

Université Assane SECK de Ziguinchor

\*\*\*\*



UFR Sciences Économiques et Sociales

\*\*\*\*

Département Tourisme

Mémoire de Master  
Management des Activités du Tourisme et Culture  
Spécialité : Tourisme  
Sujet :

**L'IMPACT DU PLAN SÉNÉGAL ÉMERGENT DANS LE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME EN  
BASSE CASAMANCE**

Présenté par  
Baba DIEYE

Sous la direction de  
Dr Seedou Mukhtar SONKO

**Soutenu publiquement le 13 février 2021 devant le jury composé de :**

|                         |                                       |           |
|-------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Pr Abdou Aziz NIANG     | Maître de conférences agrégé à l'UASZ | Président |
| Dr Alphonse SAMBOU      | Maître-Assistant à l'UASZ             | Examineur |
| Dr Seedou Mukhtar SONKO | Maître-Assistant à l'UASZ             | Encadreur |

**Année universitaire 2019-2020**

# **DÉDICACES**

**Je dédie ce modeste travail, à tous ceux que je porte dans mon cœur**

**à ma chère mère ;**

**à mon cher père ;**

**Aucune dédicace ne saurait exprimer, mon respect, mon amour éternel et ma considération pour les sacrifices que vous avez consentis pour bien être.**

**A mon cher frère Mamadou DIEYE, ton soutien a sans doute été important pour la réussite des études universitaires.**

**A ma chère sœur Khady DIEYE, pour ses conseils, ses encouragements, sa politesse et sa gentillesse.**

**Je vous remercie du fond du cœur.**

# REMERCIEMENTS

Nous apprécions à sa juste valeur le soutien de certaines personnes qui, sans elles, il nous serait impossible de rédiger ce travail modeste soit-il. A cet effet, nos très sincères remerciements vont à l'endroit de ces gens :

♥ Mon directeur de recherche Docteur **Seedou Mukhtar SONKO** qui, en dehors de sa qualité de personne si disponible, ouvert et serviable, a mis toutes les informations nécessaires pour la rédaction de ce travail. Avec lui je me suis senti accompagné, soutenu, conseillé et épaulé par un professeur, un oncle, un ami et un parent. Sans lui, il serait impossible pour moi de me lancer dans l'aventure. De la conception jusqu'à la réalisation du document, il a été toujours présent.

♥ L'ensemble du **corps professoral du département de tourisme** de l'Université Assane SECK de Ziguinchor qui, depuis ma première année jusqu'à ce moment présent, m'a inculqué un savoir soutenu dans le domaine et la discipline du tourisme à travers une formation et un travail sans failles. Leur disponibilité au service des étudiants a contribué de façon très considérable à la production de ce document.

♥ Mes deux oncles, à savoir **Abdoul Majip DIOP** et **Sidi Bouya DIOP** qui, en plus d'être des oncles sont des confidents. Leurs apports personnels et financiers ont été à l'origine d'une réussite totale, dans mes études supérieures. A travers eux, je remercie **toutes les membres de ma chère famille** pour le soutien financier, moral et matériel, les prières et la confiance qu'elles m'ont accordé en investissant et en misant sur ma formation et ma carrière. Puisse le Tout Puissant accepte toutes les prières et que je puisse relever le défi.

♥ Ma tante, ma deuxième maman Madame **MOREAU** née **Sokhna SIDIBE** et son mari **Martin MOREAU**, qui m'ont soutenu tout au long de mon cursus scolaire. Leur apport, a été une réussite pour la rédaction de ce modeste travail. Pour leurs bienfaits à mon égard, je ne cesserai jamais de les magnifier ma gratitude.

♥ **Ibrahima TOURE** et **Oumar GNING**, tous anciens étudiants de l'UASZ et particulier de ce département, qui ont facilité mon intégration au sein de l'université et dans la communauté que je venais de découvrir et m'ont montré le droit chemin. Je vous suis très reconnaissant.

♥ Ma très chère **Oumy MBAYE**, qui a toujours été là pour me soutenir et m'épauler afin de participer à la réussite de mes études et à la rédaction de ce mémoire. Je ne te remercierai jamais assez, pour tous les services que tu m'as rendus.

♥ L'ensemble des étudiants du département de tourisme qui à travers leurs journées d'intégration m'ont inculqué les valeurs de la formation en tourisme via l'amicale (AMETOUR). Ceci a contribué et a fait de moi un étudiant fier et chanceux d'être membre de ce département.

♥ Mes amis de classe avec qui l'échange intellectuel et les soutiens mutuels a permis d'avoir la motivation et le courage de se lancer dans le projet de rédaction de ce mémoire. Je veux nommer Pape Ibrahima DIOUF, Wassa CAMARA, Mamadou LY, Thierry Richard MENDY, Mariama MBAYE, Fatou TOURE, Ibrahima Diombo FAYE, Seydou Oumar BA, Aimé Martial ASSINE et Mohamed Doudou MBAYE.

♥ Mes amis, frères et sœurs **Madame NDIAYE née Sokhna BALDE, Ousmane CISSE, Ibrahima DIAVE, Bineta SECK, Ousseynou SENE, Niokho Baye DIOUF, Bocar SOW, Ngagne DIOP, Birame SOCE, Bécaye SALL, Alioune GUEYE, Cheikh Omar SOW, Moustapha DIEYE, Amadou DIEYE, Mbengue SAGNE, Aissatou Marie Romualda FAYE, Françoise Xavière Gnilane SARR, Mariama COULIBALY, Marième Soda DIABY, Mariama TRAORE, Alioune CISSE, Aliou DIEME, Birame MBODJ, Yaye Yande CISSE, Mame Sadio CISSE, Abdoulaye DIOP, Khalifa Ababacar NDIAYE, Dioubairou Mbaye, Babacar DIEYE, Mouhamed GUENE, Ndeye Faly TOUNKARA, Médoune DIOP, Assane NDIAYE, Mamadou Mounaw DIOUF, Moustapha NDIAYE, Nathaly SYLVA, Marie Joséphine DASYLVA, Saidanouta Aicha Aminata DIAGNE, Adama Sogue ALY, Mame Fatou BADIANE, Ramatoulaye BALDE, Adja SALL, Fatoumata DIALLO, Mariama MBACKE, Adja Awa LO, Ibrahima DIONE, Khadim SENE, Khadija SAGNA, Abass DIOP, Sokhna DIARRA, Ndeye Binta Fatim MOREAU, Mame Merry MOREAU, Abdoul Aziz MOREAU, Mouhamed Al Amin Junior DIOP, Idrissa BAMBACI Racine AIDARA et Nafi DIAVE.** Merci de votre soutien immense.

♥ Enfin l'ensemble des étudiants ressortissants de Saint-Louis à Ziguinchor (AERSL/Z) et toutes les personnes qui me sont chères, ce travail vous appartient.

## **LISTE DES TABLEAUX**

**Tableau 1 : Répartition de la population de Ziguinchor par département.**

**Tableau 2 : découpage administratif de la région de Ziguinchor.**

**Tableau 3 : Répartition départementale des réceptifs touristiques selon le type.**

## **LISTE DES CARTES, FIGURES ET PHOTOS**

**Carte 1 : Position géographique de la Casamance**

**Carte 2 : Position de la région de Ziguinchor**

**Figure 1 : Répartition circulaire ethnique de la population de Ziguinchor**

**Photo 1 : L'île de Carabane**

**Photo 2 : Cathédrale St Antoine de Padoue.**

**Photo 3 : Case à impluvium : vue d'en haut et de l'intérieur**

**Photo 4 : Case à étages de Mlomp**

**Photo 5 : Ekonkon danse des Guerriers**

**Photo 6 : AGUENE l'un des deux navires réceptionnés en 2014**

**Photo 7 : Un appareil de la compagnie AIR SENEGAL SA**

**Photo 8 : Pont de la Sénégalie**

## **SIGLES ET ABREVIATIONS**

**ADL:** Agence de Développement Local

**AMP:** Aire Marine Protégée

**ANAT:** Agence Nationale pour l'Aménagement du Territoire

**ANSD:** Agence Nationale de Statistique et de la Démographie

**AIBD:** Aéroport international Blaise Diagne

**BNDE:** Banque nationale de Développement économique

**CEDEAO:** Communauté Economique des Etats de L'Afrique de l'Ouest

**CET:** Commission Européenne de Tourisme

**COS:** Comité d'Orientation stratégique

**COP:** Comité de Pilotage

**COSAMA:** Consortium Sénégalais d'Activités Maritimes

**FONGIP:** Fonds national de Garantie et d'Investissements prioritaires

**FONSIS:** Fonds souverain des Investissements stratégiques

**IDE:** Investissement direct étranger

**MCA:** Millenium Challenge Account

**MCC:** Maison des Citoyens de la CEDEAO

**OCDE:** Organisation de Coopération et de Développement économiques

**OMT:** Organisation Mondiale du Tourisme

**PAP:** Plan d'Actions prioritaires

**PPP:** Partenariat public privé

**PROMOVILLE :** Programme de modernisation des villes

**PSE:** Plan Sénégal Emergent

**PTF:** Partenaires techniques et financiers

**RGPHAE:** Recensement Général de la Population et de l'Habitat, l'Elevage

**SES:** Situation Economique et Sociale

**SRSD:** Service Régional de la Statistique et de la Démographie

**TIC:** Technologies de l'Information et de la Communication

**UASZ:** Université Assane Seck de Ziguinchor

**UCAD:** Université Cheikh Anta Diop de Dakar

**UIOOT:** Union Internationale des Organismes Officiels de Tourisme

**UIOOPT:** Union Internationale des Organismes Officiels de Propagande Touristique

**UNESCO:** Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

# SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCTION GENERALE.....</b>  | <b>1</b>  |
| <i>PREMIERE PARTIE : LE TOURISME DANS L'ESPACE DE LA BASSE CASAMANCE</i>                   |           |
| <b>Introduction partielle.....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>CHAPITRE 1.1 : L'ESPACE GEOGRAPHIQUE DE LA ZONE D'ETUDE.....</b>                        | <b>8</b>  |
| <b>CHAPITRE 1.2 : LES RESSOURCES ET POTENTIALITES TOURISTIQUES EN BASSE CASAMANCE.....</b> | <b>17</b> |
| <b>Conclusion partielle.....</b>   | <b>31</b> |
| <i>DEUXIEME PARTIE : LE PLAN SENEGAL EMERGENT (PSE)</i>                                    |           |
| <b>Introduction partielle.....</b>   | <b>32</b> |
| <b>CHAPITRE 2.1 : PRESENTATION DU PLAN SENEGAL EMERGENT (PSE).....</b>                     | <b>32</b> |
| <b>CHAPITRE 2.2 : L'IMPORTANCE DU PSE PAR RAPPORT AU TOURISME EN BASSE CASAMANCE.....</b>  | <b>38</b> |
| <b>Conclusion partielle.....</b>   | <b>41</b> |
| <i>TROISIEME PARTIE : PSE, TOURISME ET DEVELOPPEMENT DURABLE</i>                           |           |
| <b>Introduction partielle.....</b>   | <b>42</b> |
| <b>CHAPITRE 3.1 : L'IMPACT DU PSE POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME .....</b>      | <b>42</b> |
| <b>CHAPITRE 3.2 : RECOMMANDATIONS STRATEGIQUES POUR UN TOURISME DURABLE .....</b>          | <b>47</b> |
| <b>Conclusion partielle.....</b>   | <b>54</b> |
| <b>CONCLUSION GENERALE.....</b>  | <b>55</b> |
| <b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....</b>  | <b>58</b> |
| <b>ANNEXES.....</b>  | <b>63</b> |

## Introduction générale

Le tourisme est une activité ancienne, qui a pris au XXe siècle une dimension planétaire. Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement. Toutefois, l'expansion très forte de l'activité touristique traditionnelle a rapidement fait apparaître un ensemble d'effets négatifs sur l'environnement et la société.<sup>1</sup>

La nécessité de réconcilier développement économique et social et le tourisme a beaucoup émergé d'où la définition classique du concept « développement durable », c'est « *celui qui satisfait les nécessités actuelles sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres nécessités* ». <sup>2</sup>

Le développement durable est un concept ancien et nouveau en même temps. Il est ancien déjà du point de vue de ses implications, il a été longtemps mis en avant, mais sans succès. Le caractère nouveau du concept tient en revanche à la nouvelle appellation de ce qui était entendu comme une gestion judicieuse de l'environnement par la croissance, mais aussi aux mécanismes pratiques mis en place pour sa réalisation concrète.

En adoptant le principe du développement durable au tourisme, cela a donné lieu à ce que l'OMT appelle le plan de développement touristique durable qui tient compte des besoins du touriste et des lieux de tourisme d'aujourd'hui, tout en multipliant et en assurant en même temps les capacités touristiques pour le futur. Ce développement tient à ce que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits sans toucher à l'intégrité culturelle, aux processus écologiques essentiels et à la diversité biologique.

De ce fait, le tourisme est aujourd'hui de plus en plus considéré comme un moteur de développement durable par les effets d'entraînement qu'il induit sur les autres secteurs (agriculture, artisanat, culture, transport, services, industrie ...). Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables au sein d'un pays, alors qu'au début, le tourisme ne concernait que des lieux religieux de pèlerinage et des stations thermales auxquelles s'ajoutaient les voyages et séjours d'artistes et de peintres.

---

<sup>1</sup> AFIT, Guide de savoir-faire : piloter le tourisme durable, 2001.

<sup>2</sup> Sommet Mondial du Développement Durable. Johannesburg. 2002. Rapport national Algérie



Le tourisme est une activité à part entière réglementée par une organisation internationale dénommée OMT (Organisation Mondiale du Tourisme). Cette organisation regroupe en son sein « 157 pays et 6 membres associés et plus de 480 Membres affiliés représentant le secteur privé, des établissements d'enseignement, des associations de tourisme et des autorités touristiques locales »<sup>3</sup>.

Ainsi, L'OMT définit un Code d'éthique du Tourisme<sup>4</sup> où son application permettra d'accroître les bienfaits socioéconomiques du tourisme tout en réduisant les impacts négatifs sur les sociétés et leur environnement.

L'OMT s'est donnée comme mission la structuration et l'organisation, le développement et la durabilité<sup>5</sup> d'une activité qui, autrefois, était pratiquée par une élite sociale pour besoin d'instruction.

Pour ainsi réussir sa mission, l'organisation se donne la peine de définir le tourisme en ces termes :

*« Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année et supérieure à 24 heures, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs »<sup>6</sup>*

Partant de cette définition, nous pouvons affirmer avec certitude qu'il n'y a pas de tourisme sans déplacements ou mobilité des individus. Les motifs de déplacement et la durée de séjour (supérieure à 24 heures et inférieures à 1 an) viennent se rajouter à cette condition intrinsèque. L'existence d'un espace susceptible d'offrir toutes les commodités permettant la satisfaction des désirs est donc incontournable. L'activité touristique se déroule dans un espace, et ce dernier hors de l'environnement quotidien du touriste.

L'activité du tourisme se taille une place de choix dans les politiques de développement de beaucoup de pays ; en ce sens François VELLAS note :

---

<sup>3</sup>Organisation Mondiale du Tourisme, services de conférence : <http://lmd.unwto.org/fr/content/propos-de-lomt> février 2020.

<sup>4</sup> Code mondial d'éthique du tourisme: ensemble complet de principes destinés à guider les acteurs clés dans le développement du tourisme. Il a été adopté en 1999 et couvre 10 principes.

<sup>5</sup> Tourisme durable: Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. Source : <http://sdt.unwto.org/fr/content/definition>, février 2020

<sup>6</sup> <http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/tourisme/97970> février 2020

*«L'impact économique du secteur touristique est beaucoup plus important dans la mesure où la production des services de tourisme et de loisirs nécessite de nombreux « inputs » qui concernent l'ensemble de la production à la fois agricole, des IAA (Industries Agro alimentaires), et industrielle y compris la production de biens d'équipement et le secteur du bâtiment et des travaux publics »<sup>7</sup>.*

Nous pouvons noter donc dans ces propos, que le secteur touristique vit d'une production de services et de loisirs avec des retombées importantes. Le succès est que le tourisme a un caractère ambivalent qui met en relation loisirs et développement d'autres secteurs. Il faut donc que les destinations touristiques soient attractives le maximum possible et que les revenus puissent bénéficier aux populations locales.

## **PROBLEMATIQUE**

### **Contexte et justification du sujet**

Ce sujet met en exergue la problématique de l'impact du plan Sénégal émergent par rapport au développement durable du tourisme en Basse Casamance. Cette relation vise la diversification de l'offre touristique ainsi que le développement de la localité grâce à l'exploitation des potentialités auxquelles la zone dispose.

Le tourisme est la première activité créatrice d'emplois dans le monde selon l'Organisation Mondiale du Tourisme(OMT). Au Sénégal, il y occupe également la première place en termes de création d'emplois et la deuxième place concernant les activités génératrices de revenus après la pêche.

Cependant, au niveau national, la Casamance fait partie des zones où l'activité touristique ne se développe pas à merveille malgré les énormes ressources et potentialités touristiques comme le tourisme culturel, le tourisme de découverte, le tourisme religieux, le tourisme balnéaire et le tourisme solidaire dont elle dispose.

### **Position du problème**

Prenant comme point de départ les recherches de Mamadou DIOMBERA<sup>8</sup> faites sur le tourisme sénégalais, nous nous inscrivons dans une attitude d'apporter notre contribution à la résolution de ce problème que nous avance cet auteur en ces termes :

---

<sup>7</sup> François VELLAS: *l'impact indirect du tourisme : une analyse économique.*

<sup>8</sup> Mamadou DIOMBERA, enseignant chercheur à l'université Assane SECK de Ziguinchor.

*« Plusieurs pays ont développé, après la Seconde Guerre mondiale, une industrie touristique centrée et dominée par le tourisme balnéaire. Depuis l'éveil environnemental, ce tourisme stagne, accusant même une perte de croissance dans certaines destinations. C'est le cas du Sénégal »<sup>9</sup>.*

Parmi les causes de ce problème, on peut noter la faillite des infrastructures d'accueils, d'hébergements, d'animation et de transports et qui sans doute font qu'elle tarde à relancer son secteur touristique. Ceci constitue un véritable obstacle au développement économique de cette zone. C'est dans ce même sillage que s'inscrit notre sujet selon laquelle : L'impact du plan Sénégal émergent dans le développement durable du Tourisme en Basse Casamance.

Dès lors, on se poserait les questions à savoir : Quels genres de stratégies ont été adoptés par le Gouvernement sénégalais via le plan Sénégal émergent pour relancer les activités dans cette zone sud du Sénégal ? Quels rôles devraient jouer les autorités administratives et religieuses dans cette initiative ? Quels genres de positions devons-nous prendre en tant qu'acteurs du tourisme par rapport au développement durable de ce secteur ?

## **OBJECTIFS :**

Notre sujet est soutenu par deux catégories d'objectifs : Un objectif général et des objectifs spécifiques

### **Objectif général :**

Etudier les différentes stratégies élaborées dans le PSE qui permettront de développer et relancer de façon durable les activités touristiques dans cette zone du Sénégal

### **Objectifs spécifiques :**

Favoriser la création d'infrastructures touristiques dans toute la zone ;

Convaincre les autorités religieuses sur l'importance du tourisme dans le développement de la Basse Casamance ;

---

<sup>9</sup> Mamadou DIOMBERA : le tourisme sénégalais à la recherche d'une nouvelle identité, in revue de recherche en tourisme, Téoros.

Impliquer la population dans le processus de relance de ces activités ;

Redonner un autre souffle au tourisme dans le pôle de la Basse Casamance en perte de vitesse manifeste ;

Attirer le maximum de touristes dans la zone grâce à des politiques de promotion de la destination sud tant au niveau national qu'international.

## **HYPOTHESES**

La redynamisation du tourisme permet de développer la zone de la Basse Casamance en un temps record ;

La création d'infrastructures hôtelières dans la zone est un moyen de pérenniser l'activité touristique dans ce pôle ;

Le développement durable du tourisme est source de création d'emplois et par conséquent de lutte contre le chômage grâce au politique du PSE ;

Le développement du tourisme va significativement booster les arrivées de touristes internationaux dans la zone et contribuer à l'amélioration du chiffre d'affaire des structures hôtelières qui y seront implantées.

## **Approche Méthodologique**

Pour ce travail, nous avons adopté une méthodologie qui s'articule autour de trois étapes principales. Il s'agit de la recherche documentaire, la collecte de données sur le terrain et le traitement et l'analyse des données.

## **La recherche documentaire**

Pour la réalisation de ce travail, une fouille documentaire nous a été d'une grande nécessité. De ce fait nous nous sommes aventurés, dans l'obligation, à consulter un certain nombre de documents tels que des cartes, des revues, des articles, des mémoires, des ouvrages des thèses et le Plan Sénégal Emergent. Il aura fallu, pour cela, de visiter des centres de documentation, des bibliothèques et d'autres services spécialisés.

A cet effet, nous avons pu fréquenter quelques bibliothèques universitaires comme celle de l'Université Assane SECK de Ziguinchor et la bibliothèque de l'UCAD (Université Cheikh

Anta Diop de Dakar). En dehors de ces structures universitaires, nous avons souvent visité des centres de lectures tels celui de la Maison des Citoyens de la CEDEAO de Ziguinchor sans oublier les services spécialisés traitant l'activité du tourisme et de son développement tels que l'office du tourisme de Ziguinchor, l'inspection régionale du tourisme etc. En plus des études faites dans la zone d'étude et du ministère du tourisme, le questionnaire a été un outil technique très fiable, qui aide d'une façon particulière à rassembler des informations sur les structures concernant le secteur du tourisme. A cela s'ajoutent les recherches faites au niveau des sources informatiques de l'internet.

### **Revue littéraire**

Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel à des fins personnelles ou professionnelles ou pour affaires. Ces personnes sont appelées des visiteurs (et peuvent être des touristes ou des excursionnistes, des résidents ou des non-résidents) et le tourisme se rapporte à leurs activités, qui supposent pour certaines des dépenses touristiques. C'est ce qui nous pousse à travailler sur l'impact du Plan Sénégal Émergent dans le développement durable du tourisme en Casamance.

Les écrits de Pierre-Noël DENIEUIL dans la revue de « Mondes en développement » (2008), campent le débat de la notion de développement local durable en le qualifiant de démarche globale de mobilisation des acteurs et des ressources. Il suggère donc une fédération des acteurs qui vont réfléchir pour une exploitation des ressources d'un territoire afin de contourner la marginalisation par la grande économie des territoires ruraux ainsi qu'une perte d'identité liée à la nécessité de quitter les lieux. La condition d'existence humaine dépend en grande partie de la clémence de son territoire. L'individu doit trouver dans ce dernier un maximum de ressources valorisables dont la valeur ajoutée permettra de satisfaire les besoins quotidiens et de promettre un lendemain meilleur. La Casamance a donc besoin de cette politique, à la fois sociale, économique, culturelle et institutionnelle si elle veut aspirer à un développement durable du tourisme grâce au PSE. Pour cela, sa richesse culturelle et le tourisme lui serviront de levier incontournable.

Toujours dans la rubrique traitant le développement, un auteur du nom de Pierre TORRENTE «*développement durable, tourisme et territoire. Quelques éléments préalables pour une approche systématique* » (2011), de façon plus large, combine développement durable,

tourisme et territoire en apportant quelques éléments préalables pour une approche systématique. L'objectif de sa recherche basée sur une approche macro-économique, lui a fallu l'obligation de réfléchir sur l'activité touristique en considérant que celle-ci doit contribuer au développement des territoires et au bien-être des populations locales.

Les résultats de quelques recherches révèlent les impacts directs, indirects et induits de l'activité touristique (François VELLAS octobre 2011) sous l'angle économique, et la capacité du tourisme culturel à servir de vecteur protection et de valorisation de la culture tout en contribuant au développement d'une localité donnée (un document réalisé par six consultants issus du Sénégal, du Niger, du Cap-Vert, du Ghana, du Burkina Faso et du Mali. Il est élaboré à la demande de l'UNESCO et traite le « tourisme, culture et développement en Afrique de l'Ouest (septembre 2004) » pour un tourisme culturel au service du développement durable) avec des axes stratégiques et des propositions de projets. Ainsi grâce à sa richesse culturelle la Casamance pourra se baser sur le tourisme pour son développement local à dimension prospective.

Au niveau national dans sa thèse intitulée « le tourisme rural et la réduction de la pauvreté » (2013), Seedou Mukhtar Sonko aborde la contribution du tourisme au territoire de façon plus pointue. Il est convaincu que le tourisme est un secteur clé dans l'économie d'un pays. De ce fait, pour mieux servir les collectivités, l'auteur inscrit le tourisme dans le contexte rural. L'objectif de cette analyse est de participer aux politiques de réduction de la pauvreté entreprises par les pays en voie de développement. Partant de cette idée de réduction de la pauvreté à travers le tourisme, nous notons l'urgence de donner forme à ce tourisme en lui octroyant une offre spécifique basée sur les ressources locales. La pertinence de l'analyse de cet auteur a permis de montrer l'impact du tourisme sur les territoires en termes de politique et de stratégie de développement des collectivités tout en réduisant au minimum la pauvreté à travers des dépenses touristiques versées aux communautés.

Moustapha GUEYE (2010) a retracé l'évolution du tourisme de la Casamance en le situant dans un intervalle de pessimisme et d'optimisme. Dès le premier chapitre, il évoque avec pertinence les ressources qui constituent l'offre touristique de la région naturelle. Ainsi, l'énumération de ces ressources a fait apparaître les rites et les cérémonies traditionnelles qui peuvent constituer une attractivité de taille capable de donner un espoir quant à la relance du secteur touristique dans cette localité. On note par là une possibilité d'alternative et de diversification de l'offre touristique principale qui est le balnéaire.

# **PREMIERE PARTIE : LE TOURISME DANS L'ESPACE DE LA BASSE CASAMANCE**

## **Introduction Partielle**

Au sein d'un espace géographique bien donné, le tourisme est une activité qui s'y pratique. De ce fait, il demeure même déterminant, d'évoquer tous les aspects géographiques caractérisant cet espace. C'est ce qui fait que nous soyons appelés à faire une présentation profonde de la basse Casamance afin de donner plus d'aperçu sur la réflexion menée.

Ainsi, nous avons scindé cette partie en deux chapitres. Chaque chapitre contient trois sous chapitres qui vont permettre de donner le maximum d'informations sur la zone d'étude aussi sur le plan géographique que touristique.

Le premier chapitre est uniquement réservé sur la zone d'étude dans son aspect géographique. Pour ne laisser aucun détail, nous partons du général au particulier afin de bien présenter cette zone du sud. Quant au second chapitre, nous allons nous renseigner en premier lieu sur la répartition du développement de l'activité touristique en Basse Casamance, ensuite sur l'offre touristique de cette zone et enfin la présentation de la demande touristique.

## **Chapitre1.1 : L'espace géographique de la zone d'étude**

Notre zone d'étude concerne la Basse Casamance en général où il sera question de s'intéresser à la station balnéaire de Cap Skirring et l'île de Carabane.

### **1.1.1 : La Basse Casamance**

Avant d'attaquer la question de la Basse Casamance, il faudrait d'abord évoquer ce grand ensemble qui couvre cette localité. Il s'agit de la Casamance naturelle.

La région de la Casamance naturelle occupe toute la partie Sud du Sénégal et couvre une superficie de 30 000 km<sup>2</sup>. Elle est comprise entre la Gambie au Nord et la Guinée Bissau au Sud. Le fleuve Gambie occupe sa partie orientale et à l'ouest elle est délimitée par l'océan atlantique. Cette position fait de la Casamance une zone riche en ressources hydrauliques à l'image du fleuve qui porte son nom. Le fleuve Casamance est long de 300 kilomètres et s'étend d'Est en Ouest. Comme le révèle le Professeur Moustapha Gueye dans son livre intitulé *le tourisme en Casamance ; entre pessimisme et optimisme (2010)*, le fleuve Casamance prend sa source à l'Est de Kolda près de Fafakourou et est la principale voie de communication avec le reste du pays. Toujours l'auteur de poursuivre, la Casamance

constitue, avec une saison des pluies qui va de Juin à Octobre, la région la plus pluvieuse du pays avec des précipitations annuelles avoisinant les 1400 millimètres. Ce qui lui procure également une température tempérée de l'ordre de 28°C.

Carte 1 : la position géographique de la Casamance naturelle<sup>10</sup>



Grâce à cette position géographique privilégiée, certains écrits font l'éloge de la Casamance en ces termes :

*« Région la plus originale du Sénégal, la Casamance a la végétation la plus luxuriante, les paysages les plus humanisés et les plus variés, le milieu rural le plus densément peuplé »<sup>11</sup>*

Cette assertion donne une vue d'ensemble des ressources présentes dans la région et son côté démographique montre une population diversifiée. La Casamance compte, selon le rapport *Federation of the Free States of Africa* publié en 2007, 1400000 habitants dont la majorité est constituée de Diolas avec 38% suivi des Peuls (26%), des Mandings (18%), des Manjacks, les Mankagnes, les Bassaris et autres. Toutes ces communautés sont jalousement attachées à leur culture et coutume dans le respect et la convivialité. Ce qui entraîne forcément une diversité culturelle immense. Cela peut se justifier par le fait que la Casamance couvre

<sup>10</sup> Ministère du Tourisme et de l'Artisanat de la République du Sénégal (2009).

<sup>11</sup> CORMIER-SALEM, M. C, *contribution à l'étude géographique des espaces aquatiques : la Casamance*, Paris X-Nanterre, 1989, 539p



administrativement trois (3) régions que sont Ziguinchor (Basse Casamance), Kolda (Haute Casamance) et la nouvelle région de Sédhiou (Moyenne Casamance) créée en 2008<sup>12</sup>.

Chacune de ces régions a des caractéristiques démographiques qui lui sont intrinsèques faisant de la Casamance une terre à dimension culturelle importante.

La région de Ziguinchor est la capitale administrative de la Casamance et constitue la plaque tournante de son économie. Elle a une position géographique privilégiée lui permettant d'être un lieu de convergence et de transit des personnes et des biens au sein de la Casamance.

Ziguinchor se trouve à 450 kilomètres de la capitale Dakar et est joignable par voie aérienne, voie terrestre et voie maritime à partir de Dakar.

Selon l'ANSD, « *la région de Ziguinchor est située à 12°33' Latitude Nord et 16°16' de longitude Ouest, déclinaison magnétique 13°05. Son altitude 19,30 m dans la partie Sud-ouest du Sénégal, occupe une superficie de 7339km<sup>2</sup> soit 3,73% du territoire national et est limitée au Nord par la République de Gambie, au Sud par la République de Guinée Bissau, à l'Est par les régions de Kolda et Sédhiou et à l'Ouest par l'Océan Atlantique*<sup>13</sup>.

Cette position géographique fait que la région est drainée soit par des eaux pluviales, fluviales ou salées avec le fleuve Casamance qui reçoit les marigots de Guidel, Kamobeul, Bignona etc et le Soungrougrou, un affluent de 140km. La superficie drainée couvre environ 20150km<sup>2</sup> comprenant les vastes sous bassins de Baila (1645km<sup>2</sup>), de Bignona (750km<sup>2</sup>), de Kamobeul (700km<sup>2</sup>), de Guidel et d'Agnack respectivement 130km<sup>2</sup> et 133km<sup>2</sup><sup>14</sup>. Ce qui fait que la région est navigable toute l'année et le bateau Aline Sitoé Diatta qui dessert la liaison Dakar-Ziguinchor-Dakar en est une parfaite illustration<sup>15</sup>.

---

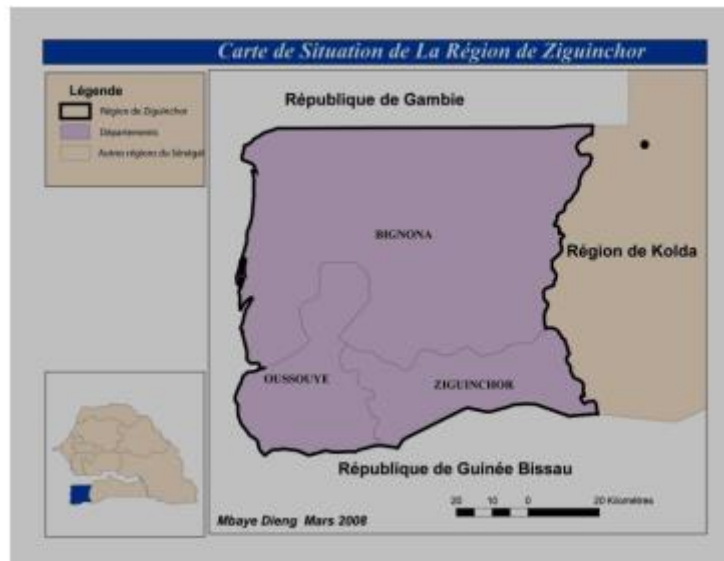
<sup>12</sup> Selon le rapport de l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie sur la *situation économique et sociale régionale 2012*, la région de Sédhiou est créée par la loi 2008-14 du 18 Mars 2008 modifiant les articles premier et 2 de la loi n° 72-02 du 1<sup>er</sup> février 1972 relative à l'organisation de l'Administration Territoriale

<sup>13</sup> Agence nationale de la Statistique et de la Démographie/SRSD Ziguinchor, *Situation Economique et Sociale Régionale 2013*, Avril 2015.

<sup>14</sup> ANSD/SRSD Ziguinchor : situation économique et sociale régionale 2013, Avril 2015.

<sup>15</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline\\_Sito%C3%A9\\_Diatta\\_\(ferry\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline_Sito%C3%A9_Diatta_(ferry)), Septembre 2020 : Le bateau Aline Sitoé DIATTA est un ferry construit en Allemagne en 2006-2007 effectuant la traversée entre Ziguinchor et Dakar depuis Mars 2008. Son nom rend hommage à Aline Sitoé DIATTA, héroïne de la résistance casamançaise.

Carte 2 : la position de la région de Ziguinchor<sup>16</sup>



Une telle présence d'eau impacte naturellement sur la végétation de la région. Cette dernière est favorisée, en dehors de ses multiples points d'eau, par une pluviométrie qui dépasse souvent les 1000mm depuis 1918 à 2016<sup>17</sup>. A cela vient s'ajouter le climat de type subguinéen de la région favorisant ainsi une formation d'un domaine forestier. Ce dernier est, selon le rapport de l'ANSD/SRSD de Ziguinchor sur la Situation Economique et Sociale Région 2013, constitué par des forêts denses sèches et des forêts galeries localisées dans la partie Sud, sans oublier la mangrove et la palmeraie dans la zone fluviomaritime. L'existence du parc de Santiaba Manjaque dans le département d'Oussouye témoigne d'une région à réel potentiel faunique composé (de guibs harnachés, de céphalophes à flanc roux, de céphalophes à dos jaunes et des cercopithèques).

Au regard de toutes ces richesses, la région de Ziguinchor devrait disposer d'une large gamme de secteur d'activités capables de porter l'économie au-delà même de ses frontières administratives. Contrairement à cette théorie, beaucoup de données certifient que seule l'agriculture porte l'économie de la région et constitue sa première activité économique. En tout cas, c'est l'avis que soutient le rapport final de la mission MCA (Millenium Challenge Account)<sup>18</sup> fait sur la région de Ziguinchor en février 2008. Le rapport stipule à cet effet que

<sup>16</sup>DIENG, Mbaye : *Réseaux et systèmes de télécommunications dans une région périphérique du Sénégal : Ziguinchor en Casamance*, thèse soutenue le 17 Décembre 2008 à l'Université Michel De Montagne Bordeaux III.

<sup>17</sup> IDEE Casamance ; *pluviométrie 1918-2016 : pluie annuelle à Ziguinchor*.

<sup>18</sup> MCA-SENEGAL (Millenium Challenge Account- Sénégal) est un fonds destiné à accélérer la croissance en vue de réduire la pauvreté.

« l'agriculture reste de loin la première activité économique tant par l'importance des revenus qu'elle génère que par la part de la population active qu'elle utilise soit 60% ». Cette assertion peut trouver son explication dans la géomorphologie de la région qui offre toutes les conditions pour le développement de l'agriculture (importance des surfaces cultivables, un plateau découpé par un important réseau hydrographique...) et tout cela coiffé par une pluviométrie suffisante pouvant irriguer les terres.

A côté de cette agriculture, d'autres activités telles que l'élevage, la pêche, l'artisanat, l'industrie agroalimentaire ainsi que le tourisme se développent même si elles ne connaissent pas encore le plein envol. Les ressources propices au développement de ces activités sont bien présentes dans la région. Elles ont juste besoin de réelles politiques d'exploitation à but économique. L'objet de notre recherche s'inscrit dans ce cadre afin de donner un coup de pouce à l'activité touristique, un secteur qui se révèle être pourvoyeur de revenus et d'emplois.

Le Recensement Général de la Population et de l'Habitat, de l'Agriculture et de l'Elevage (RGPHAE) effectué en 2013 sur la région révèle une population de 549151 habitants soit 4% de la population nationale soit une densité de 75 habitants au km<sup>2</sup>.<sup>19</sup> Cette population est inégalement répartie dans les trois départements que compte la région comme le montre le tableau ci-après. Il s'agit du département de Ziguinchor, de Bignona et d'Oussouye.

*Tableau 1 : Répartition de la population de Ziguinchor par département*

| Département       | Population    | Superficie km <sup>2</sup> | Densité au km <sup>2</sup> |
|-------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Bignona</b>    | 252556        | 5295                       | 47,70                      |
| <b>Oussouye</b>   | 48331         | 891                        | 54,24                      |
| <b>Ziguinchor</b> | 248264        | 1153                       | 215,32                     |
| <b>Total</b>      | <b>549151</b> | <b>7339</b>                | <b>74,</b>                 |

Source : RGPHAE 2013

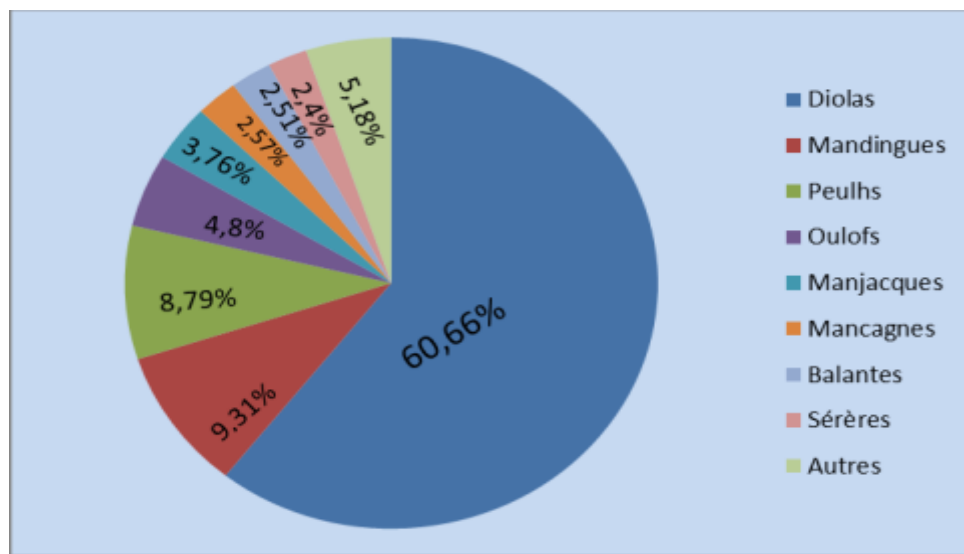
Au regard de ces chiffres, nous constatons que le département de Bignona couvre presque la moitié de la population régionale avec 46%. Ceci fait de lui le pôle démographique le plus important. Il est suivi respectivement du département de Ziguinchor et celui d'Oussouye. En ce qui concerne la superficie, c'est toujours Bignona qui se trouve en tête suivi de Ziguinchor et d'Oussouye.

<sup>19</sup> Recensement Général de la Population et de l'Habitat, de l'Agriculture et de l'Elevage 2013.

Cependant, le rapport population-superficie permet de voir que le département de Bignona présente moins de concentration humaine que les deux autres départements avec seulement 47,70 habitants au km<sup>2</sup> derrière Ziguinchor (215,32 habitants/km<sup>2</sup>) et Oussouye (54,24 habitants/km<sup>2</sup>).

Dans cette région, on note une diversité ethnique importante marquée par une cohabitation paisible et harmonieuse. (Une telle diversité ethnique qui engendre forcément une diversité culture d'où l'importance d'une mise en œuvre de stratégie pour atteindre un développement). Presque toutes les ethnies sénégalaises y sont présentes. Les Diolas représentent l'écrasante majorité de la région avec 60.66% suivis des Mandingues (9,31%), des Peulhs (8,79%), des Oulofs (4,8%), les Manjacques (3,76%), les Mancagnes (2,57%), les Balantes (2,51%), les Sérères (2,40%) et les autres ethnies avec un taux de 5,18%<sup>20</sup>. Ce métissage ethnique fera dire au Président Poète Léopold Sédar Senghor que « *Ziguinchor est en réalité une terre de passage et de rencontre, de métissage et d'échanges* ».

Figure1 : répartition circulaire ethnique de la population de Ziguinchor.



Source : étude de terrain

La réforme administrative de Juillet 1984 qui a érigé Kolda et Ziguinchor en principales entités de la Casamance a découpé la région de Ziguinchor de façon plus détaillée avec des Communes (5), des arrondissements (8), des communautés rurales (25) et des villages (environs 502). Ces données, tirées des études faites par l'ANSD en 2010 sur la situation économique de la région de Ziguinchor. Cependant, avec l'avènement de l'Acte III de la

<sup>20</sup> [Http://www.sudinfo.sn/ziguinchor/html/geographie.html](http://www.sudinfo.sn/ziguinchor/html/geographie.html), Septembre 2020, 11h.

Décentralisation (décembre 2013) occasionnant le passage des communautés rurales en communes, le découpage administratif se présente actuellement comme suite.

Tableau2 : découpage administratif de la région de Ziguinchor

| Département       | Arrondissements | Communes              |
|-------------------|-----------------|-----------------------|
| Bignona           | Diouloulou      | Katabal               |
|                   |                 | Djimaki               |
|                   |                 | Kafountine            |
|                   | Tenghory        | Diouloulou            |
|                   |                 | Coubalan              |
|                   |                 | Niamone               |
|                   |                 | Ounck                 |
|                   | Tendouck        | Tenghory              |
|                   |                 | Mlomp                 |
|                   |                 | Balingore             |
|                   |                 | Diégoune              |
|                   |                 | Kartiack              |
|                   | Sindian         | Mangagoulack          |
|                   |                 | Djibidione            |
|                   |                 | Oulampane             |
|                   |                 | Sindian               |
| Bignona / préfet. | Suelle          |                       |
|                   | Bignona         |                       |
| Oussouye          | Kabrousse       | Thionck-Essyl         |
|                   |                 | Diembéring            |
|                   | Loudia-Oulof    | Santhiaba Manjacques  |
|                   |                 | Mlomp                 |
|                   | Oussouye        | Oukout                |
| Oussouye          | Oussouye        |                       |
| Ziguinchor        | Niaguis         | Adéane                |
|                   |                 | Boutoupa Camaracounda |
|                   | Niassy          | Niaguis               |
|                   |                 | Enampore              |
|                   |                 | Niassy                |

Source : découpage Acte III de la décentralisation (décembre 2013)

### **1.1.2 : La station balnéaire de Cap Skirring**

Le Cap Skirring (ou Cap Skiring) est situé à l'extrémité sud-ouest du Sénégal dans le département d'Oussouye et la région de Ziguinchor, en Casamance.

C'est également un village situé à proximité immédiate du cap et à environ 70 km de Ziguinchor. Il fait partie de la communauté rurale de Diembéring, dans l'arrondissement de Kabrousse, le département d'Oussouye et la région de Ziguinchor.

Les plages du Cap Skirring sont paraît-il les plus belles du Sénégal. C'est sûrement vrai. Mais généralisons cela à toute la côte qui part de Niykine (à l'embouchure du fleuve Casamance) jusqu'à Kabrousse à la frontière bissau-guinéenne. Le sable doré est d'une finesse rare, la mer est toujours chaude et sûre et la côte est très arborée (cocotiers, palmiers, etc...). De plus, même au plus fort de la saison touristique, les plages sont tellement grandes qu'elles paraissent souvent désertes. Bref, c'est le paradis balnéaire. Nombreux sont les hôtels et les campements dans cette zone, et tous les goûts seront servis. Tous les prix sont disponibles, et tous les luxes permis.

Des grandes chaînes d'hôtels comme le Club Med, le Savana, jusqu'aux petits hôtels indépendants ou aux campements, vous ne pourrez que trouver votre bonheur. En outre, ces dernières années, plusieurs projets immobiliers ont diversifié l'offre offerte au Cap, tant pour les acheteurs que pour ceux qui louent quelques jours ces villas de standing. Si on peut regretter que la desserte aérienne directe Europe-Cap Skirring ne soit que saisonnière, la station reste cependant ouverte toute l'année à l'exception de deux ou trois grands établissements qui préfèrent fermer leurs portes durant l'hivernage.

Avec l'augmentation récentes des structures de loisirs (quads, équitation, pêche, sports nautiques, etc...), des bistrotts et restaurants ainsi que des infrastructures (banque avec distributeur automatique, réseau GSM, connexion ADSL, stations-services, réfection des routes, etc...), le Cap Skirring a réussi à se démocratiser tout en gardant sa dimension de station de prestige.

Rendons hommage structures touristiques indépendantes qui accueillent des touristes responsables en leur indiquant les us et coutumes ainsi que les précautions à prendre. En tout état de cause, le Cap Skirring, malgré ses nombreux hôtels, reste un village et vous y serez plus tranquilles qu'à Mbour ou Saly...

La station a su se faire un nom chez les amateurs de belles pêches. Plusieurs clubs de pêche et/ou hôtels spécialisés dans cette activité attirent chaque année les passionnés de pêche en

mangrove qui peuvent naviguer au cœur de zones d'une rare beauté dans des eaux riches et préservées (carpes rouges, barracudas, carangues, etc...) ainsi que dans l'estuaire du majestueux fleuve Casamance (départ de Katakalousse).

Le Cap Skirring est accessible par avion directement d'Europe en saison et par l'axe Dakar-Ziguinchor-Oussouye en voiture à travers les forêts denses du Kassa. Le parcours à lui seul fait partie des vacances tant les localités traversées sont magnifiques.

### **1.1.3 : L'île de Carabane**

Carabane, également appelé Karabane, est à la fois une île et un village situés à l'extrême sud-ouest du Sénégal, dans l'embouchure du fleuve Casamance. Site paradisiaque, doté d'un climat agréable et d'une luxuriante végétation, c'est aussi du point de vue historique le premier comptoir colonial français en Casamance. Dans un environnement maritime et fluvial propice à l'exploitation halieutique, l'île vit pourtant au rythme du calendrier rizicole, car les Diolas, majoritaires à Karabane, sont avant tout des terriens : on a pu parler de véritable « civilisation du riz » en Basse-Casamance. En complément tant alimentaire qu'économique, ils pratiquent aussi la pêche artisanale et la collecte de crustacés, mais les pêcheurs professionnels viennent surtout d'autres régions.

Associant d'indéniables atouts naturels et culturels, l'île aurait pu devenir une sorte de « Gorée de la Casamance », mais de multiples difficultés ont jusqu'ici freiné cette ambition. Karabane n'a pas rallié le réseau prometteur des campements villageois — nouvelle forme de tourisme rural intégré — aménagés dans la région au cours des années 1970. Les troubles politiques qui ont meurtri la Casamance au cours des décennies suivantes ont porté un coup sévère à un tourisme en plein développement. Enfin, en 2002, le naufrage du Joola, qui assurait la liaison Dakar-Ziguinchor en faisant escale à Karabane, a scellé l'enclavement de l'île pour plusieurs années. Jusqu'en 2014, dans l'attente de nouvelles infrastructures, travailleurs, étudiants et touristes ne peuvent plus compter que sur les pirogues pour quitter ou rejoindre le village. Depuis 2014, la liaison est rétablie depuis Dakar et Ziguinchor ; trois bateaux y accèdent régulièrement.

Photo1:l'île de Carabane



## **Chapitre 1.2 : Les ressources et potentialités touristiques en Basse Casamance**

En nous basant sur la définition de l'OMT sur le tourisme, qui stipule le déplacement d'un individu d'un espace donné sur un espace autre que son environnement habituel pour des activités de loisirs, nous pouvons affirmer que le tourisme est une activité qui vit d'espace. Ce dernier établit le champ d'action par excellence pour le bon déroulement des activités touristiques. L'espace récepteur est de ce fait le lieu de rencontre de l'offre et de la demande. Sans espace, il est impossible de parler de tourisme, ou même de penser à une forme de tourisme. Cet espace est souvent modelé pour ou par le tourisme à travers des infrastructures ou installations permettant la bonne consommation du produit touristique. Cette caractéristique sacrée de l'espace nous met dans une posture de faire le point sur l'activité du tourisme au sein de la Basse Casamance. Ce diagnostic permettra de situer ou de mesurer le tourisme dans la localité qui est censée abriter les activités afin d'entreprendre des actions correctives et d'amélioration pour le bien du secteur. C'est pour cette raison que nous avons opté de montrer, en première partie de ce chapitre, les données sur la répartition du tourisme



dans la région de Ziguinchor. Cela nous permettra de voir comment l'activité touristique est-elle répartie entre les différents départements que comporte la région. Ensuite nous allons nous renseigner sur l'offre touristique existant au niveau de la région et enfin passer à la présentation de la demande touristique dans cette même localité.

### **1.2.1 : La répartition du développement de l'activité touristique**

La répartition du développement de l'activité du tourisme dans la région de Ziguinchor met en exergue l'ensemble des réceptifs présents dans les différents départements qui composent la région. Il s'agit entre autres du département de Bignona, d'Oussouye et celui de Ziguinchor. Cette répartition permet de voir les zones à forte densité touristique ainsi que leur capacité d'accueil. Ainsi, les disparités qui se noteront au niveau des départements pourront nous plonger dans un environnement de réflexion quant à l'amélioration des réceptifs d'accueil.

De ce fait, le rapport de l'ANSD/SRSD Ziguinchor sur la situation économique et sociale régionale 2012 sur le tourisme donne une panoplie d'informations quant à la répartition régionale du tourisme à Ziguinchor.

Cette région regorge de sites à potentialités naturelles et socioculturelles importantes. C'est sans doute une des raisons qui font qu'elle abrite la deuxième station balnéaire qu'on a eu à présenter au niveau du premier chapitre et c'est ce qui fait d'elle la troisième région la plus touristique au niveau national. Cette station balnéaire, qui a presque tous les éloges d'un paradis terrestre, constitue le point de départ d'une inégale répartition régionale du tourisme dans la région. Le département abritant un tel bijou a de fortes chances d'avoir le plus grand taux de fréquentation et donc le plus grand nombre de réceptifs. Le rapport de l'ANSD est venu appuyer ces faits.

Il stipule que la région de Ziguinchor comptait en 2011 119 (cent dix-neuf) réceptifs dont les 43% se trouvaient dans le département d'Oussouye. Ce qui fait de ce dernier la localité la plus touristique de toute la région d'autant plus que la station balnéaire de Cap-Skiring s'y trouve. Ziguinchor et Bignona vont suivre ce rang avec respectivement 34% et 23% des réceptifs hôteliers. Entre 2010 et 2011, le nombre de réceptifs a connu une hausse de 5% au niveau

régional. Cependant, seul le département de Ziguinchor n'a pas connu une évolution. Bignona a enregistré une hausse de 11,11% tandis qu'Oussouye en a enregistré 4,08%.

*Tableau 3 : Répartition départementale des réceptifs touristiques selon le type.*

| <b>Sites touristiques</b>      | <b>Bignona</b> | <b>Oussouye</b> | <b>Ziguinchor</b> | <b>Région</b> |
|--------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|---------------|
| Hôtels et villages de vacances | 6              | 20              | 9                 | 35            |
| Campements privés              | 27             | 29              | 18                | 74            |
| Campements villageois          | 7              | 2               | 1                 | 10            |
| Ensemble 2011                  | 40             | 51              | 28                | 119           |
| Ensemble 2010                  | 36             | 49              | 28                | 113           |
| <b>Variation 11/10</b>         | 11,11          | 4,08            | 0                 | 5,31          |

Source : Service régional du tourisme de Ziguinchor

Au regard de ces données, nous remarquons nettement une disparité du développement de l'activité touristique dans la Basse Casamance. La présence de réceptifs dans les différents départements de façon inégale témoigne d'une politique touristique mal équilibrée.

Cependant, une possibilité de valoriser les potentialités des autres départements comme celui de Bignona peut contribuer à accroître leur attractivité et donc engendrer la création de nouveaux réceptifs. Ainsi, nous assisterons à un développement touristique inclusif dans toute la région avec le programme Plan Sénégal Emergent (PSE).

Les deux sous chapitres vont nous renseigner sur l'offre et la demande touristique dont dispose la région. Ces deux éléments constituent les principaux composants du phénomène touristique. A travers ces deux vocables scientifiquement à savoir l'offre et la demande, nous verrons les acquis de la région ainsi que la clientèle qui s'intéresse à cette offre.

### **1.2.2 : L'offre touristique de la Basse Casamance**

L'offre touristique renferme une grande diversité au niveau de ses éléments constitutifs. C'est en tout cas l'avis du Docteur Seedou Mukhtar SONKO. Malgré cette diversité, l'auteur a réussi

à donner une définition du vocable faisant apparaitre ainsi les différents éléments qui le constituent.

Selon lui, « *l'offre touristique, qui regroupe l'ensemble des activités des entreprises et organismes offreurs de biens et services destinés à satisfaire la demande des touristes qu'elle soit interne et/ou externe, est l'un des deux variables clés qui sous-tendent toute tentative de définition du mot tourisme. Elle se caractérise par son hétérogénéité qui rend difficile son appréhension* »<sup>21</sup>.

Une hétérogénéité que l'auteur pense trouver dans la diversité des secteurs employés ainsi que la complexité qu'elle propose. Partant de ces propos, nous pouvons avancer que l'offre touristique constitue l'ensemble des potentialités qu'une destination a à mettre au service d'une clientèle touristique. L'ensemble de ces potentialités peut se trouver renfermer dans trois sous-ensembles qui, selon Claude KASPAR, interagissent et sont interdépendants. Selon cet auteur, ces trois sous-ensembles sont entre autres les localités touristiques, les organismes touristiques et les entreprises touristiques. Docteur Seedou Mukhtar SONKO dira à cet effet que l'offre touristique est « *l'ensemble des biens et services fournis par les localités, les organismes et les entreprises touristiques à l'intention du consommateur-touriste* »<sup>22</sup>.

Les recherches de cet auteur révèlent que les localités touristiques regroupent l'ensemble du patrimoine historique, artistique, culturel et peut être même technologique d'une localité. Les organismes touristiques quant à eux concernent les organismes officiels du tourisme alors que les entreprises touristiques privées constituent les hôtels, les agences de voyage, les services de transports etc.

L'adaptation de ces informations à notre zone d'étude qui est la Basse Casamance (Ziguinchor), permettra de ressortir des données caractérisant l'offre touristique de la région. Ainsi, nous aurons :

---

<sup>21</sup>SONKO Seedou Mukhtar, *le tourisme rural et la réduction de la pauvreté*, Economie et Finances, Université Toulouse le Mirail- Toulouse II, 2013. Français, 23.

<sup>22</sup> SONKO Seedou Mukhtar, *le tourisme rural et la réduction de la pauvreté*, Economie et Finances, Université Toulouse le Mirail- Toulouse II, 2013.P23.

#### a) **Les localités touristiques :**

Elles rassemblent tout le patrimoine qu'il soit historique, culturel, artistique ou même technologique, permettent de faire une visite de l'histoire, de l'identité et de l'ingéniosité artistique de la région de Ziguinchor. Le patrimoine historique renferme l'ensemble des monuments, musées et sites historiques de la région. Quant au patrimoine culturel nous aurons affaire aux cérémonies et festivités qui ont un cachet social et culturel, alors le patrimoine artistique renseigne sur le savoir-faire de la population à travers la peinture, la poterie, la vannerie, la sculpture etc. De ce fait, nous donnons une liste pas exhaustive de ces localités touristiques qui se présente comme suite :

##### ➤ **Le patrimoine historique de la Basse Casamance :**

Il est très varié. La plupart de ses monuments portent la marque du passage du colon et concernent les anciens bâtis. Ainsi, nous pouvons citer :

- Les monuments :

Parmi eux nous pouvons énumérer la cathédrale Saint Antoine de Padoue. « *En effet, l'historique de la Cathédrale St Antoine de Padoue de Ziguinchor remonte en 1888. Elle fut l'œuvre de Mgr Picarda, alors vicaire apostolique de la Sénégambie. En effet c'est à partir de 1886 que la mission de Ziguinchor est détachée de l'évêché portugais du Cap Vert et rattachée au vicariat de la Sénégambie et le dimanche 22 avril 1888, date officielle du transfert de la mission de Carabane à Ziguinchor comme chef-lieu d'évangélisation. Mgr Picarda célèbre officiellement la messe de fondation de la mission St Antoine de Padoue, un saint portugais. En 1900, arrive à Ziguinchor, le Père Jean Marie Esvan, celui-là qui sera le véritable bâtisseur de cette cathédrale de Ziguinchor où il racheta auprès de Dominique Mendy en 1902 un terrain de 500 m<sup>2</sup> à 100 frs pour abriter la Cathédrale. C'est l'occasion d'admirer l'altruisme Manjacque !* »<sup>23</sup>. L'architecture est de type occidental marquant la présence coloniale dans le département de Ziguinchor. Ce bâtiment, en plus d'être un lieu de culte, marque une partie de l'identité de la ville.

---

<sup>23</sup> [http://www.scoopsdeziguinchor.com/article.php?id=2508&id\\_rubrique=28](http://www.scoopsdeziguinchor.com/article.php?id=2508&id_rubrique=28), septembre 2020, 15h.

*Photo2: Cathédrale St Antoine de Padoue<sup>24</sup>*



Nous avons également les Maisons à impluvium du Royaume de Bandial dans le département de Ziguinchor et les cases à étages de Mlomp dans le département de Bignona. Du point de vue de leur architecture originale ainsi que l'illustration du savoir-faire de population qui les a construites, ces œuvres peuvent être à la fois classées dans le registre du patrimoine historique au niveau des monuments ainsi que dans le registre du patrimoine artistique.

*Photo 3 : Case à impluvium : vue d'en haut et de l'intérieur<sup>25</sup>*



<sup>24</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Dioc%C3%A8se\\_de\\_Ziguinchor#/media/File:ZiguinchorCath%C3%A9drale.JPG](https://fr.wikipedia.org/wiki/Dioc%C3%A8se_de_Ziguinchor#/media/File:ZiguinchorCath%C3%A9drale.JPG)

<sup>25</sup> <https://maison-monde.com/wp-content/uploads/2017/03/case-a-impluvium-casamance-6.jpg>

Photo 4 : Case à étages<sup>26</sup>



- En dehors des monuments de la région nous avons les musées qui peuvent être inclus dans le patrimoine historique. Cependant, nous notons presque une absence de musées dans cette région. Ce qui est une situation paradoxale vue l'importance de sa richesse culturelle. Toutes les œuvres marquant l'identité du peuple devraient faire l'objet de la présence de musées capables de sauvegarder la mémoire et d'une exploitation touristique succincte. Des idées correctives de cette situation ont cependant commencé à voir le jour avec la création d'un musée virtuel pour les arts plastiques à Ziguinchor. L'idée de projet est portée par la sculptrice Seyni Awa CAMARA. « Grâce au webdoc Art + Casamance, les artistes de la région disposent désormais d'un espace d'exposition. Un lieu virtuel pour des œuvres bien réelles, jusque-là rarement exposées »<sup>27</sup>. Tel est le titre de l'article renfermant cette initiative qui pourra non seulement faire la promotion des artistes, mais aussi donner une valeur ajoutée à leurs œuvres.

- Pour ce qui est des sites historiques, nous pouvons donner l'exemple de l'île de Carabane que nous avons présente au niveau du premier chapitre. Carabane aurait joué un important rôle pendant l'esclavage en étant le premier comptoir commercial français en 1836. L'île fut également la première capitale administrative de la Casamance jusqu'en 1904. Le capitaine de l'armée marine française Aristide PROTET fut même enterré debout, selon sa demande, dans

---

<sup>26</sup> <http://villasencasamance.e-monsite.com/album/panorama-de-la-casamance/case-a-etage-de-mlomp.html>  
Septembre 2020, 18h

<sup>27</sup> [Http://www.jeuneafrique.com/mag/359826/culture/senegal-art-casamance-musee-virtuel-arts-platiques-deziguinchor/](http://www.jeuneafrique.com/mag/359826/culture/senegal-art-casamance-musee-virtuel-arts-platiques-deziguinchor/), juillet 2020, 16h.

cette Ile en 1861<sup>28</sup>. En 2005, cette île figurait sur la liste indicative proposée à l'UNESCO pour inscription<sup>29</sup>.

En parlant de sites touristiques aussi, nous ne pouvons pas ne pas évoquer les belles plages dont dispose la région. Ces dernières ont longtemps été le produit privilégié par les touristes d'où l'expression de tourisme balnéaire. Le département d'Oussouye, avec les plages du Cap Skirring connaît le plus grand essor de ce type de tourisme.

De ces informations, loin d'être exhaustives, nous notons une énorme richesse de la région concernant les localités touristiques. Monuments, musées et sites peuvent tous faire l'objet d'une promotion touristique leur donnant ainsi plus de valeur économique et culturelle. En dehors de ce riche patrimoine historique dont dispose la région, nous avons aussi le patrimoine culturel. Ce dernier est constitué de l'ensemble des cérémonies et festivités à dimension socioculturelle.

➤ **Le patrimoine culturel :**

Il rassemble les rites, les cérémonies, les festivités ainsi que les us et coutumes qui ont tous un caractère culturel. Un tel caractère qui renseigne sur l'organisation socioculturelle de la population concernée. On trouve dans la région une multitude de cérémonies de ce genre mais quelques-unes feront l'objet d'une énumération moins détaillée.

Au fil de son existence, les peuples du Sud s'adonnent à des pratiques à dimensions culturelles et traditionnelles importantes. C'est ainsi qu'on y rencontre un ensemble de danses de rituels, de masques, de sonorités et de festivités dont la dimension sociale permet d'asseoir un climat de cohésion et de paix pour toute la communauté. Ainsi nous avons la danse du *kumpo*, le *kankourang*, le masque de *Ekoumba Badiata*, le *kossé bainounck* etc.

\* *Ekonkon ou la danse des Guerriers :*

La danse de l'Ekonkon revêt une dimension culturelle immense dans le Kassa. Elle est l'œuvre d'une jouissance organisée à l'honneur des moissons. Ceci dans le but de gratifier la bénédiction qui a été faite à l'endroit de la population par les ancêtres et de demander plus de grâces et de protection. Cette danse est également à l'honneur quand il s'agit, pour les initiés, de montrer la bravoure et l'engagement pour la défense du Royaume d'où l'expression « *la*

---

<sup>28</sup> [Http://www.exclusif.net/CARABANE-Une-ile-historique-de-la-Casamance-sous-la-menace-de-lamer\\_a3647.html](http://www.exclusif.net/CARABANE-Une-ile-historique-de-la-Casamance-sous-la-menace-de-lamer_a3647.html), septembre 2020, 20h.

<sup>29</sup> [Http://whc.unesco.org/fr/etatsparties/sn](http://whc.unesco.org/fr/etatsparties/sn), septembre 2020, 20h.



*danse des guerriers* ». Cet évènement est un rendez-vous à grande portée culturelle mais aussi touristique.

*Photo 5: Ekonkon danse des Guerriers<sup>30</sup>*



L'ensemble de ces événements culturels, et pour ne citer que celui-ci, est l'essence même de la population. Celle-ci s'identifie à travers ces cérémonies et régule le fonctionnement de leur société. Au-delà de ce que l'on pourrait imaginer, ces rites sont d'une sacralité incommensurable. Malgré tout, ces rites peuvent faire l'objet d'une mise en tourisme pour tirer un maximum de profit grâce au nouvelle politique élaborer dans le PSE (Plan Sénégal Emergent).

En plus de ces cérémonies nous avons les délices de la musique traditionnelle rythmée par *le bugarabu joola, le bombolong, le Seourouba mandingue etc...* le patrimoine culturel de la Basse Casamance c'est aussi les festivals comme le Zig Fest, les carnivals....

Toujours dans la rubrique des localités touristiques, nous allons nous intéresser au patrimoine artistique de la région afin de revisiter son savoir-faire local.

---

<sup>30</sup> <https://i.ytimg.com/vi/1yK6W-lj-7Q/hqdefault.jpg> Septembre 2020,22h.



### ➤ **Le patrimoine artistique :**

Il retrace toute l'ingéniosité locale qui se traduit par la fabrication d'objet d'art. Dans cet ensemble, les domaines d'intervention sont nombreux. Ils vont de la vannerie en passant par la poterie ou même la sculpture jusqu'au tissage. Deux choses marquent ce patrimoine : le travail manuel et la créativité originale de l'esprit.

#### \* La vannerie d'Oussouye :

Dans le *kassa*, le handicap n'est pas une entrave au travail. C'est le témoignage de braves femmes handicapées qui pensent que le culte du travail est la valeur la mieux enseignée.

Ainsi, elles utilisent leur savoir-faire artisanal traditionnel dans la vannerie.

En dehors de la vannerie et de la poterie, nous avons la sculpture qui occupe une place de taille dans la vie artistique de la région. Un village artisanal est de ce fait érigé dans le département de Ziguinchor et voit l'exposition et la vente de plusieurs objets d'art fabriqués sur place au grand bonheur des touristes.

Le parcours des localités touristiques de Ziguinchor permet de revisiter le patrimoine (historique, culturel et artistique) de la région. Ceci est d'une importance capitale dans la mesure où le patrimoine renferme l'identité du peuple qu'il définit. La connaissance de ce patrimoine revitalise l'identité culturelle et permet d'entreprendre des politiques de promotions touristiques en vue de le valoriser davantage.

Cependant, pour que la consommation de ces produits soit réglementée, il faut des organismes officiels qui vont s'occuper de la promotion et de la vente des localités, du guidage des touristes consommateurs, du chiffrage des arrivées touristiques et leur fréquentation etc. C'est ainsi que nous allons vous présenter les organismes officiels du tourisme de Ziguinchor.

#### **b) Les organismes officiels du tourisme de Ziguinchor**

Ils ont pour ordre principal de faire la promotion de la destination tout en gardant un œil sur la réglementation de l'activité. Pour cela, ces organismes doivent être renseignés sur les données exactes concernant le secteur (arrivées, taux de fréquentation, offre et demande touristique, nombre de nuitées, nombre d'établissements d'hébergement et de restauration sans oublier les services de transport et les espaces de loisir...). Pour son activité, la région de Ziguinchor en dispose deux que sont le service régional du tourisme de Ziguinchor et l'office du tourisme de Casamance.

➤ *Le service régional du tourisme de Ziguinchor, Kolda et Sédhiou :*

Ce service se trouve dans le département de Ziguinchor et s'occupe de la réglementation de l'activité touristique dans toute la Casamance naturelle. Son champ d'action est donc plus large avec les trois régions. En dehors de son rôle de régulateur, le service fournit un travail d'accompagnement et de sensibilisation pour les nouveaux investisseurs dans le domaine.

➤ *Office du tourisme de Casamance :*

Il se trouve au centre-ville de Ziguinchor. Son domaine d'intervention touche surtout la promotion de la destination. L'office du tourisme se donne comme mission de promouvoir tous les produits susceptibles d'être une attractivité touristique. Il se doit de maîtriser la carte des localités touristiques de la région détaillée un peu en haut. Ainsi, il pourra remplir pleinement son rôle qui est d'informer, de conseiller et d'orienter les touristes.

Ces organismes sont en quelque sorte des institutions régionales et permettent l'administration du tourisme dans la localité. De par ces deux organismes, la région de Ziguinchor promeut ses ressources et accroît son attractivité.

Cependant, une offre touristique ne saurait être complète si on se limitait seulement aux localités touristiques ainsi qu'aux organismes touristiques. L'activité du tourisme a besoin des installations propices à la consommation du produit touristique. Et c'est par là que nous allons aborder le troisième aspect constituant l'offre touristique de la Basse Casamance. C'est-à-dire les entreprises touristiques.

### **c) Les entreprises touristiques**

Elles sont souvent de type privé et concernent l'ensemble des infrastructures ou installations favorisant le bon déroulement de l'activité du tourisme dans la région. Ces entreprises sont pour la plupart des services d'hébergement (hôtels, campements, auberges...), des services de restauration (restaurants, fast food...), des services de vente et de réservation (agences de voyages), des services de transport (transport urbain, transport maritime, transport aérien...) sans oublier les services connexes tels que les banques et les assurances etc.

Etant la troisième région touristique du pays après Dakar et Thiès, Ziguinchor demeure une zone très dynamique en matière d'infrastructures. La région dispose de multitudes d'hôtels de renommée internationale. La plupart de ces hôtels se trouvent dans le département

d'Oussouye plus particulièrement dans la station balnéaire de Cap-Skiring.

Cependant, le département de Ziguinchor abrite de grands hôtels comme le Kadiandoumagne, l'hôtel Aubert ou encore le Flamboyant. Ces hôtels sont tous de rang trois (3) étoiles selon l'indication du site de l'Office du tourisme. Cap-Skiring concentre cependant l'hôtel avec le plus haut standing. Il s'agit de l'hôtel les Alizé avec ses cinq (5) étoiles. D'autres hôtels comme le Club Med, le Katakalousse, la Maison bleue (Cap-Skiring), l'hôtel Maya (Kabrousse) et tant d'autres établissements font la réputation du département d'Oussouye.

Le département de Bignona, aussi de son côté, compte à son sein d'importantes structures hôtelières telles que le Relais Fleuri et le Palmier à Bignona, le Télampa à Kafountine...

La région regorge également de nombreux campements touristiques pouvant constituer une alternative aux hôtels. Parmi ces campements, nous pouvons citer le Cicasse, l'Auberge de la Paix, le Fromager Lodge (Oussouye), le Bombolong, Sangamar, Belkady (Ziguinchor), le Kayokulo, Kalounayes Diamora, Mirama (Bignona).

Concernant les services de restauration, la presque totalité des hôtels et campements de la région combinent l'hébergement et la restauration. Néanmoins, cela n'exclut pas l'offre de services spécialisés uniquement dans la restauration. C'est l'exemple de Chez Karim, Catalogne Casamance, Cafétéria de l'Alliance, la Mbina, le Régal, le Walkunda etc.

L'ensemble de ces services d'hébergement et de restauration offre une large possibilité aux touristes de trouver le gîte et le couvert pendant leur séjour.

En dehors de ces structures d'hébergement et de restauration, nous présentons l'offre de services de vente et de réservation tels que les agences de voyage.

La région de Ziguinchor dispose de services d'agences de voyages au nombre restreint (6 au total selon les indications de l'office du tourisme) mais très dynamiques. Ces agences couvrent les réservations des clients touristes et établissent un contact direct avec eux. Elles sont les spécialistes à la vente de prestations touristiques. Il faut signaler que le département de Ziguinchor abrite en son sein plus de la moitié des agences se trouvant dans la région.

Ainsi, nous avons Casamance Voyage, Diambone Voyage, Diatta Tours International, Merlin, Casamance loisirs, Casamance VTT.

Le tourisme se nourrit de déplacement et rien que pour cette raison la création d'une offre touristique doit obligatoirement inclure les services de transports.

Sans ces derniers le déplacement est quasi impossible pour joindre les différentes installations et sites touristiques. La région de Ziguinchor a su obéir à cette règle et s'est dotée d'importants outils dans le secteur du transport.

La région possède en son sein deux aéroports fonctionnels. Il s'agit de l'aéroport de

Ziguinchor et celui du Cap-Skirting dans le département d'Oussouye. Ces deux infrastructures assurent la desserte de la région par voie aérienne avec la nouvelle compagnie aérienne AIR SENEGAL qui a mis en place des appareils assurant la navette au sein du pays. La région s'est assurée aussi dans le domaine maritime en se dotant d'une entreprise de transport du nom de COSAMA fonctionnant avec trois bateaux tous assurant la navette Dakar-Ziguinchor. Le plus ancien et le plus grand est celui de Aline Sitoé DIATTA acquis en 2007-2008 avec une capacité de charge de 504 passagers et 28 véhicules par voyage<sup>31</sup>. Les deux autres (Aguène et Diabogne) ont été réceptionnés le 19 février 2015 avec une capacité de charge de 200 passagers par bateau et par voyage<sup>32</sup>.

Le transport terrestre reste aussi très dynamique avec la gare routière de Ziguinchor qui assure la liaison dans les régions Sud et Est (Sédhiou, Kolda, et Tambacounda) mais également vers la capitale Dakar en passant par la Gambie avec plus de facilité grâce au pont de la Sénégalie. Cette gare assure aussi les déplacements au niveau des trois départements de la région.

Le transport urbain est également développé surtout dans le département de Ziguinchor avec l'avènement des bus *Tata* qui relient tous les quartiers de la ville.

A ces services s'ajoutent la disponibilité bancaire pouvant permettant aux clients de faire des transactions en toute sécurité.

L'analyse de l'offre touristique de la Basse Casamance permet de constater de plus près les ressources existantes. Celles-ci sont nombreuses et variées allant des localités touristiques en passant par les organismes officiels jusqu'aux entreprises touristiques. La capacité d'attraction de ces ressources dépend de la politique de promotion entreprise pour faire de la région de Ziguinchor une zone touristique par excellence une politique élaboré dans la mise en œuvre du PSE. Et justement en parlant de politique de promotion, l'idéal serait de connaître la clientèle visée et de satisfaire sa demande. Ce qui nous plonge directement dans la deuxième rubrique qui, sans elle, l'offre touristique ne trouverait pas de valeur. C'est la demande touristique.

### **1.2.3 : La demande touristique de la Basse Casamance**

La demande touristique est l'un des deux éléments constitutifs de l'activité du tourisme. Même si le premier élément qui est l'offre semble être plus complexe, il ne demeure pas

---

<sup>31</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline\\_Sito%C3%A9\\_Diatta\\_\(ferry\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline_Sito%C3%A9_Diatta_(ferry)), septembre 2020, 9h.

<sup>32</sup> [Http://news.adakar.com/h/31188.html](http://news.adakar.com/h/31188.html), septembre 2020, 9h.

moins que la demande soit déterminante. Ainsi, nous tenterons de présenter la demande touristique de la région de Ziguinchor pour enfin cerner l'activité du tourisme.

Les recherches du Docteur Seedou Mukhtar SONKO ont permis d'avoir un aperçu sur la notion de demande.

Selon l'auteur, « *la demande touristique est l'ensemble de la clientèle touristique qui se déplace hors de son lieu de résidence habituelle et en dehors de son environnement habituel pour une durée d'au moins 24 heures et inférieure à une année à des fins non lucratives* »<sup>33</sup>.

En comparant cette définition à celle donnée à l'activité du tourisme elle-même, nous constatons que l'élément nouveau c'est la notion de clientèle touristique. Celle-ci se déplace et va à la rencontre d'un produit touristique. Contrairement à l'offre touristique qui se révèle être hétérogène, la demande elle, est homogène d'autant plus que « *les touristes étant partout et tout le temps les mêmes : des humains* » nous dit Docteur Seedou Mukhtar SONKO.

Alors, partant de ce principe de clientèle humaine, l'interrogation qui se pose est : quelle est cette clientèle touristique qui constitue la demande touristique de la Basse Casamance ?

D'après les quelques informations récoltées durant nos études de terrain, la majeure partie des touristes qui débarquent dans la région (ou du moins ceux qui s'enregistrent au niveau des structures d'hébergement reconnues) est les nationaux. Ce constat relève de l'avis de plusieurs réceptionnistes d'hôtels de la place. Même si ces données ne suffisent pas pour avancer avec certitude que la demande touristique de la Basse Casamance est dominée par les nationaux, il convient de reconnaître qu'il y a une forte migration en interne du pays et de la région. Le service régional du tourisme de la région se plaint également de ce manque de certitude concernant la demande touristique régionale. La responsable de cette institution Marie Louise Faye souligne que « *les fiches de renseignements déposées au niveau des hôtels sont très rarement remplies par les hôteliers. Ce qui ne nous permet pas d'avoir un inventaire exact du type de clientèle qui fréquente la destination par année et par localité en temps voulu* »<sup>34</sup>. Par contre, Jean Pierre Traoré de l'office du tourisme de Casamance nous a fait savoir que la plupart des touristes qui transitent par l'office pour demander des informations est constituée d'étrangers. Ce qui nous replonge dans un bilan très mitigé quant à la demande touristique de

---

<sup>33</sup> SONKO Seedou Mukhtar, *le tourisme rural et la réduction de la pauvreté*, Economie et Finances, Université Toulouse le Mirail- Toulouse II, 2013.P25.

<sup>34</sup> Marie Louise Faye, Directrice du service régional du tourisme de Ziguinchor, Kolda et Sédhiou, entretien en français, 07 octobre 2019, 10h.

la Basse Casamance.

Dans notre cas d'étude, nous cherchons à diversifier l'offre touristique afin de converger le maximum de visiteurs dans la localité. Qu'il s'agit des nationaux ou des étrangers, l'idéal est de rendre la destination plus attractive et pour cela il faut que l'offre puisse intéresser une large gamme de clientèle tout en aménageant cette destination afin de la rendre accessible.

### **Conclusion partielle**

Cette première partie comporte un degré d'importance énorme en ce sens elle nous permet de connaître le terrain d'étude. Une bonne maîtrise des caractéristiques de la zone d'étude permet d'agir et de réfléchir dans le bon sens. C'est pourquoi il nous a fallu découvrir ce grand espace géographique qui est la Basse Casamance. L'appréhension plus juste et plus restreinte de la commune d'Oussouye passe ainsi par la connaissance de cette région de Ziguinchor.

L'ensemble des études géographiques menées sur cette zone permet de camper le débat sur un espace bien délimité. Ce qui nous ouvre la possibilité de nous intéresser au domaine d'activité qui a le plus attiré notre attention : le tourisme. Au fait, le deuxième chapitre consacré à la présentation de cette activité dans la Basse Casamance permet de révéler, de façon plus large, les potentialités touristiques existantes dans cette aire géographique du Sénégal. Cet enseignement nous ouvre la voie à une réflexion sur la notion de développement durable du tourisme en se basant sur le Plan Sénégal Emergent(PSE) qui sera l'objet de la deuxième partie de ce travail.

## **DEUXIEME PARTIE : LE PLAN SENEGAL EMERGENT (PSE)**

### **Introduction partielle**

Le Sénégal a décidé d'adopter un nouveau modèle de développement pour accélérer sa marche vers l'émergence. Cette stratégie, dénommée Plan Sénégal Émergent (PSE), constitue le référentiel de la politique économique et sociale sur le moyen et le long terme.

Dans cette partie, il s'agira de faire une présentation du Plan Sénégal Emergent en premier lieu pour montrer son importance dans le développement économique du pays pour ensuite ressortir en second lieu son importance par rapport au tourisme en Basse Casamance.

### **CHAPITRE 2.1 : PRESENTATION DU PLAN SENEGAL EMERGENT (PSE)**

Le Plan Sénégal Emergent (PSE) est une stratégie décennale sur la période 2014-2023, adossée à une vision, celle d'un Sénégal émergent à l'horizon 2035 à travers trois axes stratégiques qui sont : la transformation structurelle de l'économie et de la croissance, le capital humain, protection sociale et développement durable et enfin la gouvernance, institutions, paix et sécurité. Le PSE est porté par un Plan d'Action Prioritaire (PAP), lui-même scindé en deux phases. La phase 1 (2014-2018) qui a permis d'enregistrer des résultats satisfaisants dans l'ensemble des secteurs et la phase 2 (2019-2023) qui se place comme une continuité mais avec une implication plus forte du secteur privé.

#### **2.1.1 : La phase 1 du PSE Plan d'actions prioritaires (PAP I)**

Pour s'inscrire dans la trajectoire de l'émergence vers l'horizon 2035, le Sénégal a adopté depuis 2014 le Plan Sénégal Emergent avec cette première phase du PAP I qui constitue le référentiel de sa politique économique et sociale. Cette démarche traduit la volonté politique d'enclencher une dynamique d'expansion économique tout en garantissant le bien-être des populations.

Le Gouvernement engagera, à cet effet, les ruptures qui permettront d'inscrire le Sénégal sur une nouvelle trajectoire de développement. Ces ruptures se traduiront par des actions hardies pour relever durablement le potentiel de croissance, stimuler la créativité et l'initiative privée afin de satisfaire la forte aspiration des populations à un mieux-être.

Cette aspiration à un mieux-être se décline en une vision qui est celle d'«Un Sénégal émergent en 2035 avec une société solidaire dans un État de droit». Les orientations stratégiques qui guideront les initiatives à prendre pour traduire cette vision en actions et résultats tangibles pour le bénéfice des populations, s'appuient sur trois axes visant :

- une transformation structurelle de l'économie à travers la consolidation des moteurs actuels de la croissance et le développement de nouveaux secteurs créateurs de richesses, d'emplois, d'inclusion sociale et à forte capacité d'exportation et d'attraction d'investissements. Cet axe s'inscrit dans une option de développement plus équilibré, de promotion de terroirs et des pôles économiques viables afin de stimuler le potentiel de développement sur l'ensemble du territoire ;
- une amélioration significative des conditions de vie des populations, une lutte plus soutenue contre les inégalités sociales tout en préservant la base de ressources et en favorisant l'émergence de territoires viables ; et
- le renforcement de la sécurité, de la stabilité et de la gouvernance, de la protection des droits et libertés et de la consolidation de l'État de droit afin de créer les meilleures conditions d'une paix sociale et de favoriser le plein épanouissement des potentialités.

Les trois axes de la Stratégie permettront, par leurs synergies et leurs effets convergents et cumulatifs, de créer les conditions de l'émergence.

Pour atteindre les objectifs du PSE, il est impératif de réunir les conditions préalables ou les fondements de l'émergence, liées au règlement de la question vitale de l'énergie, à la mise en place d'infrastructures de dernière génération pour le soutien à la production, à l'amélioration de l'environnement des affaires, au renforcement du capital humain ainsi qu'à la satisfaction des besoins de financement de l'économie. La réussite du PSE exige de fortes capacités d'impulsion de l'État et un leadership affirmé. Le Gouvernement engagera, à cet effet, un programme accéléré de réformes pour la modernisation de l'Administration publique pour l'adapter aux exigences de performance induites par la Stratégie.

Le PSE est réalisé à travers un Plan d'Actions prioritaires (PAP) quinquennal adossé aux axes stratégiques, aux objectifs sectoriels et aux lignes d'actions de la Stratégie. Le PAP se décline à travers des projets et programmes de développement



inscrits dans un cadre budgétaire sur la période 2014-2018.

Le PAP est construit sur la base du scénario optimiste du PSE qui est évalué à 9685,7 milliards de FCFA. Son financement est acquis pour 5737,6 milliards de FCFA, soit 59,2% tandis que le gap de financement à rechercher est de 2964 milliards de FCFA, soit 30,6% et celui à couvrir par des recettes additionnelles et des économies sur les dépenses est de 984 milliards de FCFA, correspondant à 10,2%.<sup>35</sup>

La mise en œuvre diligente des réformes clés et des projets du PAP permettra d'atteindre un taux de croissance annuel moyen de 7,1% sur la période 2014-2018, de réduire le déficit budgétaire de 5,4% en 2013 à 3,9% en 2018. Le déficit du compte courant serait ramené sous la barre des 6% en 2018 et le taux de l'inflation, mesuré par le déflateur du PIB resterait en dessous du seuil communautaire fixé à 3%.

Le cadre institutionnel permettant la mise en œuvre du PSE comprend : un Comité d'Orientation stratégique (COS), placé sous l'autorité du Président de la République, un Comité de Pilotage (COP) présidé par le Premier Ministre, un Bureau opérationnel de suivi du Plan Sénégal émergent (BOSSE) ainsi que des structures d'exécution.

Les principaux facteurs de risques pour la réussite du PSE concernent l'instabilité institutionnelle, les résistances aux changements, la faible appropriation, la faible mobilisation des ressources budgétaires, l'absence des ressources humaines requises pour conduire les réformes et les projets, les retards dans la mise en œuvre des réformes sur l'environnement des affaires et la modernisation de l'Administration publique, les dépenses sociales imprévues, les aléas climatiques (inondations, sécheresse), la capacité d'absorption limitée des ressources ainsi qu'un suivi-évaluation insuffisant.

De ce fait, la mise en œuvre de cette première phase du PSE, sur la période 2014-2018, a impulsé une nouvelle dynamique de croissance économique et contribué à la consolidation du cadre macroéconomique. Le taux de croissance du PIB s'est situé en moyenne annuelle à 6,6%, au cours de la période, contre 3% entre 2009 et 2013. Il s'est maintenu dans un contexte de maîtrise de l'inflation et réduction du déficit budgétaire.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Résumé PAP 1 du PSE

<sup>36</sup> Analyse des résultats du PAP I dans PAP II du PSE

S'agissant des secteurs sociaux, les performances du Sénégal sont appréciables en ce qui concerne le tourisme, la santé, l'éducation et la formation, la lutte contre la pauvreté, les inégalités ainsi que l'accès aux services sociaux de base, même si des efforts restent encore à fournir.

### **2.1.2 : La phase 2 du PSE Plan d'actions prioritaires (PAP II)**

Pour consolider les performances enregistrées dans la première phase et poursuivre la marche vers l'émergence à l'horizon 2035, le Sénégal s'attèlera, sur la période 2019-2023, à relever les défis relatifs au développement d'une économie compétitive, inclusive et résiliente ; au développement du capital humain et à la capture du dividende démographique ; à la réduction de la pauvreté et des inégalités et à l'adaptation aux changements climatiques ; au renforcement de la gouvernance et la promotion d'une administration publique moderne et efficace ; à la mobilisation des ressources nécessaires au financement du développement et à l'amélioration du suivi et de l'évaluation de la stratégie.

La phase II contribuera à la réalisation de la vision, « d'un Sénégal émergent en 2035 avec une société solidaire dans un Etat de droit », qui est décliné en trois axes. La mise en œuvre de la stratégie permettra de réaliser, à travers la transformation structurelle de l'économie, une croissance forte, inclusive et durable pour le bien-être des populations. Cela nécessite de poursuivre les réformes pour améliorer l'environnement juridique des affaires, d'élargir la base productive de l'économie, d'améliorer la compétitivité, de promouvoir un secteur privé, créateur de richesses et d'emplois, de renforcer l'adéquation formation/emploi mais également, la participation effective des populations aux actions de développement.

Il s'agira, de façon spécifique :

Axe1 : d'amplifier la dynamique de croissance forte en cours, à travers la promotion des secteurs moteurs de croissance, d'exportations et d'inclusion sociales ; l'accroissement du niveau et de l'efficacité des investissements dans l'économie ; le développement des infrastructures de qualités ; l'amélioration de l'accès à l'énergie et au foncier ; le renforcement des bases d'une productivité élevée ainsi que la promotion d'une industrialisation inclusive et durable.

Axe2 : de renforcer le capital humain, la protection sociale et le développement durable à travers notamment l'amélioration de l'état de santé et de la nutrition des populations ; la promotion d'une offre éducative de qualité en adéquation avec les besoins socio-économiques,

environnementaux et culturels ; la promotion de la recherche et de l'innovation au service du développement ; la promotion du travail décent ; la promotion de la protection sociale et la réduction de dégradation de l'environnement, des ressources naturelles et des effets néfastes du changement climatique.

Axe3 : de renforcer la gouvernance, la paix et la sécurité par l'amélioration de la qualité du service public ; le renforcement de la citoyenneté et de l'Etat de droit ; la promotion de l'équité et de l'égalité de genre ; le renforcement de la paix et de la sécurité ainsi que le renforcement de la gouvernance territoriale.

Les impacts globaux seront, entre autres, un accroissement du taux de croissance annuel moyen du PIB de 9,1%, l'amélioration de l'IDH de 0,49 en 2014 à 0,51 en 2017 sur la période 2019-2023, la création d'au moins 200 000 emplois par an, associée à l'amélioration de la productivité ainsi que la réduction des inégalités sociales et territoriales.

Le coût global du PAP est estimé à 14 098 milliards de FCFA. Le financement acquis, d'un montant de 9 414 milliards, provient de l'Etat pour 4 248 milliards et 5 166 milliards pour les partenaires techniques et financiers (PTF). Le gap à rechercher est de 4 684 milliards dont 2 850 milliards de FCFA d'appui financier attendu des PTF et 1 834 milliards du secteur privé.<sup>37</sup>

Le maintien de la nouvelle dynamique de croissance économique s'accompagnera de l'amélioration de l'environnement des affaires à travers le renforcement des réformes structurelles et sectorielles, la simplification des systèmes de tarification et barèmes, le renforcement de la régulation et de la concurrence ainsi que l'amélioration de l'environnement local des affaires. Un accent particulier sera mis sur le capital humain, les réformes budgétaires et financières de même que la territorialité des politiques publiques. Le dispositif de suivi et d'évaluation (CASE) garantira l'accès régulier à une information pertinente sur l'état d'avancement des projets et réformes et apportera les ajustements nécessaires pour l'atteinte des cibles du PAP 2019-2023.

Dans l'optique d'une meilleure appropriation à la base, le dispositif devra également tenir informés tous les acteurs impliqués. Les principaux risques pouvant compromettre l'atteinte des résultats souhaités portent sur la faible mobilisation des ressources, la lenteur de la mise en œuvre des réformes, la faible adhésion des acteurs, les aléas climatiques, la menace sécuritaire et un environnement international défavorable.

---

<sup>37</sup> PAP II du PSE

### **2.1.3 : Un Plan d'actions prioritaires ajusté et, accéléré pour la relance de l'économie sénégalaise**

La relance de l'activité économique, après la pandémie, entraîne la révision de la phase II du Plan Sénégal Emergent (PSE). Dans l'optique d'un développement plus endogène, le gouvernement sénégalais met en place un Plan d'action prioritaire ajusté et accéléré sur la période 2021-2023. Ce plan s'appuie sur les effets du Programme de résilience économique et sociale (PRES) présenté par le président Macky Sall en réponse à la crise sanitaire. Il a pour principal objectif de stimuler l'investissement privé, de diversifier les moteurs de croissance et de renforcer la résilience économique afin d'atteindre un taux croissance moyen de 8,7% sur la période 2021-2023.

La crise a fait ressortir de nouveaux défis pour le pays, qui seraient : la promotion d'une agriculture intensive, abondante, de qualité et résiliente, une santé inclusive, un système éducatif performant, le développement d'un secteur privé national fort, le renforcement de la protection sociale et la transformation industrielle et numérique.

L'objectif globalement défini sur la période 2019-2023 était de « réaliser à travers la transformation structurelle de l'économie, une croissance forte, inclusive et durable pour le bien-être des populations ». Les nouveaux projets du PAP 2A seraient orientés vers le développement endogène, porté par la quête des souverainetés alimentaires, sanitaire et pharmaceutique, avec un secteur privé national plus dynamique. C'est ainsi que pour faire face aux urgences induites par la crise de la covid-19, le Sénégal a pris un ensemble de mesures, inscrit dans le Programme de Résilience Economique et sociale du Sénégal (PRES), d'élevant à plus de 1 000 milliards de FCFA (1,5 milliards EUR)<sup>38</sup>, soit un peu plus de 7% du PIB.

La mise en œuvre du PAP 2A devrait permettre d'améliorer certains indicateurs en 2023. Une relance rapide de l'économie à partir de 2021, accompagnée de réformes et d'investissements dans les secteurs sociaux, l'agriculture, la pêche, l'élevage, l'habitat, le numérique et l'industrie, permettraient d'atteindre un taux de croissance moyen de 6,1% entre 2019 et 2023 et 8,7% sur la période 2021-2023. En terme de développement humain, des performances seraient attendues en 2023 avec un indice de développement humain (IDH) de 0,54 dans le scénario d'ajustement,

---

<sup>38</sup> Le soutien aux entreprises est estimé à 835,3 milliards de FCFA, 200 milliards de FCFA de remise partielle de la dette fiscale, 100 milliards destinés au soutien direct des secteurs les plus touchés.

dans la santé, une baisse de la mortalité infantile (27% en 2023) ou encore un taux d'électrification rural porté à 79,2% en 2023.

Estimé pour la période 2019-2023 à 14 714 milliards de FCFA (22,4 Mds EUR), le coût global du PAP 2A a connu une augmentation de 616 milliards de FCFA (939 M EUR) soit une hausse de 4% par rapport au PAP II. Ainsi, pour la période 2021-2023, le PAP 2A s'élève à 12 125 milliards de FCFA (18,4 Mds EUR).<sup>39</sup>

## **CHAPITRE 2.2. : L'IMPORTANCE DU PSE PAR RAPPORT AU TOURISME EN BASSE CASAMANCE**

En vue d'élargir les bases de sa croissance, le Sénégal a décidé de faire du tourisme une priorité dans son processus d'émergence. Ce sous-secteur des services, négligé dans le passé malgré ses avantages comparatifs, a un fort impact sur l'économie. Le Plan Sénégal Emergent (PSE) ambitionne de régénérer la destination Sénégal en optimisant ses potentialités pour faire du Sénégal un hub touristique particulièrement la Basse Casamance. Dans cette perspective, des mesures pertinentes ont été prises, avec de bons résultats déjà, pour que la destination de la Basse Casamance puisse enfin profiter au mieux de l'essor du tourisme en Afrique et dans le monde.

### **2.2.1 : Les objectifs visés**

A travers le PSE, qui représente le cadre de référence de la politique économique et sociale du Sénégal, l'ambition est d'accueillir trois (03) millions de touristes par an à l'horizon 2023, de développer de nouveaux pôles intégrés et de requalifier les sites existants, ciblés autour des produits balnéaires, d'éco-tourisme, de culture, de sites religieux et d'affaires en Basse Casamance. Le pilotage du secteur est dévolu au ministère en charge du tourisme aujourd'hui dénommé ministère du tourisme et des transports aériens. Une articulation utile car les transports aériens domestiques comme internationaux constituent un maillon essentiel de la chaîne de valeur touristique. Le projet de budget du ministère du Tourisme et des Transports aériens pour l'année 2021, s'élève à 35 milliards 070 millions 493 mille 503 francs CFA contre 21 milliards 712 millions 271 mille 120 francs CFA en 2020, il connaît ainsi une hausse de 13 milliards 358 millions 222 mille 383 francs CFA en valeur absolue et 61,5 % en valeur

---

<sup>39</sup> <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/SN/cadrage-economique> publié le 29 décembre 2020

relative<sup>40</sup>. L'objectif de cette hausse est de permettre au ministère de prendre en charge, de manière efficiente, ses prérogatives.

Le ministère du tourisme dispose, outre les orientations stratégiques et opérationnelles du PSE, de ses propres outils de planification stratégique, comme un Plan stratégique de développement (PSDDT 2014- 2018), d'une Lettre de Politique Sectorielle (LSPDT), d'un Document de Programmation Pluriannuelle des Dépenses (DPPD) et d'une revue annuelle conjointe (RAC), afin de mesurer les résultats des politiques publiques, selon l'approche de la gestion axée sur les résultats de développement (GARD). Le ministère, pour implémenter sa politique touristique, s'appuie principalement sur deux agences publiques d'exécution : la SAPCO SA chargée de l'aménagement touristique des sites et de la promotion des investissements et de l'ASPT (Agence sénégalaise de promotion touristique), chargée, elle, de la promotion touristique de la destination Sénégal.

Sur le plan juridique, le Sénégal dispose d'un arsenal législatif qui vise l'amélioration qualitative du cadre des affaires touristiques. On peut citer, entre autres, la loi N°2004-06 du 6 Février 2004 portant Code des investissements, la Loi 2014-09 relative aux contrats de partenariat (PPP), la loi N°2015-13 du 03 Juillet 2015 dite loi Casamance portant Statut fiscal spécial des entreprises touristiques. Avec un environnement des affaires attractif, l'Etat du Sénégal, avec l'appui de ses Partenaires Techniques et Financiers (PTF), et dans le but d'assurer une visibilité et une compétitivité de la Destination, a organisé des évènements structurants et majeurs comme le Salon International du Tourisme (Salon TICAA), le Festival mondial des arts nègres (FESMAN), le sommet de la Francophonie et en perspective les Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) de 2022.

A côté, Il a entrepris d'importantes réalisations déjà opérationnelles et d'autres en cours de finalisation. Ce sont entre autres, les deux navires reliant Dakar à Ziguinchor, le Programme de Réhabilitation des sept (7) Aéroports régionaux du Sénégal, la réhabilitation de l'éclairage public sur Cap Skirring, le programme PROMOVILLE, le programme de réhabilitation des sites et monuments historiques, le programme de modernisation des Cités religieuses, etc...

### **2.2.2 : Le financement du tourisme**

L'investissement touristique productif ne présente pas plus de risques que celui d'un autre secteur mais il est très généralement lourd et donc, amortissable sur une période relativement

---

<sup>40</sup>Site du Ministère du tourisme et des transports aériens.

longue particulièrement en Basse Casamance. Ainsi, le financement de ce secteur requiert que le bailleur dispose de ressources longues et très souvent avec des conditionnalités souples et adaptées. Il s'y ajoute dans les difficultés d'accès au crédit, la sempiternelle asymétrie d'information qui est particulièrement contraignante pour le tourisme, car peu de conseillers et chargés de clientèle des banques connaissent les réalités du secteur.

Il faut noter que globalement au Sénégal, le crédit à l'économie est relativement faible comparé à certains pays comme la Côte d'Ivoire et le Sri Lanka, conséquence d'une faible mobilisation de l'épargne privée nationale. Il se situe à 10% du PIB en 2016 contre respectivement 33,32% et 24% pour les deux pays précités à la même période. Le secteur du tourisme ne tire qu'une faible part des encours de crédit à l'économie : 1,92 % en 2014, 2,07% en 2015 ; 2,43% en 2016 ; 2,46% en 2017 et 2,19% en 2018. Soit une part moyenne sur la période (2014- 2018) de 2,21%.<sup>41</sup>

En volume, le secteur a reçu un encours total de crédit cumulé sur la période 2014-2018 de 296 494 millions de FCFA. Soit une moyenne de 59 298 millions de FCFA. Cet encours est réparti en sous activités comme suit : Restaurants, Hôtels et installations touristiques : Le Volume total cumulé sur la période 2014-2018 avoisine 265 428 millions de FCFA soit 89,5% du volume total du secteur. Le Volume total cumulé sur la période 2014-2018 est de 31 066 millions de FCFA soit 10,5% du volume total du secteur. La répartition du crédit selon la période montre une part plus importante du crédit court terme, qui représente, en moyenne 42% contre 33% pour le Moyen terme et 25% pour le Long terme.<sup>42</sup>

### **2.2.3 : Autres modes de financement du tourisme**

Le financement par les structures du dispositif (FONGIP-BNDE- FONSIIS-DER). Ce dispositif opérationnel dès 2014 a contribué au financement du tourisme. Faute d'avoir les données des autres structures, nous exposons ci-après celles du FONGIP. En effet, le FONGIP a apporté sa garantie pour un volume total de 353.270.116 FCFA à six établissements touristiques. Ce qui a permis de lever un crédit bancaire de 576.100.165 FCFA.

Le Crédit hôtelier et Touristique Constituant une belle initiative à saluer, le CHT qui a été créé par arrêté interministériel (Ministère en charge des finances et ministère en charge du tourisme)

---

<sup>41</sup> <https://www.seneplus.com/opinions/le-financement-du-tourisme-national>

<sup>42</sup> BCEAO- Volume du crédit par type de maturité (en millions de FCFA)

en date du 16 Décembre 2016. Il dispose d'un budget de 5 milliards de FCFA. Il a, à ce jour, approuvé 60 projets pour un montant de financement de 2 424 258 933 FCFA.

Le PPP (Partenariat Public Privé) Ce mode particulièrement adapté pour financer des infrastructures et autres immobilisations dans le tourisme n'a été que faiblement utilisé malgré l'existence d'opportunités d'investissements à cause de la faiblesse de la composante «privé».

Les IDE (Investissements directs étrangers) Mode particulièrement présent dans l'implantation d'établissements touristiques appartenant à des chaînes internationales. Son développement reste tributaire de la présence dans le tourisme sénégalais de promoteurs étrangers. Les Transferts des émigrés Manne financière importante représentant annuellement près de 1000 milliards de FCFA, elle ne profite pas au tourisme. Son impact marginal est à situer dans le micro tourisme et dans les activités culturelles. Il convient de faire des offres fiables de réorientation d'une partie de cette manne vers les activités touristiques.

### **Conclusion partielle**

Aujourd'hui, l'environnement et la dynamique du tourisme portés par le PSE sont propices pour agiter la problématique du financement du tourisme en vue de créer les conditions d'une prise en charge complète et adaptée de la demande de financements du secteur touristique au Sénégal particulièrement la Basse Casamance.

En effet, les développements antérieurs dans ce chapitre ont démontré l'importance et le rôle central de l'Etat dans le financement des investissements structurant et impactant pour le tourisme grâce au PSE et ont aussi mis la lumière sur la faiblesse structurelle du crédit bancaire face aux besoins des activités productives privées touristiques. Les mécanismes doivent être améliorés en renforçant les ressources financières et les capacités opérationnelles du nouveau dispositif (FONGIP-BNDE-FONSIS-DER) et du crédit hôtelier et touristique pour appuyer, en plus des besoins déjà exprimés et insatisfaits, la réalisation des projets du PSE inscrits dans le PAP 2 concernant l'aménagement des sites touristiques et la promotion des filières (tourisme culturel, tourisme religieux, écotourisme,...). Ce chapitre va nous permettre d'éclaircir en troisième partie l'impact du PSE pour un développement durable du tourisme dans notre zone d'étude.



## **TROISIEME PARTIE : PSE, TOURISME ET DEVELOPPEMENT DURABLE EN BASSE CASAMANCE**

### **INTRODUCTION PARTIELLE**

Longtemps, la Basse Casamance n'était qu'une zone reculée du Sénégal, coupée du reste du pays par l'État de Gambie. Mais ses forêts denses, ses plages et ses villages traditionnels bordant le fleuve Casamance ont forcé les autorités sénégalaises à s'appuyer sur cette grande destination pour relancer le tourisme. L'objectif : passer de 1,3 million de visiteurs en 2018 à plus de 3 millions en 2023. Le gouvernement met d'ailleurs tout en œuvre pour atteindre ce but pour un développement durable du tourisme.

Cette troisième partie est composée de deux chapitres dont l'un sera consacré sur l'impact du PSE pour un développement durable du tourisme en Basse Casamance et l'autre sur.

### **CHAPITRE 3.1 : L'IMPACT DU PSE POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME EN BASSE CASAMANCE**

La Casamance a été jugée comme la « région sénégalaise ayant le plus de potentiel touristique particulièrement la Basse Casamance » par El Hadji Malick Mbaye, chef du bureau du tourisme de l'ambassade du Sénégal en France, son statut de « zone à risque » a récemment été levé par le Quai d'Orsay. De plus, la naissance de la compagnie Air Sénégal, qui propose des vols moins cher (mais aussi moins pratiques au niveau des horaires) qu'Air France, contribuera sans aucun doute à l'essor touristique de cette zone sud du Sénégal.

Entre ses plages de sable au sud et sa forêt impénétrable scindée par le fleuve, la Basse Casamance possède une multitude de paysages et d'activités différents. De plus, la destination a un fort potentiel de tourisme culturel grâce à la survie de castes multiséculaires et de leurs sites et rites originaux (la Basse Casamance étant plus animiste, la dimension mystique de la région est encore plus grande). Les autorités sénégalaises ont bien saisi l'importance de cette particularité en rénovant les campements situés à proximité des villages, afin d'accueillir de petits groupes de voyageurs.

### 3.1.1 : La Basse Casamance une destination à explorer

En février 2015 lors de sa tournée économique en Casamance, le président sénégalais Macky SALL a déclaré que la Casamance est une « zone de priorité nationale touristique » et a promis des exonérations fiscales aux promoteurs touristiques opérant dans cette partie du pays : « Dans les prochains jours, je vais proposer à l'Assemblée nationale de voter une loi en vertu de laquelle tout opérateur touristique qui s'installera dans cette belle région, ou qui s'y est déjà installé, sera exonéré de toute charge fiscale et sociale pendant 10 ans », a-t-il déclaré. Le président dit souhaiter faire des trois régions constitutives de la Casamance (Kolda, Sédhiou et Ziguinchor) « un pôle touristique de référence ».<sup>43</sup>

Le Président sénégalais s'est rendu compte que la superposition de taxes et surtaxes sur les billets d'avion rendait la destination casamançaise et sénégalaise en général excessivement coûteuse. Il a ainsi annoncé vouloir les supprimer toutes afin de développer son tourisme local de cette destination sud du Sénégal.

La Basse Casamance se développe particulièrement bien. La ville de Ziguinchor est accessible par bateau et avion, tandis que le Cap Skirring, au sud, est devenu une véritable station balnéaire garnie d'hôtels et d'activités nautiques. Tous ces éléments ont contribué à une diversification du tourisme dans cette région ces dernières années. Les clients ne sont plus seulement français, mais viennent d'autres pays d'Europe, du Mali, de la Guinée-Bissau, de la Gambie et même de Dakar.

Mais, si la Basse Casamance est de plus en plus accessible, notamment grâce à des avancées telles que la Transgambienne (un pont reliant les deux parties du Sénégal en passant au-dessus de la Gambie), le trajet n'en demeure pas moins très long. Seul l'aéroport de Dakar est accessible aux vols provenant de l'Europe, ce qui force donc les visiteurs à prendre un bateau jusqu'à Ziguinchor, avant de reprendre un bus pour le Cap Skirring ou l'intérieur des terres. De ce fait, des politiques ont été développées via le Plan Sénégal émergent pour permettre à certains vols d'atterrir directement à l'aéroport de Cap Skirring même si que ces vols ne sont pas nombreux et viennent souvent de Paris.

Par ailleurs, les autorités souhaiteraient mettre fin au tourisme sexuel. Le développement rapide du tourisme dans certains pays émergents touchés par un taux de chômage élevé et dotés par

---

<sup>43</sup> GUEYE M., « Plan d'émergence du tourisme en Casamance à l'horizon 2020 : enjeux et défis », *Annales de l'Université de Bangui*, série A, n° 8, juin 2019, [www.credef-ub.org/](http://www.credef-ub.org/)

ailleurs de plages de rêve, explique, en Asie du Sud-Est puis en Amérique centrale, l'apparition ancienne de certaines dérives, telles que la petite délinquance, la prostitution et la pédophilie, ou encore la propagation du sida et d'autres infections sexuellement transmissibles. Par méconnaissance, ou pour ne pas ternir l'image du pays, le tourisme sexuel est un sujet longtemps resté tabou au Sénégal et en particulier en Basse Casamance. Néanmoins le gouvernement avait pris quelques mesures draconiennes à savoir la mise en place d'une police touristique et la criminalisation du tourisme sexuel sur les mineurs. Et, en 2002 un Observatoire pour la protection des enfants contre les abus et l'exploitation sexuelle, "Avenir de l'Enfant" (ADE), avait été mis en place à M'Bour par une ONG sénégalaise. Pour beaucoup la prise de conscience douloureuse s'est effectuée lorsqu'en 2003 la chaîne de télévision française M6, dans le cadre de l'émission « Ça me révolte » avait diffusé un reportage centré sur la station balnéaire de Saly, contribuant à alerter l'opinion internationale qui, jusque-là, situait le tourisme sexuel principalement sur le continent asiatique.<sup>44</sup>

### 3.1.2 : Le désenclavement et la promotion de cette destination touristique

Deux nouveaux bateaux AGUENE et DIAMBOGNE assurent depuis avril 2015 la liaison maritime entre Dakar et Ziguinchor, en complément d'Aline Sitoé Diatta en service sur la ligne Dakar-Karabane-Ziguinchor depuis 2008.

Photo 6 : AGUENE l'un des deux navires réceptionnés en 2014



Les deux bateaux ont été inaugurés en février 2015 par le président sénégalais et mis en circulation deux mois plus tard. Le chef de l'Etat Macky Sall a profité de l'occasion pour annoncer la réduction de 10.500 à 5.000 francs CFA du tarif en classe économique de la liaison

<sup>44</sup> GUEYE M., « Plan d'émergence du tourisme en Casamance à l'horizon 2020 : enjeux et défis », *Annales de l'Université de Bangui*, série A, n° 8, juin 2019, [www.credef-ub.org/](http://www.credef-ub.org/)

maritime Dakar-Ziguinchor grâce à une subvention de l'État. La raison invoquée est la nécessité de booster le tourisme local et de rendre la zone plus accessible. Construits en Corée du Sud, l'Aguène (ci-dessus) et le Diambogne doivent également contribuer au désenclavement de cette riche destination touristique et agricole du Sénégal, où sont cultivés la plupart des fruits et légumes du Sénégal.

Sur le plan aérien, le désenclavement est devenu une réalité avec la création de la compagnie Air Sénégal SA. La compagnie est créée après la faillite de Senegal Airlines en **2016** avec l'ambition de devenir un acteur majeur du transport aérien en Afrique de l'ouest. Certifiée le 29 avril 2018, elle débute ses opérations commerciales le 14 mai 2018 avec une flotte composée alors de deux ATR72-600. Air Sénégal est la compagnie aérienne nationale du Sénégal, elle opère depuis l'Aéroport international Blaise-Diagne de Dakar avec comme Directeur Général Ibrahima Kane. Cette compagnie propose minimum deux (2) vols par jour, à savoir un le matin et l'autre le soir depuis l'aéroport International Blaise DIAGNE afin de rallier Ziguinchor.

Photo7 : un appareil de la compagnie aérienne Air Sénégal SA<sup>45</sup>



<sup>45</sup><https://www.senepus.com/opinions/timide-demarrage-et-beaucoup-dinterrogations>

Sur le plan terrestre la construction du pont de la Ségambie sur le fleuve Gambie a permis aux véhicules et camions de rallier Ziguinchor en 5 heures seulement à partir de Dakar au lieu des 12 heures. Ce pont a été inauguré le 20 Janvier 2019 par le Président sénégalais et son homologue gambien le Président Adama BARROW, les voitures ont pu l'emprunter le lendemain<sup>46</sup> et les poids lourds depuis juillet 2019<sup>47</sup>.

Photo 8 : pont de la Ségambie<sup>48</sup>



---

<sup>46</sup> « [Le Sénégal et la Gambie inaugurent le pont de Farafenni, après 40 ans d'attente](#) » [archive], sur *JeuneAfrique.com*, 21 janvier 2019 (consulté le 22 janvier 2019)

<sup>47</sup> Célian Macé, « [Gambie-Sénégal : le pont de suture](#) » [archive], sur *liberation.fr*, 3 août 2019 (consulté le 3 août 2019).

<sup>48</sup>[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/28/SenegambiaBridge\\_NorthApproach\\_23January2019.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/28/SenegambiaBridge_NorthApproach_23January2019.jpg)



### **3.1.3 : Une paix définitive en Basse Casamance grâce aux projets du PSE**

Le conflit casamançais a longtemps été un frein pour le développement durable du tourisme en Basse Casamance. De ce fait, après la mise en place de la politique et des projets touristiques énumérées dans le PSE, le président Macky SALL avait appelé publiquement à une paix définitive en Casamance lors de son discours prononcé le 17 Mars 2014, je cite : « Osons la paix. La paix des braves, sans vainqueurs ni vaincus, mais dans le respect de l'intégrité territoriale du Sénégal ». Ainsi après ce discours beaucoup d'autorités et chefs religieux ont opté pour la noble cause qui n'est rien d'autre que la paix définitive en Casamance.

Pour Robert SAGNA, l'ancien maire de Ziguinchor, qui se présente désormais comme un facilitateur dans le processus de paix, il y a toute une palette de solutions : De la simple décentralisation au statut spécial<sup>49</sup>.

Le coordinateur du groupe de contact du MFDC, Louis TENDING, se dit satisfait du discours présidentiel : « Je crois qu'il y a quelque part une sincérité dans ses discours, qui est nouvelle pour un président sénégalais. C'est donc quelque chose d'important. Je suis vraiment optimiste. Une fenêtre est ouverte. ». Le conflit a semble-t-il trouver une issue. Une lueur d'espoir apparaît de plus en plus pour une paix et un tourisme durable en Basse Casamance. Le gouvernement du président Macky SALL s'est montré très ouvert au dialogue avec toutes les factions du mouvement séparatiste. Sans cette paix définitive le plan de relance du secteur touristique n'aura pas le succès escompté.

## **CHAPITRE 3.2 : RECOMMANDATIONS STRATEGIQUES POUR UN TOURISME DURABLE EN BASSE CASAMANCE**

Relever les défis environnementaux du tourisme national nécessite trois actions : la promotion de l'écotourisme et du tourisme rural intégré, le renforcement des capacités des structures du tourisme : agences de voyages hôtels, offices de tourisme, syndicats d'initiative et enfin la création d'une charte de l'écotourisme ou du tourisme durable impliquant les médias dans la gestion du patrimoine local dont dispose la destination.

---

<sup>49</sup> GUEYE M., « Plan d'émergence du tourisme en Casamance à l'horizon 2020 : enjeux et défis », *Annales de l'Université de Bangui*, série A, n° 8, juin 2019, [www.credef-ub.org/](http://www.credef-ub.org/)

L'objectif visé en Basse Casamance, est de permettre aux populations rurales d'exercer le tourisme et d'en tirer le maximum de profit. Il doit, en outre, engager les populations activement et de façon durable dans une gestion rationnelle des ressources à potentiel touristique. Ce qui participe ainsi à la vulgarisation du tourisme responsable que l'Etat sénégalais tente d'instituer comme une alternative au tourisme de masse. Cette vision nous paraît soutenable, car comme le rappelle Anne LEROY, du point de vue économique, « *au moment où la part du temps de travail par rapport à la vie active continue à décroître, alors que le tourisme "industriel" comme modèle d'aménagement et de développement du tourisme est dans une phase de déclin, et où un certain nombre de territoires ruraux font l'objet d'un processus de dévitalisation, le tourisme rural fait couler beaucoup d'encre* »<sup>50</sup>. Elle pense, en outre, « *Que depuis une quinzaine d'années, nombre d'observateurs voient dans ce tourisme, qui n'est finalement pas une nouveauté, même s'il a évolué dans le temps, là, la solution aux problèmes rencontrés par l'économie du tourisme, mais aussi et surtout, par le monde rural. Le tourisme rural est alors perçu comme une nouvelle forme de tourisme à même de capter les demandes non satisfaites par le modèle industriel traditionnel, tout en décongestionnant les grands sites touristiques, et comme l'activité susceptible de (re) dynamiser les économies rurales* »<sup>51</sup>.

Cette citation définit en termes de retombées les possibilités économiques et socioculturelles qui justifient la nécessité d'une décentralisation touristique. Celle-ci doit être bien réfléchie et appuyée par une expertise avérée car il est évident que quand elle bien menée, une politique touristique rurale peut être une alternative capable de motiver une conscience environnementale et impulser une dynamique de développement durable. Par conséquent, il est irresponsable qu'au regard du potentiel touristique et économique que recèle la Basse Casamance, il tarde encore d'optimiser l'exploration, voire l'exploitation de ce créneau, surtout quand on mesure les défis qui attendent l'Etat dans les champs économique et politique, notamment en Basse Casamance. Dans l'hypothèse d'une telle prise de conscience par les politiques abordées dans le PSE, les atouts physiques du pays permettent d'affirmer que l'écotourisme présente, sans risques majeurs, une alternative pour un développement touristique acceptable à la condition que le défi de la communication soit relevé.

---

<sup>50</sup>Anne LEROY, « Tourisme et économie rurale : le tourisme rural, peut-il (re)dynamiser nos campagnes ? », in *Le tourisme facteur de développement local, op. Cit*, p. 89.

<sup>51</sup> Anne LEROY, idem

### **3.2.1 : La communication : maillon fort d'une alternative écotouristique**

Le tourisme écologique tout comme le tourisme rural intégré sont deux formules qui ont quasiment les mêmes objectifs : la conservation des acquis touristiques (naturels, physiques, économiques ou sociaux) dans la durée et le partage équitable des retombées entre promoteurs, Etat et populations locales. La promotion de l'écotourisme et du tourisme rural intégré Basse Casamance d'aujourd'hui a comme enjeu véritable la communication car il faut, déjà, que les répondants ruraux soient convaincus des valeurs ajoutées de ces formules touristiques. Ils doivent saisir les impacts de ces activités dans leur vie au quotidien et dans leur environnement. L'analphabétisme étant de rigueur parmi ces populations, il faut inventer de nouvelles formules d'apprentissage, de communication ou de dialogue pour sensibiliser et motiver durablement les populations rurales à adopter des pratiques de gestion rationnelle.

Il est évident que la survie de l'activité touristique nationale dépend encore des flux internationaux et de l'Europe en particulier. Cette forte dépendance de la demande étrangère n'est pas sans risque. Les menaces terroristes qui caractérisent désormais le trafic international et l'équilibre fragile de la démocratie dans les pays africains où il peut toujours surgir une crise qui affecte les Etats, une catastrophe quelconque, si minime soit-elle, peut dissuader la clientèle touristique internationale ; ce qui dans le contexte sénégalais, très dépendant de l'étranger, signifie une asphyxie d'un poumon de l'économie nationale. Voilà pourquoi il s'avère important pour la Basse Casamance de diversifier ses politiques économiques en tenant compte de la nécessité d'une consommation locale, capable de maintenir une productivité minimale en cas de crise externe. Les expériences de 2004, 2006 et 2008<sup>52</sup> (qui seront réétudiées en termes de risques) sont suffisamment révélatrices pour que les politiques touristiques nationales tiennent compte des enjeux liés à cette internationalisation prédominante de la demande touristique du pays.

---

<sup>52</sup> En 2004 une rumeur médiatique du quotidien sénégalais Le Populaire révélant l'imminence d'attentat Terroristes au Sénégal, avait porté un coup sévère à l'activité touristique nationale, puisque certaines missions diplomatiques présentes à Dakar (dont la France, premier pays émetteur), suite à cet article, avaient déconseillé à leurs ressortissants la destination Sénégal, la qualifiant de destination à risque. En 2006, un article du ministère des Affaires étrangères d'Italie sur le site du gouvernement italien, avait précipité la fin de la saison touristique en Casamance, pour avoir évoqué des risques d'insécurité permanents dans le sud du pays, ce qui a failli provoquer une crise diplomatique entre les deux pays. En 2008, les impacts de la crise financière internationale qui a frappé la plupart des pays européens – principaux pourvoyeurs de touristes-, ont neutralisé l'activité touristique sénégalaise pendant deux saisons, en raison de la rareté de la clientèle.



Il faut trouver le moyen d'intéresser ou davantage donner envie aux nationaux de découvrir leur pays à travers des formules touristiques qui leur parlent. Ce n'est plus tellement la prétendue faiblesse du niveau de vie locale qui est à l'origine de cette faible fréquentation des nationaux. Il s'agit aujourd'hui, comme nous pouvons le constater dans les pratiques sociales au quotidien, d'un problème de culture touristique, de démocratisation de l'accès aux sites touristiques et d'une démythification par le biais des médias à l'image du tourisme jugée assez « discriminatoire ». Il convient d'agir aussi bien par des campagnes de communication que par le marketing, en élaborant des tarifs promotionnels comme des forfaits week-end, des packagings de découverte et séjour, etc. Le développement du tourisme national permettra d'équilibrer la balance ou du moins de réduire cette dépendance étrangère de l'économie touristique locale.

L'alternative écotouristique s'impose aujourd'hui pour soulager la misère rurale, surtout dans les zones à réelle vocation. Il est temps de porter la réflexion sur d'autres modalités de développement moins contraignantes et moins aléatoires. L'agriculture sénégalaise, surtout en Basse Casamance étant quasiment dépendante de la climatologie, les pluies saisonnières<sup>53</sup>, les paysans ne sont jamais à l'abri de sécheresses ou d'inondations qui détruisent les récoltes, accentuant ainsi leur pauvreté. Au demeurant, le développement écotouristique n'exclut guère les pratiques agricoles. Il permet de diversifier les pratiques économiques en milieu rural et de faire bénéficier les populations d'autres sources de revenus. Une telle option est aussi celle d'une politique de communication agissante, d'influence et de mobilisation : convaincre des ruraux de se mettre à l'écotourisme agraire, alliant agriculture, élevage et exploitation touristique, en même temps, vanter ses atouts auprès de clients potentiels (comités d'entreprises, associations corporatives, colonies de vacances ; quitte à promouvoir la création d'agences de voyages spécialisées dans les voyages « à la ferme », voyages de solidarité rurale etc.). Le but de la communication écotouristique est donc de promouvoir des pratiques touristiques saines et décentralisées.

### **3.2.2 : La promotion du tourisme rural intégré**

Le tourisme rural intégré est un des créneaux de la démocratisation du tourisme en milieu rural. Il s'agit essentiellement d'impliquer les populations à s'approprier des pratiques touristiques, de développer des initiatives qui leur permettent de vivre des apports culturels et naturels au

---

<sup>53</sup>Certes, ces pluies favorisent la prolifération de mouches et moustiques, l'impraticabilité des routes, etc., mais ce n'est pour autant un frein à l'activité touristique locale. Au contraire, elle devrait permettre aux nombreux nationaux, en vacances à cette période, de pouvoir découvrir leur terroir ou de changer d'air en profitant des baisses de tarifs qui ont cours à ce moment-là, d'autant plus qu'il correspond à la période des congés.

sein de leur environnement valorisés à des fins touristiques. Cette formule vise surtout à préserver les valeurs locales en tenant particulièrement compte de la conservation environnementale. L'idéologie que véhicule ce genre de tourisme est celle du partage des acquis qui ont tout le temps été au bénéfice des promoteurs et du gouvernement, seul percepteur des taxes, les populations d'accueil ne se contentant que des miettes résultant des maigres salaires de saisonniers et d'emplois peu qualifiés qu'elles occupent. Il est important de rappeler que le tourisme rural intégré a été implanté au Sénégal vers les années 1970. Né de l'initiative de deux hommes : Christian SAGLIO, un Français et Adama GOUDIABY, un Sénégalais. Leur but était de faire bénéficier davantage les populations rurales de la Casamance des retombées touristiques que génèrent leur environnement et leur culture. Il s'agissait en quelque sorte, d'apporter une réponse à l'injustice que crée le tourisme balnéaire, resté la pratique touristique dominante. En Basse Casamance en particulier, le balnéaire a provoqué beaucoup de frustrations liées aux spoliations foncières et aux emplois subalternes qui réduisent les rares bénéficiaires en « domestiques » de service, renforçant cette image élitiste du tourisme, excluant les populations locales à l'accès dans les établissements hôteliers, aux postes de responsabilité (concernant les recrues) et surtout des bénéfices générés en partie grâce à leur environnement naturel et à leurs richesses culturelles. L'expérimentation du tourisme rural intégré en Basse Casamance avait suscité beaucoup d'espoir, mais sa réussite a été compromise par l'insécurité politique consécutive à l'irréductibilité qui sévit dans la région. Ce tourisme a connu des succès durant sa phase *monitoring* jusqu'au tournant de 1986, mais puisque la paix locale n'est plus garantie, les touristes se sont faits rares et les populations villageoises qui développaient cette activité se sont redéployées en ville. L'entretien que nous avons eu, à cet effet, avec un ancien rebelle et ex gérant d'un campement villageois intégré, nous a révélé toutes les péripéties de cette expérience touristique en Basse Casamance. De ce fait, en refusant de financer leur cause, ces villageois subissaient d'interminables harcèlements des rebelles. Ce qui porta un coup fatal à leurs activités. Ainsi les perspectives de cette expérience touristique très porteuse se sont révélées caduques. Il faut cependant rappeler qu'en réalité, dans les localités dotées encore d'infrastructures touristiques la pratique du tourisme balnéaire demeure plus courante et que ce type de tourisme ne permet pas de vaincre les préjugés que les Sénégalais portent sur le tourisme en général. La clientèle du balnéaire sort rarement des établissements hôteliers, le contact avec la population est très superficiel puisqu'il se fait soit à travers de visites guidées auxquelles ne participe souvent pas tout le monde (des visites très chronométrées), soit lors des divertissements où les animations ne permettent vraiment pas de partager. L'alternative intégrée est tout le contraire. Le touriste dans un campement intégré partage son séjour avec la

communauté d'accueil, participe aux travaux, à la confection des menus et à l'animation de son séjour. Le témoignage de ce même gérant nous édifie davantage sur les qualités du tourisme intégré : « *Les clients qui venaient dans notre campement villageois étaient très contents de travailler avec nous, de manger avec nous, de danser etc. Ils nous apportaient beaucoup de choses et nous en avons beaucoup appris aussi. C'est là-bas où j'ai appris à filmer, et taper à l'ordinateur pour la première fois, grâce à une touriste allemande...* »<sup>54</sup>.

Ce témoignage révèle que ce type de tourisme est une formule qui favorise le partage d'expériences par le biais de la communion qui est une forme communication sociale et culturelle. Nous retiendrons en outre, qu'il s'agit d'une opportunité qui peut rapprocher les citadins sénégalais de leurs cousins ruraux. Cette expérience ne doit pas se limiter aux seules expériences tissées entre Sénégalais et étrangers comme c'est souvent le cas. C'est une pratique qui développerait beaucoup la fibre citoyenne qui est encore déficiente et dont la promotion aiderait à tisser un esprit de solidarité agissante.

Les Sénégalais ne connaissent pas assez leur pays. Et c'est pourquoi la démocratisation de cette pratique touristique, à travers, déjà, la confection de produits inspirés du slogan « consommer local », pourrait contribuer à les imprégner davantage aux ressources des terroirs. Les traditions sont les recettes incontournables de l'exotisme et des valeurs indispensables à son émergence. Nous savons que les Sénégalais, malgré leurs « réticences au tourisme », restent très attachés à leurs traditions du terroir d'origine. Chaque Sénégalais s'identifie encore par rapport à une grande famille traditionnelle, à une appartenance ethnique et à des pratiques culturelles spécifiques : la danse du *Diabandong* et du *Kankourang* Mandingue ou la circoncision Diola et son *Fambondi*, le *Ndeup* Lébous, le *Simb* Wolof, le *Xooy* Sérère, la pêche *Thiobalo*, le *Gamou* Bassaris, la course équestre *Foutanké* etc., sont autant de pratiques qui rappellent l'appartenance à une tradition et à un groupe socio-ethnique dont on est souvent fier de parler la langue. Toutes ces recettes culturelles revisitées peuvent alimenter un patrimoine touristique qui parle aux nationaux. Mais il faudra sans doute agir sur les politiques touristiques pour faire baisser les tarifs jugés assez onéreux par les résidents. Pour faire du tourisme national une réussite, il faudra approcher les Sénégalais du milieu rural, et nous pensons que le slogan « consommer local » devra beaucoup inspirer les investisseurs qui, pour réduire les coûts des facteurs de production ou de construction, doivent améliorer la recherche sur les matériaux locaux. Néanmoins, il faut reconnaître que pour véhiculer ces pratiques, il faut aussi beaucoup

---

<sup>54</sup> Entretien le 17 Octobre 2020.

communiquer et surtout miser sur les médias et les réseaux sociaux en particulier qui sont devenus des moyens incontournables de communication afin d'atteindre les cibles.

### **3.2.3 : Une impérative restructuration des institutions du tourisme**

La restructuration de ces institutions à savoir l'Office du Tourisme, l'Inspection Régional du Tourisme de Ziguinchor et les Syndicats d'Initiatives doit être transformée en vitrines pour toutes les activités locales. Au-delà de cette fonction, la prérogative doit être une mission d'étude, de conseil et de promotion pour les structures hôtelières et para touristiques. Ces institutions doivent même pouvoir aller à la conquête de marchés nouveaux pour les destinations dont la visibilité touristique peine à se faire. Elles doivent aussi s'identifier à des organes publics d'utilité sociale. Elles doivent enfin pouvoir aider des structures privées en difficulté, du moins pour sauver des emplois et des acquis sociaux.

La longue léthargie dans laquelle sont plongées ces institutions a atteint un seuil critique. Le réquisitoire de Malick NDAW est tout à fait édifiant. Il en impute la responsabilité à la fois aux autorités et aux professionnels. Il affirmait que « *sur les 20 propositions qui sont issues, il y a treize mois, des Assises nationales du Tourisme sanctionnées par un document validé par tous y compris les autorités, il n'y en a pas deux qui ont été mises en œuvre à ce jour* »<sup>55</sup>.

Cette situation de lenteur administrative témoigne soit d'absence de planification, de moyens des politiques annoncées ou simplement le manque de volonté politique et ou de compétences professionnelles pour les exécuter. Et, c'est ce que regrette Malik NDAW en soutenant que « *ces assises avaient pourtant fait naître beaucoup d'espoir au sein des professionnels du secteur, et la charte du tourisme est passée comme une lettre à la poste, entre autres vœux pieux* »<sup>56</sup>. Une telle action a eu des conséquences : « *Depuis, le secteur est en proie à une crise qui a pour résultat : dégradation de la fréquentation au niveau des réceptifs hôteliers et ce, à l'échelle nationale. Comme corollaire, des hôtels ferment, faute de clients, d'autres résistent n'ayant d'autres choix que de tirer le diable par toutes les excroissances* »<sup>57</sup>.

La crise touristique sénégalaise qui perdure n'affecte pas que les opérateurs du secteur. Il s'en est suivi un malaise social dans les communautés réceptrices, aujourd'hui à l'origine d'un bouleversement économique et culturel. Face à la rareté de la clientèle, les prix baissent, la qualité des prestations aussi et il se développe de nouvelles pratiques informelles qui agressent

---

<sup>55</sup> Malick NDAW, « Dossier tourisme », in Sud-Quotidien, 4 mai 2004, p. 6.

<sup>56</sup> Malick NDAW, idem

<sup>57</sup> Malick NDAW, idem

principalement l'hôtellerie classique. Il s'agit de la démultiplication des résidences touristiques, des formules de tourisme chez l'habitant, revenant moins cher et une prostitution clandestine qui touche les enfants, bouleversant tout un ensemble de valeurs socioculturelles.

Les seules raisons qui motivent encore l'investissement du privé paraissent évidentes et nous avons eu à le démontrer dans les parties précédentes, à travers la description que nous avons faite des potentiels touristiques nationaux. Certains professionnels restent engagés parce qu'ils sont convaincus de l'aspect conjoncturel de cette crise dont les fondements relèvent de trois facteurs : le déficit de l'organisation touristique qui se manifeste aussi au niveau de l'aménagement, le manque de compétences professionnelles adaptées et de ressources humaines en mesure de créer et de faire valoir le produit touristique sénégalais sur la scène internationale. Ce constat interpelle à la fois la vision politique sénégalaise vis-à-vis du tourisme ainsi que l'orientation de sa formation professionnelle.

Il apparaît, dès lors, que tous ces facteurs préjudiciables d'aujourd'hui, relèvent des carences politiques. Nos entretiens révèlent que les acteurs espèrent, néanmoins, que par le biais du dialogue, les autorités arriveront un jour à s'accorder sur la nécessité d'améliorer l'investissement public, outre les efforts promotionnels à mener, particulièrement à travers la communication commerciale. Toutefois l'engagement des acteurs, associé à la participation croissante des nationaux dans les investissements touristiques avec leur souci de réussite, semble prédire une synergie d'actions qui mèneront vers une prise en compte accrue de la nécessité de l'organisation des pratiques touristiques qui permettront de vaincre l'informel.

## **Conclusion partielle**

Cette dernière partie de notre travail nous livre, des informations sur l'impact du Plan Sénégal Emergent pour un développement durable du tourisme en Basse Casamance. Ainsi, beaucoup de politiques ont été mises en place pour une politique à dimension prospective du secteur touristique dans notre zone d'étude, via ce plan d'émergence adopté par l'Etat du Sénégal.

Cependant des recommandations ont été élaborées dans le deuxième chapitre, afin de faire une promotion de cette destination sud du Sénégal, dans le but de tirer profit aux retombées du secteur et pérenniser cette activité pourvoyeuse de revenu.

## CONCLUSION GENERALE

Le thème qui est soumis à notre réflexion traite une question très importante liée au tourisme et au développement durable de la Basse Casamance. L'objectif recherché est de parvenir à son développement à dimension prospective c'est-à-dire dans le long terme et à sa diversification de son offre touristique. Pour cela, les politiques de promotion touristique évoquées dans le PSE auront à jouer un autre rôle important dans le but de vendre cette destination sud du Sénégal.

Pour parvenir à un tel résultat, plusieurs questions sont traitées au préalable. Ce qui nous a permis, dans une logique de structuration de diviser notre travail en trois grandes parties. L'importance du thème réside dans la combinaison de deux concepts que sont le tourisme et la politique de développement durable dans le PSE. Ces derniers sont bien présents dans notre zone d'étude et leur portée mérite d'être étudiée afin de leur attribuer d'autres valeurs beaucoup plus variées.

Cette valeur ajoutée nécessite la maîtrise du terrain ou encore de la zone d'étude. Cette dernière concerne la Basse Casamance. Pour mieux appréhender le terrain et tous les aspects culturels, naturels, climatiques, une présentation de l'activité du tourisme dans l'espace géographique de la Basse Casamance devient une nécessité. Evoquer le tourisme dans cet espace équivaut à faire un bilan de cette activité dans cette destination à forte potentialité.

Mais pour faciliter cette mise au point du tourisme, il est d'une grande utilité de connaître parfaitement certains aspects géographiques de la zone de la Basse Casamance. Dans sa généralité, nous avons noté que la Basse Casamance regorge d'énormes ressources naturelles et culturelles dont leur exploitation pourrait favoriser le développement de plusieurs activités dont le tourisme. Sa position géographique fait de cette zone une localité paradisiaque du point de vue de toutes les merveilles naturelles, culturelles et climatiques qu'elle englobe. Si la Basse Casamance ou encore la région de Ziguinchor détient autant de ressources, c'est parce qu'elle appartient à une région riche naturellement et culturellement : c'est la Casamance naturelle. Cette dernière est le lieu de rencontre d'une multitude d'ethnies qui est forcément une source de diversité culturelle immense. Plusieurs peuples y convergent avec des pratiques culturelles riches et variées selon les communautés. Cela s'explique par le simple fait que cette région naturelle est composée de trois régions administratives que sont Ziguinchor, Kolda et Sédhiou. Ziguinchor constitue sa capitale et sa plaque tournante avec la plupart des infrastructures. Ce qui justifie en grande partie le choix de cette zone où le

tourisme occupe une place de choix dans l'économie de la région où plusieurs facteurs jouent en faveur de son essor d'où l'importance accordée par l'Etat dans le PSE.

Justement qu'en parlant du tourisme dans la région, nous voici déjà dans le deuxième chapitre qui traite exclusivement la présence de l'activité touristique dans la Basse Casamance. Les informations livrées dans le premier chapitre concernant l'espace ont permis de mieux évoquer l'activité du tourisme dans la zone d'étude. Ainsi, pour y parvenir, il est important de renseigner dans ce second chapitre sur la répartition du développement de l'activité au sein de la région, de présenter l'offre touristique existante ainsi que la demande.

La première montre comment est répartie l'activité dans les trois départements qui composent la région. Cela permet de voir les disparités qui existent quant au développement du tourisme dans cette zone ainsi les facteurs favorisant ces écarts. L'inégale répartition de l'activité du tourisme dans la région peut se justifier par les politiques touristiques plus axées sur le balnéaire. Ainsi, le département avec une plus forte présence aquatique voit son territoire concentrer le maximum d'infrastructures touristiques et hôtelières. Dans ce registre le département d'Oussouye prend le dessus sur les deux autres départements. Cependant, la disponibilité de ressources dans ces derniers ouvre les perspectives d'une mise en œuvre d'autres produits touristiques capables de booster le développement du secteur.

Quant au second point, le bilan de l'offre touristique permet de montrer toutes les possibilités de développement du secteur touristique dans la région. Les aspects naturels, culturels et artistiques, les entreprises touristiques, les structures hôtelières, les infrastructures de transport (aérien, terrestre et maritime) sont autant de facteurs pouvant rendre la destination plus attractive. Mais pour arriver à ce résultat, des stratégies de promotion et de vente de cette offre doivent être conçues et mises en œuvre afin de rendre la destination plus compétitive. Cela permet en même temps d'assister et de contribuer au processus de développement local des collectivités.

L'autre élément constitutif de ce chapitre concerne la demande touristique de la région. Elle est matérialisée par la clientèle qui fréquente la zone pour divers motifs. Si la présence étrangère y est bien notée avec le Club Med de Cap Skirring avec ses belles plages et certains hôtels de la place, il ne demeure pas moins de signaler une bonne fréquentation de la clientèle nationale au niveau de ces structures touristiques.

La deuxième partie de notre travail quant à elle s'intéresse au Plan Sénégal Emergent (PSE). Elle nous fait la présentation du PSE et nous montre l'importance du PSE par rapport au tourisme en Basse Casamance.

Après avoir évoqué les aspects géographiques ainsi que la présence du tourisme dans la zone d'étude, après avoir mis l'accent sur la présentation du PSE et son importance au tourisme, il est question de consacrer une troisième partie à l'impact du PSE pour un développement durable dans notre zone d'étude. En principe, cette partie nous livre les politiques touristiques développées par l'Etat du Sénégal pour un pays émergent d'ici 2035. Ainsi, de nombreux projets ont été élaborés pour pérenniser le développement de l'activité touristique en Basse Casamance.

Au terme de cette analyse, force est de signaler que l'ensemble de ces politiques et stratégies permet en théorie d'atteindre les objectifs fixés. Les résultats de la recherche vérifient toutes les hypothèses et justifient la pertinence du thème de réflexion.

Toutefois, il y'a d'éventuels défis puisqu'il faut rappeler que les pays émetteurs, détiennent de nombreux leviers de commande de l'activité touristique tels que : les chaînes hôtelières, les clubs de vacances, les tours operators. Ce qui met ces différentes initiatives du gouvernement sénégalais au dépend de ces pays riches.



## Références bibliographiques

### Ouvrages

- AMOUZOU, Essé, *l'impact de la culture occidentale sur les cultures africaines*, Paris, Harmattan, 2009.
- BAUDELLE, G. et al. , *le développement territorial en Europe. Concepts, enjeux et débats*, coll. Didact Géographie, éd. Presses Universitaires de Rennes, 2011.
- BOUJROUF, Saïd et Ouidad Tebbaa, *tourisme et pauvreté*, arch. Contemporaines, coll. AUF, janvier 2011.
- DANSE, Cédric et Daniel Faulx, *Comment favoriser l'apprentissage et la formation des adultes ?*, De Boeck Supérieur, 16 octobre 2015.
- Du CLUZEAU, Claude Origet, *le tourisme culturel. Dynamique et prospective d'une passion durable*, Presses Universitaires de France, 1998.
- GUEYE Moustapha, *Le Tourisme en Casamance entre pessimisme et optimisme*. Paris-Dakar, Ed. Harmattan, 2010.
- HOERNER, Jean Michel, *le tourisme dans la mondialisation : les mutations de l'industrie touristique*, Harmattan, Paris, 2010.
- KOÏCHIRO, Matsuura, directeur général de l'UNESCO, in « *Tous différents, tous uniques* », Unesco Paris, 2004. 84 Extraits du chapitre IV: «*Culture, civilisation et idéologie*», de GUY ROCHER. *Introduction à la SOCIOLOGIE GÉNÉRALE*, Première partie: L'ACTION SOCIALE, chapitre IV, pp. 101-127. Montréal: Éditions Hurtubise HMH ltée, 1992, troisième édition.
- LÜSEBRINK, Hans-Jürgen, *Les concepts de "Culture" et d'Interculturalité"*. *Approches de définitions et enjeux pour la recherche en communication interculturelle*, bulletin no 30, Université de Saarbrücken, Allemagne, Avril 1998.
- MATSINHE, Daniel Mário, *l'Afrique contemporaine et le problème d'identité*, Université de Manitoba, 2014.
- PIETTE, Albert, *le sens du rituel*, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, 28 mars 2006.
- ROCHE, Christian, *histoire de la Casamance : conquête et résistance 1850-1920*, éditions Karthala 22-24 boulevard Arago Paris, 1985.
- ROCHER, Guy, *Introduction à la sociologie générale, L'action sociale*, col. Points Essais, Ed. du Seuil, 1970.

SONKO Seedou Mokhtar, *Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté*,  
Economies et Finances, Université Toulouse le Mirail - Toulouse II, 2013.  
VELLAS François : *l'impact indirect du tourisme : une analyse économique*, Paris,  
Edition Economica, 25 Octobre 2011.

## Articles, thèses et sources

- Agence nationale de la Statistique et de la Démographie : situation économique et sociale du Sénégal en 2012, Mai 2015, p228.
- Agence nationale de la Statistique et de la Démographie/SRSD Ziguinchor, Situation Economique et Sociale Régionale 2013, Avril 2015.
- Anne LEROY, « Tourisme et économie rurale : le tourisme rural, peut-il (re)dynamiser nos campagnes ? », in *Le tourisme facteur de développement local*, op. Cit, p. 89.
- ANAT: Aménagement du territoire et développement territorial, Horizon 2022, p1.
- COUSIN, Saskia, et Bertrand Réau, « L'avènement du tourisme de masse », 21 février 2011.
- DIOMBERA, Mamadou, « Le tourisme sénégalais à la recherche d'une nouvelle identité », in revue de recherche en tourisme, Téoros, 2012.
- DIOMBÉRA, M. « Aménagement et gestion touristique durable du littoral sénégalais de la Petite Côte et de la Basse Casamance ». Thèse de doctorat en tourisme, Saint-Louis (Sénégal) : Université Gaston Berger. 2010, 343 p.
- GUEYE M., « Plan d'émergence du tourisme en Casamance à l'horizon 2020 : enjeux et défis », *Annales de l'Université de Bangui*, série A, n° 8, juin 2019, [www.creddef-ub.org/](http://www.creddef-ub.org/)
- HERVE, Gumuchian et Marc BOYER, « Histoire du tourisme de masse », In Revue de géographie alpine, tome 87, n°3, 1999.
- JICA et MTTA, *Plan Stratégique de Développement Durable du Tourisme au Sénégal (2014-2018)*, réalisé le 24 décembre 2013.
- LE BERRE, Rozenn, « Importance et signification du rite au cœur de l'existence », CEM –DE, Diplôme Universitaire de Soins Palliatifs, 10 octobre 2013.
- Ministère du Tourisme et des Transports Aériens (2015) « Lettre de Politique Sectorielle de Développement du Tourisme », Dakar : MTTA.
- Ministère du Tourisme et des Transports Aériens, « Le Point sur le Tourisme en Casamance », Juin 2015.
- Plan d'actions prioritaires I (PAP 1) du Plan Sénégal Emergent (PSE)

- Plan d'actions prioritaires II (PAP 2) du Plan Sénégal Emergent (PSE)
- PICHET, Grégory (titre de l'article) *in* Perspectives territoriales pour la culture, sous la direction de Jean-Pierre AUGUSTIN et Alain LEFEBVRE, Bordeaux, MSHA, 2004.
- PSE, « Tourisme et Transports Aériens », document sectoriel, novembre 2013.
- Service Régional du Tourisme de Ziguinchor
- *Sud-Quotidien* :  
4 mai 2004.  
6 avril 2006.

## **WEBOGRAPHIE SITES INTERNET**

- <http://lmd.unwto.org/fr/content/propos-de-lomt> février 2020.
- <http://sdt.unwto.org/fr/content/definition>, février 2020.
- <http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/tourisme/97970> février 2020.
- [Http://www.africafederation.net/Casamance\\_Geo.htm](Http://www.africafederation.net/Casamance_Geo.htm), Septembre 2020, 20h.
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline\\_Sito%C3%A9\\_Diatta\\_\(ferry\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline_Sito%C3%A9_Diatta_(ferry)), Septembre 2020.
- <Http://www.sudinfo.sn/ziguinchor/html/geographie.html>, Septembre 2020, 11h.
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Cap\\_Skiring#Histoire](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cap_Skiring#Histoire)
- [https://www.planete-senegal.com/senegal/cap\\_skiring.php](https://www.planete-senegal.com/senegal/cap_skiring.php)
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Carabane>
- [https://www.exclusif.net/CARABANE-Une-ile-historique-de-la-Casamance-sous-la-menace-de-la-mer\\_a3647.html](https://www.exclusif.net/CARABANE-Une-ile-historique-de-la-Casamance-sous-la-menace-de-la-mer_a3647.html) Septembre 2020,18h.
- [http://www.scoopsdeziguinchor.com/article.php?id=2508&id\\_rubrique=28](http://www.scoopsdeziguinchor.com/article.php?id=2508&id_rubrique=28), septembre 2020, 15h.
- <https://maison-monde.com/wp-content/uploads/2017/03/case-a-impluvium-casamance-6.jpg>
- <http://villasencasamance.e-monsite.com/album/panorama-de-la-casamance/case-a-etage-de-mlomp.html> Septembre 2020,18h.
- [Http://www.exclusif.net/CARABANE-Une-ile-historique-de-la-Casamance-sous-la-menace-de-lamer\\_a3647.html](Http://www.exclusif.net/CARABANE-Une-ile-historique-de-la-Casamance-sous-la-menace-de-lamer_a3647.html), septembre 2020, 20h.
- <Http://whc.unesco.org/fr/etatsparties/sn>, septembre 2020, 20h.
- <https://i.ytimg.com/vi/1yK6W-Ij-7Q/hqdefault.jpg> Septembre 2020,22h.
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline\\_Sito%C3%A9\\_Diatta\\_\(ferry\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aline_Sito%C3%A9_Diatta_(ferry)), septembre 2020, 9h.
- <Http://news.adakar.com/h/31188.html>, septembre 2020, 9h.
- <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/SN/cadrage-economique> publié le 29 décembre 2020.
- <https://www.seneplus.com/opinions/le-financement-du-tourisme-national>.
- <https://www.seneplus.com/opinions/timide-demarrage-et-beaucoup-dinterrogations>.
- [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/28/SenegambiaBridge\\_NorthApproach\\_23January2019.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/28/SenegambiaBridge_NorthApproach_23January2019.jpg).

# ANNEXE 1

## QUESTIONNAIRE D'ENQUETE PROFIL DE LA PERSONNE ENQUETEE

Prénom et Nom :

Profil :

Date : -----/ -----/ -----

1) Dans quel état se trouve l'activité touristique en Basse Casamance ?

---

---

---

---

2) Quelles sont les attractivités touristiques de la Basse Casamance ?

---

---

---

---

3) Organisez-vous des circuits touristiques ?

---

---

---

4) Comment définissez-vous un circuit touristique ?

---

---

---

5) Est-ce que vous rencontrez des contraintes ou obstacles lors de vos circuits touristiques. si oui lesquels ?

---

---

---

---

6) Avez-vous lu le Plan Sénégal Emergent (PSE) ?

---

---

---

---

7) Que pensez-vous du PSE ?

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

8) Trouvez-vous importantes les différentes politiques élaborées dans le PSE pour le développement du secteur touristique Basse Casamance ?

-----  
-----  
-----  
-----

9) Croyez-vous au développement durable du tourisme en Basse Casamance?

-----  
-----  
-----  
-----

10) Quel devrait être le rôle de la population locale pour un tourisme durable ?

-----  
-----  
-----  
-----

11) Selon vous comment faire pour réussir un tourisme durable en Basse Casamance ?

-----  
-----  
-----  
-----

## ANNEXE 2

### Guide d'entretien

**Destinataires :** Basse Casamance, Elus locaux.

Je suis étudiant en management es activités du tourisme et culture à l'Université Assane SECK de Ziguinchor.

Dans le cadre de mes études, je dois réaliser un mémoire dont le thème porte sur l'impact du PSE dans le développement durable du tourisme en Basse Casamance. C'est sur ce thème que je voudrais m'entretenir avec vous.

Je vous remercie d'avance de m'avoir accordé un peu de votre précieux temps en répondant aux questions suivantes.

Pouvez –vous vous présenter s'il vous plait ?

Notre entretien se déroulera autour de deux axes

Nous parlerons en premier lieu de l'activité du tourisme en Basse Casamance et second lieu sur l'impact du PSE sur le tourisme.

#### **A/L'activité du tourisme en Basse Casamance**

- 1) Le tourisme fait-il partie des activités socio-économiques de la région ?
- 2) Le tourisme occupe-t-il une place de taille dans votre politique de développement ?
- 3) Quels genres de tourisme pratiquez-vous ou pensez-vous développer ?
- 4) Qui sont les acteurs de ces types de tourisme ?

#### **B/L'impact du PSE sur le tourisme**

- 1) Que pensez-vous de la politique adoptée par l'Etat du Sénégal pour un tourisme durable?
- 2) Vue l'importance du tourisme en Basse Casamance quel devrait être le rôle des élus locaux?
- 3) Selon vous, quels pourraient être les impacts sociaux économiques du développement du tourisme par le biais du PSE ?
- 4) En dehors des stratégies du PSE, quelles autres stratégies pouvez-vous donner pour promouvoir le tourisme au sein de cette région ?
- 5) Avez-vous des informations supplémentaires à me livrer qui pourraient être utiles et que je n'ai pas la chance de vous les demander ?

Je vous remercie d'avoir répondu à ce guide d'entretien et je vous contacterai pour d'amples informations concernant l'étude de mon sujet.



# TABLES DES MATIERES

DEDICACES

REMERCIEMENTS

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES CARTES, FIGURES ET PHOTOS

SIGLES ET ABREVIATIONS

INTRODUCTION GENERALE.....1

*PREMIERE PARTIE : LE TOURISME DANS L'ESPACE DE LA BASSE CASAMANCE*

Introduction partielle.....8

CHAPITRE 1.1 : L'ESPACE GEOGRAPHIQUE DE LA ZONE D'ETUDE.....8

1.1.1: LA BASSE CASAMANCE.....8

1.1.2 : LA STATION BALNEAIRE DE CAP SKIRRING.....15

1.1.3 : L'ILE DE CARABANE.....16

CHAPITRE 1.2 : LES RESSOURCES ET POTENTIALITES TOURISTIQUES EN BASSE CASAMANCE.....17

1.2.1 : LA REPARTITION DU DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE.....18

1.2.2 : L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA BASSE CASAMANCE.....20

1.2.3 : LA DEMANDE TOURISTIQUE DE LA BASSE CASAMANCE.....29

Conclusion partielle.....31

*DEUXIEME PARTIE : LE PLAN SENEGAL EMERGENT (PSE)*

Introduction partielle.....32

CHAPITRE 2.1 : PRESENTATION DU PLAN SENEGAL EMERGENT (PSE).....32

2.1.1 : LA PHASE 1 DU PSE PLAN D' ACTIONS PRIORITAIRES (PAP I).....32

2.1.2 : LA PHASE 2 DU PSE PLAN D' ACTIONS PRIORITAIRES (PAP I).....35

2.1.3 : UN PLAN D' ACTIONS PRIORITAIRES AJUSTE ET ACCELERE POUR LA RELANCE DE L'ECONOMIE SENEGALAISE.....37

CHAPITRE 2.2 : L'IMPORTANCE DU PSE PAR RAPPORT AU TOURISME EN BASSE CASAMANCE.....38

2.2.1 : LES OBJECTIFS VISES.....38

2.2.2 : LE FINANCEMENT DU TOURISME.....39

2.2.3 : AUTRES MODES DE FINANCEMENT DU TOURISME.....40

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Conclusion partielle.....</b>   | <b>41</b> |
| <i>TROISIEME PARTIE : PSE, TOURISME ET DEVELOPPEMENT DURABLE EN BASSE CASAMANCE</i>              |           |
| <b>Introduction partielle.....</b>   | <b>42</b> |
| <b>CHAPITRE 3.1 : L'IMPACT DU PSE POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME</b><br>.....         | <b>42</b> |
| <b>3.1.1 : LA BASSE CASAMANCE UNE DESTINATION A EXPLORER.....</b>                                | <b>43</b> |
| <b>3.1.2 : LE DESENCLAVEMENT ET LA PROMOTION DE CETTE DESTINATION</b><br><b>TOURISTIQUE.....</b> | <b>44</b> |
| <b>3.1.3 : UNE PAIX DEFINITIVE EN BASSE CASAMANCE GRACE AUX PROJETS DU PSE.....</b>              | <b>47</b> |
| <b>CHAPITRE 3.2 : RECOMMANDATIONS STRATEGIQUES POUR UN TOURISME DURABLE</b><br>.....             | <b>47</b> |
| <b>3.2.1 : LA COMMUNICATION : MAILLON FORT D'UNE ALTERNATIVE ECOTOURISTIQUE... </b>              | <b>49</b> |
| <b>3.2.2 : LA PROMOTION DU TOURISME RURAL INTEGRE.....</b>                                       | <b>50</b> |
| <b>3.2.3 : UNE IMPERATIVE RESTRUCTURATION DES INSTITUTIONS DU TOURISME.....</b>                  | <b>53</b> |
| <b>Conclusion partielle.....</b>   | <b>54</b> |
| <b>CONCLUSION GENERALE.....</b>  | <b>55</b> |
| <b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....</b>  | <b>58</b> |
| <b>ANNEXES.....</b>  | <b>63</b> |