaire

Dédicace.....	ii
Remerciements	iii
Résumé	1
Liste des sigles et abréviations.....	2
Projet de recherche	4
Revue de la littérature.....	7
INTRODUCTION.....	14
Première partie : Présentation générale et touristique de Sédhiou ...	17
Chapitre I : présentation générale de la Commune.....	18
I. Le cadre général	18
II. Présentation historique, administrative et analyse conceptuelle.....	34
Chapitre II : le patrimoine touristique et les types de tourisme à développer à Sédhiou	40
I. Le patrimoine matériel, immatériel et naturel	40
II. Les types de tourisme à développer à Sédhiou	55
Deuxième partie : Les difficultés des établissements d’hébergements touristiques et leur redynamisation ; les enjeux et perspectives de développement	59
Chapitre I : Les difficultés des établissements d’hébergement touristiques et leur redynamisation.....	60
I. Les difficultés des E.H.T.....	60
II. Les stratégies de redynamisation	83
Chapitre II : les enjeux et perspectives de développement.....	94
I. Les enjeux du développement des E.H.T à Sédhiou	94
II. Les perspectives de développement touristique.....	99
CONCLUSION.....	105
Bibliographie.....	107
Annexe	112
Table des illustrations	121
Abstract :	126

Résumé

Titre : La redynamisation des établissements d'hébergement touristiques : enjeux et stratégies de développement

Ce mémoire parle d'un sous-secteur important dans le tourisme, à savoir les établissements d'hébergement touristiques. Partant des théories sur l'impact du tourisme dans l'économie des pays, nous pouvons comprendre que le tourisme et plus particulièrement les établissements d'hébergements touristiques constituent un levier économique de par le nombre d'emplois qu'ils créent. Ainsi, vu que nous parlons de la redynamisation des établissements d'hébergement touristiques, des enjeux et des stratégies de développement, voici comment nous comptons structurer notre travail.

Dans notre première partie, nous allons faire l'analyse générale de l'état et de l'évolution des structures d'hébergements touristiques dans l'activité du tourisme en nous servant du patrimoine et des différents types de tourisme qu'on peut développer à Sédhiou comme moyens d'attraction des touristes et des investisseurs grâce aux potentialités touristiques de la région en générale et de Sédhiou en particulier.

La deuxième partie parle des difficultés et des stratégies à employer pour redynamiser les établissements d'hébergements touristiques, mais aussi des perspectives de développements de l'activité en question.

Les résultats nous ont permis de tirer une conclusion qui reste optimiste vue les mesures prises par le service régional du tourisme de la Casamance et des acteurs du tourisme de Sédhiou.

Mots-clés: Sédhiou, tourisme, redynamisation, établissement d'hébergement touristique, Enjeux, stratégie, développement, économie, environnement.

Liste des sigles et abréviations

P.T.E : Plan Technique Economique

A.R.D : Agence Régionale de Développement

P.A.D.L : Programme d'Appui au Développement Local

P.N.D.L : Plan National de Développement Local

U.N.I.C.E.F : United Nations International Children's Emergency Fund

S.R.P : Service Régional de Planification

A.N.S.D : Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

E.H.T : Etablissement d'Hébergement Touristique

O.M.T : Organisation Mondiale du Tourisme

P.I.B : Produit Intérieur Brut

T.I.C.A.A : Tourisme Industrie Culturelle Artisanal d'Art

S.A.P.C.O : Société d'Aménagement de la Petite Cote et des zones Touristiques

C.I.M.D : Centre d'Identification Matériel de la Défense/ Centre d'Imagerie Médical
Dunkerquois

C.D.I : Contrat à Durée Indéterminé

C.D.D : Contrat à Durée Déterminé

P.T.F : Plan Technique de Financement

G.P.F : Groupement de Promotion Féminin

A.S.C : Association Sportive et Culturelle/ Agent de Santé Communautaire

O.M.S : Organisation Mondiale de la Santé

D.I.P.E : Développement Intégré de la Petite Enfance

C.R.T.F : Centre Régional d'Enseignement Technique Féminin

C.P.A.R : Centre de Perfectionnement Artisanal Rural

C.E.M : Collège d'Enseignement Moyen

I.A : Inspection d'Académie

I.E.F : Inspection de l'Education et de la Formation

U.N.E.S.C.O : Organisation de Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

C.M.U : Couverture Maladies Universelles

M.F.D.C : Mouvement des Forces Démocratiques de la Casamance

S.A.R.L : Société à Responsabilité Limitée

P.N.U.D : Programme des Nations Unies pour le Développement

O.N.G : Organisation Non Gouvernementale

G.I.E : Groupement d'intérêt Economique

A.F.I.T : Agence Française de l'Industrie Touristique

SOSENET : Société de Négos de commerce et de Transit

T.V.A : Taxe sur la Valeur Ajoutée

P.S.E : Plan Sénégal Emergent

I.R.V.M : Impôt sur le Revenu des Valeurs Mobiliers

C.F.C.E : Contribution Forfaitaire à la Charge des Employeurs

D.E.T : Droit d'Enregistrement des Timbres

PAT : Patente

C.F.P.B : Contribution Forfaitaire des Propriétés Bâties

C.F.P.N.B : Contribution Forfaitaire des Propriétés Non Bâties

I.M.F : Impôt Minimum Forfaitaire

I.S/I.S.R : Impôt sur la Société/ Impôt sur le Revenu

T.A.F : Taux sur les Activités Financières

B.C.E.A.O : Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest

U.E.M.O.A : Union Monétaire Ouest Africaine

C.E.D.E.A.O : Communauté Economique des Etats de l'Afrique l'Ouest

O.H.A.D.A : Organisation pour l'Harmonisation du droit des Affaires en Afrique

Projet de recherche

Intérêt du sujet

De nos jours, le tourisme occupe une grande place dans l'économie internationale en générale et nationale en particulier. En effet, le tourisme regroupe plusieurs domaines d'activités de développement comme l'hébergement, la restauration, le transport, l'artisanat, etc. Il joue un rôle très important dans le développement économique d'un pays. Cette importance est à mettre en évidence avec la diversité culturelle du Sénégal et de ses zones touristiques comme Dakar, la Petite côte, le Sénégal Oriental, la Casamance.

Les établissements d'hébergements touristiques, faisant partie des services de l'activité touristique, sont un levier économique pour l'humanité. Ils sont à la fois fondamental pour le développement économique de Sédhiou mais aussi de sa population locale. En effet, Sédhiou regorge d'énormes potentialités culturelles, historiques et naturelles. Nous voulons sites par-là, le Fort Piné Laprade, un bâtis colonial, l'Ile du Diable et une diversité culturelle déterminée avec ces journées culturelles, ces cérémonies de circoncision et son Festival Balinbuguer. Ce mot « Balinbuguer » ou Balafon, Lindien, Buguer est composé de deux instruments de musique et d'une danse traditionnelle des trois ethnies les plus distinguées de la commune de Sédhiou, en l'occurrence, les Balantes, les Mandings et les Diolas. Ce sont ces potentialités qui font le charme de la commune et lui donne la nécessité de redynamiser le secteur des établissements d'hébergement touristiques. Cette redynamisation pourra non seulement être bénéfique pour les générations futures mais aussi pour le développement durable. Ainsi, soucieux de l'avenir des structures d'hébergement touristiques à Sédhiou, nous souhaitons participer à son développement par le biais de la redynamisation de celles-ci. C'est dans cette perspective que nous avons choisis ce sujet : la redynamisation des établissements d'hébergements touristiques à Sédhiou : enjeux et stratégie de développement pour tenter de comprendre les problèmes auxquels ces établissements sont confrontés et proposer des perspectives pour faire marcher à nouveau ces structures dans Sédhiou.

Problématique

Notre projet de mémoire cherche à mener une étude de redynamisation des établissements d'hébergement touristiques à Sédhiou comme moyen de développement économique. La commune de Sédhiou de par ses potentialités culturelles, historiques et forestières, offre de réelles potentialités de développement du tourisme.

Les structures d'hébergement touristiques sont pour la plus part localisés dans les quartiers de Kabeube (Auberge Faradala et Chez-nous), Julescounda (Hôtel Palmeraie) et Santassou (auberge Mansedou). En effet, vue la situation actuelle du tourisme au Sénégal, peut-on compter sur son patrimoine culturel, historique et naturel pour faire marcher à nouveau le tourisme à Sédhiou ?

Y'a-t-il des enjeux liés à la redynamisation des établissements d'hébergement touristiques dans Sédhiou ?

Quelle stratégie pour la redynamisation des établissements d'hébergement touristiques soit bénéfique pour la commune de Sédhiou ?

Les établissements d'hébergement touristiques, offrant le gîte et le couvert pourront accueillir le grand public qui vient pour les journées culturelles, le Festival Balinbuguer, les séminaires, le conseil des ministres, les événements sportifs, etc. Ainsi, notre recherche portera sur comment améliorer le taux d'occupation des établissements d'hébergement touristiques à Sédhiou par le biais de ces événements. A cela s'ajoutent les retombés économiques et les emplois que les structures d'hébergement touristiques vont générer pour la ville de Sédhiou et pour la population locale. Cependant, les élus locaux ont une mauvaise opinion des établissements d'hébergement touristiques et ne sont pas conscients de l'importance de ceux-ci dans le développement d'une ville et de sa population. C'est pour cela que, les acteurs du tourisme rencontrent d'énormes difficultés pour développer ce secteur.

Le manque d'infrastructures d'hébergement et de transports de qualité est à l'origine du retard économique de la commune, mais aussi du retard du Conseil des ministres décentralisé, ils étaient obligés de déménager les familles des dirigeants de Sédhiou pour pouvoir loger les membres du conseil. Certains, allaient passer la nuit à Kolda et revenaient le lendemain pour le conseil. Car, l'hôtel Palmeraie et les auberges Faradala, « Chez-nous » et Mansedou qui accueillent les touristes sont dans un état inconfortable et ne fonctionnent pas normalement pour pouvoir abriter des événements de ce genre.

Objectifs

Notre objectif est de faire comprendre à la population locale Sédhioise l'importance des structures d'hébergement touristiques dans leur développement économique. En effet, faire marcher ce domaine dans Sédhiou serait la clé pour un développement de l'économie de Sédhiou. A travers notre projet, nous poserons des questions concernant d'éventuelles possibilités de développement de ces structures. Ainsi, quels moyens pourraient être envisagés

pour que les élus locaux et les acteurs touristiques puissent trouver un terrain d'entente pour le développement du domaine touristique ?

C'est ainsi que, l'objectif général de notre projet de mémoire est : comment redynamiser les établissements d'hébergement touristiques à Sédhiou et des objectifs spécifiques qui sont comme suit :

- ✓ Montrer les facteurs qui affectent le patrimoine ;
- ✓ Identifier les enjeux liés à la redynamisation des E.H.T ;
- ✓ Montrer que les E.H.T peuvent créer des emplois pour les jeunes

Hypothèses

Dans cette partie nous allons mettre en évidence les hypothèses suivantes :

- ✓ Le manque de contact entre les touristes et la population locale est un handicap pour le développement du tourisme à Sédhiou ;
- ✓ Le manque de promotion de la destination et l'inaccessibilité des sites touristiques constituent un frein pour la redynamisation des établissements d'hébergement touristiques à Sédhiou ;
- ✓ L'insuffisance et l'inexistence d'établissements d'hébergements touristiques de qualité sont à l'origine de l'insatisfaction et de la rareté des touristes à Sédhiou ?

Méthodologie :

Pour la rédaction de ce mémoire, il est important de noter que dans le but de bien maîtriser certains concepts de notre sujet nous avons besoin de recherche documentaire pour mener à bien le travail. Ces recherches nous ont permis dans un premier temps d'élaborer une bibliographie conforme aux objectifs de notre recherche. Mais aussi dans un second temps, qui peut se passer d'Internet dans la recherche d'informations. Il nous permet d'avoir un accès très rapide à beaucoup de données.

Toujours dans la recherche d'informations nous avons ensuite fait des enquêtes de terrain sur la base de guide d'entretien qui nous ont permis d'avoir des informations sur l'activité touristique, les difficultés des établissements d'hébergement touristiques et la qualification du personnel. Et enfin, une enquête quantitative a été menée dans les différentes structures d'hébergements dans le but de trouver des réponses à notre problématique à savoir comment redynamiser les établissements d'hébergements touristiques. Ainsi, nous avons réalisé un questionnaire adressé aux personnels des structures d'hébergement sur leur niveau de scolarité, leur formation dans le domaine ou leur expérience.

Revue de la littérature

La littérature dans le domaine des établissements d'hébergement touristiques n'est pas abondante. En effet, bon nombre d'ouvrages parlent du tourisme. Lors de la collecte d'information, de nombreux documents ont fait l'objet de recherche. Ces documents sont entre autres des ouvrages généraux, des thèses et mémoires, des articles et revues, des rapports et des enquêtes de terrain. Après analyse des différentes informations recueillies, leur organisation et leur regroupement en thèmes nous a permis de faciliter la compréhension du travail.

A cet effet, étant donné qu'on ne peut pas parler des établissements d'hébergement touristiques sans parler du tourisme, nous avons en première partie consulté les ouvrages qui parlent du tourisme Sénégalais en général et plus particulièrement du tourisme Casamançais. Dans la dernière partie, nous avons examiné des ouvrages et documents qui montrent qu'aujourd'hui au Sénégal, en Casamance et plus particulièrement à Sédhiou, vue la rareté constante des touristes dans les établissements d'hébergement touristiques, la redynamisation de ces structures devient une nécessité pour le développement durable du tourisme dans cette zone touristique.

Thème 1 : Etude de l'état des établissements d'hébergement touristiques et du patrimoine comme moyen d'attraction des touristes au Sénégal et plus particulièrement à Sédhiou

Concernant cette question beaucoup de documents ont été consultés. Après analyse générale des différents documents, le constat est que le tourisme Sénégalais baisse d'année en année.

En effet, le problème du conflit Casamançais freine l'engouement touristique. Mais aussi avec l'apparition d'autres destinations, le tourisme balnéaire qui constitue la forme de tourisme la plus pratiquée ne détient plus le monopole des motivations touristiques.

De même que le Sénégal a parfois profité des troubles au Maroc ou en Egypte, il a à son tour été privé de l'une de ces meilleures cartes pendant les quelques années du conflit en Casamance. Cette déception a profité indirectement à Saint-Louis qui a connu un véritable boom touristique dans les années 1990, profitant d'un engouement croissant pour la découverte de la nature et le tourisme culturel. Ainsi, pendant que la Casamance perdait 16,9%¹ d'arrivées entre 1999 et 2000, Saint-Louis accueillait 37,2% de touristes supplémentaires.

Le ministère du tourisme et des loisirs nous informe qu'après l'envolée spectaculaire des années 1980, les chiffres du tourisme ont donc marqué le pas. En effet, les visites sont très inégalement réparties dans l'année et concentrées pour l'essentiel sur la façade atlantique. La durée des

¹ « *Le tourisme au Sénégal* » consulté le 31/08/2016 à 14h41mn : https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_au_S%C3%A9n%C3%A9gal

séjours est courte (à peine 4 jours en moyenne), le taux d'occupation des infrastructures d'hébergement plus nombreux a diminué et le taux de retour est particulièrement faible pour le Sénégal. Il est vrai que, faute d'un véritable réseau ferroviaire et de route en bon état, il n'est pas aisé d'atteindre l'Est du pays. Car, une étude couvrant la période 1972-2003 a montré que le Sénégal était considéré comme une destination intermédiaire ou de second choix par les touristes, que les variables relatives aux prix affectaient négativement la demande et que les capacités d'hébergement favorisait la demande. En revanche le niveau de revenu des vacanciers ne constituerait pas un facteur déterminant.

Moustapha GUEYE, souhaite combler dans son article en montrant l'absence de travaux sur le secteur touristique en Casamance durant ces dernières années. Selon lui, bien que la Casamance ait connue une longue rébellion indépendantiste (1982-2004), il est évident que le tourisme va très bien redémarrer, la région ayant des atouts naturels, comme le fleuve Casamance est un véritable paradis. Mais aussi que le tourisme est une activité fondée sur des ressources, des flux et des recettes. Aussi, avec beaucoup de dévouement et d'ambition, il veut montrer que le tourisme est forcément un outil pour un nouveau développement économique de la région, le tourisme représente d'énormes potentialités pour la Casamance.

Il donne alors une argumentation très personnelle au tour de l'idée force : le « *pessimisme n'est pas de mise en Casamance, les atouts et l'investissement et l'Etat sénégalais vont balayer la rébellion et redonner de l'optimisme à la région* »². C'est un auteur du développement qui parle, qui n'hésite pas à fustiger les indépendantistes Casamançais qui ont mis le désordre, et dont le chef historique a toujours eu un discours Arrogant, Guerrier, Incendiaire.

Par ailleurs **DIOUF.S.B** avait expliqué la place dominante qu'occupe le Sénégal en Afrique. Elle a montré que le Sénégal a toujours été une destination de choix des visiteurs comme le montre, ce tableau.

² GUEYE M, « Le tourisme en Casamance. Entre pessimisme et optimisme » consulté le 27/04/2017 à 9h44mn : <https://tourisme.revues.org/528>

Tableau 1 : Répartition des nuitées globales 1981-1982³

Région	Nuitées globales/Années		Variation 1981/1982
	1981	1982	
Cap-Vert	599.128	582.561	-2,8%
Casamance	101.446	118.120	+16,4%
Thiès	284.221	320.401	+12,7%
Autres régions	34.613	31.605	-8,7%
Total	1.019.408	1.052.687	+3,3%

Source : Binta Sène Diouf, 1982

L'essentiel à retenir dans le travail de son ouvrage est qu'elle nous montre les efforts faits par le gouvernement Sénégalais à cette période pour en faire une meilleure destination. Ce qui nous a permis de faire une comparaison entre l'état du tourisme à l'époque et sa situation actuelle pour pouvoir situer la cause de la chute du tourisme. En effet, l'insécurité, l'apparition du Virus Hé bola, l'entrée en vigueur du visa biométrique, le manque d'infrastructure de transport de qualité, sont entre autres les causes de cette baisse d'arrivées des touristes au Sénégal. Ainsi, dans un but d'attirer à nouveau les touristes, nous avons pensé aux potentialités touristiques, à savoir le patrimoine historique, culturel et naturel comme moyen d'attraction des touristes pour le Sénégal et Sédhiou en particulier.

S'agissant du patrimoine, le tourisme culturel constitue l'une des motivations du voyageur. Certes, le climat n'ayant pas facilité les choses, le Sénégal dispose de peu de vestiges monumentaux d'un passé très lointain. Cependant, les amateurs d'histoire tiennent à visiter les cercles mégalithiques de Wassu, situés à la frontière Sénégal-gambienne.

En revanche, la période coloniale a laissé son empreinte en de multiples endroits. Les hauts lieux en la matière sont l'île de Gorée et St-Louis, dont les balcons en fer forgés et les façades aux tons chauds créent une atmosphère au charme certain, même si les travaux de restauration sont loin d'être achevés. On trouve également quelques maisons de style colonial à Rufisque, près de Dakar, et à Ziguinchor, ville de la Casamance.

³ DIOUF S. B, « *Le tourisme en bas Casamance : ses caractéristiques et son impact socio-économique* », in Bulletin Fondamental d'Afrique Noire N°1-2, Université de Dakar, tome 44, série B : Sciences humaines, p.76, consulté le 27/04/2017 à 08h14mn : <https://www.africabib.org/rec.php?RID=189700971>

Parmi les constructions les plus récentes, les cases à impluvium d'Afiniam, d'Enampore ou de Séléki en base Casamance sont particulièrement dignes d'intérêt, de même que les maisons à étage en banco de Mlomp, classées parmi les monuments historiques. L'Ile de Carabane associe plage de rêve et vestige colonial.

Quant aux musées, ils se trouvent pour la plus part à Dakar, tel le musée Théodore Monod d'Art africain, ou à Gorée, par exemple le musée historique du Sénégal. Les amateurs de tapisserie se rendent à la Manufacture Sénégalaise des Arts décoratifs de Thiès. L'Art contemporain trouve sa place à la Biennale, au village d'Arts et dans les galeries de la capitale, tandis que plusieurs villages Casamançais, tels Mlomp, Boucote Diola ou Diembering ont aménagé en plein air de petits musées présentant les traditions diolas. Il faut dire que Sédhiou n'est pas en reste car la région regorge aussi d'énormes potentialités touristiques et surtout un riche patrimoine, tant historique (les bâtiments colonial dont le fort Pinet LAPRADE...), culturel (la multiplicité des cultures, la danse des masques comme le kankurang...) et naturels (à l'image de l'Ile du Diable, de la vallée de Bakoum et du Samiron). Cependant, malgré ce riche patrimoine que dispose la région, il reste inexploité, et pourtant, la région et particulièrement Sédhiou dispose de potentialités favorables au développement du tourisme pour dynamiser à nouveau l'activité des établissements d'hébergement touristiques.

Ainsi « l'histoire particulièrement mouvementée de l'humanité a laissé des traces encore visibles un peu partout dans le monde. Des sites du Paléolithique et du Néolithique, nombreux en Europe sont autant de legs, de véritable objets d'art qui suscitent l'intérêt des visiteurs. L'intérêt historique est indéniable. Le développement du tourisme a pour effet positif, de sauvegarder le patrimoine culturel et historique des pays. En effet, des efforts considérables ont été réalisés à l'échelle de la planète dans le cadre de la conservation et de la valorisation des patrimoines et le respect des civilisations »⁴. Vu que l'activité des établissements d'hébergement touristiques ne peut pas marcher sans le patrimoine, d'où un besoin incontestable du tourisme, qui est une activité qui a pour vocation de mettre en contact des populations, la plupart du temps de mœurs et de coutumes totalement différentes. Aussi, « Dans les territoires en devenir et les sociétés en mutation qui connaissent un développement accéléré du tourisme, comme il en va de la Guadeloupe, le patrimoine et les ressources culturelles ont un impact souvent déterminant sur l'offre et la demande touristique »⁵

⁴ RABOTEUR. J, *Introduction à l'économie du tourisme*, Paris, Harmattan, 2008, p.41.

⁵ BRETON. J-M, « *Tourisme, Patrimoine, Identité et territoire (ou la « quadrature » du développement durable : le cas de la Guadeloupe* », in Christian BATAILLOU, *Tourisme, Patrimoine, Identité, Territoire*, France, Perpignan, Atelier des presses Universitaires, 2010, p.97.

Thème 2 : la redynamisation des établissements d'hébergement touristiques, une nécessité pour le développement du tourisme sénégalais en général et de Sédhiou en particulier.

Malheureusement pour le cas des établissements d'hébergement touristiques, nous avons peu de documents qui parlent de leur gestion. Les nombreux documents que l'on trouve sont entre autre des décrets présidentiels et ministériels et des articles.

En effet, compte tenu des nouvelles techniques de gestions et d'exploitations des établissements d'hébergement touristiques et des normes de classifications au niveau de la sous-région, il semble nécessaire d'élaborer une réglementation nouvelle pour permettre au pays de disposer d'infrastructures de qualité, offrant les meilleures prestations dans des conditions de sécurité appropriée.

Ainsi, Maître Abdoulaye Wade et M. Macky Sall ont mis, dans le décret N°2005-145 du 2 mars 2005 portant réglementation des établissements d'hébergement touristiques, un ensemble de loi régit par le président de la république Maître Abdoulaye Wade dans la constitution, notamment en son article 43⁶ ;

- Vu la loi n°94-69 du 22 Août 1994 fixant le régime d'exercice des activités économiques;
- Vu le règlement C-REG-14/12/99 du 7 décembre 1999 portant adoption des normes de classifications et des conditions d'homologation des hôtels, auberges et motels de tourisme ;
- Vu le décret n°71-1172 du 2 Novembre 1971 relatif au classement des hôtels
- Vu le décret n°2004-103 du 6 Février 2004 portant organisation du Ministère du Tourisme sur les dispositions générales et dit ainsi dans son,
 - **Article premier** : que, sont considérés au titre du présent décret comme établissements d'hébergements touristiques, toute entreprise commerciale offrant à une clientèle principalement touristique l'hébergement, la restauration et/ ou l'organisation de loisir.
 - **Article 4:** l'aménagement des établissements d'hébergements touristiques ainsi que leur exploitation sont régies par les dispositions du présent décret. Ce même décret parle de l'agrément des établissements d'hébergements qui stipule dans son

⁶ WADE A et SALL M, « Décret N°2005-145 du 2 mars 2005 portant réglementation des établissements d'hébergement touristiques » consulté le 27/04/2017 à 8h17 <http://www.jo.gouv.sn/spip.php?article3511>

- **Article 5** : que toute personne physique ou morale qui propose d'aménager un E.H.T est tenue d'adresser au Ministère chargé du tourisme une demande d'agrément accompagnée d'un dossier technique et financier ;
- **Article 6** : le dossier technique et financier comprend les pièces suivantes :
 1. Une demande adressée au Ministre chargé du tourisme indiquant :
 - L'enseigne, l'adresse et la localisation exacte de l'établissement,
 - les noms et prénoms, adresse de l'exploitant ou du responsable de l'établissement,
 - la forme juridique de l'établissement.
 2. Un budget prévisionnel d'exploitation sur trois ans
 3. Une demande de classification comprenant :
 - Le plan détaillé de l'établissement projeté conforme aux normes de classement établies par les lois et règlements en vigueur,
 - La description des prestations à fournir précisant la capacité d'hébergement et/ou de restauration de l'établissement et des activités annexes s'il y a lieu. Un agrément qui d'après
- **Article 7** : l'agrément est accordé par arrêté du Ministre chargé du tourisme après avis de la commission nationale d'agrément et de classification des E.H.T. Toujours ce même décret nous parle du classement des E.H.T dans son
- **Article 10** : les établissements d'hébergement touristiques bénéficient d'un classement qui leur permet de traiter la clientèle et d'afficher un panneau d'identification, qui dit à cet effet, qu'ils sont obligatoirement classés en catégorie qui porte attribution d'étoiles selon les normes en vigueur au Sénégal comme :
 1. Les hôtels et les résidences meublées sont classés en cinq catégories
 - 5 étoiles (*****) catégorie de luxe
 - 4 étoiles (****) première catégorie
 - 3 étoiles (***) deuxième catégorie
 - 2 étoiles (**) troisième catégorie
 - 1 étoile (*) quatrième catégorie
 2. Les auberges, villages de vacance, les campements touristiques, les motels et appartements meublés sont classés en trois catégories
 - Les 3 étoiles pour la catégorie A

-Les 2 étoiles pour la catégorie B

-La 1 étoile pour la catégorie C

Et en fin de l'exploitation des E.H.T conformément à son

- **Article 20** : qui dit que nul ne peut être autorisé à gérer un établissement d'hébergement touristique s'il ne remplit pas les conditions ci-après :
 - N'avoir subi aucune condamnation pour fait contraire à la probité et aux bonnes mœurs ;
 - Fournir une attestation de police d'assurance responsabilité civile.
- **Article 21** : il est interdit à tout exploitant d'E.H.T de :
 - S'engager pour des prestations qu'il n'est pas en mesure de fournir ;
 - Fournir des prestations de qualité et inférieure à celles correspondant à la catégorie à laquelle l'établissement a été classé ;
 - Annoncer dans la documentation publique des prestations mises à la disposition du public, des prestations qui ne sont pas effectivement fournies à la clientèle dans les conditions requises.
- **Article 23** : l'accès aux E.H.T est libre et ouvert au public. Toute pratique discriminatoire ou toute interdiction abusive est sanctionnée selon les lois et règlements en vigueur.

Cependant cet accès est interdit aux mineurs non accompagnés et aux adultes qui ne respectent pas les règles de l'ordre public et des bonnes mœurs

- **Article 25** : les établissements d'hébergement touristiques sont tenus de contribuer à la promotion du tourisme conformément au décret portant création du fonds de promotion touristique.

INTRODUCTION

Phénomène économique et social, le tourisme est une activité qui regroupe plusieurs services dont le transport, l'hébergement, la restauration, l'animation, etc. Il a connu au fil des décennies, un essor continu et s'est diversifié de plus en plus, au point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde. Aujourd'hui, le volume d'affaires du secteur touristique est égal, voire dépasse celui des industries pétrolières, agroalimentaires ou automobiles. Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international en même temps. Il constitue une des principales sources de revenus de beaucoup de pays et surtout des pays en voie de développement.

L'O.M.T (organisation mondiale du tourisme) en sa qualité d'institution des Nations Unies se consacrant au tourisme, offre son assistance aux destinations pour qu'elles se positionnent de façon durable sur le marché national et international qui ne cesse de se complexifier. Elle souligne à ce titre que ce sont surtout les pays en voie de développement qui devraient bénéficier du tourisme durable et elle intervient pour les aider à traduire cette possibilité dans la réalité.

Quant au continent Africain, il vient en seconde position avec 24,87%⁷ des arrivées (96834) et 15% des nuitées. En 2012, il enregistre 52⁸ millions d'arrivées de touristes internationaux, avec une hausse de 5% par rapport à 2011. Secteur transversal, l'industrie touristique contribue fortement à l'atteinte des objectifs du millénaire pour le développement à travers la valorisation des ressources culturelles et naturelles, l'accès aux services sociaux de base et la création d'emplois. Par rapport à la durée de séjour des marchés émetteurs, l'Allemagne avec une moyenne de 9⁹ jours reste plus longtemps au Sénégal. Suivent la Suisse avec 6,9 jours ; le Benelux avec 5,5 jours ; la France 4,4 jours et le Portugal avec 3,9 jours. Depuis, l'assainissement de la situation foncière et financière est devenu urgent pour la société d'aménagement et de promotion des sites et zones touristiques (SAPCO) afin qu'elle puisse assurer convenablement ses missions, parmi lesquelles, celle de servir de levier pour l'intensification des investissements et des partenaires publique-privé.

En effet, dans ce travail, il s'agit des établissements d'hébergement touristiques, comme l'indique l'article premier du décret n°2005-145 du 2 mars portant réglementation des E.H.T

⁷ WADE A et SALL M, « Décret N°2015-145 du 2 mars 2005 portant réglementation des établissements d'hébergements touristiques », op cit

⁸ Ly B, Directeur commercial de la SAPCO « Le tourisme au Sénégal un secteur clé de l'économie » consulté le 31/08/2016 à 16h36mn : http://www.dakaractu.com/Le-tourisme-secteur-cle-de-l-economie-senegalaise_a58919.html

⁹ Ly B, Directeur commercial de la SAPCO « Diagnostique du tourisme Sénégalais » consulté le 27/04/2017 à 8h20mn : http://www.sapco.sn/articles/convention_etat_sapco.pdf

au Sénégal, c'est toute entreprise commerciale offrant à une clientèle principalement touristique l'hébergement, la restauration et l'organisation de loisirs.

Au Sénégal, le tourisme s'affirme comme un levier majeur de l'économie nationale. Il occupe la troisième place des activités économiques phare du pays et constitue le deuxième pourvoyeur de devise, après la pêche, deuxième employeur, après l'agriculture et contribue pour près de 7% ¹⁰ du PIB. Dans le plan « Sénégal émergent » initié par le président de la république du Sénégal Monsieur Macky Sall, le tourisme est identifié comme un secteur prioritaire, placé comme tête de la grappe Tourisme, Industrie, Culturelle, Artisanal, d'Art (T.I.C.A.A). A cet effet, le secteur poursuit l'objectif de favoriser une meilleure structuration et amélioration de la qualité de l'offre touristique. Une diversification pour mettre en profit, les potentialités régionales des zones touristiques que sont : Dakar, la Petite Côte, le Sénégal Oriental et la Casamance. Pour ce faire, le chef de l'Etat engage le gouvernement de redoubler de réactivité, dans le volet promotion de la destination Sénégal, comme instrument majeure de relance du tourisme. Ainsi, des études ont été faites sur les nuitées globales et la durée de séjour des touristes des marchés émetteurs. En 2000, les nuitées globales sont estimées à 1401470¹¹. Le marché Français demeure de loin le principal marché émetteur puisqu'il constitue 49,59% du total des arrivées (193.135) et plus de 60 % des nuitées. Le Benelux se positionne à la troisième place avec 6 % des nuitées. Ensuite viennent l'Allemagne 5 % ; l'Italie 3 % et enfin l'Espagne 3 % des nuitées.

Ainsi, d'après le dossier de diagnostic du tourisme sénégalais, le taux d'occupation constitue le principal indicateur de performance au niveau de l'exploitation des E.H.T. En 2000, au plan national, le taux moyen d'occupation de lits des établissements d'hébergement touristiques, a été de 34,4% alors qu'il était de 42,8% en 1999. Avec un taux d'occupation de lit de 53,8%, les hôtels de loisir, clubs et villages de vacance, ont un taux de 29,1%. Le taux d'occupation par région montre que Thiès (Sally), Dakar et Ziguinchor sont les zones où les réceptifs sont plus performants avec respectivement 48,1%, 31,6% et 36,2%. La durée moyenne de séjour au Sénégal a diminué. Elle est de 3,6 jours en 2000. Les régions où la durée moyenne de séjour est plus développer sont : Thiès 5,6 ; Ziguinchor 5,2 ; Fatick 2,7 et Dakar 2,4.

La Casamance, zone touristique située au sud du Sénégal, regroupe trois sous-régions que sont : Ziguinchor, Sédhiou et Kolda. La Casamance regorge de plusieurs potentialités touristiques grâce à sa diversité culturelle et ces cérémonies traditionnelles, le boucout, le diambadong avec le kankourang, la danse de masques (coumpo). Elle dispose aussi d'infrastructures d'accès

¹⁰ Ly. B, Directeur commercial de la SAPCO « Le tourisme au Sénégal un secteur clé de l'économie », op cit

¹¹ Ly. B, Directeur commercial de la SAPCO « Diagnostic du tourisme Sénégalais », op cit

comme la voie terrestre reliant Dakar-Gambie-Ziguinchor, Dakar-Gambie- Sédhiou et Dakar-Tamba-kolda-Sédhiou par voiture. La voie maritime avec les bateaux Aline Sitoé Diatta, Aguéne et Diambone reliant Dakar-Ziguinchor et la voie aérienne avec l'aéroport de Ziguinchor, celui du Cap-skirring, l'aérodrome de Kolda qui est en mauvais état et la piste d'atterrissage de Séfa à Djéndé dans la région de Sédhiou fermé depuis longtemps.

La région de Sédhiou, créée par la loi 2008-14¹² du 18 mars 2008 modifiant les articles premier et 2 de la loi n°72-02 du 1^{er} février 1972 relative à l'organisation Administrative Territoriale, à une superficie de 7330 km² soit 3,7% du territoire national. Elle est limitée au nord par la république de Gambie, au sud par la république de la Guinée Bissau, à l'est par la région de Kolda et à l'ouest par la région de Ziguinchor. Sa population est estimée à 434.242 habitants en 2007 soit une densité moyenne régionale de 58,9 habitants au km². Malgré d'énormes potentialités mellifères pouvant contribuer à la relance de l'activité économique en Casamance, la région rencontre d'énormes difficultés à développer le secteur du tourisme.

En effet, le manque de formation, les préjugés culturels et l'absence de cadre interprofessionnel sont entre autres les maux qui gangrènent le secteur du tourisme et plus particulièrement des E.H.T qu'on tente de redynamiser. Sédhiou dispose d'énormes potentialités écologiques, culturelles et historiques pour jouer un rôle important dans la valorisation de la destination de Sédhiou. Outre, son cosmopolitisme, la diversité de sa flore et de sa faune est oubliée.

Les monuments et sites historiques dont elle dispose, à l'image de la mythique, Ile du Diable, du Fort Piné Laprade etc., Sédhiou pourrait être un des coins les plus couru du Sénégal. Le fléchissement dans le secteur est la réalité la plus partagée chez les rares professionnels qu'on y trouve. A Sédhiou, les arrivées se comptent du bout des doigts dans les réceptifs en haute saison. Les arrivées, selon les récentes statistiques, ne dépassent guère les 2.500¹³ nuitées par saison et un taux d'occupation de 20%, suffisant pour illustrer la morosité qui affecte le secteur des E.H.T dans le « Bujee ». La commune de Sédhiou dont il est question dans ce mémoire, est créée par la loi 60-132¹⁴ du 7 février 1960. Elle a une superficie de 10,77 km² et une population de 24214¹⁵ habitants au km.

¹²Agence régional de développement de Sédhiou « Plan de développement régional de Sédhiou, 2013-2018 » consulté le 24/08/2016 à 20h49mn, p.11 :

http://www.ardsedhiou.org/sites/all/docs/PRDI_SEDHIOU_2013_2018.pdf

¹³ Seydou P. Sadio, Babacar B. Sané et Pape Seydi « Le tourisme à Sédhiou potentialités et taux d'occupation » consulté le 18/08/2016 à 12h20mn : <http://www.lesoleil.sn/2016-03-22-23-49-47/item/48953-tourisme-la-destination-sedhiou-peine-a-se-vendre.html#sthash.r3Lyqj6q.dpuf>

¹⁴ Plan de développement communal de Sédhiou, 2016-2021, p.8

¹⁵ Ibid, p.12

Première partie :
Présentation générale et
touristique de Sédhiou

Chapitre I : présentation générale de la Commune

I. Le cadre général

La commune de Sédhiou semble avoir un niveau de performance satisfaisant. Elle obtient 63 points sur un total 98¹⁶. Dans les trois domaines de performance, la commune obtient pour la plus part des indicateurs, la note maximale. Néanmoins, pour chaque domaine et sur certains indicateurs, elle montre des défaillances de performance avec quelques notes nulles. Pour ce qui concerne la capacité à satisfaire les besoins prioritaires des populations, nous pouvons citer le taux d'exécution du plan annuel d'investissement, les actions de lutte contre le SIDA et celles à l'endroit des femmes qui sont à défaut.

Concernant le pilotage institutionnel et financier, des outils de référence, de la planification et de suivi d'évaluation ainsi que des mécanismes de recherche de financement ne sont pas mis en place ou appliqués sans doute, faute de disposer des ressources nécessaires ou de l'assistance des services et agences dédiés. Par ailleurs, la participation citoyenne peut toujours être améliorée, notamment dans la mobilisation de l'impôt sur le minimum fiscal et la mobilisation de la contrepartie aux projets de développement économique. Afin de rehausser la performance de la commune de Sédhiou, les volets précités sont les premiers leviers sur lesquels, il faut agir. En effet, pour la commune de Sédhiou avec à sa tête le Maire, les présidents de commission et les élus locaux, les actions à mener, afin d'améliorer ses performances impliqueront toutes les parties prenantes aussi bien sur les aspects techniques que sur ceux liés aux financements. D'une part, la commune devra budgétiser des activités du plan d'action et d'autre part, grâce à l'appui de l'A.R.D. Elle devra mobiliser les moyens financiers nécessaires auprès des P.T.E dont les domaines d'intervention sont liés. Ainsi, une requête de financement doit être envisagée à tous les P.T.F intervenant dans la commune, à savoir le P.A.D.L, le P.N.D.L, l'U.N.I.C.E.F... alors que dans l'appui technique, doivent être mobilisés, le service Régional de la planification (S.R.P), l'Agence Régional de la Statistique et de la Démographie (A.N.S.D), la Région médicale, le service de l'action sociale, la perception.

¹⁶ Rapport de mesure de performance publique de la commune de Sédhiou

I.1. Présentation géographique et physique

❖ Présentation géographique

La commune de Sédhiou, chef-lieu de la région du même nom, se situe au centre du département de Sédhiou comme le montre la carte. Elle est limitée :

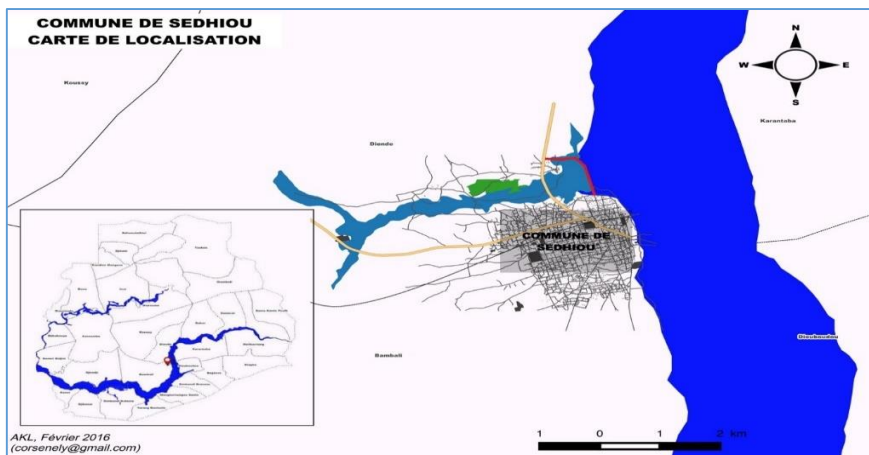
Au Nord-Ouest par la commune de Djindé ;

Au Sud par la commune de Bambaly ;

A l'Est par le fleuve Casamance

Sédhiou est située sur le bassin versant de la rive droite du fleuve Casamance. Elle s'étend sur une superficie d'environ 10,77¹⁷ km² et est d'un accès relativement facile du fait de l'axe Sénoba- Médina Wandifa-Sédhiou, mais sa position fait qu'elle est enclavée par rapport aux grandes capitales régionales du Sud (Ziguinchor, Kolda)

Carte 1 : Carte de localisation de la commune de Sédhiou



Source : PDC/ Sédhiou 2016-2021

❖ Présentation physique

- **Relief et sols** : la ville est bâtie sur un site constitué de plateaux et bas-fond (vallées). Le site est composé de dépôt sédimentaire d'origine marine et fluorent. Au niveau des plateaux, on note des sols ferrugineux tropicaux plus ou moins lessivé, tandis que les vallées sont caractérisées par des terres hydro morphes, avec une forte teneur en limon argileux. Le long du fleuve, les sols minéraux à pseudo Gley offre des potentialités importantes, notamment pour la riziculture, mais restent difficilement aménageables du fait de leur texture hydro morphes. Le phénomène de ravinements des sols est fréquent et constitue une préoccupation permanente en matière d'aménagement, d'entretien de la voirie et de protection des habitations. La nature et le modèle du sol et les conditions pluviométriques contribuent à une dégradation rapide des réseaux.

¹⁷ Plan de développement communal Sédhiou, 2016-2021, op cit, p.8

- **Climat et pluviométrie :** le climat de la zone est de type soudano-Guinéen, chaud et humide marqué par l’alternance d’une saison pluvieuse allant de Mai à Octobre et d’une saison sèche de Novembre à Avril. La pluviométrie assez satisfaisante avec des pics de pluie de 1300¹⁸mm est cependant très irrégulière du point de vue temporel.

- **Végétation et faune :** la ville de Sédhiou se situe dans l’une des dernières réserves forestières du pays avec comme principale formation végétale la savane arborée, la palmeraie, la rôneraie et la mangrove. Malgré les menaces de salinisation, le domaine forestier est à la fois réserve en terres fertiles, source de contributions ligneuse, de bois d’œuvre, d’artisanat et de service, de produit de cueillette, de plantes médicinales et pâturage. La végétation luxuriante abrite une faune sauvage assez variée (phacochères biches, lièvres et de nombreuses espèces d’oiseaux) et offre des possibilités pour le développement du tourisme.

- **Ressource en eau :** le réseau hydrographique est principalement constitué du fleuve Casamance dont l’eau est devenue saumâtre du fait de la remontée de la langue salée. Ce site fluvial permet à la commune de se développer, au-delà de la pêche, des activités de tourisme. Cependant, la présence d’un marigot au Nord de la ville réduit les possibilités d’extension de la commune dans les directions Sud et Ouest. La ville bénéficie d’une accessibilité aux eaux souterraines avec une nappe continentale terminale entre 1 à 7m¹⁹ de profondeur facile à exploiter, la nappe intermédiaire du miocène à 100m de profondeur et celle de maestrichtien plus profonde à 300m de profondeur. Ces nappes aquifères contiennent des volumes très importants d’une eau de bonne qualité pouvant être utilisée de manière durable dans l’alimentation des populations et l’irrigation.

¹⁸ Plan de développement communal de Sédhiou ,2016-2021, op cit, p.11

¹⁹ Ibid

Tableau 2 : Synthèse de la présentation physique

Milieus physiques	Potentialités	Contraintes
Relief et sols	-Relief relativement plat et incliné vers le fleuve -Sols aptes à l'agriculture	-Ravinement très accentué dans certains endroits -Poussière -Sol hydro morphe à certains endroits (abord du fleuve)
Climat	-assez bon climat - temps chaud et humide	- Quelques vents violents en hivernage
Pluviométrie	-Bon pluviométrie	-Ravinement très accentués dans certains endroits
Végétation et faune	-Paysage de savane arborée, palmeraie, rôneraie et mangrove -Faune assez variée avec beaucoup d'oiseaux	-Disparition de certaines espèces - Ile du Diable peu exploitée
Ressource en eau	-Présence du fleuve Casamance -Présence de vallées (Bacoume, Samiron...) -Nappe affluant	-Remontée de la langue salée au niveau du fleuve

Source : PDC Sédhiou, 2016-2021

I.2. Situation économique

❖ Agriculture périurbaine et élevage domestique

Malgré l'urbanisation de la commune de Sédhiou, nous notons la persistance de la ruralité, surtout dans les quartiers périphériques. Ceci est dû au fait que les terres de la commune sont très fertiles et que la pluviométrie est abondante (plus de 1000mm/an)²⁰. Il s'y ajoute que les populations capitalisent un bagage important en termes de technologie, etc.

En moyenne, les populations cultivent entre 1 et 3 ha. La qualité des terres de culture du côté de Montagne rouge et Goudiabya est moyennement fertile. Les rendements moyens s'élèvent à 1,5T/ha. On note un niveau d'équipement très faible. Le manque d'organisation de production

²⁰ Plan de développement communal 2016-2021, op cit, p.27

combiné à tous ces agriculteurs périurbains peu développés est dû au fait que la commune soit ceinturée dans sa partie Est par le fleuve, il existe quelques vallées :

-Dans la partie Nord, la vallée de Bacoume : 1150ha.

-Dans le Sud vers Bambaly, la vallée de Samiron : 1230ha.

Ces vallées jouent un rôle important dans l'alimentation des ménages (riziculture). Toutefois, on note une déprise de l'agriculture avec le vieillissement de la main d'œuvre mais aussi à cause des phénomènes physico chimiques tel que la salinisation et l'acidification dues en partie à la dégradation des ouvrages de vallée. L'élevage est de caractère domestique. Nous notons principalement des petits ruminants et de la volaille. Il y a également un développement encore timide de l'agriculture dans la commune.

Tableau 3 : Diagnostic du sous- secteur agriculture périurbaine et élevage domestique

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solutions
-Bonne aptitude des terres -Existence de vallée périurbaine	-Salinisation des vallées -Divagation des animaux -Matériel agricole rudimentaire -Espace réduite -Problème de vol de bétail -Accès difficile aux financements	-Construction de barrage anti sel -Restaurer les maisons de fourrière -Doter et remplacer le matériel existant -Créer des comités de surveillance dans les quartiers -Faciliter l'accès aux financements -Recruter un personnel pour la surveillance des animaux dans un espace

Source : PDC, Sédhiou, 2016-2021

❖ Commerce et équipements marchands

On note un seul marché dans la commune de Sédhiou. Il s'agit du marché central qui se localise au centre-ville près des services et banques. La commune, à travers la coopération espagnole a eu à construire une dizaine de cantines, ce qui devrait renforcer l'offre au niveau du marché mais aussi améliorer les recettes de la municipalité. Cependant, les installations du marché sont vétustes. On estime à 150%²¹ le degré de dégradation. A côté de ce marché, nous avons un petit marché peu fonctionnel dans le quartier Santassou. Nous y notons quand même quelques

²¹ Plan de Développement Communal de Sédhiou, 2016-2021, op cit, p.21

boutiques et autres installations. Les autres quartiers ne disposent pas de marché. Comme dans toutes les grandes communes, un nombre important de boutiques est noté dans les quartiers.

Tableau 4 : Diagnosti du sous-secteur commerce et équipement marchand

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solution
	-Pas de marché	-Construction d'un marché
-Marché (banques mutuelles, hôtel la palmeraie, restaurants, fleuve, pharmacie, dancing	-Etroitesse du marché -Insécurité des riverains	-Existence des cantines -Construction des quais de pêche -Implantation de chambre froide -Création d'équipe de veille
-Existence d'un petit marché	-Manque de marché fonctionnel -Absence de foirail -Absence de chambre froide pour la conservation des produits -Absence de louma	-Renforcer le marché en cantine et équipement -Mise en place d'un foirail -Construction d'une chambre froide dans le marché -Création d'un louma

Source : PDC/Sédhiou 2016-2021

❖ Electricité et Télécommunication

Tous les quartiers de la commune sont électrifiés. L'alimentation en électricité est assurée par le réseau de la SENELEC qui est branché au central de Boutoute (Ziguinchor). Le réseau ne couvre pas toute l'étendue de la commune, notamment les zones d'extension et les nouveaux quartiers. Les problèmes notés sont entre autres liés aux intempéries (pluie, vent, etc.). La couverture des réseaux de télécommunication est assez bonne. La commune dispose de 3 antennes de réseau de télécommunication. L'internet est marqué par plusieurs débits offerts 512 ko à 2 Mo²². L'essentiel des contraintes de ce sous-secteur est consigné dans le tableau suivant.

²² Plan de Développement Communal de Sédhiou, 2016-2021, op cit, p .22

Tableau 5 : Diagnostic du sous-secteur électricité et télécommunication

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solution
<ul style="list-style-type: none"> -Existence d'un réseau d'éclairage public -Un bon réseau téléphonique 	<ul style="list-style-type: none"> -Un réseau d'éclairage publique peu étendu (montagne rouge) pas d'électricité à goudiabya 	<ul style="list-style-type: none"> -Extension du réseau électrique (montagne rouge, dembaya et goudiabya) -Mettre en place un réseau avec le solaire
<ul style="list-style-type: none"> -Quelques poteaux -Hygiène -Existence de sacs de riz comme poubelle -Existence de voirie 	<ul style="list-style-type: none"> -Poteau non appliqué -Poteau défectueux -Manque de poubelle -Irrégularité dans le ramassage d'ordures -Voirie dégradée 	<ul style="list-style-type: none"> -Renforcement de l'éclairage public -Implantation de poubelle à la porte de chaque concession -Butinage des voiries
<ul style="list-style-type: none"> -Existence du réseau électrique 	<ul style="list-style-type: none"> -Difficulté d'accès à l'électrification dans les nouvelles installations -Insuffisance de l'éclairage publique Faiblesse de l'éclairage (ampoule d'effectueux et tentions trop faible basse -Vétusté du réseau et poteaux d'effectueux (termites) 	<ul style="list-style-type: none"> -Extension du réseau -Mettre en place un transformateur -Changer le réseau -Mettre des poteaux en fer

Source : PDC/ Sédhiou, 2016-2021

I.3. Situation sociale

❖ Hygiène et assainissement

S'agissant de la collecte des ordures ménagères, la commune dispose d'un système de collecte à travers un camion. Cependant, ce système est insuffisant à cause de beaucoup de facteurs dont l'absence de voiries goudronnées à l'intérieur de la commune, mais aussi par la faible intégration urbanistique des quartiers qui gardent toujours le caractère traditionnel. Ainsi, les

quartiers concernés par cette collecte sont Kabeub et Santassou (même si on note des dépôts sauvages dans une partie de ce dernier quartier). Le diagnostic montre par contre une nécessité de prévoir une décharge dans des zones d'extension. Le réseau de drainage des eaux pluvial, s'il n'est pas inexistant se caractérise par sa vétusté ce qui cause des affaissements ou de l'ensemble des inondations dans certains endroits de la commune. Dans d'autres endroits, les canaux sont transformés en dépotoirs sauvages d'ordures par les riverains. Les édicules publics notés dans la commune se localisent dans le quartier Santassou et sont fonctionnels.

Tableau 6 : Diagnostic du sous-secteur hygiène et assainissement

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solutions
-Existence d'espace pour le dépôt d'ordure	-Pas de route/ pas de grand rue -Pas de réseau d'assainissement de canaux d'évacuation -Pas de bacs à ordure -Aucun réseau de collecte d'ordure ménagère organisée	-Mettre en place des bacs à ordures -Crée des routes pour faciliter l'installation d'un réseau d'assainissement
	-Absence de réseau d'assainissement	-Mettre en place un réseau d'assainissement
-Hygiène -Existence de sacs vides de riz, comme poubelles -Existence voirie	-Manque de poubelle -Irrégularité dans les ramassages d'ordures -Voirie dégradée	-Implantation de poubelles à la porte de chaque concession -Bitumage des voiries
	-Absence de routes bitumée -Absence de canalisation -Espace non valorisé -Manque de bacs à ordure -Absence de véhicule de fosse septique	-Bitumage des voiries -Construction des canalisations et panneaux -Sensibilisation des propriétaires pour la valorisation des terrains -Achat et mise en place des bacs à ordure

		-Achat de véhicule de ramassage des ordures -Poussée les privés à s'intéresser au vidage des fausse septique
--	--	---

Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

❖ Transport et mobilité urbaine

La commune de Sédhiou est très déficitaire en infrastructures de transport. A l'image de la région, on note un déficit criard en voirie urbaine. En effet, la commune ne dispose que d'une seule route goudronnée. Cependant, le C.I.M.D s'est engagé à réaliser 10km de voirie communal dans la capitale régional dont 5km en enrobée dense et 5km en pavée et bicouche. Ces réalisations devraient apporter un nouveau visage à la commune de Sédhiou. En dehors des taxis « Jakarta » et quelques taxis « clando », il n'existe aucun système de transport urbain structuré et organisé. On note également le manque de station de carburant au sein de la commune.

L'enclavement de la région de Sédhiou se fait sentir par la faiblesse des connexions territorialisées. En réalité, il y a un faible réseau urbain à l'intérieur du département de Sédhiou ce qui ne favorise pas des échanges fluides d'Est en Ouest. Ensuite, la commune de Sédhiou, capitale régionale, fait un décentrement vers le Sud de l'axe Kolda Ziguinchor. Plus au Sud, les grands centres urbains du département de Goudomp sont coupés de la commune de Sédhiou par le fleuve Casamance. De ce côté également le transport fluvial est peu développé. Toute cette conjonction de facteurs fait que la commune de Sédhiou reste peu attractive.

Tableau 7 : Diagnostic du sous-secteur transport et mobilité urbain

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solutions
-Gare routière -Station d'essence	-Absence de transport urbain (automobiles) -Manque de taxis bagages Non immatriculation des motos « Jakarta »-Mauvais état des routess	-Faciliter la mise en place d'itinéraire de transport -Achat de taxis bagage -Recensement et immatriculation des motos « Jakarta » -Encourager la mise en place des taxis urbains

Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

❖ Groupement de promotion féminine

En général les GPF s'activent dans le domaine du petit commerce, du maraîchage, de l'exploitation des moulins, des champs collectifs et du crédit revolving. Les groupements sont composés uniquement de femmes et certains d'entre eux sont affiliés à des fédérations nationales. Dans la commune de Sédhiou, 16 groupements de promotion féminine sont enregistrés au niveau du service du développement communautaire souvent avec des effectifs importants, ces organisations sont l'affaire d'une ou de deux femmes seulement. Donc, il y a un besoin d'appui organisationnel, technique et financier pour atteindre les objectifs escomptés.

Tableau 8 : Diagnostic du sous-secteur GPF

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solution
-Existence de GPF	-Pas de maison des femmes -Manque de financement -Pas d'unité de transformation des produits locaux	-Construction d'une maison de femmes Trouver des PTF aux GPF en règle -Créer une unité de transformation des produits locaux

Source : PDC/Sédhiou, 2016-202

❖ Jeunesse, sport et loisirs

Les associations de jeunes de Sédhiou constituent une frange importante de la population. Elles sont généralement regroupées en ASC au niveau des quartiers. Les associations sportives et culturelles sont des associations de jeunes à but non lucratif intervenant spécialement dans le sport et la culture. Leurs activités se limitent au sport avec l'organisation des « Navetanes » et quelques activités culturelles. Un seul foyer de jeunes est noté à Santassou. Les infrastructures sportives sont très limitées dans la commune. Le stade municipal est en cours de réhabilitation, ce qui fait que les activités sont souvent délocalisées dans les lycées et autres espaces de la commune. Les ASC sont confrontées à un problème d'encadrement technique et de soutien financier. Leurs activités est saisonnière et se passe en hivernage pendant les grandes vacances.

Tableau 9 : Diagnostic du sous-secteur jeunesse, sport et loisir

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solution
-3 Associations de jeunes (sport)	-Pas de terrain pour les entraînements -Pas d'espace pour les jeunes	-Créer des espaces de loisir pour les jeunes -Aménagement d'un terrain de spot pour les jeunes
-Existence d'ASC et d'une école de football	-Manque d'aire de jeux	-Création d'un terrain de basket et de handball en face du fort Piné Laprade
-Un stade multifonctionnel en construction -Un terrain d'handball -Un foyer des jeunes	-Manque de jeux pour les enfants -Manque d'arène de lutte -Manque de jumelage	-Création d'espaces de jeux, construction d'une arène -Construction d'un jumelage

Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

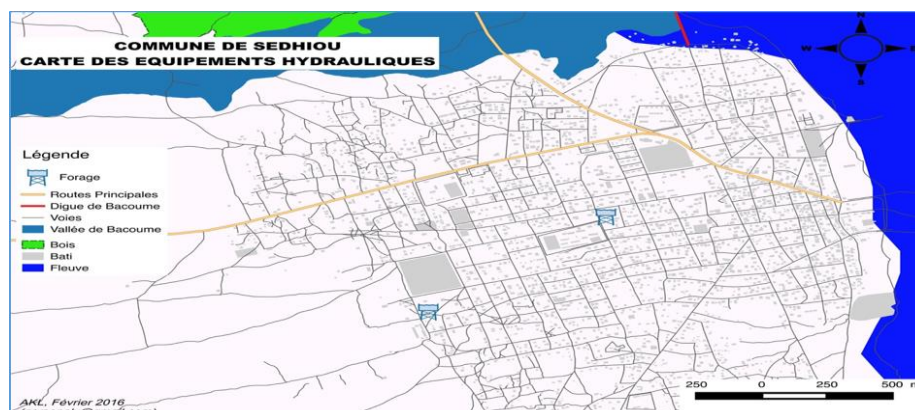
❖ Hydraulique et eau potable

La commune de Sédhiou dispose d'un réseau hydraulique marqué par la présence de 2 forages dans le quartier de Santassou :

- Un forage d'un débit réel de 33m/h²³ avec un château d'eau d'une capacité de 100m. Cette source d'eau fonctionne toute l'année et alimente les ménages de 4 quartiers de la commune. Elle est alimentée en énergie par le réseau électrique de la SENELEC.
- Un forage avec une estimation de 32m/h. Ce forage alimente 2 quartiers (Santassou et Montagne rouge). Il fonctionne toute l'année et est équipé de 2 groupes électrogène (l'un n'est pas fonctionnel par manque de carte). On note également plusieurs puits notamment dans la commune zone1 que regroupe le village rattaché à la commune récemment (Goudiabya).

²³ Plan de Développement Communal de Sédhiou, 2016-2021, op cit, p.19

Carte 2 : Carte des équipements hydrauliques



Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

Tableau 10 : Diagnostic du sous-secteur hydraulique et eau potable

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solution
<ul style="list-style-type: none"> -Plusieurs puits -Existence de robinets dans les maisons aux abords de la route de Bambaly -Un puit avec pompe 	<ul style="list-style-type: none"> -Tarisement des puits à cause de la profondeur de la nappe -Eau de puit pas potable -Manque/ insuffisance réseau adduction d'eau -Quartier non lotis 	<ul style="list-style-type: none"> -Restriction du côté Ouest de Julescounda et régulation de tout le quartier -Mettre en place un réseau d'adduction d'eau potable -Construction d'un forage vers cette zone
<ul style="list-style-type: none"> -Existence de château d'eau (2) 	<ul style="list-style-type: none"> -Pas d'extension du réseau hydraulique -Absence de borne fontaine 	<ul style="list-style-type: none"> -Relier l'extension pour les nouveaux installes -Mettre en place les bornes fontaines

Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

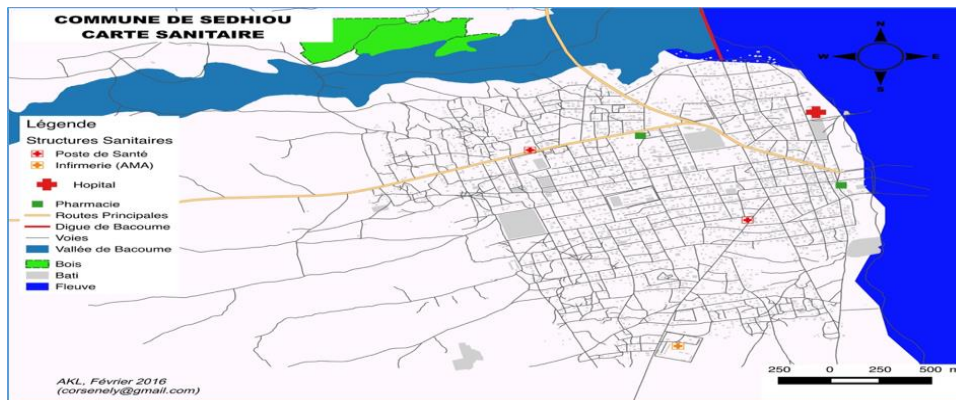
❖ Santé et action sociale

La commune de Sédhiou compte quatre établissements sanitaires. Un hôpital régional, un centre de santé et 2 postes de santé. Au regard de la norme de l'OMS d'un poste de santé pour 10000 habitants, l'on serait tenté de dire qu'il existe un gap d'un poste de santé à combler, mais la présence de l'hôpital régional et du centre de Moricounda réglerait ce problème. En termes de répartition spatiale, quatre quartiers abritent au moins un poste de santé. Au total 38 salles sont dans de bonnes conditions dans les établissements de santé. Les 20 sont au niveau de l'hôpital régional. 7 salles ont besoin d'être réhabilités pour améliorer la capacité d'accueil. L'hôpital

dispose de 13 blocs hygiène, 5 pour le centre de santé et 7 pour les 2 postes de santé. Le constat général est que les conditions sont insuffisantes au regard du statut de commune.

Chef-lieu de région mais aussi et surtout compte tenu du nombre de patient reçu par jour 125²⁴ pour l'hôpital et 50 pour le centre de santé de Moricounda. En termes d'accessibilité, les différentes structures de santé se localisent à moins de 100m d'une route praticable. Mais il faut signaler l'état de dégradation généralisée des routes de la région, ce qui ne facilite pas les évacuations étant entendu que le nombre d'ambulance est très limité seulement 2 ambulances. A côté de ces structures publics de santé, la commune de Sédhiou abrite une infirmerie à l'école AMA au quartier de Montagne rouge et un cabinet privé à Julescounda ce qui renforce le nombre de structure sanitaires. En terme défectifs, il convient de noter une faiblesse du personnel de santé mais aussi l'absence de certaines spécialités dans la région.

Carte 3 : Carte sanitaire de la commune de Sédhiou



Source : PDC/ Sédhiou, 2016-2021

²⁴ Plan de Développement Communal de Sédhiou, 2016-2021, op cit, p.17

Tableau 11 : Diagnostic du sous-secteur santé et action sociale

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solutions
-Existence d'une infirmerie à l'école AMA (Montagne rouge)	-Aucune structure de sante -Inaccessibilité de la zone pour l'évacuation de malades par voiture	-Construction d'un poste de santé avec une maternité -Restructuration de la zone de Goudiabya, Montagne rouge, Dembaya -Crée des routes
-Disponibilité de structure de santé	-Insuffisance de salle d'accouchement (ccs) -Salle d'attente très petite pour la maternité (ccs) -Absence de bloc opératoire -Absence de scanner radio graphie -Insuffisance de personnel qualifiée (hôpital régional et ccs) -Bloc d'hygiène mal entretenu (hôpital régional) -Cout élevé des médicaments	-Construction et équipement des salles d'accouchement -Construction des salles d'attentes -Construction équipement du bloc opératoire -Construction et équipement du scanner radiographie -Plaidoyer pour l'affectation du personnel qualifié -Sensibiliser l'administration hospitalière sur l'entretien des blocs d'hygiène -Appliquer le programme CMU
-Forte population -Poste de santé	-Manque de poste de santé -Manque d'espace -Eloignement du poste par rapport à la majorité de la population -Manque de structure de santé -Insuffisance du personnel de santé	-Implantation de poste de santé -Recherche d'espace -Créer un autre centre de santé de proximité -Affecter du personnel

	-Eloignement des pharmacies -Accès difficile du poste de sante (route) en mauvaise état de construction	-Implanter une pharmacie de proximité -Construction des routes dans les quartiers lotis
--	--	--

Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

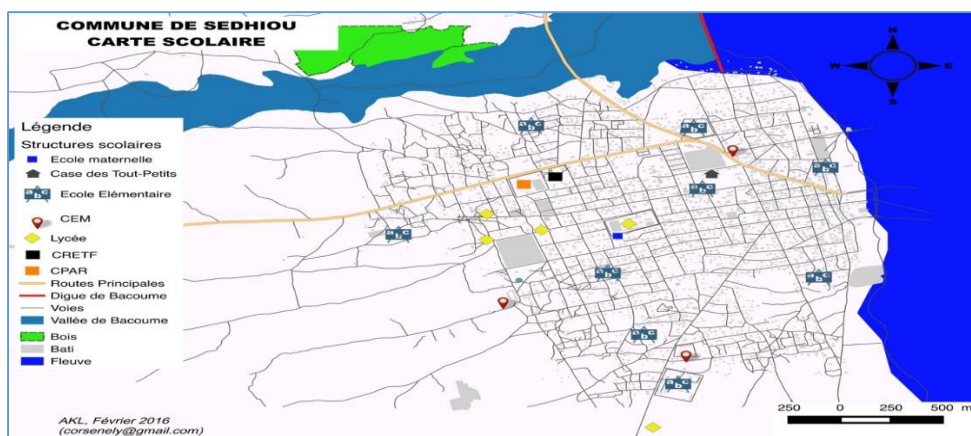
❖ Education et formation

La commune de Sédhiou compte 20 établissements d'enseignement dont 19 d'éducation formelle et un Dara. Le nombre total de salle de classe est de 237²⁵ (DIPE : 20 ; Elémentaire : 73 ; Moyenne : 67 ; Secondaire : 59 ; Technique et professionnel : 18). Les abris provisoires constituent 10,5 % du nombre total de salle (en moyenne chaque établissement comporte 1 abris provisoire au moins). Les privées représentent 26 % des structures éducatives et le publique 74 % sur le nombre total d'établissements. L'effectif total pour 2015 est de 9402 élèves (réparties de la façon suivante : 58 % de garçons et 42 % de filles).

En terme d'effectif, le DIPE représente 7 %; l'élémentaire 22 %; le moyen 44 %; le secondaire 23 % et la formation professionnel et technique 4 %. Cet effectif se rapporte au nombre total de tables banc et dans quasiment tous les niveaux. Cependant 24 % des tables bancs sont réparés. En général, les établissements d'enseignements sont accessibles géographiquement. 74 d'entre eux sont à moins de 100m d'une route goudronnée ou l'artéritique. Près de 90 % des établissements scolaires dispose d'une adduction d'eau. Chaque quartier dispose au moins d'un établissement public d'enseignement. Seul le quartier de Manssacounda dans la zone 3 ne dispose pas d'école primaire malgré son niveau d'équipement acceptable. L'enseignement technique et professionnel est marqué par la présence du CRETF qui est en phase de développement et du CPAR encore en état léthargique.

²⁵ Plan de Développement Communal de Sédhiou, 2016-2021, op cit, p.14

Carte 4 : Carte scolaire de la commune de Sédhiou



Source : PDC/ Sédhiou, 2016-2021

Tableau 12 : Diagnostic du sous-secteur éducation et formation

Atouts	Contraintes	Hypothèses de solution
-1 lycée -2 écoles primaires (Goudiabya et Montagne rouge) -1 CEM -1 école primaire AMA - 1 école maternelle l'école 7	-Manque d'école maternelle -5 classes en abris provisoires à l'école primaire de Goudiabya	-Construction d'une case des tout-petits -Construction d'une autre école primaire à Dembaya -Construction de 5 salles de classes
-Insuffisance des écoles (primaires et CEM)	-Insuffisance de salle de classe -Manque d'espace réservé aux CEM -Absence d'écoles maternelle	-Création d'un autre CEM -Construction de salles de classe en hauteur -Construction d'une école maternelle
	-Manque de gardien pour les écoles -Absence d'école Arabe, de magasin de stockage pour les matériels de l'école	-Recrutement des gardiens pour les écoles -Construction d'une école arabe

	-Absence de terrain de sport	-Restriction pour aménager un terrain de sport
-Une école élémentaire à Julescounda	-Manque d'école maternel et collège -Manque d'espace	-Implantation d'une école maternelle -Construction d'un CEM
-8 écoles disponibles (5 publiques et 3 privées) -Proximité des écoles les -Existences des écoles privées -Disponibilité de deux centres professionnels -Existence d'une case des tout-petits	-Quelques abris provisoires dans les écoles -Absence de clôture pour l'école 8 -Absence d'eau courante dans les écoles -Manque d'écoles d'application -Problème liés à l'état civil pour certain élevés	-Résorption des abris provisoires -Clôturés l'école -Adduction d'eau dans les écoles -Eriger une école en école d'application -Organisé une audience foraine -Sensibilisés les parents sur l'importance de l'état civil

Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

II. Présentation historique, administrative et analyse conceptuelle

II.1. Aperçu historique de Sédhiou

La ville de Sédhiou a été le point de départ de l'entreprise coloniale d'annexion du royaume Bainouk, entamée à partir de 1836 avec l'installation du Fort Piné Laprade qui servira ainsi de cantonnement militaire. Sédhiou à profiter de sa position pour impulser la traite arachidière et de drainage des importantes ressources naturelles et agricoles. Depuis le développement du port fluvial de Ziguinchor en 1906, la ville a connu un déclin progressif. À l'indépendance, la commune de Sédhiou est créée par la loi 60-232²⁶ du 7 février 1960. En 2008 la loi 2008-14 du 18 mars 2008, elle devient la capitale régionale de la région du même nom. Sédhiou connaît alors un regain de dynamisme sans pour autant jouer son rôle de pôle économique régional.

❖ Sédhiou première capitale de la Casamance

Situé au sud du Sénégal, Sédhiou s'étend de part et d'autre en moyenne Casamance et comprend le bassin du Soungourougou son principal affluent et dans la partie nord, le haut Bentin Bolon,

²⁶ Plan de Développement Communal de Sédhiou, 2016-2021, op cit, p.8

affluent gauche de la Gambie. Historiquement, Sédhiou est un haut lieu de la culture mandingue. Cependant, à priori Sédhiou est en zone Diola, car l'arrivée des mandingues est relativement récente en Casamance, mais un brassage de populations s'est effectué dans l'intervalle. Sédhiou, qui fut la première capitale de la Casamance, était le premier chef-lieu de département de la région de la Casamance jusqu'au transfert de la capitale régionale à Ziguinchor du fait de sa meilleure position géographique.

❖ Sédhiou au temps colonial

Son histoire coloniale commence dès 1837, date à laquelle les français s'y sont installés. Cette pénétration militaire ouvrira plus tard la voie à la colonisation culturelle par le biais de missionnaires qui créèrent la première école protestante à Sédhiou en 1863. En effet, cette pénétration devrait constituer pour Sédhiou un grand départ vers le développement avec la formation de ses premiers cadres même si notre ancien président de la république en l'occurrence Léopold Sédar Senghor considérait cette « *colonisation comme d'un mal nécessaire* »²⁷. Depuis lors, cette localité qui pour certains est maudite par les antagonistes des « Toubab », ses grands marabouts qui disaient « Non » à la civilisation occidentale seraient à l'origine de ce blocage du développement exogène et endogène. En outre ce retard de développement serait aussi dû au manque de volonté politique des cadres de la région, mais aussi de ses dirigeants étatiques.

❖ Sédhiou nouvelle région

Terre de Fodé Kaba Doumbya, de Sounkar Yiri et tant d'autres, Sédhiou est érigé par décret en une collectivité régionale en 2008. Et depuis lors, Sédhiou a du mal à décoller de cette pauvreté qui se manifeste sur tous les plans. Pas d'infrastructures dignes du nom dans cette nouvelle région. Malheureusement, le pire se manifeste du côté des champs politiques locaux avec des querelles qui se pointent vers les familles et en particulier ceux de la commune de Sédhiou où les populations regrettent d'avoir un Maire dormeur qui ne crée que des divisions au sein de la population. A cela s'ajoute l'enclavement de la région dans sa globalité. La route Carrefour Ndiaye-Kolda est jusqu'à nos jours sans électricité, celle Sédhiou Marsassoum n'a jamais connue les traces du goudron de même que la route Sédhiou Bambaly. Ce qui est à l'origine du pourrissement des fruits de la région et surtout du département de Sédhiou et des bananes récoltées des bananeraies situées sur l'axe Sédhiou Bambaly.

²⁷ Amadou Bamba Dramé « L'histoire de Sédhiou » consulté le 18/08/2016 à 13h23mn : <https://bambasite.wordpress.com/2013/03/09/sedhiou-une-ville-maudite-endormie-dans-lhistoire-coloniale-ou-oubliee-par-nos-leaders-assoiffes-par-le-pouvoir-politique/>

II.2. Présentation administrative

Carte 5 : Découpage administratif de la région de Sédhiou



Source : PDC/2016-2021 p.11

❖ La région de Sédhiou

Au plan de l'organisation administrative du territoire régionale 742 du 10 juillet 2008 précise le découpage de la région en 3 départements, celui de Bounkiling, de Goudomp et de Sédhiou

❖ Les départements

Ces départements sont subdivisés en 09 arrondissements et 33 communautés rurales ainsi réparties entre les 3 départements d'après les données du Ministère de l'intérieur que sont :

- Pour le département de Bounkiling : Boghal, Dona, Diaroumé et de 9 communautés rurales que sont : Diacounda, Diambaty, Djinany, Faoune, Inor, Kandion, Mangana, Ndimacoulathiel et Tankon ;
- Pour le département de Goudompe : Djibanar, Karent, Simbandi Brassou, et 9 communautés rurales entre autres : Baghér, Dioudoubou, Kaour, Kolibantant, Mangarougou Santo, Niagha, Simbadi Balante, Yarang Balante ;
- Pour le département de Sédhiou: Djiendé, Djibabouya, Djirédji et 9 communautés rurales que sont aussi : Bambaly, Bemet Bidjini, Dinah Ba, Koussy, Oudoucar, Sakar, Sarre Kanta Peul et Sansanba.

Parmi les localités de la région, 10 ont un statut de commune : Bounkiling, Médina Wandifa, Goudomp, Samine, Tanaf, Dianha Malary, Marsassoum, Niamacouta et Sédhiou.

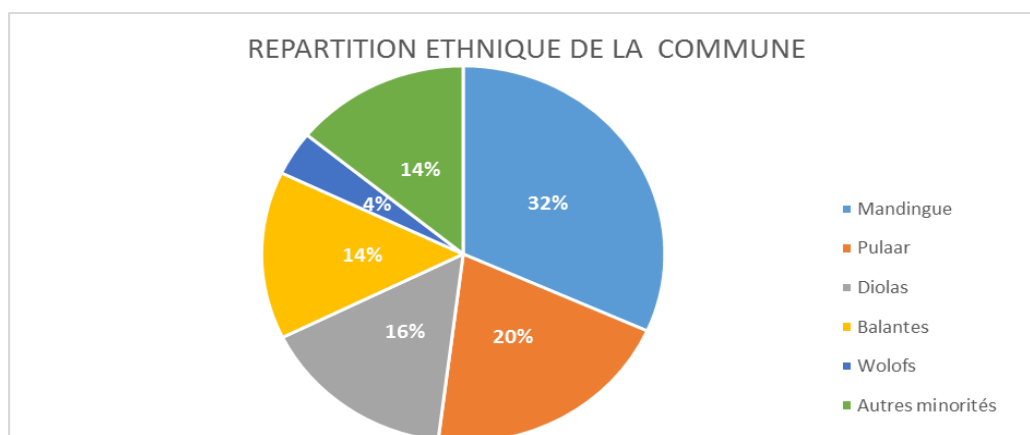
❖ La commune

La population de la commune de Sédhiou est de 24214²⁸ habitants si on se base sur le dernier recensement de la population du RGPHAE 2013. Cette population est répartie en quartiers zones à travers 8 quartiers et villages officiels nouvellement rattachés à la commune.

- **Zone1** : au Sud-Ouest, avec les quartiers Montagne rouge et les villages de Goudiabya et Dembaya, moins équipée ;
- **Zone 2** : au Nord-Est, bien équipée constituée des quartiers Kabeub et Moricounda ;
- **Zone 3** : au Sud-Est et un peu au centre, constituées des quartiers Julcounda et Mansacounda. Bien équipée ;
- **Zone au centre et à l'Ouest** : constituée du seul quartier Santassou avec un bon niveau d'équipement.

La commune est presque entièrement musulmane avec 92,5%. L'ethnie Mandingue constitue à elle seule 31,7% de la population totale de la commune. Elle est suivie par les Peuls 20,3%; les Diolas 15,7%; les Balantes 14,4%; et les Wolofs 3,8% ainsi que d'autres minorités.

Figure 1 : Répartition ethnique de la commune de Sédhiou



Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

Cette figure montre bien qu'on est dans le pakaw, car l'ethnie Mading est dominante avec 32%. Mais aussi on note une présence importante des Peuls soit 20%, suivit des Diolas avec 16%, ensuite des Balantes qui représentent 14%, des Wolofs avec 4% et des autres ethnies avec 14% présent dans la commune de Sédhiou.

²⁸ Plan de Développement Communal de Sédhiou, 2016-2021, op cit, p.12

Tableau 13 : Zonage de la Commune de Sédhiou

Zones	Quartiers	Populations	Niveau équipement	Communauté territoriale	Situation géographique
1	Montagne rouge Goudiabya Dembaya	3715	+	Même appartenance territoriale	Même caractéristique géographique
2	Moricounda Kabeub	5559	++	Même appartenance territoriale	Même caractéristique géographique
3	Julescounda Mansacounda	6165	++	Même appartenance territorial	Même caractéristique géographique
4	Santassou	4142	++	Même appartenance territorial	Même caractéristique géographique

Source : PDC/Sédhiou, 2016-2021

La migration affecte essentiellement les jeunes qui émigrent vers les centres urbains dans l'espoir d'y trouver un emploi. La commune est également fortement marquée par une migration vers l'étranger, particulièrement vers les pays Européens.

II.3. Analyse conceptuelle

❖ La redynamisation : un concept

Verbe transitif qui signifiant l'acte de dynamiser à nouveau, elle est aussi le fait de redynamiser, de donner une dynamique à une économie ou un secteur en perte de vitesse.

❖ Caractéristiques des établissements d'hébergement touristiques

Le classement des hôtels de tourisme résulte essentiellement d'un arrêté du 14 février 1986 (J O du 6 mars) du Ministère du commerce de l'artisanat et du tourisme Français fixant les normes et procédure de classification des hôtels et des résidences de tourisme. Selon l'Article 1-I.- « *l'hôtel de tourisme est un établissement commercial d'hébergement classé, qui offre des chambres ou des appartements meublés en location à une clientèle de passage ou à une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, mais qui, sauf exception, n'y élit pas domicile. Il peut comporter un service de restauration. Il est exploité toute l'année en permanence ou seulement pendant une ou plusieurs*

saison.il est dit « hôtel saisonnier » l'orsque sa durée d'ouverture n'excède pas neuf (9) mois par an en une ou plusieurs période ».²⁹

Au Sénégal un établissement d'hébergement touristiques d'après l'article premier du décret n°2005-145 du 2 mars portant réglementation de celles-ci, « est considéré au titre du présent décret, comme établissements d'hébergements touristiques, toutes entreprises commerciales offrant à une clientèle principalement touristique l'hébergement, la restauration et/ou l'organisation de loisir »³⁰.

❖ Enjeux essai de définition

Comme le définit le petit Robert, « l'enjeu est ce que l'on peut gagner ou perdre, dans une compétition, une entreprise »³¹. Exemple : les enjeux économiques, politiques, etc.

❖ Qu'est-ce qu'une stratégie

La stratégie est une matière qui nous permet de définir les moyens stratégiques utilisés dans le cadre d'une organisation touristique et de son évolution. En effet, elle se pratique selon la diversité des objectifs et leur hiérarchie éventuelle ; en prenant appui sur un cas particulier du secteur du tourisme. La stratégie nous permet aussi de définir les notions du domaine d'activité du métier, de segmentation stratégique. Ainsi, « La stratégie peut être définie comme une règle pour prendre des décisions fondées sur un champ d'activité produit X marché, un vecteur de croissance, un avantage concurrentiel et de synergie »³².

Le général Beaufre lui la définit comme « une méthode de pensée permettant de classer les événements, puis de choisir les procédures les plus efficaces pour parvenir à l'objectif visé »³³

²⁹ FALCOZ J-L, *Investir dans le tourisme*, Paris, Moniteur, 1999, p.27

³⁰ WADE A et SALL M « Décret N°2005-145 du 2 mars 2005 portant réglementation des établissements d'hébergements touristiques », op cit

³¹ Le petit Robert, 60000 mots 30000 sans, 40000 expressions, locutions et proverbes, 35000 citations littéraires, l'étymologie, les synonymes et les contraires.

³² Martinet Alain Charles, « L'évolution de la pensée stratégique », consulté le 27/01/2017 à 10h20mn : https://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=RFG_256_0011

³³ Général André BEAUFRE (1902-1975), est un général de l'armée Française ayant notamment commandé la force A de l'expédition alliée contre l'Egypte en 1956 lors de la crise de Suez.

Chapitre II : le patrimoine touristique et les types de tourisme à développer à Sédhiou

I. Le patrimoine matériel, immatériel et naturel

Dans le monde interconnecté d'aujourd'hui, force est de constater que la culture a le pouvoir de transformer la société. Ces diverses manifestations, qui vont de nos précieux monuments historiques et musées aux pratiques traditionnelles et formes d'arts contemporains, enrichissent tous les aspects de notre vie quotidienne d'innombrables façons. Le patrimoine constitue une source d'identité et de cohésion pour des communautés perturbées par l'accélération des changements et l'instabilité économique.

La créativité contribue à l'édification de sociétés ouvertes inclusives et pluralistes. Le patrimoine et la créativité participent tous deux à fonder des sociétés du savoir dynamique, innovante et prospère. En effet, apparu au XII^{ème} siècle la notion de « patrimoine » du latin « patrimonium », qui signifie héritage du père, se définit étymologiquement par extension comme l'ensemble des biens hérités de la famille. Ainsi, dès le XVII^{ème} siècle, on commence à considérer le patrimoine.

C'est la révolution française qui lance la protection des biens culturels. Lors d'un de ses rapports à la convention, l'Abbé Grégoire affirme que « *Le respect public entoure particulièrement les objets nationaux qui n'étant à personne, sont la propriété de tous (...). Tous les monuments de science, et d'art, sont recommandés à la surveillance de tous les bons citoyens* ». ³⁴ Ainsi, le patrimoine doit être valorisé pour constituer un attrait touristique pour la destination. La valorisation du patrimoine renvoie à la mise en valeur de « *l'ensemble d'attribut, de représentations et de pratique fixés sur un objectif non contemporain (...) dont est décrété collectivement l'importance (...) qui exige qu'on le conserve et le transmet* ». ³⁵

I.1. Le patrimoine matériel

Faisant partie du patrimoine dit « matériel », est surtout constitué des paysages construits, de l'architecture et de l'urbanisation, des sites archéologiques, de certains aménagements de l'espace agricole ou forestier, d'objets d'art et mobilier, du patrimoine industriel (outils,

³⁴ Abbé Grégoire (1751-1831) « conférence générale de l'UNESCO : la recommandation concernant la protection sur le plan national du patrimoine culturel et naturel » consulté le 19/05/2017 à 9h31mn : https://fr.wikipedia.org/wiki/Patrimoine_culturel

³⁵ Mémoire de Master professionnel d'Adel FLEURI, en Développement et Aménagement Touristique de territoires, sur le thème : comment la ville de Caen peut-elle pérenniser son patrimoine tout en diversifiant son offre touristique afin de créer une réelle destination touristique ? À l'Université de Paris 1-PANTEON SORBONNE, en 2012, 97.p

instruments, machine, bâtis etc.). A Sédhiou, il s'agit des bâtiments coloniaux que les colons ont construits et occupés pendant la période de la colonisation et qu'ils y ont laissés à la fin de la colonisation qui servent de bâtiment Administrative de divers service de la commune actuellement c'est le cas :

❖ Le Fort Piné Laprade

Construit en pleine cœur du quartier Mansacounda³⁶, le Fort est classé patrimoine national en 2007. C'est suite à une expédition contre les Mandings du Pakaw que les Français décidèrent de construire un fort en 1836. Le Directeur du génie militaire, le capitaine Pavent Augsbourg fut chargé par l'administration du Sénégal d'établir le projet. Les travaux débutèrent au mois de mars 1838 et s'achèvent en 1844. D'après Pine Laprade, après une reconnaissance de souveraineté française par la population locale, demanda un espace au chef des autochtones pour la construction d'un Fort. Ce dernier lui fit comprendre qu' « un étranger ne construit pas ». Toutefois ils s'entendent sur quelques principes : les français s'engagent à protéger le chef et ses souverains en tout circonstances, en contrepartie, le roi s'engage à leur donné un terrain. Il est composé d'une enceinte flanquée de quatre tours d'angle entourant un bâtiment à étage R+1. C'est un bâtis d'un style architectural caractéristique du bâtis colonial Le Fort Pine Laprade a été restauré en vue d'en faire un muse. Il abrite actuellement une bibliothèque et un centre de formation en informatique.

Photo 1 : Le Fort Piné Laprade, vue de profil



³⁶ « Mansacounda » en manding signifie chez les rois, une appellation qui vient du fait qu'à l'époque colonial ce quartier était majoritairement habité par les français ou les commerçants Libanais ou Israéliens.

Photo 2 : Le Fort Piné Laprade, vue de l'intérieur



Photo 3 : Le Fort Piné Laprade vue de derrière



Source : ADAMA COLY

❖ L'Ecole régionale de Sédhiou

L'école fut créée pour la première fois en 1863, soit vingt-deux ans après l'installation de la France dans la localité en 1838. Cette école, la première en Casamance, fut fermée en 1889 à cause d'un manque de moyen et aux difficultés d'ordre structurel. Cependant, vers 1890 après la fin des conquêtes territoriales, la colonie du Sénégal avait été divisée, d'une part en territoires d'administrations directes et d'autre part en pays de protectorat. La France, alors comme pour passer à une étape suivante, la précédente étant « la pacification », entre la fameuse « conquête morale ». Pour ce faire, par le décret du 31 décembre 1891, les protectorats furent dotés de budgets particuliers dits budget « régionaux », ce qui devait donner aux cercles les moyens de faire face à des dépenses d'intérêt générales. Cette mesure provoqua une vive reprise de l'action scolaire entraînant, en conséquence, l'ouverture de nombreuses écoles publiques c'est dans ce

sillage que s'inscrit la réouverture de l'école de Sédhiou en 1892. C'est l'actuelle école 1 de Sédhiou devenue depuis 1986 l'école El hadji Dembo Coly³⁷.

Photo 4 : Ecole régionale de Sédhiou, vue de profil



Photo 5 : Ecole régionale de Sédhiou, vue de la cloche



Source : ADAMA COLY

❖ L'église catholique de Sédhiou

Son histoire ne débute qu'en 1863, quand le Directeur de la société des missions évangélique de Paris, Eugène Carallis, sur la sollicitation de son ami le Gouverneur intérimaire du Sénégal, Jean-Bernard Jauréguiberry, envoya un de ses élèves à Saint-Louis pour y étudier les langues et les mœurs des indigènes et faire des recherches destinées à régler la marche de nouvelles entreprises. Sur les conseils de Faidherbe, qui crée la rivalité avec la mission Catholique, il visite la Casamance et obtient en 1864 une concession à Sédhiou, où il construit une vaste case brique en bambou et creuse des puits, ce qui permet l'installation des premières missionnaires à Sédhiou en Casamance. Le premier qui a pour nom Andrault en 1865.

³⁷ Dembo Coly, est un diplômé de l'école Blanchot, Ancien Directeur de l'école de son nom de Sédhiou, Ancien Ministre de la santé du Sénégal et fut député Maire de Sédhiou.

Photo 6 : L'église Catholique de Sédhiou, vue de face



Source : ADAMA COLY

❖ La grande mosquée de Sédhiou

Classée patrimoine national en 2007, elle fait partie des merveilleux patrimoines de la commune de Sédhiou. La pose de la première pierre a été réalisée en 1944 et son inauguration a eu lieu en mai 1950. C'est un bâtiment rectangulaire avec une architecture simple marquée par la présence de quatre minarets de taille modeste et d'une sorte de couples tout aussi rectangulaire avec un toit en zinc surmontant la terrasse. La place où elle est construite était un lieu de rencontre des chefs de canton. Ce qui fait que toutes les revendications venant de la population locale se discutaient dans son enceinte avant d'être soumises à l'autorité coloniale. Un petit balcon entoure la terrasse comme pour donner un cachet décoratif.

Photo 7 : La grande mosquée de Sédhiou, vue de profil



Source : ADAMA COLY

❖ La préfecture

C'est au début du 20^{ème} siècle plus précisément au début de 1925 que la préfecture a été construite, juste après l'achèvement de la construction de la prison de Sédhiou, et a été inaugurée en 1950. Cependant, elle était opérationnelle bien avant sa date d'inauguration

.C'était aussi la résidence des représentants français basés à Sédhiou. La préfecture a été classée patrimoine national en 2007. Aujourd'hui, le bâtiment abrite le préfet de Sédhiou.

Photo 8 : La préfecture de Sédhiou, vue de profil



Source : ADAMA COLY

❖ La prison

La prison de Sédhiou fut la première de la Casamance et la deuxième du Sénégal. Elle fut construite avant la préfecture de Sédhiou en 1825. Depuis, elle accueille les prisonniers de toutes les localités de Sédhiou.

Photo 9 : La prison de Sédhiou, vue de profil



Source : ADAMA COLY

❖ Le mausolée de Jules Lauga

De son vrai nom Frédéric Jules Lauga, fut un missionnaire évangélique Français à l'époque coloniale. Il arriva à Sédhiou en 1836 bien avant l'arrivée des colons Français, qui, après une conquête militaire qui à durer des années, décidèrent de passer à une conquête culturelle. En effet, dès 1863 des missionnaires ont été envoyés pour baliser la zone et apprendre à la population locale le Français. Le premier évangélique de la région du nom de Monsieur Jacques

n'arriva qu'en 1863 et donna naissance à la première école protestante de Sédhiou. Celui-ci fut remplacé par le missionnaire Pierre ANDRAULT en 1865 qui fut rejoint plu tard par Frédéric Jules LAUGA. Avant sa mort, il était banni de la mission du fait de son attachement à la population locale et de son refus de pratiquer la religion Chrétienne. Selon le rapport de l'histoire du département de Sédhiou de 1836 aux années 1900, Jules LAUGA portait en lui une compassion et un amour profond pour les habitants de la ville de Sédhiou. Après sa mort, il fut enterré dans les rizières de son quartier célèbre qui porte son nom « Julescounda »³⁸. Ainsi, sous son égide fit construite la première école laïque de la Casamance dans l'optique de lutter contre toute discrimination ou distinctions entre enfant de la même localité. Aujourd'hui, sa tombe fait partie du patrimoine historique de Sédhiou et bénéficie à ce titre d'un soin particulier de la part des populations « Sédhiouois » en raison de son histoire mais aussi une manière de rendre un hommage à Frédéric Jules LAUGA.

Photo 10 : Le Mausolée de Frédéric Jules LAUGA, vue de face



Source : ADAMA COLY

I.2. Le patrimoine immatériel et/ou culturel

Ce patrimoine selon l'UNESCO³⁹ se définit comme l'ensemble des biens matériels et immatériels ayant une importance artistique et/ou historique certaine et qui appartient soit à une entité privée (personne, entreprise, association, etc.), soit à une entité publique (commune, Département, région, pays, etc.). Cet ensemble de bien culturel est généralement préservé, restauré, sauvegardé et montré au publique, soit de façon exceptionnelle (journée culturelles,

³⁸ De son appellation Manding, « Julescounda », signifie en français chez Jules

³⁹ UNESCO « convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel » consulté le 19/05/2017 à 9h31mn : https://fr.wikipedia.org/wiki/Patrimoine_culturel_immat%C3%A9riel

festival, etc.), soit de façon régulière (bâtiment colonial, musée, église, mosquée, etc.) visités gratuitement ou payant.

Le patrimoine immatériel peut revêtir différentes formes: chant, coutume, danse, tradition gastronomique, jeux, mythe, conte et légende, petit métier, témoignage, captation de technique et de savoir-faire, documents écrits et d'archives (dont audiovisuelles). En effet, Sédhiou dispose d'un important patrimoine culturel qui fait son charme. Nous avons entre autres les événements culturels suivants :

❖ Les journées culturelles de Sédhiou

Initiées en 1989 par l'Ancien Maire de la commune de Sédhiou le Professeur Balla Moussa DAFPE⁴⁰, les journées culturelles de Sédhiou ont toujours été une occasion de grand rassemblement des populations de la région. Ces journées font venir de nombreux participants venant des pays de la sous-région comme la Gambie, les deux Guinée, la Côte-D'Ivoire, le Mali, ainsi que la Diaspora, les noires Américains et plus particulièrement des participants venant de l'espace occupé par l'ancien empire su « Kaabou ». Elles visent à embrasser et à intégrer l'ensemble de la communauté mandingue dans sa diversité dans l'espace Ouest-Africain. A cet effet, de riches programmes sont édités par les acteurs d'évènement culturel pour le public qui pendant 72 heures, va assister à des activités centrées exclusivement sur des prestations avec des instruments typiquement traditionnels en l'occurrence la Kora, le Balafon, etc.

Toutefois, la particularité et la singularité des journées culturelles de Sédhiou est due au fait qu'elles favorisent l'enracinement et l'ouverture du Pakaw vers le monde. Elles s'organisent irrégulièrement, soit chaque 3 ans et par des célébrations intenses, fait vivre la population de Sédhiou des moments de partage. D'ailleurs, ces journées culturelles sont inscrites au calendrier culturel national. Lors du conseil des Ministres dernier, le président de la république Monsieur Macky Sall a émis son souhait de relancer ces journées culturelles pour mieux valoriser le patrimoine de la région.

❖ Le festival « Balinbuguer » ou Balafon, Lindien, Buguer

C'est un festival de danse et rythmes traditionnels de Sédhiou, et est organisé par la commune de Sédhiou. La 3^{ème} édition était prévue du 7 au 10 Octobre 2015 à Sédhiou. Le Festival « Balinbuguer » contribue à la préservation des expressions culturelles de la région. Une ouverture est toujours faite au pays limitrophes à savoir la Gambie et la Guinée Bissau. Un carnaval de la diversité culturelle, des concerts, des séances de luttes, un marathon, une foire

⁴⁰ Balla Moussa DAFPE est l'Ancien Maire de Sédhiou lors du mandat présidentiel du Parti Socialiste du Sénégal

économique...sont entre autres activités prévues pendant cette 3^{ème} édition pour un budget provisionnel de 86222500f CFA⁴¹ .

❖ Le Rams’Fest2

Rassemblement des artistes musiciens de Sédhiou, le Rams’Fest2 est une association faitière regroupant les artistes musiciens et corps associés de la région. Ce Festival est le festival de ladite association organisé dans la commune de Sédhiou en collaboration avec le centre culturel. Un évènement annuel des musiques et arts de rue de Sédhiou. La deuxième édition été prévue les 2,3 et 4 Avril 2015 et verrait la participation des artistes de la Guinée Bissau et de la Gambie. Des sessions de formation, des visites de site, des concerts...étaient prévues, pour un budget prévisionnel de 11925000f CFA⁴².

❖ Les cérémonies de circoncision ou fête du « Kankurang »

Elevé au rang de patrimoine culturel immatériel de l’UNESCO en 2005, le mot est étymologiquement composé de deux syllabes qui tirent leurs noms de cris trident qui annoncent sa présence: « Kang » qui veut dire voix en manding et « Kura » élevé la voix ou crié. Aussi appelé « Mama Yindé »⁴³ en mandingue le « Kankurang » désigne à la fois un masque et un rituel de circoncision chez les mandings. En effet, parmi les multiples versions de l’origine du Kankurang, celui-ci soutient que dans ses formes actuelles il serait originel de l’ancien royaume du Kaabou⁴⁴ plus particulièrement dans la partie Bissau-Guinéenne. Ce masque était couverte d’un manteau rouge appelé Burmus Wulin qui couvrait entièrement l’initié. Il aurait été introduit au Sénégal en Casamance au début du XX^{ème} siècle. A Mbour, il est introduit par le « kouyan mansa »⁴⁵ Baye Mady Koté (né en 1853 à Mansa Mansidi dans le Kabou, en Guinée Bissau) en 1904. Génie protecteur des circoncis qui les accompagnent à toutes les étapes, le kankurang est aussi un régulateur de la société omniprésent dans les grands événements de la société mandingue.

Ainsi, les rites initiatifs marquent, non seulement le passage d’une étape sociale à une autre mais aussi l’achèvement d’une période de la vie de l’enfance. Ce rituel comporte chez les mandings de la Sénégalie, des purifications une formation du caractère et des leçons d’éducation civique et moral au cœur desquelles on apprend aux « Gansin »⁴⁶ les conditions, les lois et les coutumes qui régissent la vie des adultes de la communauté. Pour ce faire les

⁴¹ Rapport des 5 manifestations phares de Sédhiou

⁴² Rapport des 5 manifestations phares de Sédhiou, op cit

⁴³ « Mama Yindé », est une appellation mandingue du kankurang qui signifie le protecteur de tous

⁴⁴ « Kabou », était l’appellation du royaume mandingue du Sénégal et de la Guinée Bissau.

⁴⁵ « Kouyang Mansa », c’est le chef du bois sacrés qui s’occupe de l’organisation des cérémonies d’initiation et détient un pouvoir mystique dans la tradition mandingue.

⁴⁶ « Gansin », signifie nouveaux circoncis

initiés sont isolés au bois sacré ou « Kouyan Joujouwo »⁴⁷ ou ils apprennent les codes et les valeurs culturelles, à surmonter la peur, de tortures, de marques, de traces et de coupures. Il devient ainsi un homme. En plus de cette noble mission de gardien des traditions, il joint l'utile à l'agréable en animant un spectacle ambulant très festif au rythmes du « Jambadong »⁴⁸. Les acteurs de ce spectacle aux allures carnavalesques chantent et dansent au son du kutiro, du Junkurado et du sabar.

Toutefois, la valorisation de ce patrimoine immatériel comporte des enjeux néfastes qui font que dans certaines villes ou village du Sénégal, on assiste à une démystification ou désacralisation du kankurang. Autrefois considéré comme un vecteur de « pollution » culturel dans certaines régions, le tourisme avec la valorisation du patrimoine, le kankurang apparaît ainsi dans le contexte Casamançais actuel, comme un facteur de « renaissance culturel » en contribuant à sa préservation et à sa régénération. C'est peut-être dans ce contexte que Monsieur Aliou Kéba Badiane dit : *« je pense et je le dit, le kankurang est un patrimoine qui mérite d'être valorisé, car, il participe au développement d'identités collectives et joue un rôle de cohésion et de promotion sociale dans la gamme de l'offre touristique de la Casamance et plus particulièrement de Sédhiou pour sa promotion et sa diversification »*⁴⁹. Certes un patrimoine mérite d'être valorisé pour ne pas qu'il disparaît, mais il y a des limites à la valorisation tout ne mérite pas d'être valorisé. Au tour de chaque culture, il y a des mystiques qu'il ne faut pas percés au risque de la rendre banal. C'est ainsi que Monsieur Kéba Seydi président du cercle des responsables de la sortie du kankurang à Sédhiou dit : *« Avant personne n'osait passer devant le kankurang mais maintenant les femmes peuvent le regarder sans craindre quoi que ce soit et on voit même des touristes prendre des photos. Les jeunes d'aujourd'hui sont inconscients et ne connaissent pas l'importance du kakurang. Maintenant n'importe qui peut être kankurang alors que avant ce n'était pas donné à n'importe qui de portée le masque kankurang, car étant très mystique »*⁵⁰. Son adjoint Monsieur Sidi Yahya Sidibé renchérit en disant que : *« Le kankurang est notre patrimoine et on ne devrait pas laisser quiconque en abuser et en faire juste une source de revenu ou encore de divertissement pour les « toubabs » ceci est dû à l'apparition répétitive du kankurang sans consultation des anciens pour une organisation culturelle du « Dimbadong » digne du nom »*⁵¹.

⁴⁷ « Kouyan Joujouwo », le bois sacrés là où l'on garde les circoncis.

⁴⁸ « Jambadong », signifie en français la danse des feuilles.

⁴⁹ Aliou Kéba Badiane, est le Directeur du Centre Culturel Régional de Sédhiou

⁵⁰ Kéba Seydi, président de l'association des responsables de la sortie du « Kankurang » à Sédhiou

⁵¹ Sidi Yahya Sidibé, est l'adjoint au président de l'association des responsables de la sortie du « Kankurang » à Sédhiou

C'est pour cela qu'aujourd'hui à Sédhiou pour sortir un kankurang, il faut faire une demande d'autorisation adressé à la mairie, approuvée et signée par le maire de la commune et le président du cercle des responsables de la sortie du kankurang avec un nombre limité à 2 kankurangs et à des heures dans la journée et pendant la nuit. Ainsi, il existe différents types de kankurangs :

- Le Jamba kankurang ou Jafoo : c'est un masque qui apparait généralement dans le village manding de la Gambie, et dans le département de Kédougou, de Kolda, Vélingara et Sédhiou. Son déguisement comprend trois parties que sont : la tête entièrement couverte d'un masque heaume dont la face est composée d'une juxtaposition verticale de tige de bambou. Parfois, d'autres têtes sont entièrement couvertes par le Joubolo. Le masque comprend une accumulation de fibre extrait du sommelier (fara) de couleur rouge. Il porte deux machettes

Photo 11 : Le Jamba kankurang ou Jafoo



Source: <https://www.google.sn/search?q=image+de+kankourang>

- Le Fatar : c'est un masque entièrement couverte d'une accumulation de bandes de tissu en cordeliers. Sa matière de base est le pagne tissé teinté de couleur rouge. De nos jours, ce masque existe dans des villages mandings du département de Sédhiou. Il est aussi muni de deux machettes.

Photo 12 : Le Fatar



Source : <https://www.google.sn/search?q=image+de+kankourang>

- Le sisal : c'est aussi un masque entièrement couverte de fibres du sisal rouge. Il porte aussi deux machettes. L'accumulation des fibres accentue sa masse et crée des structures linéaires qui forment les mouvements du masque des espaces, des lignes ondulantes et des lignes tourbillons.

Photo 13 : Le sisal



Source : <https://www.google.sn/search?q=image+de+kankourang>

❖ La « Kora »

Instrument de musique traditionnel mandingue, la Kora avec ces 27 cordes est l'instrument de musique traditionnel par excellence des cours royaux de l'aire culturelle mandingue. Elle a servi à retracer les grandes épopées mandingue depuis l'empire de Soundiata Keita. La région de Sédhiou compte de grands maîtres de la Kora et plus particulièrement la commune dont Lalo Kéba Dramé et Babou Diabaté qui ont marqué la musique traditionnelle de la Sénégal. Sédhiou a été capitale internationale de la Kora en ayant la prouesse de regrouper, sur un même plateau

100 choristes venues de toute la sous-région pour célébrer le patrimoine culturel de l'espace mandingue.

Photo 14 : la Kora



Source: <https://www.google.sn/search?q=image+de+Kora&tbn=isch&source=iu&ictx=1&fir>

I.3. Le patrimoine naturel

Etant l'ensemble des représentations de sites géologiques, de certains aménagements de l'espace agricole ou forestier sont de plus en plus menacés de destruction non seulement par les causes traditionnelles de dégradation mais encore plus redoutable. En effet, l'UNESCO stipule dans son Article 2: à la fin de la présente convention sont considérés comme «*patrimoine naturel* »⁵² :

- Les monuments naturels constitués par des formations physiques et biologiques ou par des groupes de telles formations qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue esthétique ou scientifique ;
- Les formations géologiques et physiques et les zones strictement délimitées constituant l'habitat d'espaces animal et végétal menacés, qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue de la science ou de la conservation ;
- Les sites naturels ou les zones naturelles strictement délimitées, qui ont une valeur universelle exceptionnelles du point de vue de la science, de la conservation ou de la beauté naturelle. Dans la commune de Sédhiou nous avons :

❖ L'Ile du Diable de Sédhiou

Située sur la façade Est de la commune de Sédhiou, à 1km et à 30mn de pirogue à moteur, l'Ilot « Djioyé Baato » communément appelée Ile du Diable se trouve entre Sédhiou, Bakoume et le village de Sandignéry. Ce milieu mystique abrite trois types d'environnements à savoir la rivière du bas-fond, la savane et la forêt. Ainsi, les différentes localités de la Casamance s'y

⁵² Conférence générale de l'UNESCO, « la recommandation concernant la protection sur le plan national du patrimoine culturel et naturel » consulté le 19/05/2017 à 9h13mn : <http://whc.unesco.org/fr/conventiontexte/>

rendaient fréquemment pour des visites et la consommation de ses fruits mais il était déconseillé de rentrer à la maison avec un fruit ou même une feuille d'un de ses arbres.

Les premiers à nier l'existence des diables dans cette partie du fleuve n'avaient pas manqués de lui donner le nom de « l'Ile du Diable ». Selon Monsieur Bouly Tamba ancien Instituteur, ex premier adjoint au Maire et notable de la commune de Sédhiou, cette partie mystique du fleuve a été nommée Ile du Diable par ce que la corvée du pakaw a mené un travail de bâton rompu pour défricher le site et de permettre aux colons de s'installer en même temps de faire de ce lieu un site d'hébergement. Mais après une dure journée en rentrant les pirogues ont chavirées et ils ont perdu 27 hommes de Souna Balmadou.

En outre ce qui est extraordinaire, c'est que les arbres qui ont été coupés ont repris forme, et a régénéré sur-le-champ, on y trouvait plus de traces des coupes. Et les colons qui voulaient exploiter ce lieu se sont rendu compte que ce lieu est intouchable, ainsi, l'on a donné le nom de l'Ile du Diable. Rappelons qu'en 1962, des pétroliers ont essayé d'exploiter cette partie mystique et cela a entraîné la réaction négative des maitres du lieu dans les localités environnantes. Par conséquent, une sorte d'épidémie se manifeste à Bakoume et Kounaya et les gens mouraient sans savoir la cause après le passage des pétroliers en 1962.

Aujourd'hui, ces puissances surnaturelles ont disparu avec l'arrivée du sel dans le fleuve mais aussi avec la fréquentation abusive des populations venants de partout. Les populations riveraines de cette partie mystique du fleuve souhaitent la valoriser et y développer des activités touristiques pour leur développement économique.

Photo 15 : l'Ile du « Diable » de Sédhiou



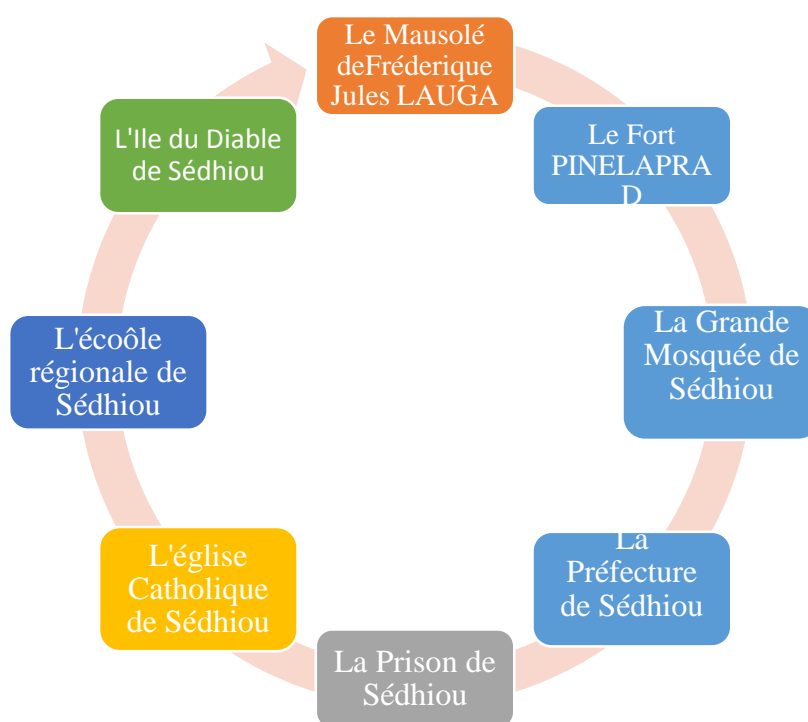
Source:

https://www.google.sn/search?q=image+ile+du+diable+de+S%C3%A9dhiou&tbm=isch&source=iu&ctx=1&fir=7WV8pYr8J609kM%253A%252CZw4imDWa80mCRM%252C_&usg=__040rowpvkXFM5604y_BE_m5ivew%3D&sa=X&ved=0ahUKEwiQ6IXJg63ZAhUSyaQKHeDHB0UQ9QEIPtAL&biw=1366&bih=662#imgrc=7WV8pYr8J609kM

❖ La vallée de Bakoume et de Samiron

La vallée de Bakoume située au Nord-Ouest de Sédhiou séparée par la route Médina Wandifa-Sédhiou à gauche et à droite, composée de dépôt sédimentaire d'origine marine et fluorescente. Quant à la vallée du Samiron elle se situe au sud de la commune sur la route de Bambaly. Elles sont caractérisées par des terres hydro-morphes, avec une forte teneur en limon argileux. Cependant, l'avancée de la langue salée fait disparaître une bonne partie de la mangrove. C'est pour cela que, vu les différentes composantes des potentialités et du patrimoine historique, culturel et naturel qu'a la commune de Sédhiou, nous avons jugé nécessaire de vous proposer un circuit de visite des différents sites touristiques comme le montre le schéma ci-dessous.

Schémas 1: Circuit touristique pour la commune de Sédhiou



Source : ADAMA COLY

Ce schéma montre non seulement les différentes potentialités dont regorge la commune de Sédhiou, mais aussi que vous pouvez avoir une visite guidée pour ces sites touristiques pleins d'histoire et d'une beauté architecturale magnifique, mais aussi d'une nature qui offre toutes les splendeurs de la Casamance et plus particulièrement du Bujee.

II. Les types de tourisme à développer à Sédhiou

Le tourisme répond aujourd'hui à de multiples appellations : tourisme vert ou écotourisme, tourisme culturel, tourisme balnéaire, tourisme de chasse ..., la liste est plus longue. En effet, c'est à cause de la diversité et la variété des motivations des touristes que sont nées ces appellations. Des lors, pour mieux répondre à la diversité de la demande, le tourisme a été segmenté en divers types. Ainsi, partant de la définition du tourisme, une destination en tant que produit touristique est un lieu visité par des visiteurs pour divers motifs. Etant donné que le touriste se déplace pour des motivations personnelles, la destination se présente alors comme le produit de ce déplacement. Elle doit donc répondre à un certain cadre naturel, culturel ou historique mais aussi infrastructurel pour pouvoir attirer des visiteurs.

C'est ainsi que la région de Sédhiou plus particulièrement la commune, a besoin de promotion dans le domaine du tourisme. Car elle regorge d'énormes potentialités touristiques propices au tourisme de chasse, au tourisme culturel et à l'écotourisme. Vue sa composition faunique et florale sans parler de la fameuse Ile du Diable et de ses vallées, le développement de ses types de tourisme devient une nécessité pour le développement économique de la commune mais aussi du tourisme. Toutefois, ce potentiel a du mal à se développer, car jusque-là il reste inexploité encore faute du manque d'investisseur et d'aménagement allant dans le sens du développement touristique de la commune.

II.1. Le tourisme culturel

Sur le plan culturel, Sédhiou est une région riche en potentialité culturelle à promouvoir pour dynamiser à nouveau le tourisme dans cette zone. Aujourd'hui, la tendance actuelle montre que la plus-part des visiteurs qui viennent au Sénégal et plus particulièrement en Casamance viennent pour vivre et apprécier les moments forts de cérémonies traditionnelles qui se déroulent à Ziguinchor, Kolda et Sédhiou. Ainsi, « *Au Sénégal, la dimension touristique s'appuie souvent par rapport à la diversité et à la richesse culture des sites d'accueil. [...] la culture est un des facteurs d'attractivité le plus pertinent* »⁵³.

En effet, Ziguinchor a depuis toujours montré les facettes de sa composition ethnique grâce aux différentes infrastructures d'accueil et d'hébergement qu'elle dispose. Ainsi, dans une perspective de rétention de la clientèle touristique, pourquoi ne pas faire connaître cette nouvelle région de Sédhiou qui regorge autant de potentialités culturelles touristiques matériel

⁵³ Thèse de Doctorat de Adama NDIAYE, en science de l'information et de la communication à l'Université Michel de Montaigne Bordeaux III, sous le thème : communication, tourisme et développement durable au Sénégal : enjeux et risques, p.6

(les vieilles bâtis, les monuments) et immatériel (les masques et cérémonies traditionnelle). La visite des monuments tels que la grotte de Noumang Badougha, le Tata de Fodé Kaba Doumbiya, le Mausolée de Frédéric Jules Lauga. L'architecture est aussi également une attraction touristique pour Sédhiou avec ses bâtiments coloniaux comme le Fort Pinet Laprade, l'Eglise Catholique, la grande Mosquée de Sédhiou, la prison, la préfecture et l'école régionale El hadji Dembo Coly. Aussi, sa multiple composition ethnique fait de la région et plus particulièrement la commune un véritable melting-pot culturel qui peut être un facteur d'attraction touristique pour Sédhiou.

« L'identité culturelle est de plus en plus une réalité incontournable dans l'univers du tourisme culturel. Si d'un point de vue sociologique et philosophique il est difficile de s'accorder sur cette notion pour ne prendre qu'un exemple, maintes sociologues pensent même que l'identité collective n'est qu'un concept sociologique dans le tourisme culturel. Cette notion est devenue familière, elle renvoie à plusieurs dimensions. Ainsi, de la capacité humaine de rendre fertile les territoires multiples des métissages dépendent le devenir des identités aujourd'hui bousculée et hier nationalisée ou niée »⁵⁴. Le tourisme joue de l'identité comme d'ailleurs de l'ethnicité sans mesurer les risques et les enjeux de ce jeu dangereux, à cela s'ajoute la menace de folklorisations des cérémonies traditionnelles (la danse du Djémbé à Mbour) et masques (le Kankourang en Casamance). A cela s'ajoute le complexe d'infériorité de certaines ethnies par rapport aux autres comme les Bainouk, qui habitent toujours au fin fond des villages séparés de tous et renfermés sur eux. A ce titre « Il n'existe pas de culture supérieure ni inférieure, il n'y a que des cultures différentes qui, chacune à sa manière, satisfont les nécessités et les attentes de ceux qui les partagent »⁵⁵

II.2. l'écotourisme ou tourisme durable

Basé sur l'observation de la nature, l'écotourisme est un type de tourisme durable qui consiste à aller à la découverte de la faune, de la flore et de l'écosystème et qui répond à la demande d'un tourisme plus responsable. Il se définit comme « *tourisme dans des espaces peu perturbés par l'homme qui doit contribuer à la protection de la nature et au bien-être des populations locales* »⁵⁶. En effet, « *ce type de tourisme est apparu dans les années 70 répondant à un désir de protéger la nature et de faire bénéficier aux autochtones ses retombées économiques. Tous les acteurs, tours opérateurs, touristes, communautés locales, doivent minimiser leurs*

⁵⁴ RACHID. A, « *le territoire, entre image, imagerie et imaginaire* », in Christian BATAILLOU, 2010, *Tourismes, Patrimoines, Identités, Territoires*, France, atelier des presses littéraires, 2010, p.11

⁵⁵ MALINOWSKI B in FURT Jean Marie, MICHEL Frank, *Tourisme et Identité*, Paris, harmattan, 2006, p.45

⁵⁶ MAZUC M. B, *Tourisme vert : comment développer votre projet*, Paris, Puits Fleuri, 2007, p.43

incidences sur les milieux visités. De nombreux pays ont établi des zones protégées afin de remédier à la surexploitation des ressources naturelles. Néanmoins, quand le seul moyen de gagner sa vie est d'exploiter les ressources d'une zone protégée jusqu'à l'épuisement, celle-ci est perdue d'avance »⁵⁷ ajoute-elle. Ainsi, si nous voulons protéger notre environnement contre toutes pratiques néfastes du tourisme et des actions de la société, nous devons utiliser d'autres ressources. « *Si nous voulons sauver ne serait-ce qu'une partie de notre précieux environnement, il faut fournir aux habitants d'autres solutions que la destruction de l'environnement naturel. Car pratiqué intelligemment, l'écotourisme peut représenter un remède durable et relativement simple. Il assure des emplois et des revenus aux populations locales, des devises bien nécessaires aux gouvernements nationaux, sans menacer la permanence des ressources naturelles. Cependant, il ne peut subsister que dans la mesure où les ressources sur lesquelles il se fonde sont protégées. Il est à même d'octroyer des pouvoirs aux collectivités locales, de leur donner la fierté de leur patrimoine naturel et la maîtrise de leur propre développement* »⁵⁸. A Sédhiou c'est un type de tourisme qui pourra bien marcher si à l'origine un bon projet écotouristique est élaboré financé et réalisé. Car nous avons l'île du « Diable », la vallée de Bacoume et de Samiron qui regorgent d'une faune et d'une flore favorable à ce tourisme. Donc la prise de conscience des populations locales sur les retombées économiques de cette activité les motivera d'avantage à protéger leur environnement de la déforestation et des dégradations du tourisme. Mais aussi permettra l'intégration des populations « Sédhioua » dans la gestion de leur environnement.

II.3. Le tourisme cynégétique

Ce tourisme cible l'ensemble des zones où la chasse est autorisée, telles que les zones amodiées qui concernent l'ensemble des activités liées à la chasse au gibier d'eau. Elles sont entre autres la Forêt de Sédhiou sur la route de Marsassoum; celle du Bujee sur la route de Bambaly et la zone du Faradala le long du fleuve. Parmi les espèces animales rencontrées dans ces formations végétales, nous pouvons citer les formes de chasse suivantes :

❖ La chasse aux gibiers à poils :

Pour la chasse aux gibiers à poils, nous avons la présence des Phacochères, Cynocéphales, Singes vert, Guib Harnaché, Lièvres, Rat Palmiste, Porc et Pic, Civette, Chat sauvage, Hyènes, Céphalophe...

⁵⁷ Ibid

⁵⁸ WHELAN T, *Écotourisme gérer l'environnement*, Paris, nouveaux Horizons, 2003, p.3

❖ La chasse aux gibiers à plumes:

Cette forme de chasse regroupe les Tourterelles (à collier, maillée, vineuse, du cap, du bois, pleureuse...), les Pigeons (de guinée, rônier, vert), Ganga, Francolin, Pintade, Poule de riche, Pélicans, Calao, Oies, Aigles pêcheurs, Grue couronnée... Cependant **GUEYE M** le qualifie de type de tourisme caduque car il dit à ce propos que « *une telle analyse, fondée sur des tropismes comme la chasse par exemple, tourisme cynégétique est pourtant depuis longtemps caduque* »⁵⁹ On note aussi la présence de certains reptiles comme les serpents, le Varan du Nil, le Varan du sable et les crocodiles.

En fin le record de chasseur a été enregistré durant les campagnes 2004-2005. Il est largement au-dessus de la moyenne qui est autour de 343 chasseurs / an. Par contre, il faudrait noter que le nombre de chasseur de la saison 2013-2014 a connu une forte diminution à cause de l'apparition du virus Hébola par rapport à la saison 2011-2012.

Photo 16 : Le tourisme de chasse à Sédhiou



Source : <http://www.senegal-online.com/la-palmeraie-sedhiou-casamance>

⁵⁹ GUEYE Moustapha, « Le tourisme en Casamance. Entre pessimisme et optimisme » consulté le 27/04/2017 à 9h44mn, op.cit.

Deuxième partie :
Les difficultés des
établissements
d'hébergements touristiques
et leur redynamisation ; les
enjeux et perspectives de
développement

Chapitre I : Les difficultés des établissements d'hébergement touristiques et leur redynamisation

I. Les difficultés des E.H.T

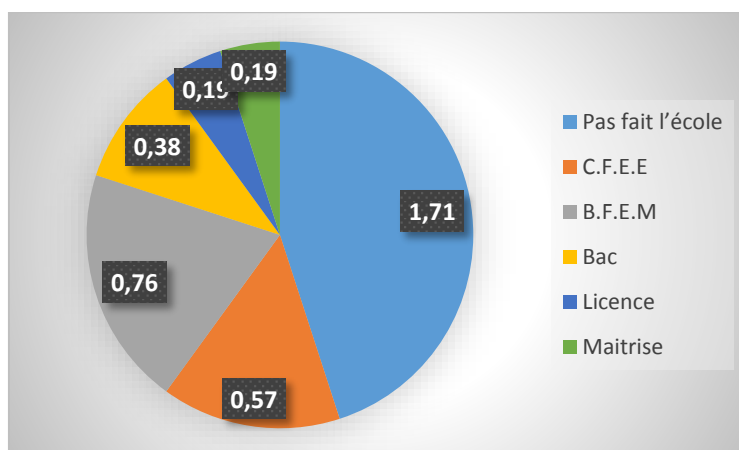
Le développement de l'activité hôtelière et para hôtelière au Sénégal continue de susciter de nombreuses vocations aussi bien chez les nationaux que chez les étrangers. Quel que soit l'importance de cette activité pour l'essor de l'industrie touristique, elle est caractérisée par une réglementation incomplète, inexistante voir obsolète. En effet, aucun texte ne régit les conditions d'ouvertures et d'exploitation des établissements d'hébergement touristiques, à l'exception des normes juridiques relatives au classement des hôtels et des restaurants de tourisme.

Du fait de l'inexistence de texte dans ce domaine, il a été constaté la création anarchique d'établissements d'hébergement touristiques dans beaucoup de régions du pays et l'intervention de plusieurs autorités administratives qui délivrent des autorisations de nature diverse, permettant à certaines personnes de s'installer et d'exploiter des établissements d'hébergements touristiques. A l'avenir, ces établissements doivent respecter le schéma d'aménagement touristique défini par le Ministère chargé du tourisme et mis en œuvre par la SAPCO, devenu société d'aménagement de la petite côte et des zones touristiques dont les compétences ont été élargies à l'ensemble du territoire national. Ainsi, la classification hôtelière fait une typologie de l'ensemble des établissements. Cette législation pose des éléments de formes et de fonds. Le décret Présidentiel du 07/03/2005 a classé des E.H.T comme suit :

I.1. Les hôtels

Ils sont d'après le décret présidentiel des entreprises commerciales à but lucratif qui assure à leur clientèle composée essentiellement de touristes des prestations de logements, des restaurants et de loisirs. Le décret les classe de manière décroissante allant de 5 à 1 étoile de luxe. Dès lors, les hôtels des étoiles ont une particularité d'offrir à leur clientèle des services supplémentaires de loisir tel que des cinémathèques, des terrains de golf, des centres thermiques pour la thalassothérapie, des discothèques ou dancing, l'organisation d'excursions. En effet, les enquêtes de terrain ont été faites sur l'ensemble du personnel des E.H.T de Sédhiou à savoir 24 personnes interviewés individuellement, ce qui nous a permis d'avoir des informations qui nous ont permis de réaliser des figures, graphiques et diagrammes pour illustrer ce travail.

Figure 2 : Représentation du niveau d'étude des employés dans les E.H.T de Sédhiou



Source : ADAMA COLY

- 1,71% représente le nombre de personne qui n'ont pas été à l'école ou qui ont arrêté les études avant le C.F.E.E, et représentent la majoritaires dans les E.H.T ;
- 0,57% du personnel ont le C.F.E.E, c'est-à-dire ceux qui ont des études élémentaire jusqu'à l'obtention du diplôme ;
- Ceux qui ont eu le B.F.E.M, c'est-à-dire, qu'ils ont étudié jusqu'en classe de 3^{em} font 0,76% ;
- 0,38% du personnel employé dans les E.H.T de Sédhiou déclarent avoir eu leur Baccalauréat après avoir fait des études secondaires ;
- Le personnel ayant la Licence représente 0,19%, c'est-à-dire qu'ils ont fait des études supérieurs dans des écoles de formation ou à l'université. ils ont soit un Bac+2 ou Bac+3 ;
- Le niveau de Maitrise représente un pourcentage de 0,19% soit un nombre de 2 personnes qui ont eu à faire des études poussées comme le montre la figure ci-dessus.

D'une manière générale, ces représentations montrent que dans la commune de Sédhiou, la majorité du personnel et des employés n'ont pas eu de formation adéquate à la gestion des E.H.T. Pour des travailleurs sensé être en contact permanent avec des touristes nous constatons qu'à l'évidence la qualité des services n'est pas au rendez-vous dans ces structures, vue que le domaine exige un minimum de formation pour pouvoir accomplir ces missions et taches. Ainsi, sur le total des personnes employées dans ces E.H.T personne n'a eu de formation dans le management ou la gestion de ces établissements. Ils ont soit étaient formés par l'employeur de la structure ou un autre avant d'intégrer la structure. C'est le cas à la Palmeraie et à l'auberge Chez-nous.

❖ L'hôtel Palmeraie

A l'origine, le propriétaire Monsieur Issa THIAM l'avait aménagé pour en faire un parc d'élevage de singes et a fait la commande des palmiers de la Côte-d'Ivoire et les a planté. Mais avant l'arrivée des singes il eut un accident qui lui a coûté la vie et le projet fut hérité par son jeune frère Monsieur Samba THIAM. Le chiffre d'affaire de l'hôtel est entre 1500000fcfa, 500000fcfa et 300000fcfa. La majorité du personnel de l'hôtel à 32ans et plus, ses principales clientèles sont les O.N.G et les Techniciens Administratifs avec comme événement attractif les journées culturelles de Sédhiou. Selon les 7 personnes interviewées.

Photo 17 : L'hôtel la Palmeraie de Sédhiou, vue de profil



Photo 18 : L'hôtel la Palmeraie de Sédhiou, vue de face



Source : ADAMA COLY

▪ **Localisation géographique :**

Sise au quartier Julescounda, il est situé au Nord-Est par le fleuve Casamance, à l'Ouest par le marché de Sédhiou, et au Sud par le quartier de Montagne rouge. L'hôtel palmeraie se trouve à 15 mn de la gare routier de Sédhiou. Il est l'unique hôtel de la commune et disposait d'une

boutique cosmétique, d'un salon de beauté et de massage mais aussi d'un salon de couture pour retailer des habilles des touristes et d'une petite bibliothèque, qui à l'exception des autres services fonctionne jusqu'à présent. Cet hôtel compte 17 bungalows composés de suite, de chambre single et double avec climatisation et salle de bain privé. L'hôtel a un environnement qui colle avec celui de la Casamance, ces cocotiers, palmiers et manguiers, un environnement parfait pour le repos avec de l'air pur. A l'hôtel palmeraie on y sert le petit déjeuner, mais aussi on peut y déguster la cuisine locale, nationale et internationale dans le restaurant et se détendre en prenant un verre sous l'ombre des palmiers. la Palmeraie est dans un territoire de chasse, donc on peut organiser des activités de chasse.

▪ **Historique et origine du nom :**

La création d'un hôtel vise une meilleure lisibilité des flux touristiques au niveau mondial et surtout local. En effet, pour développer le tourisme à Sédhiou, l'hôtel palmeraie a été créé en 1984 répondant aux différents critères d'ouverture des entreprises touristiques et a ouvert ses portes en 1985. Ce qui fait de lui l'un des hôtels les plus anciens de la région de Sédhiou. Toutefois, de 1985 à nos jours l'hôtel a connu différents gestionnaires. Ainsi nous avons :

- De 1985 à 1994 : le premier gestionnaire de l'hôtel qui fut Monsieur Samba THIAM le plus grand hôtelier de la région qui a très tôt compris l'importance du tourisme dans le développement économique d'une localité. Après le décès de son grand frère Monsieur Issa THIAM propriétaire du projet originel celui de parc a singes, Monsieur Samba THAM hérita du projet et le détourna en un établissement d'hébergement touristique et assura sa gestion de 1985 à 1994. Mais avec les problèmes du MFDC, des braquages répétitifs, il décida sous la contrainte de sa famille de fermer puis de vendre l'hôtel à Monsieur Claude ID en 1994.
- De 1994 à 1999 : le deuxième gestionnaire fut Monsieur Claude ID patron de la scierie de Koussy qui assura la gestion de l'hôtel. Il fut toujours confronté par le problème des braquages dans la zone qui ont fait fuir les touristes, mais aussi le problème d'enclavement, de gestion dû au manque de professionnalisme dans le domaine et des infrastructures routières de qualité. Monsieur ID décida lui aussi de vendre l'hôtel à Monsieur Philippe BERTRAND en 1999.
- De 1999 à nos jours : le troisième gestionnaire Monsieur Philippe BERTRAND propriétaire de l'hôtel de Badiouré sur la route de Bignona qui assure la gestion de l'hôtel. Mais jusque-là, l'hôtel peine à décoller. Selon Monsieur Moussa Diémé Directeur adjoint, depuis l'émission du visa biométrique et l'apparition du virus hé

bola, les touristes viennent rarement à Sédhiou d'où l'état actuel de l'hôtel pendant les différentes saisons.

L'hôtel palmeraie tire son nom de sa composition végétale maximale des palmiers d'où le nom hôtel palmeraie. Il est un EHT de renommé national et est de la catégorie des hôtels 3 étoiles. Depuis sa création l'hôtel palmeraie a la forme juridique d'un SARL (société à responsabilité limitée) est reconnu par le registre commercial.

- **Les services et problèmes :** à l'hôtel palmeraie nous avons les services administratifs (la Directeur général et le Directeur adjoint) qui assure la gestion de l'hôtel, et les services simples (la réception, le bar, la cuisine, le service de chambre, la lingerie, le jardinage et le gardiennage). L'hôtel offre comme service l'hébergement, la restauration et le bar.

Le constat général à l'hôtel palmeraie est que certes il Ya des employés qui ont de l'expérience grâce à leur ancienneté dans la gestion de l'hôtel, c'est le cas du Directeur adjoint, qui était à l'hôtel de Badiouré. Mais aussi du réceptionniste et barman, du jardinier et de la femme de chambre. Par contre ils n'ont pas de formation dans le domaine et font de la combinaison de poste. A cela s'ajoute le manque de service important dans la gestion des E.H.T à savoir la comptabilité et l'économat, le manque de fiche d'enregistrement, de document de comptabilité fiable.

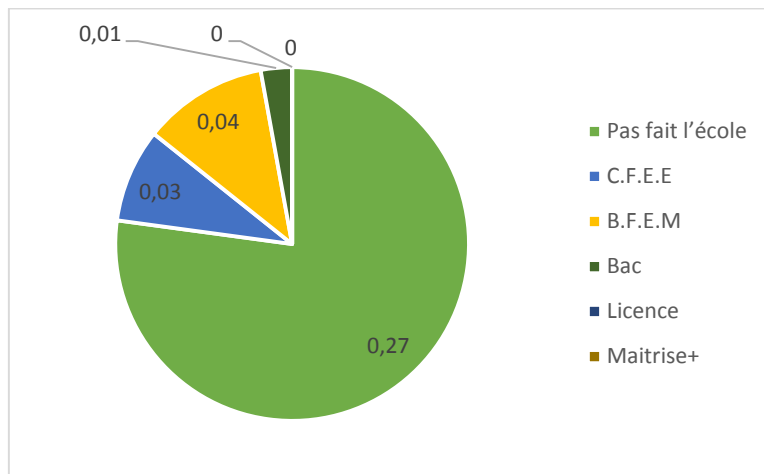
- **Les perspectives de projet :** d'après le Directeur adjoint, Monsieur Philippe Bertrand projet
 - De construire une salle de conférence moderne pour pouvoir accueillir des conférences, des séminaires, des ateliers etc. ;
 - D'augmenter des chambres pour pouvoir accueillir plus de touristes. Car il croit au développement du tourisme dans la région mais surtout à Sédhiou ;
 - De construire un parking pour les voitures et le mur de clôture pour renforcer la sécurité du site ;
 - Il projet aussi de recruter du personnel qualifiés pour pouvoir accueillir des stagiaires et contribue au développement à la réduction du chômage et la promotion de la jeunesse.

- **Suggestions partielles :**

De nos jours, avec le développement des TIC de l'Information et de la Communication, les touristes deviennent de plus en plus exigeant, car ils sont très informé sur le tourisme et les destinations touristiques gras à Internet, aux cartes postales et aux récits de voyage des touristes.

Ainsi, les hôteliers ne doivent plus se baser seulement sur la recherche de profit, mais aussi à la satisfaction de la clientèle en répondant à leur besoins et désirs. Pour ce faire, il faut qu'ils cherchent aussi le professionnalisme en acceptant de recruter de la ressource compétente qui connait le domaine pour savoir ce qu'il faut offrir, comment et quand l'offrir aux touristes. C'est vrai qu'à l'hôtel Palmeraie nous avons un niveau d'expérience très long. Car la plus part des employeurs de cet hôtel y sont en service depuis sa création, donc ils y ont acquis beaucoup de connaissances. Toutefois nous constatons quelques failles dans leur gestion qui font que parfois leur service manquent de qualité, de document comptable et de contrôle comme : les cartes de table, des facture d'achat, la fiche de police qui est très importante car contenant les informations complètes du client, des bons de sortie pour l'économat, etc.

Figure 3 : Représentation du niveau de scolarité des employés de l'hôtel Palmeraie



Source : ADAMA COLY

Le constat est que ceux qui n'ont pas fait l'école sont plus nombreux avec 0,27%, suivie de ceux qui ont le B.F.E.M 0,04% ensuite ceux qui ont le C.F.E.E 0,03% et vient le pourcentage de 0,01, qui représente ceux qui ont le Bac et enfin, les deux pourcentages qui restent sont pour la Licence et la Maitrise et représentent 0%. C'est dire qu'à la Palmeraie que ce soit les employeurs ou les employés personne n'a eu ces diplômes. Cependant, dans cette structure on note une ancienneté du personnel qui leur a permis d'avoir une certaine expérience dans le domaine. Car la majorité du personnel est là depuis la création de l'hôtel.

I.2. les auberges

Contrairement aux hôtels, les auberges sont des établissements d'hébergements comparables aux résidences hôtels, ils ont une faible capacité d'accueil. On les retrouve généralement au niveau des villages ou des départements, des communes de leur ressort. Ils n'assurent que le gîte et le couvert, c'est-à-dire l'hébergement et la restauration. Les auberges ne sont pas trop équipées et n'ont pas de grand confort. Ils sont généralement fréquentés par des touristes

modestes ou à très faible revenu qui vont loger sans y rester longtemps. Ils sont souvent de passage de 3 à 4 jours ou bien une semaine.

❖ L'auberge Faradala

L'auberge a été construite pour être un site artisanal pour apprendre aux artisans une formation en gobetons de la terre latéritique et un site d'animation culturelle. La construction de l'auberge Faradala a été faite sur la base d'une coopération multilatérale entre le PNUD (financement), la mairie (dotation du terrain), l'UCAS bande (pour l'animation) et les artisans (pour la construction). L'auberge Faradala compte 12 chambres dont 14 lits simple et double, selon M. Diaté son chiffre d'affaire est entre 900000fcfa et 500000fcfa. Selon les sources venant des 3 personnes interviewées, l'auberge a comme événement attractif les journées culturelles de Sédhiou, comme type de clientèle les O.N.G, Techniciens Administratifs et les excursionnistes avec un personnel âgé de 32 ans et plus.

Photo 19 : L'auberge Faradala, vue de face



Source : ADAMA COLY

▪ **Situation géographique :**

L'auberge Faradala se trouve au quartier de Kabeub à l'entrée de Sédhiou en provenance de Médina Wandifa à gauche après le poste de contrôle des véhicules et le camp militaire. Il est situé au Nord par les rizières et le fleuve Casamance, à l'Est par la Mairie et l'école El Hadji Dembo COLY, à l'Ouest par le camp militaire et au Sud par le quartier de Moricounda. Le domaine est un vaste terrain sans beaucoup de bâtiments à l'intérieur.

▪ **Historique et origine du nom :**

À sa création en 1981, l'auberge était sous la gestion des artistes de la commune de Sédhiou qui se sont occupés de la décoration du site et y ont travaillé jusqu'en 1983 date à laquelle la Mairie leur a pris le site. Selon les sources c'est à cause des désaccords entre le Directeur du PNUD et le Maire de la commune à l'époque. Dès lors, la Mairie a décidé d'en faire une auberge sans

le consentement des autres parties. Une décision qui a entraîné les artistes dans des situations difficiles surtout de chômage de plusieurs pères de famille. Sous les conseils de Monsieur Khadry BARO, président des artisans, ils ont fini par quitter les lieux et le laisser aux mains de la Mairie en 1983. Depuis, l'auberge appartient à la Mairie qui l'exploite sous contrat de sous-traitant. Ainsi, de 1983 à nos jours l'auberge a connu plusieurs gestionnaires ente autres nous avons :

- M. Balla TAMBA, homme d'affaire et entrepreneur
- M. Samba THIAM, hôtelier de fonction
- M. Ousmane SAGNAN, gestionnaire sous-traitant avec la Mairie
- M. Mamadou Gomis, gestionnaire sous-traitant
- M. Ousmane Diaité, opérateur économique

D'après Monsieur BARO, la liste est plus longue, mais c'est tout le temps pour des problèmes de gestion ou de désaccord avec la Mairie que ces amodiateurs sont partis. Jusque-là les problèmes persistent, les touristes sont de plus en plus rares, surtout depuis l'apparition du virus Ebola. Car comme nous le savons la plus part des touristes qui viennent à Sédhiou y viennent pour la chasse. Contrairement aux autres structures, qui depuis la régionalisation commencent à accueillir plus de clientèle surtout des ONG, des opérateurs téléphoniques ou économiques etc. L'auberge peine toujours à accueillir des clients.

L'auberge Faradala tient ce nom de par sa proximité aux rizières d'où le nom auberge Faradala qui signifie près des rizières. A sa création l'auberge avait le statut de GIE (groupement d'intérêt économique) mais actuellement il est sous la gestion de la famille Diaité propriétaire de la SOSENET⁶⁰ basée à Dakar.

▪ **Les services et problèmes:**

A l'auberge faradala, il y'a qu'un seul service administratif à savoir le gestionnaire, le reste est des services simples dont la réception, le bar-restaurant, la cuisine la lingerie, et le service de chambre. Il offre le git et le couvert et organise parfois des activités de chasse pour leurs touristes.

Les problèmes liés à la gestion de l'auberge faradala sont particuliers et divers. Certains parlent de malédiction de la part des autres participants du contrat originel injustement expulsé du site après un conflit entre le Directeur du PNUD et le Maire de la commune de Sédhiou à l'époque. A cela s'ajoute le manque de professionnalisme qui est à l'origine des problèmes de gestion rencontrés par la structure jusqu'à nos jours.

⁶⁰ SOSENET, société de négos, de commerce et de transite

▪ **Les perspectives de projet**

Etant une auberge sous-traitante de la Mairie, le gestionnaire n'a pas de perspectives de projet pour l'auberge. Il compte créer sa propre structure d'hébergement.

Quant à la Mairie il compte mettre fin au contrat de sous-traitante du domaine et le récupérer définitivement pour le réaménager. Pour ce faire, il prévoit la :

- Construction de plus de chambres,
- Construction d'une grande salle de conférence,
- Construction d'un parking
- Construction d'un grand restaurant-bar pour pouvoir accueillir de grands événements

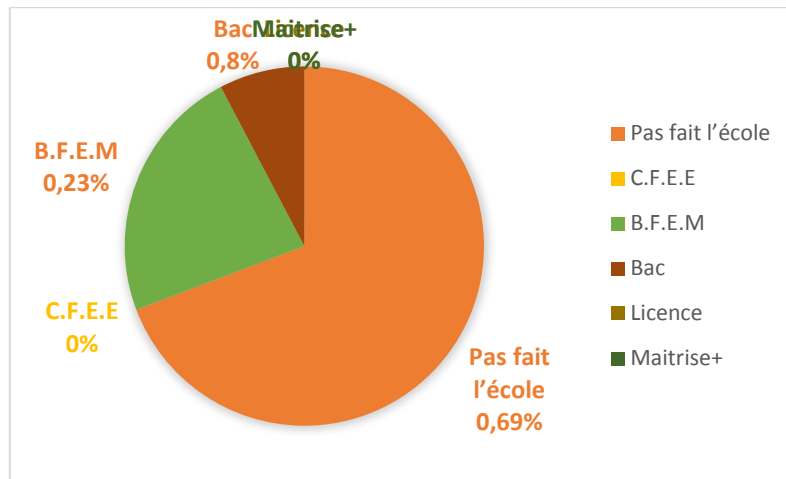
de la ville et surtout de la Mairie.

Aussi ils pourront prendre des stagiaires venant des écoles de formation en hôtellerie ou des Universités du pays.

▪ **Suggestions partielles :**

A un problème de gestion, l'on pourrait le régler par le recrutement de personnel qualifié ou procéder à une formation interne sur la gestion des services de l'auberge. Cependant, pour une structure créée sur la base d'un contrat multilatéral et qui a été rompu à cause d'un conflit entre les actionnaires, nous pensons que le mieux serait un retour au projet initial. Celui d'un site touristique pour les artisans et musiciens. Ainsi, vu que c'est aussi un projet de développement économique qui va permettre aux artisans et artistes musicien de mettre en valeur leur talent mais aussi leur produit artistique. Aussi ce projet va participer à la réduction du chômage dans la région mais plus particulièrement dans la commune de Sédhiou. En ce qui concerne la gestion de l'auberge, il faut que l'employeur recrute : un réceptionniste de qualification, un comptable, un barman, une cuisinière ou cuisinier et un gardien même si le site se trouve à proximité du camp militaire.

Figure 4 : Représentation du niveau de scolarité des employés de l'auberge Faradala



Source : ADAMA COLY

A l'auberge Faradala le constat est un peu particulier, car comme le montre la figure(4) même si ceux qui n'ont pas fait l'école sont toujours majoritaires. Nous constatons aussi que ceux qui ont eu le B.F.E.M soit 0,23% et 0,8% pour le Bac sont nombreux. Par contre pour ce qui concerne le C.F.E.E, la Licence et la Maitrise leur pourcentage est de 0%. Cela s'explique par le fait que la structure ne compte pas beaucoup de personnel.

❖ L'auberge Mansédou

Le Mansédou est un groupement d'intérêt économique créée en 2002 par la famille Mansal qui en sont les principaux actionnaires donc une entité. A l'auberge Mansédou nous avons 13 chambres, suite, single et double confondues. Son chiffre d'affaire s'évalue entre 14000000fcfa et 19000000fcfa dit son gestionnaire M. Mansal. A l'auberge Mansédou, les 6 personnes interviewées ont entre 23-26 et 32 ans et plus, avec comme principales clientèles les O.N.G et Techniciens Administratives, et comme événement attractif le Festival Balinbuguer.

Photo 20 : L'auberge Mansédou de Sédhiou, vue de face



Source : ADAMA COLY

▪ Localisation géographique :

L'auberge Mansédou est située au quartier de Santassou et est situé au Nord par la gare routière, au Sud par le CRETF⁶¹ à l'Est par le Lycée Ibou Diallo et à l'Ouest par le quartier de Moricounda.

▪ Historique et origine du nom :

Au début de ses activités, le Mansédou été un Night-club, ensuite de

- 2006 : Transformation du bâtiment pour le bar ;
- 2007: Démarrage des activités du bar et construction de 5 chambres ;
- 2008 : Mise en place du service hébergement ;
- 2009-2013 : Construction de 8 nouvelles chambres ;
- 2013 : Mise en service des 13 chambres et du restaurant.

L'auberge Mansédou tire son nom de la contraction du nom et du prénom de Monsieur Mansal Edouard d'où le nom auberge Mansédou. C'est lui qui a eu l'idée d'étendre les activités du G.I.E au secteur du tourisme. Il a la forme juridique d'un G.I.E et est reconnu par le registre de commerce.

▪ Services et problèmes :

A l'auberge Mansédou, on offre le service de l'hébergement, la restaurant-bar, le Wifi, le linge et le service de chambre. L'auberge a 2 restaurants, 1 au rée de saussaie et 1 autre au premier, 2 suites au premier et 10 chambres doubles parfois loués comme single et une chambre pour le gestionnaire et le barman.

Au début de son ouverture les affaires marchées beaucoup. Mais par la suite, la concurrence déloyale et l'enclavement de Sédhiou, sa fréquentation devienne de moins en moins faible. En plus nous avons le problème de gestion qui gangrène presque toutes les structures de la commune à cause du manque de formation du personnel dans le domaine.

▪ Perspective de projet :

Les propriétaires de l'auberge comptent aménagés un autre site ou seront édifiés un hôtel avec toutes ses dépendances et commodités.

- Une salle de réunion ;
- Une piscine
- Une aire de jeux
- Une salle de gym

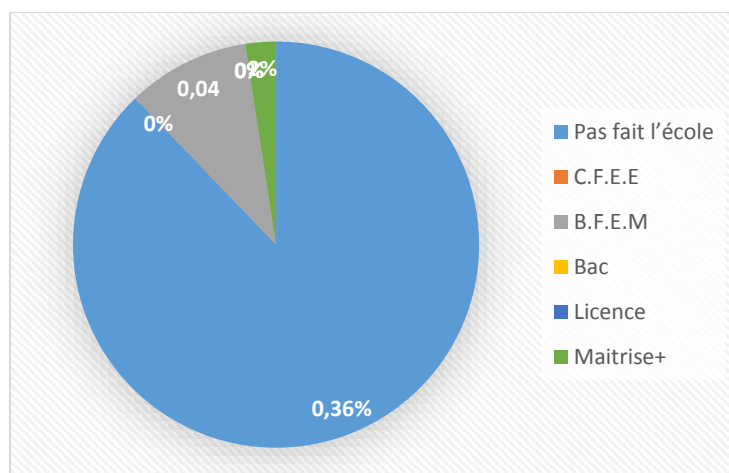
⁶¹ Centre Région Technique Féminin de Sédhiou

Ils comptent aussi recruter du personnel qualifié pour pouvoir accueillir des stagiaires et pouvoir répondre aux besoins et attentes des clients.

▪ **Suggestions partielles :**

A l'auberge Mansédou, les problèmes sont un peu plus particulier, car ayant subi beaucoup de modification. Le propriétaire doit penser à ouvrir une autre structure avec un bon aménagement. Car non seulement l'environnement est petit mais aussi les chambres et les toilettes. Il doit aussi pensé à recruter un personnel qualifié ou faire des formations internes. Il doit aussi trouver un cuisinier permanent pour la restauration de sa clientèle.

Figure 5 : Représentation du niveau de scolarité des employés de l'auberge Mansédou



Source : ADAMA COLY

0,36% correspond au nombre du personnel qui n'ont pas fait l'école, ensuite vient 0,01% qui représente ceux qui ont eu la Maitrise. Nous avons 0,04% qui représente ceux qui ont eu le B.F.E.M. toutefois les autres niveaux correspondent à 0% à savoir le Bac et la Licence.

❖ L'auberge chez-nous

Transformée en 2012 en un établissement d'hébergement touristique, elle dispose de 10 chambres single et double pour un nombre de lits total de 16 pour les 3 sites. Le site était à l'origine une maison familiale pendant des années. En effet, c'est après le départ de leur enfant pour des études à l'étranger que la maison est devenue une auberge. Aussi, son chiffre d'affaire s'élevé à 500000f, mais aujourd'hui avec les 3 sites elle arrive à faire un chiffre de 10900000f selon Mme Souané. Le personnel de l'auberge Chez-nous est âgé entre 18-20 et 32 et plus, ses principales clientèles sont les O.N.G et les Techniciens Administratifs, avec comme événement le Festival Balinbuguer et le Ram's fest 2.

Photo 21 : L'auberge Chez-nous de Sédhiou, vue du site 1



Photo 22 : L'auberge Chez-nous de Sédhiou, vue du site 2



Photo 23: L'auberge Chez-nous de Sédhiou, vue du site 3



Source : ADAMA COLY

▪ **Présentation géographique :**

Sise à l'extrême nord de la commune de Sédhiou, l'auberge chez-nous est située au Nord par l'Ile du Diable, au Sud par son quartier résidentiel Kabeub, à l'Est par l'Hôpital régional de Sédhiou et à l'Ouest par le fleuve Casamance. A l'auberge chez-nous un petit déjeuner est servi au restaurant de la place et vous pouvez vous détendre le long du fleuve et profiter de l'air

fraiche venant de l'Île du Diable. L'auberge se trouve à 10 minutes de la gare routière de Sédhiou.

▪ **Historique et origine du nom :**

L'auberge chez-nous a commencé ses activités touristiques en 2012 dans le respect des conditions d'ouverture d'établissement d'hébergement touristique et reconnu par le registre de commerce. En effet, Madame Souané Sun Young KIM de son vrai nom dit l'avoir ouvert à cette année parce qu'avec la régionalisation de Sédhiou, elle a noté un besoin important d'hébergement. Car l'ouverture de cette auberge allant la permettre de répondre aux besoins d'hébergement mais aussi de mettre en pratique et valoriser son talent d'art culinaire de profession. Vu que la demande devenait de plus en plus croissante, elle a décidé d'ouvrir 2 autres annexes dans le même quartier, ce qui fait que l'auberge a 3 sites. Ainsi, de 2012 à nos jours elle en assure la gestion aidée par une petite équipe de gérants pour l'entretien des services de l'auberge.

Demeure familiale, cette auberge tire son nom de la proposition de ses enfants attachés à leur maison d'enfance, qui décident de la nommer auberge chez-nous pour des raisons de sentiment d'appartenance à ce lieu qui leur est très familier.

▪ **Services et problèmes :**

A l'auberge chez-nous, la gestion est assurée par son propriétaire Mme Souané qui s'occupe de la gestion et de la réception, le reste de l'équipe s'occupe des autres services simples comme la cuisine, le nettoyage des chambres, le gardiennage et le linge. A chez-nous nous avons comme service, la restauration, l'hébergement, le Wifi. Cependant, l'auberge ne dispose pas de bar pour des raisons d'opinion personnelle dit Mme Souané. Ne disposant pas d'une grande cuisine le déjeuner y est servi sur commande du client au besoin.

L'auberge se trouve dans un quartier très enclavé de la commune de Sédhiou où les routes sont difficilement praticables. A cela s'ajoute le problème commun des E.H.T de la commune à savoir le manque de formation du personnel dans le domaine de la gestion des E.H.T. Mais aussi, l'ignorance de l'importance de certains services comme la restauration quotidienne avec des plats du jour, du bar, du jardinage pour la décoration des sites, le manque de service unique pour tous les clients. Car avec ses 3 sites il peut y avoir non-conformité des services, ce qui peut être à l'origine de frustration de certain client face aux autres. Mais aussi il y'a l'éloignement des différents sites.

▪ **Perspective de projet :**

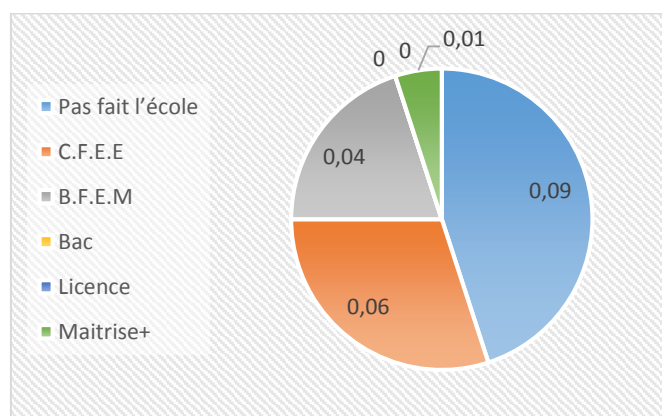
A l'avenir Mme Souané projette de mettre en place

- Un fast-food pour la restauration rapide ;
- Créer un hôtel 2 étoiles pour mieux répondre aux besoins d'hébergement de la clientèle touristique ;
- Construction d'une salle de conférence moderne ;
- Pouvoir un jour prendre des stagiaires et participer au développement des jeunes et surtout à la réduction du chômage dans la région mais aussi dans la commune.

▪ **Suggestions partielles :**

Pour une meilleure gestion des sites et de ces activités, Mme Souané doit mettre en avant les besoins et désirs des touristes en mettant en place un service de restauration digne de son nom qui assure au moins les trois repas quotidiens et un bar pour les clients. Elle doit aussi opter pour le professionnalisme. Car la plus part de ses employes sont de la famille ou une connaissance.

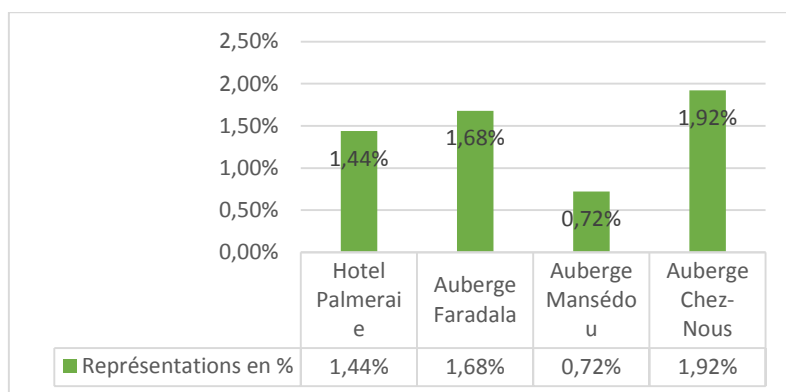
Figure 6 : Représentation du niveau de scolarité des employés de l'auberge Chez-nous



Source : ADAMA COLY

A l'auberge Chez-nous, nous constatons que ceux qui ont eu soit le C.F.E.E, le B.F.E.M sont nombreux soit 0,04% et 0,06%. Ceux qui n'ont pas fait l'école sont encore plus nombreux avec 0,09%. Les Maitrisards représentent 0,01% soit une personne à savoir la gérante. Dans cette structure, il y'a des employés qui ont une expérience très longue dans la gestion et ont eu à faire des formations internes par leurs employeurs précédents.

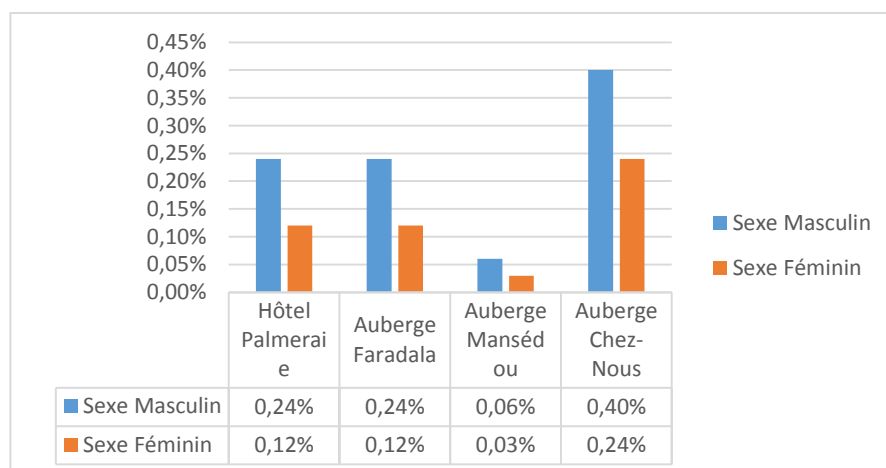
Graphique 1 : Représentation du pourcentage de scolarité du personnel pour chaque structure



Source : ADAMA COLY

Nous constatons que l’auberge Chez-nous vient en première position avec 1,92%, suivie de l’auberge Faradala 1,68%, ensuite l’hôtel Palmeraie avec 1,44% et enfin l’auberge Mansédo 0,72%. Ceci s’explique sûrement par les différents pourcentages obtenus au niveau de chaque structure.

Graphique 2: Représentation du nombre de femmes et d’hommes employés dans les E.H.T de Sédhiou



Source : ADAMA COLY

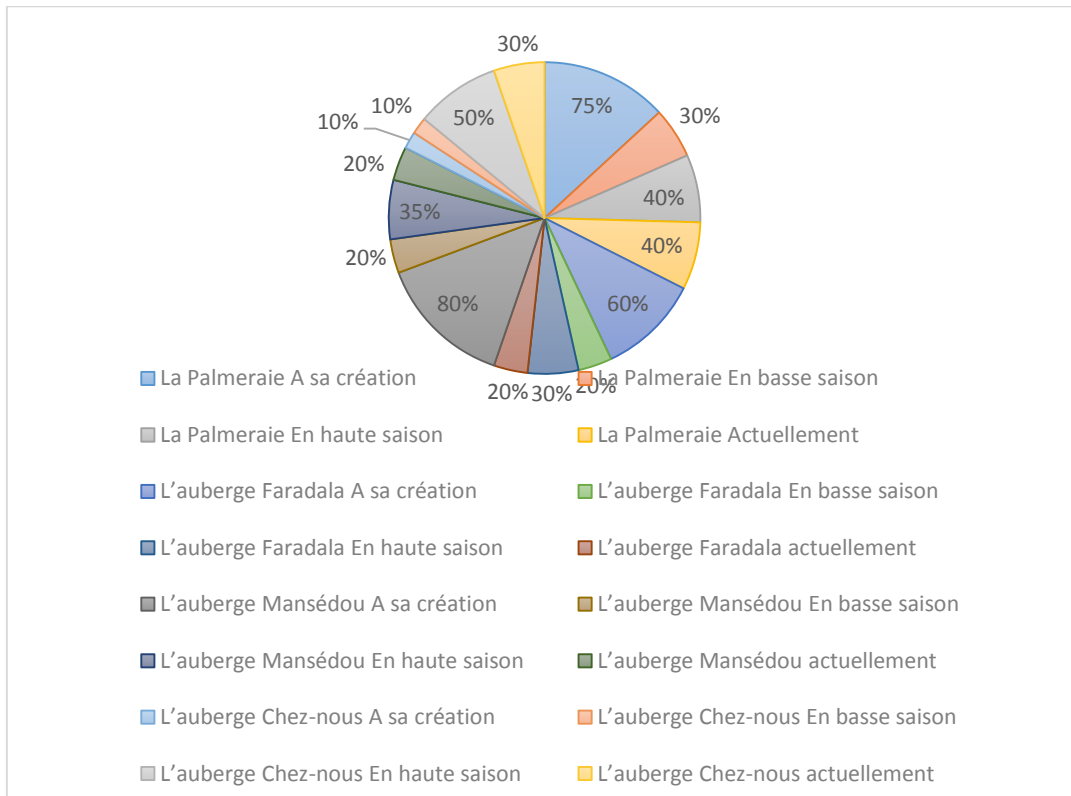
De façon générale, le nombre d’hommes employés dans les E.H.T est partout supérieur à celui des femmes. Ceci s’explique par le fait que dans toutes les structures de la commune les femmes n’occupent que les postes de femme de chambre, de lingère et parfois de cuisinière. Donc 2 ou 3 femmes sur 8 ou plus d’employés sont des hommes.

Tableau 15: Taux d'occupation touristique des E.H.T de Sédhiou

Structures	Périodes	Taux d'occupations
La Palmeraie	A sa création	75%
	En basse saison	30%
	En haute saison	40%
	Actuellement	40%
L'auberge Faradala	A sa création	60%
	En basse saison	20%
	En haute saison	30%
	actuellement	20%
L'auberge Mansédou	A sa création	80%
	En basse saison	20%
	En haute saison	35%
	actuellement	20%
L'auberge Chez-nous	A sa création	10%
	En basse saison	10%
	En haute saison	50%
	actuellement	30%

Source : ADAMA COLY

Figure 7 : représentation du taux d'occupation des E.H.T, a sa création, en basse et haute saison et actuellement



Source : ADAMA COLY

Le graphique montre que, l'auberge Manédou a le plus grand taux d'occupation avec 80%, mais depuis, le taux ne cesse de baisser en basse et haute saison soit 20% et 35% et se retrouve actuellement avec un taux de 20%. A la question pourquoi cette baisse, le propriétaire dit que c'est à cause de la concurrence déloyale, de l'enclavement de la région et du mauvais état des infrastructures routières qui font que les touristes ne viennent plus comme avant.

Ensuite vient l'hôtel Palmeraie avec 75% même si en basse saison, il se retrouve avec 30%, mais se redresser en ayant 40% actuellement et en haute saison. Le gestionnaire de l'hôtel explique cette instabilité du taux d'occupation par le fait que leur clientèle principale était des touristes qui viennent pour la chasse, et que depuis que le braquage et attaque d'homme armé ont commencé à se multiplier en Casamance et dans les forêts, ce tourisme a cessé pendant un moment. A cela s'ajoute aussi l'apparition du virus Hé bola.

Il est suivi de l'auberge Faradala qui enregistre 60% à sa création, qui se retrouve avec 20% en basse saison et 30% en haute saison, actuellement, il a 20%. L'explication donnée par le gestionnaire concernant la baisse du taux est que d'abord l'établissement appartient à la Mairie, et qu'il y'a souvent des incompréhensions ou malentendus entre les différents amodiateurs et la Mairie, ce qui est à l'origine du nombre pléthorique de gestionnaires qui y sont passés. A

cela s'ajoute l'état des lieux qui n'est pas assez confortable pour l'activité touristique. Mais aussi le manque de service de qualité, qui fait que les touristes préfèrent aller ailleurs.

Enfin l'auberge Chez-nous qui vient en dernière position avec un taux de 10% à sa création et en basse saison, mais qui en haute saison est occupé à 50%. Certainement pour le 10% à sa création et en basse saison c'était avant l'ouverture des deux autres sites, ce qui fait qu'actuellement il se retrouve avec 30%.

Toutefois ils disent tous que c'est à cause de la concurrence, de l'enclavement de la région, du manque d'infrastructures routières. Mais le vrai problème est que d'abord il y'a le problème d'insécurité vis-à-vis du respect des normes de construction des établissements d'hébergement digne de ce nom, du manque de correspondance entre la demande et l'offre, du manque de professionnalisme, etc. Ce qui fait que parfois lorsqu'un service rendu n'est pas de qualité ou ne convient pas au touriste ou au client, ce dernier ne revient pas et fait une mauvaise publicité de la structure en question. C'est pour cela que nous avons émis quelques suggestions pour tenter d'améliorer la situation des établissements d'hébergements touristiques de Sédhiou.

I.3. Suggestions générales

Le secteur de l'hébergement touristique est vaste, on retrouve notamment les établissements hôteliers, les villages de vacances, les auberges de jeunesse, les campings, les gîtes et autres. Chaque type d'établissement répond à des critères propres d'un point de vue des objectifs commerciaux ou non, comme dans le cas des auberges de jeunesse, de la philosophie de la politique économique et organisationnelle, du statut légal. Gérer un établissement d'hébergement est un métier très accaparant et exigeant. Cela est valable quel que soit la taille de ce dernier. Cette taille est un facteur supplémentaire, qui induit un certain nombre de différents en termes de travail à accomplir. Bien entendu, plus la structure est petite plus la polyvalence est requise. En effet, à l'heure où nous parlons de tourisme durable on ne peut pas penser à l'élaboration :

❖ D'une bonne politique d'aménagement

Lors de la conception, et de la construction en respectant les normes et conditions d'ouverture d'un Etablissement d'Hébergement Touristique, en tenant compte des indicateurs environnementaux du tourisme durable. « Ces indicateurs peuvent être considérés comme les indicateurs de base à l'origine de la problématique du développement durable et sont essentiels pour la planification du tourisme durable »⁶² à savoir :

⁶² LOGOSSAH K et SALMON J-M, *Tourisme et développement durable*, France, Publibook, 2003, pp.43-47

- l'Indicateur de fragilité des écosystèmes et biodiversité : il est essentiel lorsqu'il s'agit de mettre en pratique des politiques d'aménagement touristique dans des zones sensibles, notamment dans les zones littorales. Les indicateurs utilisés sont dans ce cas le nombre d'espèces rares ou en voie de disparition. Les indicateurs des écosystèmes et de la biodiversité doivent pouvoir être évalués à partir de ratios notamment celui du pourcentage de superficie détériorée par rapport à la superficie utilisée pour le développement touristique ;
- l'Indicateur d'intensité d'utilisation du sol : il est essentiel pour la planification du tourisme durable. Cet indicateur est directement lié aux problèmes de la capacité de charge. C'est-à-dire du site de supporter différents niveaux de développement touristique plus ou moins intensifs. Il doit permettre de donner une première, mais fondamentale, mesure de la capacité de charge d'un site faisant l'objet d'un développement touristique.
- l'Indicateur de pression économique : la pression exercée sur les populations locales par la fréquentation touristique est à la fois un des plus importants indicateurs de mesure de l'impact social. Il doit permettre d'évaluer l'impact d'un projet touristique par rapport aux autres infrastructures touristiques existantes et par rapport aux souhaits des populations locales.
- l'Indicateur d'impact social : il peut être considéré comme un enjeu majeur de la planification du tourisme durable. Il s'agit en effet, d'évaluer dans quelle mesure les projets touristiques permettent d'améliorer les conditions de vie des populations locales ou au contraire ont des conséquences négatives sur celles-ci. Il doit aussi permettre de déterminer avec précision les effets du développement touristique sur l'emploi, la qualification, l'éducation et l'égalité des sexes.
- l'Indicateur de santé publique : ils sont l'un des signes les plus importants du développement économique et social. Ces indicateurs sont largement utilisés dans le cadre de la planification et concernent en priorité les politiques engagées par les pouvoirs publics. Ils doivent permettre d'évaluer l'impact du développement durable sur le niveau de santé des populations locales. Ces indicateurs concernent soit l'état général de santé de la population, soit certaines maladies comme les maladies sexuellement transmissibles dit-il.

❖ Le respect de la loi n° 2015-13 du 3 Juillet 2015 :

Le statut fiscal octroyé à la région de Sédhiou qui stipule en son :

Article 3 :

1. Sont admises au bénéfice des avantages prévus par la présente loi, les entreprises agréées conformément au décret portant réglementation des établissements d'hébergement touristiques.
2. Le statut fiscal spécial ne s'appuie qu'aux entreprise touristiques agréées dont l'outil d'exploitation est effectivement installé dans une des régions prévues au 1 de l'article premier de la présente loi.
3. L'entreprise touristique agréées doit, en outre réaliser au minimum un pourcentage de son chiffre d'affaire sur des activités touristiques au profit de non-résident au Sénégal. ce pourcentage sera déterminé par le décret d'application de la présente loi.

❖ Le respect des critères de classification des E.H.T :

Comme la si bien émis, le décret présidentiel portant réglementation de établissements d'hébergement touristique, vue la constitution en son article 43 ;

- **Article 10** : les établissements d'hébergements touristiques bénéficient d'un classement qui leur permet de traiter la clientèle et d'afficher un panonceau d'identification, qui dit à cet effet, qu'ils sont obligatoirement classés en catégorie qui porte attribution d'étoiles selon les normes en vigueur au Sénégal ;
- **Article 17** : les établissements d'hébergement touristique classés sont astreints à la pose sur leur façade principale d'un panonceau indiquant la catégorie de l'établissement ;
- **Article 19** : tout document publicitaire concernant un établissement d'hébergement touristique doit obligatoirement mentionner la catégorie à laquelle cet établissement a été officiellement classé ;
- **Article 24** : Des inspections sont périodiquement effectuées dans les E.H.T par les services compétents du Ministère du tourisme pour contrôler l'application des dispositions du présent décret, notamment :
 1. L'état des locaux et l'environnement de l'établissement
 2. L'étendu des activités et la qualité de prestations
 3. La qualification et la bonne tenue du personnel
- **Article 25** : les E.H.T sont tenus de contribuer à la promotion du tourisme conformément au décret portant création du fond de promotion touristique.

❖ Le respect du processus de recrutement dans les E.H.T

Le recrutement est une matière à part entière même si de nombreux chef d'entreprise gèrent eux même cette tâche. Toutefois, il n'en demeure pas moins que pour réduire le risque de se

tromper, ils ont tous intérêt à recourir aux compétences de professionnel des ressources humaines, ne serait-ce que pour les assister lors des entretiens d'embauche. Pour ce faire, ils doivent respectés les étapes⁶³ suivantes de recrutement à savoir :

- L'analyse du besoin :

Elle consiste en première lieu de décrire le poste à pourvoir. Ce poste doit être défini précisément : car, c'est l'objectif de la description du poste. Elle doit en préciser la mission générale, ainsi que les activités détaillées qu'il implique. Toutefois, l'entreprise doit également déterminer la nature du contrat auquel il souhaite recourir. Il doit à cet effet, mentionner s'il s'agit d'un CDI, CDD, un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, ainsi que des modalités particulières d'organisation du temps de travail, comme le travail de nuit, les horaires continus ou les contraintes particulières du poste à savoir les déplacements fréquents.

La définition du profil vient en second lieu pour mieux décrire le profil adapté pour répondre au besoin. Elle prend en compte, la nature et le niveau de formation requis, le niveau d'expérience, les compétences acquises, les aptitudes relationnelles. La définition du profil doit être suffisamment précise pour bien orienter les recherches sans pour autant être restrictives. Pour ce faire, il faut donc dresser une liste exhaustive des caractéristiques recherchées, car il est important de faire le tri entre celles qui sont indispensables et celles que l'on peut considérer comme négociables.

- La détermination du mode de recherche :

Elle prend en compte les priorités d'emploi ou d'embauche à savoir le type de candidat concerné et diffuser l'annonce à l'interne via l'affiche sur les lieux de travail ou par voie électroniques.

Pour ce qui est de la recherche des candidats extérieur à l'entreprise, certaines entreprises souhaitant recruter, disposent de plusieurs moyens de recherche : à savoir diffuser une offre en utilisant la presse, faire appel à un cabinet de recrutement, à une agence de travail temporaire ou exploiter son propre vivier de candidature. C'est-à-dire faire appel à des écoles ou instituts de formation de la catégorie professionnelle dont a besoin l'entreprise.

- Le tri des candidatures :

⁶³ Les principaux étapes du processus de recrutement, consulté le 31/08/2016 à 17h02mn : <https://www.netpme.fr/info-conseil-1/droit-travail/gestion-personnel/conseils-recrutement/fiche-conseil/48542-les-principales-etapes-du-processus-de-recrutement>

Elle est assurée par le responsable du recrutement, qui effectue un premier tri des candidatures reçus sur la base de la définition de poste établi par le manager du service. Ensuite, cette sélection est rectifiée par le responsable hiérarchique auquel le poste est rattaché. Enfin, pour éviter d'éventuel perte de dossiers d'un bureau à un autre, les candidatures, internes ou externe doivent être orienté vers un point de réception unique, le plus souvent le responsable du recrutement.

- Les entretiens et testes d'embauche :

Dans la plus part des entreprises, les entretiens sont menés par le responsable du recrutement et par le future responsable hiérarchique de la personne recrutée, ainsi que par tout autre personne dont l'avis est requis. En plus de cette entretien, il est également possible de soumettre les candidats à des tests dévaluations, pour autant que ceux-ci soient pertinent et aient été préalablement portées à leur connaissance.

- Le choix du candidat :

L'entreprise doit établir une déclaration préalable à l'embauche, dans les 8 jours précédant l'embauche. Cette déclaration précise ensuite, la durée et la nature du contrat envisagé. Enfin, après l'embauche, l'entreprise finalise la déclaration et inscrit le salarié au registre et planifie la visite médicale d'embauche.

- L'accueil et l'intégration du candidat recruté :

Le processus de recrutement ne finit pas à la signature du contrat de travail par le candidat, mais se poursuit durant toute sa phase d'intégration. Cependant l'identification et l'embauche du profil mieux adapté ne suffit pas. Car, il est fondamental que le nouveau collaborateur se sente bien dans son poste, dans l'équipe de l'entreprise et qu'il ait envie de s'y investir.

- ❖ La recherche de la qualité interne et externe⁶⁴ :

De nos jours le client devient de plus en plus exigeant. C'est pour cela que la recherche d'un service de qualité est devenue une nécessité incontournable pour la satisfaction et la fidélisation de la clientèle touristique. Ainsi, d'une part nous avons :

- La qualité interne, qui correspond à l'amélioration du fonctionnement interne de l'entreprise. l'objectif de la qualité interne est de mettre en œuvre des moyens permettant de décrire au mieux l'organisation, de repérer et de délimiter les

⁶⁴ Mémoire de Master de Diane Victoire Mbembo, sur le thème, Approche qualité dans la satisfaction de la clientèle au Méridien Président : le cas de l'hébergement et de la restauration, soutenu à l'I.S.T de Dakar, pp.13-14

dysfonctionnements. les bénéficiaires de la qualité interne sont la Direction et le personnel de l'entreprise. elle passe par une étape d'indentification et de formalisation de processus interne réalisés grâce à une démarche participative. et de l'autre part :

- La qualité externe, la première correspond à la satisfaction de la clientèle. Il s'agit de fournir un produit ou des services conformes aux attentes des clients afin de les fidéliser et ainsi améliorer sa part de marché. Les bénéficiaires de cette qualité sont les clients d'une entreprise et ses partenaires. ce type de démarche passe ainsi par une nécessaire écoute des clients mais doit permettre également de prendre en compte des besoins implicite, non exprimés par les bénéficiaires.

Pour ce faire, les entreprises doivent adopter une approche qualité. C'est-à-dire l'amélioration de la qualité interne et externe qui leur permettra de travailler dans de meilleur condition avec ces bénéficiaires ; ce qui se traduit par relation de confiance et de gains sur le plan financier ou humaine. Il s'agit toutefois d'un effort impliquant l'ensemble de l'entreprise conduisant la plupart du temps à des modifications des habitudes de travail, voire de changement organisationnel.

II. Les stratégies de redynamisation

Parmi les définitions données du marketing, on retient qu'il s'agit pour l'ensemble de la recherche pérmnante de l'adéquation d'une entreprise ou d'une entité particulière à son marché. Ainsi, le marketing touristique peut être définie comme « *le processus de management qui permet aux entreprises et organisation touristiques d'identifier leur clientèle actuelle et potentielle, de communiquer avec elle pour cerner leur besoins et influence leur désirs et motivation au niveau local, régional, national ou international afin de formuler et adapter leur produit en vue d'optimiser la satisfaction touristique et maximiser leur objectif organisationnel* »⁶⁵

Quant à l'intelligence économique, apparue en France il y'a peu et méconnue d'un large public, la première définition officielle de l'intelligence économique donnée en France par le commissariat du plan, remonte seulement à 1994. Le terme d' « Intelligence économique » est appelé à figurer à l'avenir en bonne place au côté de ceux de « Veille », de « Vigilance » et bien sûr d' « Information » dans le vocabulaire de tout manager ou chef d'entreprise.

En effet, un nombre important d'auteurs individuels et institutions collectives ont donné une définition de l'intelligence économique. **La norme Afnor** définit l'intelligence économique

⁶⁵ WHITT S.F et L. MOUTINDO L, « *Tourisme marketing and management* » in Louis DUPONT, *le plan marketing du tourisme par la pratique*, Paris, Harmattan, 2007, p.11

comme « *L'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution en vue de son exploitation, de l'information utile aux secteurs économique. Ces diverses actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaire à la préservation du patrimoine de l'organisation dans les meilleures conditions de qualité, de délai et de coût* »⁶⁶.

II.1. Etude stratégique : le cas de l'analyse SWOT

La stratégie est l'ensemble des moyens mis en œuvre pour essayer de saisir les opportunités de l'environnement et de contourner les contraintes ou les menaces qui pourront nuire l'entreprise.

L'analyse SWOT (strengths, weaknesses, oportinute, and treats) ou encore FFOM (forces, faiblesses, opportunités et menasses), a pour but d'effectuer un examen ponctuel approfondi, systématique et volontaire de l'entreprise portant sur son organisation générale sur sa structure mercatique. Il s'agit d'un diagnostic se traduisant par un audite mercatique et un diagnostic à la fois interne et externe. Elle concerne deux environnements de l'entreprise.

❖ L'analyse de l'environnement interne⁶⁷ :

Elle permet d'évaluer les forces et les faiblesses de l'entreprise en s'appuyant sur l'analyse de cinq de ses composantes (les cinq M).

-Men (personnel, motivation, esprit d'équipe...)

-Money (finance, endettement, capacité de gestion...)

-Machin (outil de production, capacité à innover...)

-Market (maitrise commerciale, savoir-faire...)

-Materiels (contrôle de l'approvisionnement, maitrise des prestataires et de l'organisation)

En effet, pour chacun de ces items, l'entreprise récence et évalue sa position en indice de satisfaction : faible, moyen, fort. D'autres éléments sont également pris en compte tel que : l'expérience de l'entreprise, son image de marque, tradition, dynamisme, etc.

❖ L'analyse de l'environnement externe⁶⁸:

Ce diagnostic permet d'analyser l'environnement en termes d'opportunités en portant l'accent sur les éléments favorables au développement de la structure comme au contraire pouvant freiner ou entraver son expansion. L'environnement peut s'apprécier d'un point de vue macro-économique, soit :

⁶⁶ Norme Afnor, « *prestation de veille et prestation de mise en place d'un système de veille* », in Martre Henri, rapport du groupe, Intelligence Economique et stratégie des entreprises, 1994, p.29

⁶⁷ DUPONT L, Le plan marketing du tourisme par la pratique, Paris, Harmattan, 2007, pp.17-18

⁶⁸ Ibid

- Politique
- Institutionnel
- Economique
- Juridique
- Socioculturel
- Technologique
- Climatique
- Géographique

L'environnement touche aussi les éléments micro-économiques de l'entreprise que l'on observe sur le marché à s'avoir :

- Les fournisseurs
- Les prestataires de service
- Les clients actuel et/ ou potentiels
- Les nouveaux entrants sur le marché
- Les concurrents directs et indirects
- Les distributeurs de produit touristique

Tableau 16: Diagnostic des Forces, Faiblesse/ Opportunités, Menasse

Structures	Environnement Interne		Environnement externe	
	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menasses
Hôtel Palmeraie	<ul style="list-style-type: none"> -Disposition de chambre de qualité, -Longue expérience des employés -Qualité des services favorable par rapport aux autres structures de la commune -Disposition d'une piscine 	<ul style="list-style-type: none"> -Manque de carte de menu digne d'un hôtel 3 étoiles, -Manque de formation des employé dans le domaine, -Non existence d'autres services (comptabilité, économat...), 	<ul style="list-style-type: none"> -Seul hôtel de la commune, -Situation et environnement favorable au tourisme -Disposition d'espace pour d'autres aménagements 	<ul style="list-style-type: none"> -Enclavement -Mauvaise état des routes qui mènent à l'hôtel, -Existence de concurrent -Très éloigné de la gare routière
Auberge Faradala	<ul style="list-style-type: none"> - Site en sécurité -Disposition d'espaces pour d'autres aménagements 	<ul style="list-style-type: none"> -Mauvaise aménagement du site, -Manque de personnel qualifié et expérimentés dans le domaine, -Manque de document d'enregistrement et de comptabilité digne de gestion 	<ul style="list-style-type: none"> -Espace favorable au tourisme -Disposition d'espace pour d'autres aménagements -Le fait que c'est un bien de la commune -Bonne position par rapport aux autres structures 	<ul style="list-style-type: none"> -Existence de concurrent de catégorie (auberge chez-nous et mansédou) -Manque d'entente entre la Mairie et les exploitants

		-Manque du service de restauration	-Proximité de la gare routière	
Auberge Mansédou	-Création d'une annexe (hôtel 2 étoiles), -Existence d'un Bar-restaurant	-Manque de personnel qualifié -Mauvais aménagement du site	-Proximité de la gare routière, -Accès facile -Proximité du centre de santé de moricounda	-Risque d'abandon de l'activité du à l'état des lieux
Auberge Chez-Nous	-Restauration de qualité, -Pâtisserie de qualité -Maitrise de l'Art culinaire	-Manque de formation du personnel de qualité - Manque de Bar et de cuisine appariée	-Bon emplacement des sites -Position en face de l'Ile du « Diable »	-Dispersion des sites -Enclavement des sites - Mauvaise état des routes qui mènent aux sites

Source : ADAMA COLY

Ce tableau montre de façon générale que ces structures présentent plus de faiblesses. Par contre elles présentent des opportunités particulières à chacune, qui si elles sont bien prises en compte constitueront des avantages concurrentiels.

II.2. Application de l'intelligence économique

Le rapport tel qu'il le précise, « *L'intelligence économique peut être définie comme l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques* »⁶⁹

Le champ d'action régional et local constitue l'un des échiquiers essentiels d'expression et de redistribution des rapports de force économique mondial. Or, la pression concurrentielle liée à la globalisation des échanges, à la multiplicité des acteurs, tout en accroissant les risques et les menaces qui pèsent sur les entreprises rendent ces derniers plus vulnérables. « *Renouer avec des stratégies volontaristes de densification du tissu économique local, consolider et redéployer l'activité industrielle existant: tels sont dès lors les défis assignés aux acteurs du développement régional* »⁷⁰ ajoute-t-il. En effet, le développement de l'innovation, technologique, organisationnelle et sociale s'impose comme réponse effective à la logique des rapports de forces.

Il s'inscrit dans une démarche plus globale d'interaction entre gestion de l'information et démarche stratégique. Dès lors, il faut d'une part renforcer les capacités locales de recherche et de développement pour encourager les partenaires d'entreprises, promouvoir leur coopération avec les centres de recherches et les universités, dynamiser l'exportation ; il faut aussi concevoir, gérer des politiques d'alliance régionale, autant d'initiatives destinées à préserver et développer l'emploi. D'autre part, la mise en œuvre de l'ensemble de ces activités repose sur l'information dédiée à la conduite de la stratégie régionale cohérente, c'est-à-dire conjuguant les réalités locales avec la complexité des enjeux économiques mondiaux et la rapidité des mutations. C'est ainsi que pour pouvoir appliquer l'intelligence économique à Sédhiou, les acteurs du tourisme doivent s'inspirer des autres destinations, avoir la veille sur l'évolution du secteur et adopter une stratégie de surveillance permanente pour se rattraper du retard observé dans la commune de Sédhiou pour ce qui du tourisme en général et des E.H.T en particulier

L'intelligence économique dans son application doit d'abord s'interroger sur les questions à savoir :

⁶⁹ MARTRE H, Rapport du groupe, Intelligence économique et stratégie des entreprises, 1994, p.29

⁷⁰ Ibid

❖ Quel est le rôle de l'information dans la pratique de l'intelligence économique⁷¹

- Augmenter la compétitivité

L'information constitue la matière première stratégique des entreprises, elle permet d'accroître la maîtrise de l'environnement et de réduire l'incertitude dans la prise de décision. Les technologies de l'information et de la communication contribuent à l'amélioration de l'efficacité des entreprises en termes de qualité, de coût et de délais.

- Stimuler l'innovation

L'innovation se fait aussi bien en externe par la mise en place de nouveaux produits qu'en interne par l'application de nouveaux processus industriels, ou de changements organisationnels. L'information est non seulement un moyen de réduire l'incertitude de l'environnement et de mieux cerner les besoins des consommateurs, mais aussi elle est un catalyseur de l'innovation. Celle-ci est devenue un choix incontournable pour les entreprises. C'est ainsi que le succès du Japon s'explique principalement par l'efficacité de leur système d'intelligence économique, basé sur la collecte et l'exploitation de l'information internationale sur les concurrents et leur technologie. L'Etat et les entreprises ont mis l'accent sur l'innovation pour accéder au leadership technologique à l'extérieur. Cette innovation a été basée sur la copie des produits ou appareils des pays leaders dans ces domaines et s'en inspirer pour des produits et appareils identiques ou nouveaux.

- Améliorer la sécurité

L'information est protégée contre toute hostilité et banalisation au sein ou à l'extérieur de l'entreprise. La maîtrise et la protection de l'information stratégique sont importantes pour tout acteur économique. Toutefois, ceci devient de plus en plus difficile avec la nouvelle tendance, Internet qui permet d'avoir accès à des informations sur n'importe quelle entreprise ou que l'on soit. La banalisation de l'information par Internet risque de rendre les entreprises plus vulnérables. En effet, Internet est un outil de recherche et d'échange d'information de nos jours. Mais, en même temps, il permet aussi la diffusion d'information de façon large et parfois incontrôlée dit Lofti. BOURGAIANE et Ahmed El. GAZZAH.

❖ A quoi sert l'intelligence économique

Avec la globalisation des marchés et l'internationalisation des échanges, les entreprises sont confrontées, malgré elles à de nouveaux types de risques qui les rendent vulnérables.

⁷¹ Mémoire de Lotfi BOURZAIANE et Ahmed El GAZZA, sont tous étudiants en Master professionnel en prospection appliquée, sous le thème : Les fonctions de l'information et de l'Intelligence Economique pour une entreprise à l'Université virtuelle de la Tunisie, en 2006, p.4-6

« *L'intelligence économique devient un outil à part entière de connaissance et de compréhension permanente des réalités des marchés, des techniques et des modes de pensée des concurrents, de leur culture, de leurs intentions et capacités à les mettre en œuvre. Son objectif principal est de rendre plus intelligentes les entreprises engagées dans la compétition économique, national ou international* »⁷². Ainsi, à cette question, ils répondent qu'elle nous sert :

- A développer de nouveau produit :

Car, l'entreprise doit non seulement se tenir au courant des évolutions techniques mais aussi commerciales et réglementaires.

- A devenir plus performants :

Car comme le disait **John Fed Geral KENNEDY** « *La seule chose qui coûte plus cher que l'information est l'ignorance des hommes* »⁷³. Depuis longtemps chacun rêve, en effet, de posséder, juste à temps, comme atout décisif dans la confrontation commerciale ou dans la négociation, de connaissance que les autres n'ont pas ou, qu'au contraire, ils souhaiteraient garder secrètes.

- A prendre des décisions :

Lorsqu'il faut prendre des décisions importantes, comme un investissement majeur, un changement de stratégie ou l'attaque d'un concurrent, l'intelligence économique permet de prendre une meilleure décision, et une fois que cette décision est prise, elle sert à en minimiser les risques.

- A mieux vendre :

Car, l'intelligence économique est aussi un outil pour les vendeurs, son étude permet d'identifier avant de prendre contact avec un client potentiel, les décideurs et d'en établir les profils psychologiques.

- A obtenir un avantage compétitif :

L'avantage compétitif le plus radical que peut obtenir une entreprise est de réussir à voir le marché d'une manière différente que ses concurrents. Une cellule d'intelligence économique et concurrentielle peut donner cet avantage à l'entreprise. Cet avantage est relativement durable,

⁷² AUDIGIER M, COULON G, RASSAT P, 2003, *L'intelligence économique un outil de gestion*, Paris, Maxima, 2003 p.37

⁷³ John Fed Geral KENNEDY, est un homme d'Etat Américain, 35^{em} président des U.S.A, né le 29 mai 1917 à Brookline au Massachussetts et mort assassiné le 22 novembre 1963 à Dallas au Texas. Il est à 43 ans, le plus jeune président élu des U.S.A et également le plus jeune président à mourir, moins de trois ans après son entrée à la Maison-Blanche.

car pour que les concurrents puissent se mettre à niveau, il faut qu'ils arrivent à changer leurs visions marteaux du marché, et à voir eu aussi, le marché d'une manière différent.

❖ La mise en œuvre⁷⁴

La mise en œuvre de l'intelligence économique se fait suivant trois étapes :

- La recherche des donnés :

Elle consiste à la collecte d'information existante. Il s'agit en effet, de faire une recherche de donnés pouvant aider l'entreprise dans son processus de mise en place d'une intelligence économique stratégique. Ces informations brutes doivent être analysés et validée pour constituer un avantage concurrentiel.

- La veille économique

La veille est le traitement de l'ensemble des données obtenues. Ces données sont validées et diffusées par l'entreprise. En effet, dans la gestion de l'entreprise, la veille devient un outil important car elle permet d'avoir l'information à temps. Ainsi, le rôle du veilleur devient incontournable car ce dernier doit faire preuve d'habilité pour pouvoir déceler les avantages concurrentiels de son entreprise. C'est-à-dire faire l'analyse de l'environnement interne et externe et de mobiliser ses acteurs interne.

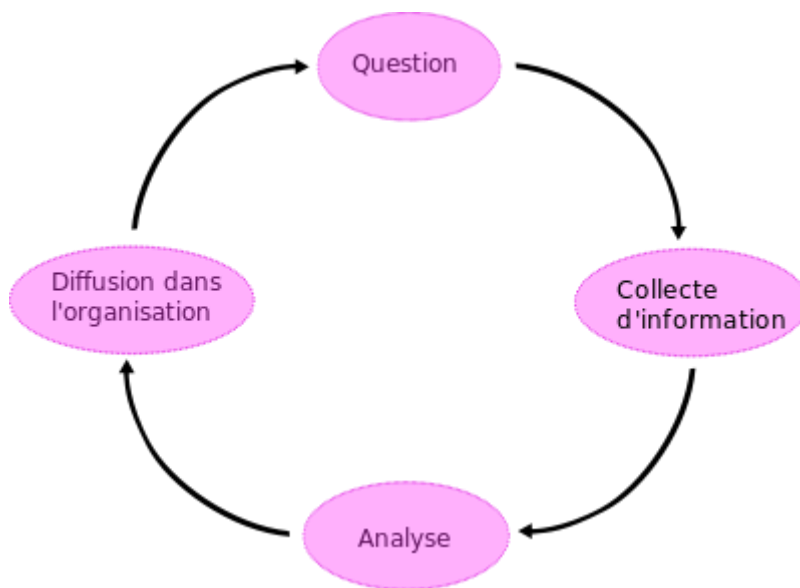
- L'analyse et la diffusion de l'information

Elle est une interprétation des informations par l'entreprise pour une prise de décision. En effet, dans l'analyse de l'information, on utilise très largement les sites Internet spécialisés et, hors Internet, des bases et banques de données technico-économiques. Ainsi, *« bien que leur couverture soit encore insuffisante, il est indispensable d'y accéder pour obtenir des renseignements incomplets peut-être, mais précieux. Il faut signaler que ces bases de données donnent, la plus part du temps, de courts articles factuels parus dans la presse économique »*⁷⁵. La mobilisation des acteurs interne doit lui permettre de prendre des conclusions pour avoir une meilleure exploitation de ses avantages concurrentiels et pouvoir convaincre dans sa phase de mise en œuvre de l'intelligence économique. Pour cela il doit prendre en compte l'importance de la culture du pays ou de la localité, car elle dépend du pays ou l'intelligence économique est pratiquée

⁷⁴ Mémoire de Lofti BOUZAINNE et Ahmed GAZZA, op cit, p.7-8

⁷⁵ JAKOBIAK F, *L'Intelligence économique : la comprendre, l'implanter, l'utiliser*, France, Organisation, 2006, p.121

Schéma 2 : Le processus de mise en œuvre de l'intelligence économique



❖ Les limites de son application⁷⁶

Certaines petites et moyennes entreprises pratiquent l'intelligence économique en surveillant la concurrence et la clientèle et s'arrêtent là. Cet arrêt de la surveillance est souvent dû à la taille de l'entreprise par rapport à l'insuffisance des moyens financiers, au type de secteur auquel l'entreprise appartient et au long processus de traitement de l'information.

- La taille :

Les entreprises de petite taille, qui n'ont pas de revenu assez important pour la transformation des données de l'information ne peuvent pas appliquer l'intelligence économique, car elles pensent que cette pratique est donc réservée aux entreprises qui ont un chiffre d'affaire très élevé et disposent de moyens technique et financier. L'information a toujours un coût et comme le dit **Frédéric Martinet** « *Le retour sur l'investissement est difficile à chiffrer. Il est plus facile de valoriser une marque ou un brevet acquis grâce à la veille d'information* »⁷⁷. On sent nettement que les entreprises à chiffre d'affaire réduite ne peuvent pas s'adonner à l'application de l'intelligence économique dans sa totalité. Donc, elles ne peuvent que se limiter à la surveillance de la concurrence et de la clientèle.

⁷⁶ Lauren RIMONDI «les limites de l'application de l'intelligence économique » consulté le 21/03/2018 à 12h34mn : <https://www.lenouveleconomiste.fr/lesdossiers/intelligence-economique-un-outil-de-competitivite-pour-les-pme-26792>

⁷⁷ Frédéric Martinet est le fondateur d'Actulligence consulting et du site actulligence.com

- Le type de secteur :

Les entreprises sont enveloppées par deux secteurs, le secteur formel et celui informel. Les entreprises appartenant au secteur formel sont celles qui sont régies par une réglementation juridique et celles appartenant au secteur informel ne sont régies par aucune juridiction. Ainsi, vue cette différence de problème juridique, l'un peut exploiter les informations de l'autre sans se soucier d'une quelconque poursuite juridique. C'est peut-être dans ce cas-là qu'on parle d'insécurité ou d'incapacité de pouvoir sécuriser l'information dans l'application de l'intelligence économique. Ce qui est une pratique qui ne prône pas la protection de l'information légale.

- Le processus de transformation de l'information:

L'analyse et la validation des informations constituent une longue démarche et coûteuse avant d'aboutir à une prise de décision. Certaines entreprises sont alors confrontées à des problèmes de temps. Le traitement et la diffusion de l'information peuvent amener un retard dans la prise de décision et plus loin un manque de compétitivité. Ce qui peut pousser certaines entreprises à ne pas adopter l'intelligence économique dans sa totalité afin de réduire l'inefficacité.

II.3. Promouvoir la destination Sédhiou

Une destination touristique est avant tout composée de potentialités touristiques qui attirent la curiosité des touristes qui la visitent ou qui sont supposés la visiter selon les types de tourisme pratiqués dans cette zone. Pour promouvoir cette destination nous devons relever le taux d'occupation des E.H.T en mettant en place des structures et des services de qualité. En effet, toutes les destinations ont une image qu'elles véhiculent pour attirer des touristes, on pense ici aux cartes postales aux films. Ils peuvent aider à assoir une image d'une destination, mais elle peut se transformer en cliché, en stéréotype qui suscite une idée d'imagination du touriste de la destination. Ainsi, *« l'imaginaire peut seule donner une épaisseur et une âme à un lieu et le faire exister durablement dans les esprits et les cœurs. L'imaginaire, à savoir la capacité qu'a un territoire d'évoquer des idées et des sentiments et de faire rêver et penser que cette imaginaire est proche ici de l'identité d'un territoire qui concerne le long terme. C'est une manière de raconter un territoire, de le mettre en désir »*⁷⁸. Pour ce faire, *« il nous faut une bonne politique d'image qui devra équilibrer et positionner avec justesse le curseur selon : l'image, l'imagerie et l'imaginaire et une bonne stratégie de communication sur le patrimoine,*

⁷⁸ RACHID A, « Territoire, entre Image, Imagerie et Imaginaire » in BATAILLOU C, *Tourisme, Patrimoine, Identités, Territoires*, France, Ateliers des presses littéraires, 2010, p.13

les activités et évènements de la destination »⁷⁹ajoute-t-il. A cela s'ajoute l'événementiel à savoir les festivals et événement qui sont des outils importants pour la promotion d'une destination touristique, mais aussi à améliorer les relations entre les populations locales et les touristes. C'est peut-être dans ce sens que dit que : « *Festivals and event are a new wave of alternative tourisme which contributes to sustainable développement and improves the relation ship between host and guest* »⁸⁰. Ces propos visent à illustrer en quoi la mise en valeur de certains événements permettent à des villes de créer un effet de levier touristique à partir d'événements phares. Ce qui nous amène à nous interroger sur le concept de la notoriété, un élément incontournable pour se distinguer. De façon plus spécifique, plusieurs aspects pourraient être associés à la notoriété comme par exemple :

-Dans une perspective de renouveau urbain, miser sur de grand projet ou des gestes architecturaux forts pour redynamiser l'image d'une ville.

-Aimer la ville par une activité festive, comme le festival balinbuguer, le Rams fest, les journées culturel et profite de cet événement pour mousser la destination.

-Tirer profit du prestige d'un événement pour l'associer directement à l'image de la destination C'est ainsi qu'à Sédhiou une bonne stratégie de communication sur son patrimoine architectural et culturel, nous permettra de faire la promotion de cette zone.

Chapitre II : les enjeux et perspectives de développement

I. Les enjeux du développement des E.H.T à Sédhiou

Les enjeux du développement des E.H.T sont entre autres liés aux manques d'infrastructures de qualité, de personnel qualifiés, mais aussi un manque de communication sur l'offre touristique de la commune. En effet, le tourisme est une activité qui peut contribuer à atteindre un haut niveau de développement économique et social, comme le montre notamment l'exemple des pays du sud de l'Europe. « *Pour atteindre ce but, sans quoi les effets bénéfiques peuvent se transformer en conséquence préjudiciable pour l'homme et pour son milieu naturel. En particulier un développement anarchique et spéculatif du tourisme est préjudiciable à une bonne utilisation et protection des ressources du patrimoine naturel et culturel. Aussi l'une des grandes difficultés d'appréhension du tourisme est sans conteste, le flou qui entoure son champ*

⁷⁹ Ibid

⁸⁰ GETZ D, « *Festival, spciale events, and tourism* » in Jacques SPINDLER, David HURON, *l'évaluation de l'évènementiel touristique*, Paris, Harmattan, 2009, p.283

économique »⁸¹. En effet, le tourisme ne se résume pas uniquement au monde de l'hôtellerie, les liens intersectoriels avec les autres secteurs d'activités, que ce soit d'activités agricoles ou industrielles, sont nombreux et varient. Par conséquent, « *ne considérer que la partie visible de cette industrie du tourisme, conduite à coup sûr à une démarche erronée. Par ailleurs, vue la nouvelle tendance dite tourisme durable, nous pouvons toujours espérer avoir une bonne gestion de l'environnement touristique* »⁸² ajoute-t-il. Selon **Léon BERTRAND** « *par son maillage territorial, sa composante environnementale, les activités de loisir de nature qui lui sont accolées, il est naturellement associé au développement durable. Et c'est un enjeu du gouvernement de favoriser une activité véritablement durable. L'accueil touristique en milieu rural repose sur une offre variée d'activités, d'hébergement et de restauration qui participe au développement des territoires concernés, au côté d'autres activités économiques, principalement l'agriculture. Cependant, les agriculteurs restent minoritaires parmi les entrepreneurs touristiques en milieu rural. De plus en plus, des ruraux non agriculteurs proposent ce type d'activités créant une combinaison harmonieuse qui, à terme, profite largement aux territoires. C'est cela, à mon sens, un tourisme durable* »⁸³. Le tourisme durable consiste en des formes de tourisme qui intègre les principes du développement durable. Cela fait donc référence à des formes de tourisme qui tiennent compte du respect de la nature, de la préservation de l'environnement et de la qualité de vie ; tout comme cela était déjà pratiqué à travers certaines formes de tourisme avant la création de la charte Européenne du tourisme Durable, avec l'écotourisme qui dit à ce propos que « *le tourisme Durable fait référence à une croissance réfléchie à long terme, maîtrisée et génératrice de progrès sociaux dans le sens où les personnes concernées sont associées aux décisions. Il consiste donc en la promotion d'une palette des ressources d'un territoire et nécessite de développer une offre qui n'est plus sectorisée mais globale et concertée, articulée avec de véritables stratégies de développement local* »⁸⁴, l'émergence du tourisme Durable a amené les administrations du tourisme à définir un comportement éthique de celui-ci. Celui proposé par l'A.F.I.T (Agence Française de l'Industrie Touristique) repose sur quatre dimensions.

⁸¹ François VELLAS, « *les nouveaux défis du tourisme durable dans les pays en développement* », in RACHID A, BACHIMON P, DAWAILLY J-M, MALEZIEUX J, *Tourisme et soucie de l'autre*, France, Paris, Harmattan, 2006, p.89

⁸² RABOTEUR. J, op cit p.69

⁸³ Léon BERTRAND, secrétaire d'Etat au tourisme à l'époque en France, Extraits d'un dossier paru dans *Animer, le Magazine rural* n°166, Avril/Mai/Juin 2004 in SONKO S.M, 2013, *Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté : Cas de la Casamance*, France, Presse Académique, 2014, p.55

⁸⁴ MOINET F, « *le tourisme rural concevoir-crée-gérer* », in SONKO S.M, *Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté : Cas de la Casamance*, France, Presse Académique Française, 2014, p.55

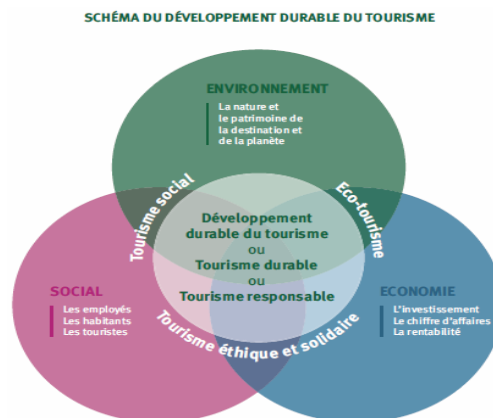
- **l'Éthique** : le développement touristique respecte les règles de la démocratie participative, la transparence, la solidarité et la tolérance.

- **l'Environnement** : le développement touristique favorise la gestion patrimoniale des ressources non renouvelable considérant l'impact des projets sur la préservation du patrimoine (paysage, bâtis et biodiversité) et des ressources (eau, air, énergie...) indispensable pour l'avenir des futures générations.

- **Le Social** : les effets des projets touristiques sur les populations d'accueil doivent être pris en compte, de même qu'ils doivent concourir à la réduction des inégalités, à l'évolution et à l'épanouissement humain.

- **L'économie** : le tourisme doit constituer un moyen au service humain et permettre d'optimiser une logique de création, d'imagination et de redistribution des richesses.

Schéma 3 : Schéma du développement durable du tourisme



Source : Le schéma du développement durable du tourisme :

<https://www.google.sn/search?q=sch%C3%A9ma+du+tourisme+durable&oq=sch%C3%A9ma+du+tourisme+&gs=chrome.1.69i57j0l5.34563j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF>

I.1. Le facteur environnemental

Comme toute activité de développement, les projets de création de site touristique et tout particulièrement les établissements d'hébergement touristiques nécessitent parfois une destruction de la nature ou de l'écosystème. « *La non dégradation de l'environnement ou des ressources naturelles comporte au moins deux traductions qui ne sont pas nécessairement convergentes : celle écologique construite à partir de la conception d'un équilibre dynamique d'un milieu vivant et relié des instruments de mesure indépendant de la subjectivité des personnes et celle esthétique ou paysagère qui repose sur la beauté perçue des configurations*

de données sensibles de l'environnement constituées en paysage »⁸⁵. Un autre auteure affirme dans cette même lancée d'idée en disant que « le fait que cette notion de durabilité ai été facilement adopté dans le domaine du tourisme s'appuie sur une préparation et une série d'information envers le touristes , le cycle de vie des lieux touristique ou la notion de capacité de charge de lieux touristique, autant de concepts qui se trouvent aujourd'hui à la base de la théorie du tourisme durable »⁸⁶. En effet, nous ne devons pas croire que les atouts qu'une destination a, resteront toujours intacts. « Certes oui, mais encore faudrait-il qu'il y ait une prise en charge sans faille de ses atouts. Il faut donc mener une politique de capacité de charge en vue de protéger certains sites dans le but de pouvoir continuer à les utiliser le plus longtemps possible »⁸⁷ ajoute-t-il. Ainsi, d'après l'O.M.T, l'environnement est la base pour les ressources naturelles et culturelles qui attire les touristes. Par conséquent, la protection de l'environnement est essentielle pour un succès à long terme du tourisme. La capacité de charge est un concept clé dans la planification du développement touristique durable. Car le tourisme contient en lui-même sa propre mort, puisqu'un excès de tourisme tue les ressources touristiques; donc le tourisme. A cela s'ajoute la destruction de certains endroit naturels ou encore l'abandon de certaines activités économiques comme l'agriculture au profit du tourisme

I.2. Le socio-économique

Le tourisme est considéré comme un puissant facteur de développement économique. Son importance et sa place sont variables selon les pays. Il peut paraître tautologique d'affirmer que la finalité de toute politique économique est avant tout d'aboutir à une maximisation du bien-être social. Affirmer cela revient à confirmer cette vision altruiste, souvent occulté, et qui constitue, à n'en point douter, l'une des finalités des sciences économique. Reste maintenant à savoir si ce secteur est susceptible de favoriser ce bien-être. La tendance actuelle aux voyages partout dans le monde, fait de l'industrie touristique une industrie à potentiel énorme, source inépuisable de devise et d'emplois. D'après cet auteur « *il convient d'analyser l'influence des diverses contraintes extérieures qui pèsent sur l'individu, et expliquent son désir d'évasion. Au-delà de la théorie économique, l'analyse des facteurs socio-économique permet de mettre en exergue d'autres types de corrélations. Le champ d'investigation socio-économique a pour objet de mieux connaître cette population touristique »⁸⁸. Les apports exogènes dus à l'activité*

⁸⁵ BATAILLOU. C, *Tourismes, Patrimoines, Identités, Territoires*, France, Atelier des presses Universitaires, 2010, p.43

⁸⁶ SONKO S. M, 2013, *Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté : Cas de la Casamance*, France, Presse Académique, 2014, p.56

⁸⁷ Ibid

⁸⁸ RABOTEUR J, op cite, p.23

touristique ne sont donc pas dépourvues d'effets pervers. On est en effet légitimement enclin à se demander, d'abord quels sont les impacts du tourisme sur des sociétés et des milieux encore engagés dans un processus de développement perturbé et inachevé. L'occupation fréquemment anarchique des espaces, et l'exploitation désordonnée et excessive des ressources, souvent destructrice, sont en proie aux effets multiplicateurs d'un tourisme en expansion et mal contrôlé, dont la pression grandissante est de nature à générer des effets perturbateurs peu réversibles. Ainsi, « *Les avantages, pécuniaires notamment, qui en sont attendus à court terme ne peuvent en occulter les effets négatifs, à plus long terme, aux plans économiques sociaux et culturels. Mais aussi que ce qui est le plus brutale, c'est l'irruption du fait touristique dans une société et une culture en partie en retrait de la modernité, et plus grave sont les risques de destruction des milieux, d'acculturation des comportements, et d'aliénation des mentalités à des intérêts dont la monétarisation accélérée n'obéit plus alors qu'aux seules rationalités et logique d'un capitalisme financier sauvage générateur de subversion morale et de dépendance économique* »⁸⁹.

I.3. Sur le plan culturel

Le terme socio-culturel se caractérise par l'extrême diversité de ses usages et de ses définitions. En effet, en effectuant un rapide relevé dans la littérature de vulgarisation en sciences sociales, on ne trouve pas de définition précise, mais plutôt une liste de paramètres le déclinant tels que l'âge, le sexe, la situation professionnelle, le niveau de vie, le parcours de vie à travers la mobilité sociale et la nature des loisirs. D'une part, la notion de socioculturel est très étroitement liée au domaine éducatif comme en témoigne la définition suivante « *facteur sociaux et culturels faisant partie d'un ensemble : famille, milieu, qui interviennent de façon favorable, ou non dans l'éducation* »⁹⁰

Les valeurs culturelles jouent un rôle important dans la socialisation de l'individu. Ceci se comprend par la structuration et la vie en groupe qui développent des liens affectifs. En effet, par une intégration dans les activités confondues, l'individu acquiert un dynamisme social lui permettant de mieux peser sa personnalité. La grande harmonie sociale que connaissent les communautés locales présentes, semble avoir pour toile de fond le brassage culturel. Ces auteurs disent, « *qu'il est incontestable que des perturbations sont générées, par définition, par la rencontre a fortiori l'affrontement ou le conflit, avec des cultures « autres ». Le tourisme de*

⁸⁹ BOUJROUF S et TEBBAA O, *Tourisme et Pauvreté*, France Paris, Edition des Archives Contemporaines, 2011, p.21

⁹⁰ GRAWITZ M, *L'lexique des sciences sociales*, Paris, Dalloz, 2004, p.19

masse classique est porteur de germes de destructions du fait de l'importance sans nuance de comportement et de valeur exogène, en raison d'une démarche mercatique et socialement déstructurant »⁹¹.

Les populations locales qui y sont confrontées tendent à perdre la maîtrise de leurs espaces et de leur mode de vie, et donc de leurs valeurs identitaires. Elle cherche par réaction à se les réapproprier, alimentant une critique exacerbée et sans nuance, envers une présence et une prégnance touristique mal ou insuffisamment maîtrisées. On assiste de ce fait, dans de nombreux cas, à une absorption quasi unilatérale par les cultures dominantes, au détriment de tout véritable syncrétisme culturel, qui représente pourtant la manifestation optimale. Mais qui est parfois sans doute un peu idyllique ou naïve de la rencontre des cultures locales et importées.

II. Les perspectives de développement touristique

Le tourisme est un secteur stratégique de l'économie nationale confronté depuis quelques années à des difficultés découlant, entre autre, du cout élevé des prestations et de la cherté des billets d'avion à destination de Dakar. Cette situation entrave la compétitivité du Sénégal comme destination touristique. Ainsi pour y remédier, le gouvernement avait décidé en Janvier 2011, d'agir sur le levier fiscal par le biais de l'adoption d'un taux réduit de TVA de 10%⁹² applicable aux prestations d'hébergement et de restauration fournies par les E.H.T agréés. Cette décision était fondée sur la transposition dans notre disposition fiscal interne de la directive n° 02/2009/CM/UEMOA du 27 mars 2009 portant modification de la directive n° 02/98/UM/UEMOA du 22 décembre 1998 portant harmonisation des législations des Etats membres en matière de taxe sur la valeur ajouté. La faiblesse du niveau de fréquentation des réceptifs hôteliers et d'hébergement touristique en général suscite des interrogations. Or, le Sénégal dispose de réels avantages comparatifs à même de faire du secteur touristique un véritable levier de développement économique et social. C'est l'option affirmée dans le cadre du plan Sénégal Emergent (P.S.E) qui préconise la promotion du tourisme de découverte, de l'écotourisme du tourisme d'affaire et du tourisme culturel.

Toutefois, le statut fiscal spécial est éligible, non à toutes les entreprises présentes, mais à celles en règle. C'est-à-dire agréée, installées dans Ziguinchor, Kolda et Sédhiou. L'entreprise doit réaliser au minimum un pourcentage de son chiffre d'affaire sur l'activité touristique au profit de non-résident au Sénégal. Dès lors il convient de préciser que le décret d'application stipulera

⁹¹ BOUJROUF S et TEBBAA O, op cit, p.20

⁹²SALL M et Dionne A. B. A « Loi n°2015-13 du 3 Juillet 2015 portant statut fiscal spécial des entreprise touristiques installées dans le pôle touristique de Ziguinchor » consulté le 27/04/2017 à 8h18mn : <http://www.jo.gouv.sn/spip.php?article10403>

l'agrément au statut fiscal spécial. La loi n°2015-13 du 23 Juin 2015 prévoit une exonération de plusieurs impôts à savoir : l'IRVM, de la CFCE, des DET, de la PAT, de la, CFPB, de la CFPNB, de l'IMF, de l'IS/IR, de la TVA et de la TAF. En revanche, seules les retenues sur les salaires des employés seront versées au trésor public. Les autres avantages consisteront à faciliter les transferts d'argent des entreprises elles-mêmes, des employés, des collaborateurs, ou des bailleurs de fond nécessaire à la réalisation de l'investissement. Elle précise qu'il y'a des garanties sécuritaires en cas d'adoption d'une nouvelle loi.

Ainsi, concernant la franchise douanière, le matériel dont l'importation est nécessaire pour la réalisation du projet est admis en franchise des droits et taxes d'entrées à l'exception des prélèvements communautaires de l'UEMOA et de la CEDEAO ou tout autre prélèvement tenant lieu. Notons que par matériel, comprenons les matériaux, les équipements, les fournitures de tout autre bien. Cependant, la franchise douanière exclut le carburant, les pièces détachées, les produits lubrifiant et fourniture de bureau. Bien entendu, comme toute loi prévoit des sanctions, celle-ci prévoit effectivement des sanctions en cas de violation des obligations prévues. Il s'agit du retrait ou de la suspension de l'agrément qui sera précisé par le décret d'application de la loi. Le dernier article stipule que hormis la fraude fiscale ou douanière, les différends entre personne morale ou physique et la république du Sénégal relatif à l'application de la présente loi sont réglés conformément à la procédure prévue par l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit de l'arbitrage et sera exécutée comme loi de l'Etat⁹³.

La région naturelle de la Casamance, compte tenu des opportunités, de sa position géographique, de la richesse et de la diversité de son environnement culturel est appelée à être un des pôles majeur de cette nouvelle politique touristique. Cependant, la crise que traverse cette région depuis 30 ans a ralenti la compétitivité des entreprises touristiques qui sont installées en Casamance. Ainsi, il apparut nécessaire de faire de la région naturelle de la Casamance une zone touristique d'intérêt national prioritaire. Pour ce faire, un statut spécial a été évoqué pour cette zone. Ce statut a pour vocation d'inciter les investisseurs nationaux et internationaux à y implanter des établissements touristiques mais également de permettre aux opérateurs qui y sont déjà installés de relancer leur activité ou de les pérenniser.

⁹³ SALL M et DIONNE. A. B. A, « Loi N°2015-13 du 3 Juillet 2015 portant statut fiscal spécial des entreprises touristique », op cit

Ce programme d'accompagnement des investissements permettra le maintien et la création d'emplois et de revenus indispensables à la viabilité du pôle économique de la Casamance. Le statut fiscal bénéficiera aux entreprises installées dans les régions administratives de Ziguinchor, Kolda et Sédhiou. Ces dernières pourront prétendre à des avantages fiscaux et douaniers, sur la base d'un agrément qui leur sera délivrée suivant les procédures prévues par le décret d'application de la présente loi. Ce privilège sera le bienvenu dans la région de Sédhiou et plus particulièrement pour la commune dans le but de changer la facette des structures qui y sont, mais aussi de la redynamisation des E.H.T pour un développement touristique en conformité avec les lois et normes de construction de ces structures et aussi pour le développement durable. Ce statut fiscal spécial est accordé aux entreprises touristiques pour une durée de dix ans à compter de la date de délivrance de l'agrément.

II.1. Mise en place d'un secteur d'activité

Association à but non lucratif, le syndicat d'initiative veut encourager les activités touristiques dans une ville donnée par différentes initiatives justement comme organiser des festivals, des activités de promotion, à veiller à la protection du patrimoine, mettre au point des itinéraires... En effet, le rôle des syndicats d'initiative est devenu de plus en plus large et s'occupe aussi de la coordination du bon fonctionnement de l'activité du tourisme. Vu que toute Sédhiou ne dispose pas d'institution du tourisme comme l'office de tourisme, nous avons pensé à la mise en place d'un syndicat d'initiative pour pouvoir bien prendre en charge les problèmes liés au disfonctionnement de celui-ci.

Ainsi, concernant la création d'un syndicat d'initiative à Sédhiou, l'or de notre entretien avec la Directrice du service régional du tourisme de la Casamance, Mme faye nous a fait comprendre qu'au mois de décembre 2017, à l'occasion d de sa première visite, elle a rencontré l'ensemble des acteur de la région et leur a émis l'idée. Il s'est trouvé qu'en effet, ils attendaient avec impatience sa visite et y ont adhéré. L'idée en question consistée à créer un syndicat d'initiative qui abritera en son sein des associations :

-D'hôtelier : regroupant l'ensemble des hôteliers de la région qui y opèrent ;

-D'aubergiste : c'est-à-dire tous les acteurs qui ont créé des auberges et s'occupent de leurs gestions.

-D'artisans et d'artistes musiciens : qui évoluent dans le domaine du tourisme et de activités culturels.

Ces derniers vont tous travailler ensemble pour apporter un nouveau visage au tourisme et aux établissements d'hébergements touristiques de Sédhiou. Toutefois Mme Faye pense que la

volonté y est, à savoir de rendre ce domaine actif, mais il y'a du travail à faire de la part des services administratifs de Sédhiou, de ces acteurs touristiques et du gouvernement en général.

II.2. Création d'une agence de voyage

L'agence de voyage est une entreprise qui organise et propose des offres de voyage, de vols d'hôtels et de séjours aux consommateurs. Elle se pose en intermédiaire entre les consommateurs et les différents prestataires sur le marché du tourisme à savoir les compagnies aériennes, les hôtels et les loueurs de voiture. En effet, depuis les années 2000, on assiste à l'émergence des agences de voyages en ligne et autre comparateurs de vols. Ces sites Internet permettent de réserver des billets d'avions, des nuits d'hôtel, des séjours et des locations de voitures en proposant des prix très intéressants.

Traditionnellement, l'agence de voyage sert d'intermédiaire entre, d'une part les créateurs de voyage que sont les compagnies aériennes, les tour-opérateurs, les prestataires de service tels les loueurs de voiture et l'industrie hôtelière ou encore les compagnies d'assurance et d'autre part la clientèle candidate au voyage. L'agence de voyage se présente sous forme de point de vente ou guichet qui peut être unique ou multiple en succursales disséminées sur tout le territoire selon son importance et sa politique commerciale. Selon cet auteur « *leurs activités sont variées, de la distribution à la production de voyage sur mesure et à la fourniture de prestations diverse (réservation de chambre d'hôtel, ou de place de spectacle, location de voiture ou vente d'assurance assistance voyage). Certain agence sont dites « réceptif » : localisées sur un lieu touristique, elles organisent l'accueil et le déroulement du séjour pour des groupes ou des individuels étrangers* »⁹⁴.

Il peut aussi être généraliste et couvrir l'ensemble de la demande touristique ou bien spécialisée dans des prestations ciblées. Indépendante ou émanant d'un groupe touristique, l'agence de voyage peut avoir vocation à l'organisation de vacance statique prenant en charge l'acheminement et la prestation hôtelière ou au contraire, de circuit. Donc ,le rôle de l'agence de voyage ne s'arrête pas à la vente de prestations et elle apporte une plus-value grâce à notre contact direct avec le touriste, incluant une mission d'information et une fonction de conseil ayant trait aux conditions du voyage et aux précautions à prendre comme la validité du passeport, la nécessité du visa, ou le cas échéant le permis de conduire. D'une manière générale, l'agence de voyage se charge de la résolution des problèmes susceptibles de naitre de la particularité de chaque voyage et des impératifs propres à chaque type de client. En ce sens

⁹⁴ROCHEFOUCAULD B, *économie du tourisme*, édition Bréal, 2007, p.41

l'agence de voyage apporte une contribution importante à la facilitation de l'organisation du tourisme international, national et surtout régional et une garantie de bonne fin pour les touristes qui font appel à ses services. Or, le travail de l'agence de voyage a un coût, majorant, d'autant le prix de la prestation globale. Pour ce faire l'initiateur du projet d'ouverture d'une agence de voyage à Sédhiou doit prévoir le recrutement d'un agent forfaitiste pour la fabrication, la conception, du produit touristique ou voyage à forfait et l'agence s'occupera de la commercialisation et de la distribution.

II.3. Amélioration des infrastructures de transport à Sédhiou

Aujourd'hui, pour se déplacer, le voyageur utilise essentiellement quatre moyens de transport : le transport routier, le transport ferroviaire, le transport maritime et le transport aérien. En effet, pour la destination Sédhiou les moyens de transports praticables sont la voie terrestre difficilement praticable vu l'état des routes, maritime et peut-être un jour aérien car la région ne dispose que d'un aéroport qui n'accueille que les petits appareils et pour des raisons d'urgence médicale ou d'arrivée du personnel de l'Etat. C'est l'aéroport de Séfa dans la commune de Djindé. Ainsi, pour ce qui est de la zone d'étude à savoir la commune de Sédhiou, il n'y a que deux moyens de transport possible le routier et le maritime pour des visites touristiques guidées. Dans cette région, le transport a toujours été l'un des problèmes qui bloquent le développement des différents secteurs de développement économique de la région et plus particulièrement du chef-lieu de la région, la commune qui n'a qu'une seule route goudronnée et qui est en de mauvaise état.

« En France la voiture représente 75% des séjours selon la répartition de séjours/modes de transport et 2,1% pour l'autocar. Elle pense ainsi que cette suprématie du transport automobile tient au développement des infrastructures routières et à l'accroissement du parc automobile. Mais aussi que l'évolution du transport aérien a exercé une influence importante sur le tourisme international au cours des deux dernières décennies. C'est l'avion qui a rendu accessible certains pays éloignés des principaux pays émetteurs »⁹⁵. Les routes praticables à Sédhiou sont très peu nombreuses et se présentent comme un frein incontestable pour la « touristification » de la région de Sédhiou dit Moustapha KOMA. Un calvaire épouvantable, c'est en réalité ce qu'on vit quand on emprunte les routes régionales de Sédhiou. Des voiries accidentées et poussiéreuses avec une absence notoire de sécurité. Il faut rappeler que transport et tourisme vont de pair. Les systèmes et services de transport peuvent eux-mêmes être au cœur

⁹⁵ROCHEFOUCAULD B, Op. cit, pp.28.31

des activités touristiques. Développer le tourisme, c'est d'abord résoudre la question du transport en mettant en place des infrastructures répondant aux standards internationaux pour faciliter les entrées et les sorties. Il ajoute, qu'après une enquête réalisée au près de chauffeurs de la région⁹⁶, 82,8% décrivent avec amertume les souffrances qu'ils endurent sur les routes dans certains endroits de la région contre 17,2% qui se disent satisfait de l'état des routes. Ainsi, selon Moustapha KOMA c'est ce que sous-entend ces mots de Ibrahima DRAME adjoint du Directeur de la division régional des transports « *il y'a du boulot à faire ici* » à cela s'ajoute la vétusté des voitures de transport, soient 51,7% des voitures ont entre 7 et 23 ans, 27,6% entre 5 et 7 ans circulation et entre 23 et 55 ans 20,7%.

Toutefois, aujourd'hui avec la régionalisation nous constatons un petit changement. Car la commune de Sédhiou est actuellement en chantier grâce à un projet de construction de route du programme promo ville pour un total de 10 km de voirie, dont 5km en enrobée dense et 5km en pavée et bicouche. Ce qui promet un nouveau visage pour le chef-lieu de la région d'ici 2019.

⁹⁶ Mémoire de Master de Moustapha KOMA, étudiant à l'Université Assane Seck de Ziguinchor au département de tourisme, en management des activités du tourisme et de la culture, sur le thème, La « touristification » de la région de Sédhiou : ressource, enjeux de développement, en 2017, pp.134.135.136

CONCLUSION

Dans tous les systèmes économiques où le tourisme est développé, les activités liées aux établissements d'hébergements touristiques se présentent comme un espoir de développement économique. Ces activités suscitent des performances ou des réductions du chômage en créant plusieurs emplois dans les zones où elles sont développées. Les établissements d'hébergement touristiques en particulier, à eux seuls peuvent créer plusieurs emplois et contribuer à l'évolution du niveau de vie des populations locales.

Cependant, les études menées autour de ce secteur montrent que le développement de ce secteur comporte tant des avantages que des inconvénients surtout vis-à-vis des populations locales. Les investisseurs, que ce soit pour la création d'une agence de voyage, d'une structure d'hébergement touristique ou autre allant dans le cadre de rendre confortable le séjour des touristes, ne prennent pas très en compte les intérêts et les préoccupations des populations locales. Ils leur tiennent le beau discours selon quoi l'implantation de ce projet dans leur localité leur créera des emplois et des revenus pour eux.

Le gouvernement du Sénégal veut faire de ce secteur un levier pour le développement économique des populations ou des zones touristiques de l'ensemble du territoire Sénégalais. Le développement du tourisme est peut être un levier pour le développement de certains pays du tiers-monde et une opportunité pour le Sénégal, la région et plus particulièrement la commune de Sédhiou pour booster son économie. Dans certaines régions, l'activité du tourisme occupe une place de choix en termes de ressources économiques.

L'analyse de l'impact du patrimoine dans le développement de ce secteur, montre que le patrimoine occupe une place importante que ce soit pour l'économie, la société et leur culture, et l'environnement des populations locales. Bien entendu, ce dernier est bien protégé et géré par les différents acteurs intervenant dans la gestion des potentialités touristiques que regorge une destination à l'image de Sédhiou. Cette analyse a permis non seulement de montrer les atouts patrimoniaux dont dispose Sédhiou, mais aussi montrer que s'ils sont bien gérés ils peuvent avoir un effet positif sur les autres secteurs d'activités économiques susceptibles d'accroître son développement.

Toutefois, notre volonté de vouloir redynamiser les établissements d'hébergements touristiques à Sédhiou nous paraît nécessaire, car au regard de ce qui se passe dans cette région et particulièrement à Sédhiou dans le cadre de la création et de la construction de ces structures, une étude minutieuse nous a permis de constater un développement de l'informel. La plus part des établissements de la commune, ne sont pas des E.H.T proprement dit. C'est des résidences

familiales qui ont été modifiées à des fins d'hébergement touristique à l'exception de l'hôtel Palmeraie. En effet, vu le besoin immédiat et nécessaire de ces structures après la régionalisation de Sédhiou, les acteurs n'ont pas pris le temps de bien étudier leur projet et pouvoir construire des E.H.T qui répondent aux normes et conditions de création de celles-ci. C'est pour cela que lors de notre étude, nous nous sommes rendu compte que ces structures manquent de plusieurs services. IL y'a aussi le manque de service de qualité dû au manque de formation du personnel de ces structures d'accueil. A cela s'ajoute la combinaison de poste notoire, donc une polyvalence du personnel.

Vu que le secteur demande un certain niveau de formation pour des agents censés être en contact avec des touristes, nous nous demandons bien comment quelqu'un qui n'a pas eu de formation dans la gestion des E.H.T peut être polyvalent. A Sédhiou, le caractère informel des pratiques du tourisme, l'inexistence et la difficulté d'accès, l'insuffisance d'établissements touristique tant au niveau des structure que dans les instances de décisions locales, sont entre autres les innombrables difficultés qui gangrènent et bloquent le développement du tourisme à Sédhiou. C'est pourquoi, il nous paraît nécessaire de rappeler une fois encore que la redynamisation des E.H.T doit plus que jamais prendre en compte la sécurité des populations locales et de la protection de leur environnement pour un développement durable de celles-ci. Mais aussi de respecter la loi sur le statut fiscal spécial, du décret de classification et des conditions de recrutement pour pouvoir atteindre les objectifs attendus.

Nous espérons à l'instant que notre modeste contribution sur la réflexion à savoir comment développer le tourisme et plus particulièrement les établissements d'hébergements touristique à Sédhiou pourra être un des travaux de base pour d'autres étudiants chercheurs dans ce domaine ou autres, dans le but de trouver des solutions pour le développement économique pour Sédhiou.

Bibliographie

Ouvrages généraux

- AUDIGIER Marc, COULON Gérard, RASSAT Patrick, *L'intelligence économique un outil de gestion*, Paris, Maxima, 2003, 167.p
- BATAILLOU Christian, *Tourismes, Patrimoines, Identités, Territoires*, France, Atelier des presses Universitaire, 2010, 600.p
- BOUJROUF Said et TEBBAA Ouidad, *Tourisme et Pauvreté*, France Paris, Edition des Archives Contemporaines, 2011, 268.p
- FALCOZ Jean-Louis, *Investir dans le tourisme*, Paris, moniteur, 1999, 699.p
- GRAWITZ Madeleine, *L'lexique des sciences sociales*, 8^{ém} édition, Paris, Dalloz, 2004, 421.p
- GUETZ Donald, « *Festival, spicial events and tourism, van Nostrand Reinhd*, New-York » in SPINDLER Jacques, HURON David, *l'évaluation de l'évènementiel touristique*, Paris, Harmattan, 2009, 542.p
- JAKOBIAK François, 2006, *L'Intelligence économique : la comprendre, l'implanter, l'utiliser*, France, Organisation, 2006, 331.p
- LOGOSSAH Kenvi, SALMON Jean-Michel, *Tourisme et développement durable*, France, édition Publibook, 2003, 422.p
- MALINOWSKI Bronislaw in FURT Jean Marie, MICHEL Frank, *Tourisme et Identité*, Paris, harmattan, 2006, 217.p
- MAZUC Marie-Béatrice, *Tourisme vert : comment développer votre projet*, Paris, Puits Fleuri, 2007, 533.p
- RABOTEUR Joël, *Introduction à l'économie du Tourisme*, Paris, Harmattan, 2010, 151.p
- RACHID Amirou « *Territoire, Entre Image, Imagerie et Imaginaire* » in BATAILLOU Christian, *Tourismes, Patrimoines, Identités, Territoires* France, Ateliers des presses littéraires, 2010, 600.p
- SONKO S. M, *Le Tourisme Rural et la Réduction de la Pauvreté : Cas de la Casamance*, France, 2014, 247.p
- VELLAS François, « *les nouveaux défis du tourisme durable dans les pays en développement* » in RACHID Amirou, BACHIMON Philippe, DAWAILLY Jean-Michel, MALEZIEUX Jaques, *Tourisme et soucie de l'autre*, France, Paris, Harmattan, 2006, 358.p

- WHITT Stephen F et MOUTINDO Luiz, *Tourisme marketing and management handbook, Printice Hall* in DUPONT L, *le plan marketing du tourisme par la pratique*, Paris, Harmattan, 2007, 443.p

Articles et revues

- GUEYE Moustapha, « *Le Tourisme en Casamance. Entre pessimisme et optimisme* », consulté le 27 avril 2017 : URL : <http://tourisme.revues.org/528>
- WADE Abdoulaye et SALL Macky « Décret N°2005-145 du 2 mars 2005 portant réglementation des établissements d'hébergements touristiques » consulté le 27/04/2017 à 8h17 <http://www.jo.gouv.sn/spip.php?article3511>
- Ly Bocar Directeur commercial de la SAPCO « Diagnostique du tourisme Sénégalais » consulté le 27/04/2017 à 8h20mn http://www.sapco.sn/articles/convention_etat_sapco.pdf
- SALL Macky et DIONNE Ahmmed Boun Abdallah « Loi n°2015-13 du 3 Juillet 2015 portant statut fiscal spécial des entreprises touristiques » installées dans le pôle touristique de Ziguinchor consulté le 27/04/2017 à 8h18m : <http://www.jo.gouv.sn/spip.php?article10403>
- DIOUF Séne Binta, « », consulté le 27/04/2017 à 8h14mn <http://www.africabib.org/rec.php?RID=189700971>
- Martinet Alain Charles, « *L'évolution de la pensée stratégique* », consulté le 27/01/2017 à 10h20mn : https://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=RFG_256_0011

Rapports

- Rapport de la mesure de performance du plan d'action de la commune de Sédhiou
- Rapport du plan de développement communal de Sédhiou
- Rapport des 5 manifestations phares de Sédhiou
- Rapport de l'histoire coloniale de Sédhiou
- Rapport de l'histoire du Fort Piné Laprade

Webographie

- GUEYE Moustapha, « *Le Tourisme en Casamance. Entre pessimisme et optimisme* », consulté le 27 avril 2017 : URL : <http://tourisme.revues.org/528>
- WADE Abdoulaye et SALL Macky « *Décret N°2005-145 du 2 mars 2005 portant réglementation des établissements d'hébergements touristiques* » consulté le 27/04/2017 à 8h17 <http://www.io.gouv.sn/spip.php?article3511>
- Ly Bocar Directeur commercial de la SAPCO « *Diagnostic du tourisme Sénégalais* » consulté le 27/04/2017 à 8h20mn : http://www.sapco.sn/articles/convention_etat_sapco.pdf
- SALL Macky et Dionne Ahmmed Boun Abdallah « *Loi n°2015-13 du 3 Juillet 2015 portant statut fiscal spécial des entreprise touristiques* » installées dans le pôle touristique de Ziguinchor consulté le 27/04/2017 à 8h18m : <http://www.io.gouv.sn/spip.php?article10403>
- DIOUF Séne Binta, « *Le tourisme en bas Casamance : ses caractéristiques et son impact socio-économique* » in Bulletin Fondamental d'Afrique Noire N°1-2, Université de Dakar, tom44, Série B: Sciences humaines, p.76, consulté le 27/04/2017 à 8h14mn : <http://www.africabib.org/rec.php?RID=189700971>
- Martinet Alain Charles, « *L'évolution de la pensée stratégique* », consulté le 27/01/2017 à 10h20mn : https://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=RFG_256_0011
- « *Le tourisme au Sénégal* » consulté le 31/08/2016 à 16h41mn : https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_au_S%C3%A9n%C3%A9gal
- Ly Bocar Directeur commercial de la SAPCO « *Le tourisme au Sénégal un secteur clé de l'économie* » consulté le 31/08/2016 à 16h36mn : http://www.dakaractu.com/Le-tourisme-secteur-cle-de-l-economie-senegalaise_a58919.html
- Agence régionale de développement de Sédhiou « *Plan régional de développement de Sédhiou, 2013-2018* » consulté le 24/08/2016 à 20h49mn : http://www.ardsedhiou.org/sites/all/docs/PRDI_SEDHIOU_2013_2018.pdf
- Seydou P. Sadio, Babacar B. Sané et Pape Seydi « *Le tourisme à Sédhiou potentialités et taux d'occupation* » consulté le 18/08/2016 à 12h20mn <http://www.lesoleil.sn/2016-03-22-23-49-47/item/48953-tourisme-la-destination-sedhiou-peine-a-se-vendre.html#sthash.r3Lyqj6q.dpuf>

- Amadou Bamba Dramé « L'histoire de Sédhiou » consulté le 18/08/2016 à 13h23mn : <https://bambasite.wordpress.com/2013/03/09/sedhiou-une-ville-maudite-endormie-dans-lhistoire-coloniale-ou-oubliee-par-nos-leaders-assoiffes-par-le-pouvoir-politique/>
- Abbé Grégoire (1975-1831) « conférence générale de l'UNESCO : la recommandation concernant la protection sur le plan national du patrimoine culturel et naturel » consulté le 19/05/2017 à 9h31mn : https://fr.wikipedia.org/wiki/Patrimoine_culturel
- UNESCO « convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel » consulte le 19/05/2017 à 9h31mn : https://fr.wikipedia.org/wiki/Patrimoine_culturel_immat%C3%A9riel
- UNESCO, « La recommandation concernant la protection sur le plan national du patrimoine culturel et naturel » consulté le 19/05/2017 à 9h13mn : <http://whc.unesco.org/fr/conventiontexte/>
- « Les principales étapes du processus de recrutement », consulté le 31/08/2016 à 17h02mn : <https://www.netpme.fr/info-conseil-1/droit-travail/gestion-personnel/conseils-recrutement/fiche-conseil/48542-les-principales-etapes-du-processus-de-recrutement>
- Lauren RIMONDI « les limites de l'application de l'intelligence économique » consulté le 21/03/2018 à 12h34mn : <https://www.lenouveleconomiste.fr/lesdossiers/intelligence-economique-un-outil-de-competitivite-pour-les-pme-26792>

Mémoires et thèses

- Adel FLEURY, 2012, *Comment la ville de Caen peut-elle pérenniser son tourisme patrimonial tout en diversifiant son offre touristique afin de créer une réelle destination touristique?* Mémoire de Master, Université de Paris 1 - PANTÉON SORBONNE, 97 p.
- Diane Victoire MBEMBO, *Approche qualité dans la satisfaction de la clientèle au Méridien Président : Cas de l'hébergement et de la restauration*, Mémoire de Master, I.S.T de Dakar, 57 p.
- Lofti BOUZAINNE et Ahmed GAZZA, 2006, *les fonctions de l'information et de l'intelligence économique pour une entreprise*, Mémoire de Master professionnel, Université Virtuelle de Tunisie, 14 p.

- Thèse de Doctorat de Adama NDIAYE, en science de l'information et de la communication, sous le thème : *communication touristique et développement durable au Sénégal : enjeux et risque*, Université Michel de Montaigne Bordeu 3, en 2012, 375.

Annexe

Annexe 1

Questionnaire 1 : Adresse aux dirigeants des E.H.T de Sédhiou

Ce présent questionnaire vous est présenté par ADAMA COLY étudiante en Master 2 de tourisme à l'université Assane SECK de Ziguinchor dans l'unique but de recueillir des informations relatives à mon mémoire de fin de cycle portant sur le sujet « *La redynamisation des E.H.T à Sédhiou : enjeux et stratégies de développement.* ». Nous vous assurons que l'usage que nous en ferons est d'ordre purement pédagogique, et nous vous remercions pour votre collaboration.

Date :

Présentation de l'interlocuteur

Prénom :

nom :

Age :

Sexe :

Tél :

Profession :

1. Quel type structure gérez-vous..... ?
2. En quelle année l'avez-vous construite..... ?
3. Qui sont les différents actionnaires..... ?
4. Quelle est son historique de création..... ?
5. Quelle est l'origine du nom de la structure..... ?
6. Quels sont les différents services de la structure..... ?
7. Quel est son statut juridique..... ?
8. Combien de chambres avez-vous..... ?
9. Combien de lits disposez-vous..... ?
10. Avez-vous un organigramme..... ?
11. Quel est le taux de fréquentation de la structure en haute saison..... ?
12. Quel est le taux de fréquentation de la structure en basse saison..... ?
13. Quel était le taux de fréquentation de la structure sa création..... ?
14. A-t-il diminué..... ?
15. Quel est le taux actuel..... ?
16. Selon vous pourquoi..... ?

17. Que pensez-vous faire pour y remédier..... ?

18. Quelles sont les perspectives de projet de la structure à court et long terme..... ?

Guide d'entretien : Adressé au Directeur de l'A.N.S.D et de l'A.R.D de Sédhiou

Ce présent questionnaire vous est présenté par ADAMA COLY étudiante en Master 2 de tourisme à l'université Assane SECK de Ziguinchor dans l'unique but de recueillir des informations relatives à mon mémoire de fin de cycle portant sur le sujet « *La redynamisation des E.H.T à Sédhiou : enjeux et stratégies de développement.* ». Nous vous assurons que l'usage que nous en ferons est d'ordre purement pédagogique, et nous vous remercions pour votre collaboration.

Date :

Présentation de l'interlocuteur

Prénom : nom :

Age :

Sexe :

Tél :

Profession :

1. Quelle est la situation d tourisme dans la commune de Sédhiou..... ?
2. Comment trouvez-vous l'état des E.H.T dans la commune de Sédhiou..... ?
3. Quelle est la situation économique de a commune de Sédhiou..... ?
4. Quelle est la situation sociale de la commune de Sédhiou..... ?

Questionnaire 2 : sur le niveau de scolarité, l'expérience et la formation dans la gestion des E.H.T

Ce présent questionnaire vous est présenté ADAMA COLY étudiante en Master 2 de tourisme à l'université Assane Seck de Ziguinchor dans l'unique but de recueillir des informations relatives à mon mémoire de fin de cycle portant sur le sujet « *La redynamisation des établissements d'hébergements touristiques à Sédhiou : enjeux et stratégies de développement* ». Nous vous assurons que l'usage que nous en ferons est d'ordre purement pédagogique, et nous vous remercions de votre collaboration.

Date :

Prénom :

Nom :

Sexe :

Tél :

Fonction/ Profession

Questions

1. Quel est votre spécialité..... ?
2. Quel niveau d'étude avez-vous..... ?

Mettre une croix devant

1. Pas fait l'école
 2. C.F.E.E
 3. B.F.E.M
 4. Bac
 5. Licence
 6. Maitrise +
3. Avez-vous une expérience dans ce domaine ?

Mettre une croix devant

- a) Oui
 - b) Non
4. Avez-vous une formation dans le domaine..... ?

Mettre une croix devant

1. Oui
 2. Non
5. Quel niveau avez-vous eu ?

Mettre une croix devant

1. B.F.M+2
2. Bac+2
3. Bac+5 ou+

6. Nombre de mois ou années d'expérience..... ?

Mettre une croix devant

1. 0-5 mois
2. 5-10mois
3. 1 an+

7. Avez-vous une expérience dans le domaine avant d'intégrer la structure..... ?

Mettre une croix devant

- a) Oui
- b) Non

8. Quel est votre type de clientèle le plus fréquent ?

- a) Touriste
- b) O.N.G
- c) Excursionniste
- d) Technicien administrative
- e) Autres

9. Quel est l'événement culturel qui attire plus de touriste..... ?

Mettre une croix devant

- a) Les journées culturelles de Sédhiou
- b) Le festival ballinbuguer
- c) Le Rams Fest

10. Quel est votre âge

Mettre une croix devant

- a) 18-20
- b) 20-23
- c) 23-26
- d) 26-29
- e) 29-32
- f) 32+

11. Quel est votre sexe

- a) Masculin
- b) Féminin

MERCI

Annexe : 2

Liste des photos des suites, chambres doubles et singles, des toilettes et de restaurants des différentes structures de la commune de Sédhiou

L'hôtel Palmeraie



Vue d'une suite de l'hôtel Palmeraie



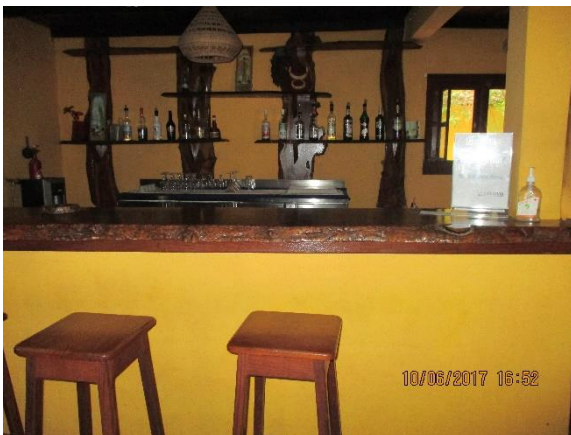
vue de la toilette de la suite



Vue d'une chambre double



vue d'une chambre single



Vue du Bar



vue du restaurant

Source : ADAMA COLY

L'auberge Faradala



Vue d'une chambre double



vue d'une chambre single



Vue des toilettes



vue du Bar



Vue du restaurant

Source : ADAMA COLY

L'auberge Mansédou



Vue de la suite



vue de la toilette



Vue du salon de a suite



vue du restaurant VIP



Vue d'une chambre double



vue d'une chambre single



Vue du Bar



vue du restaurant

Source : ADAMA COLY

L'auberge Chez-nous



Vue d'une chambre climatisée



vue d'une chambre ventilée



Vue des toilettes



vue du restaurant



Vue du salon d'accueil

Source : ADAMA COLY

Table des illustrations

Liste des tableaux

Tableau 1 : Répartition des nuitées globale de 1981-1982.....	19
Tableau 2 : Synthèse de la présentation physique.....	21
Tableau 3 : Diagnostic du sous-secteur agriculture périurbaine et élevage domestique.....	22
Tableau 4 : Diagnostic du sous-secteur commerce et équipement marchande.....	23
Tableau 5 : Diagnostic du sous-secteur électricité et télécommunication.....	24
Tableau 6 : Diagnostic du sous-secteur hygiène et assainissement.....	25
Tableau 7 : Diagnostic du sous-secteur transport et mobilité urbain.....	26
Tableau 8 : Diagnostic du sous-secteur groupement de promotion féminin.....	27
Tableau 9 : Diagnostic du sous-secteur jeunesse sport et loisir.....	28
Tableau 10 : Diagnostic du sous-secteur hydraulique et eau potable.....	29
Tableau 11 : Diagnostic du sous-secteur santé et action sociale.....	31
Tableau 12 : Diagnostic du sous-secteur éducation et formation.....	33
Tableau 13 : Diagnostic du sous-secteur zonage de la commune.....	38
Tableau 14 : Taux d'occupation des E.H.T de Sédhiou.....	76
Tableau 15 : Diagnostic des Forces, faiblesses/ Opportunités, Menasses.....	86

Liste des cartes

Carte 1 : Carte de localisation de la commune de Sédhiou.....	19
Carte 2 : Carte des équipements hydrauliques de Sédhiou.....	29
Carte 3 : Carte sanitaire de la commune de Sédhiou.....	30
Carte 4 : Carte scolaire de la commune de Sédhiou.....	33
Carte 5 : Carte de découpage administrative de Sédhiou.....	36

Liste des photos

Photo 1 : Le Fort Pinet LAPRAD de Sédhiou, vue de profil.....	41
Photo 2 : Le Fort Pinet LAPRAD de Sédhiou, vue de face.....	42
Photo 3 : Le Fort Pinet LAPRAD de Sédhiou, vue de derrière.....	42
Photo 4 : L'école régionale de Sédhiou, vue de profil.....	43
Photo 5 : L'école régionale de Sédhiou, vue de la cloche.....	43
Photo 6 : L'église Catholique de Sédhiou, vue de face.....	44
Photo 7 : La grande Mosquée de Sédhiou, vue de profil.....	44
Photo 8 : La préfecture de Sédhiou, vue de profil.....	45
Photo 9 : La prison de Sédhiou, vue de profil.....	45
Photo 10 : Le Mausolée de Frédérique Jules Lauga, vue de face.....	46
Photo 11 : Le Jamba Kankourang ou Jafoo.....	50
Photo 12 : Le Fatar.....	51
Photo 13 : Le Sisal.....	51
Photo 14 : L'Ile du Diable de Sédhiou.....	52
Photo 15 : La Kora.....	53
Photo 16 : Le Tourisme de chasse à Sédhiou.....	58
Photo 17 : L'hôtel Palmeraie, vue de profil.....	62
Photo 18 : L'hôtel Palmeraie, vue de face.....	62
Photo 19 : L'auberge Faradala, vue de face.....	66
Photo 20 : L'auberge Mansédou, vue de face.....	69
Photo 21 : L'auberge Chez-nous, vue du site 1.....	72
Photo 22 : L'auberge Chez-nous, vue du site 2.....	72
Photo 23 : L'auberge Chez-nous, vue du site 3.....	72

Liste des schémas

Schéma 1 : Schémas de visite des sites touristique de Sédhiou.....	54
Schéma 2 : Schéma de mise en œuvre de l'intelligence économique.....	92
Schéma 3 : Schéma du développement durable du tourisme.....	96

Liste des figures

Figure 1 : Répartition ethnique de la commune de Sédhiou.....	
Figure 2 : Répartition du niveau de scolarité des employés dans les E.H.T de Sédhiou.....	61
Figure 3 : Répartition du niveau de scolarité des employés de l'hôtel Palmeraie.....	65
Figure 4 : Répartition du niveau de scolarité des employés de l'auberge Faradala.....	69
Figure 5 : Répartition du niveau de scolarité des employés de l'auberge Mansédou.....	71
Figure 6 : Répartition du niveau de scolarité des employés de l'auberge Chez-nous.....	74
Figure 7 : Représentation du taux d'occupation des E.H.T de Sédhiou, a sa création, en basse, haute saison et actuellement.....	77

Liste des graphiques

Graphique 1 : Représentation du pourcentage de scolarité du personnel pour chaque E.H.T de Sédhiou.....75

Graphique 2 : Représentation du pourcentage de femme et d'homme employés dans les E.H.T de Sédhiou.....75

Table des matières

Dédicace.....	ii
Remerciements	iii
Résumé	1
Liste des sigles et abréviations.....	2
Projet de recherche	4
Revue de la littérature.....	7
INTRODUCTION.....	14
Première partie : Présentation générale et touristique de Sédhiou... 17	
Chapitre I : présentation générale de la Commune.....	18
I.Le cadre général	18
I.1. Présentation géographique et physique	19
I.2. Situation économique.....	21
I.3. Situation sociale.....	24
II.Présentation historique, administrative et analyse conceptuelle.....	34
II.1. Aperçu historique de Sédhiou	34
II.2. Présentation administrative.....	36
II.3. Analyse conceptuelle	38
Chapitre II : le patrimoine touristique et les types de tourisme à développer à Sédhiou	40
I.Le patrimoine matériel, immatériel et naturel	40
I.1. Le patrimoine matériel	40
I.2. Le patrimoine immatériel et/ou culturel	46
I.3. Le patrimoine naturel.....	52
II.Les types de tourisme à développer à Sédhiou	55
II.1. Le tourisme culturel	55
II.2. l'écotourisme ou tourisme durable	56
II.3. Le tourisme cynégétique	57
Deuxième partie: Les difficultés des établissements d'hébergements touristiques et leur redynamisation ; les enjeux et perspectives de développement	59
Chapitre I : Les difficultés des établissements d'hébergement touristiques et leur redynamisation.....	60
I.Les difficultés des E.H.T	60
I.1. Les hôtels	60
I.2. les auberges.....	65

I.3. Suggestions générales	78
II. Les stratégies de redynamisation	83
II.1. Etude stratégique : le cas de l'analyse SWOT	84
II.2. Application de l'intelligence économique	88
II.3. Promouvoir la destination Sédhiou	93
Chapitre II : les enjeux et perspectives de développement	94
I. Les enjeux du développement des E.H.T à Sédhiou	94
I.1. Le facteur environnemental	96
I.2. Le socio-économique	97
I.3. Sur le plan culturel	98
II. Les perspectives de développement touristique	99
II.1. Mise en place d'un secteur d'activité	101
II.2. Création d'une agence de voyage	102
II.3. Amélioration des infrastructures de transport à Sédhiou	103
CONCLUSION	105
Bibliographie	107
Annexe	112
Annexe 1	112
Annexe 2	117
Table des illustrations	121
Liste des tableaux	121
Liste des cartes.....	121
Liste des photos	122
Liste des schémas	122
Liste des figures.....	122
Liste des graphiques	123
Abstract :.....	126

Abstract :

Title: the revitalization of tourist accommodation establishments: issues and development strategy

This thesis deals with an important subsector of tourism namely tourist accommodation establishments. On the basis of theories of tourism impacts on the country's economy, we can understand that tourism and precisely tourist accommodation establishments constitute an economic lever as a result of the number of employments it creates. Thus, given that we talk about the revitalization of tourist accommodation establishments, about the issues and development strategy, here is the structure of our work.

In the first part, we are going to generally analyze the evolution state of tourist accommodation structures in tourism activity by using the heritage and the different types of tourism we can develop in Sedhiou as means of attraction of tourists and investors thanks to the region's touristic potentialities in general and particularly those of Sedhiou.

The second part deals with difficulties and strategies to employ to revitalize tourist accommodation establishments, and also with development perspectives of the activity in question.

The results we obtain have allowed us to draw an optimistic conclusion considering the measures which are being taken thanks to the regional service of tourism in Casamance and tourism actors in Sedhiou.

Keywords: Sedhiou, tourism, revitalization, tourist accommodation establishment, issues, strategy, development, economy, environment.