



UICN

Union Mondiale pour la Nature

**Institut Sénégalais de Recherches Agricoles
Bureau d'Analyses Macro-Economiques**

**CONVENTION ISRA/BAME UICN
« VALORISATION DES ESPECES POUR UNE UTILISATION DURABLE DES
RESSOURCES SAUVAGES AU SENEGAL – VALEURS »**

**COMMERCIALISATION DES PRODUITS DERIVES DE LA FAUNE
DANS LES MARCHES URBAINS DE SOUMBEDIOUNE ET DE L'AVENUE
BLAISE DIAGNE**

Par

Alioune DIENG

Mars, 2001

1. Introduction

La demande domestique des produits dérivés fauniques est limitée par la présence de tradition affichée (mystique, pharmacopée et objet d'art) de la part des consommateurs potentiels locaux. On estime en effet plus du tiers de la population Sénégalaise constitue le potentiel de consommateur; mais dans l'état actuel des statistiques disponibles, il est difficile d'apprécier l'état exact de leur consommation et de leur fréquence. On peut retenir que le potentiel de consommateur au niveau national est limité. La zone de consommation est essentiellement Dakar où il existe deux marchés fauniques (Marché situant sur l'Avenue Blaise Diagne et celui de Soubédioune).

➤ Approvisionnement du Marche Sénégalais

- 45% des importations des produits fauniques sont intra_communautaires;
- 55% autres proviennent de l'intérieur du pays (Tamba, Kolda et Casamance);

Par contre au niveau du marché de Soubédioune, plus de 65% de la production artisanale sont destinés à l'exportation.

Les enquêtes informelles révèlent que le Nigéria et le Kenya sont les principaux fournisseurs de produits fauniques. Globalement, on estime que le marché Sénégalais fait l'objet d'une vive concurrence de la part des importateurs de produits finis liés à la transformation des produits fauniques en objet d'art et/ou d'habillement d'une part et d'exigence de plus en plus marquée des consommateurs locaux pour des produits de qualité surtout en ce qui concerne le marché de Soubédioune

- ### ➤ Le Sénégal présente de réelles potentialités pour les produits fauniques.
- Nous ne disposons pas de données statistiques sur la production (mais l'abattage des espèces animales constitue une source statistique). L'enquête informelle a révélé que l'approvisionnement de ces produits a atteint un record sans précédent comparé à l'année dernière.

1.1 Objectif

L'objectif principal est de déterminer la contribution des produits dérivés fauniques à l'économie nationale et d'améliorer nos connaissances sur la formation des prix fauniques afin d'aider à une meilleure interprétation des mouvements de prix à travers le pays.

1.2 Méthodologie

L'enquête sur la commercialisation des produits dérivés de la faune a couvert deux marchés urbains: (le marché de Blaise Diagne et celui de Soubédioune ; cf. Monographie des marchés in 'Organisation de la filière et performances des acteurs'). Elle a duré six mois de Mai à Décembre 2000.

Quinze acteurs dont 5 sur Blaise Diagne et 10 sur Soubédioune constituent l'échantillon et le ballon d'oxygène a été utilisé et qui consiste à retenir tous les acteurs.

Les données sur les coûts de commercialisation proviennent essentiellement du questionnaire de suivi des marchés. La principale caractéristique de ce questionnaire est de partir d'une vente déjà effectuée et dont on connaît les paramètres (produit, date de vente, lieu de vente, quantité, prix et clients) pour reconstituer les coûts qui ont été nécessaires à sa réalisation. Pour cela, le questionnaire collecte les informations (date, quantité et prix) sur tous les achats afférents à cette vente. Il recueille aussi les données concernant les coûts de manutention et de stockage encourus dans les marchés d'achat, les lieux d'entreposage et les lieux de vente, ainsi que les coûts de transports entre ces différents lieux, les frais dépensés en cours de route, les taxes de marchés (diouty) et commissions.

Ces informations permettent de déterminer les marges et les coûts pondérés des produits fauniques, étant donné que les achats concernés pour une vente peuvent avoir coûté des prix différents et avoir subi de multiples manutentions, transports et stockages.

Un schéma simplifié sera retenu comme cadre de référence qui consiste à ne pas tenir compte du mécanisme de formation des coûts et de leur répartition aux différents stades du circuit de commercialisation.

Les données de l'enquête ont été saisies et analysées par SPSS/PC (Statistical Package for Social Sciences).

1.3 Organisation

Ce rapport succinct sera articulé en 3 parties:

- Caractéristiques socio-économiques (cf. tableaux 1-4 en Annexe).
- Commercialisation de quelques produits dérivés de la faune
- Conclusion

2 . Commercialisation de quelques produits dérivés de la faune

Les produits rencontrés dans les marchés de l'avenue Blaise Diagne et de Soumbédioune sont classés en neuf catégories : les peaux, les cornes, les griffes, les têtes, les dents, les plumes, le nez, les ongles et les Graisses qui proviennent des espèces suivantes :

Peaux (caïman, lion, boa, singe, lézard, d'hyène, caméléon, chacal, panthère, hérisson, lapin, boa et la Gaulle Tapée) ;

Cornes (Biche, antilope et buffle) ;

Griffes (Panthère et lion) ;

Tête (caïman, chacal, pintade, serpent, perdrix, lapin et d'hyène) ;

Dent (Caïman et de phacochère) ;

Nez (Hyène)

L'enquête a révélé que 508 peaux toutes espèces confondues ont été commercialisées. La peau de lion est vendue en moyenne entre 175 000 et 237 500 FCFA l'unité ; ce produit est très recherché par la population dite 'charlatanique' . Hormis les peaux, 120 cornes , 166 griffes, 752 têtes, 95 dents et 150 plumes ont été vendues. Le marché de Soumbédioune est spécialisé à l'achat des peaux de caïman, de boa et lézard pour la fabrication des objets d'art et des articles artisanaux. Au niveau de Soumbédioune, la peau de caïman est vendue en moyenne à 17500 FCFA. Les revenus tirés de la vente tous produits confondus pour Soumbédioune et Blaise Diagne sont respectivement 325525 F et 4038449 FCFA (cf. Tableau 9 en annexe), ce qui montre l'importance de ce marché dans le secteur informel.

Tableau 11 en annexe montre que les prix des produits dérivés de la faune évoluent en dent de scie en fonction de la saisonnalité (période de reproduction) et des événements (période d'examen, d'élection et autres traditions).

2.1 Détermination de la valeur ajoutée

Nous avons procédé à un compte consolidé des agents commerciaux pour déterminer la contribution de ce secteur à l'économie nationale. L'échantillon

n'a pas permis d'estimer la valeur ajoutée globale , mais néanmoins elle peut servir d'indicateur économique.

Compte tenu de la diversité des produits fauniques et de la multiplicité des unités de vente par exemple la surface, la tête, la peau, etc..., une agrégation a été faite pour la détermination de la valeur ajoutée (cf. tableau 1):

Tableau 1: Détermination de la valeur Ajoutée des agents commerciaux des produits dérivés de la faune (Compte Consolidé de 15 agents)
(Unité : FCFA)

Achat.....	1 289 015	Vente.....	4 390 974
Marge Brute.....	3 101 959		

Consommations Intermédiaires.....	310 201	Marge Brute.....	3 101 959
Frais de séjour.....	73 275		
Frais de manutention.....	13 750		
Commission	19 500		
Diouty	22 500		
Taxes forestières	55 500		
Coût de transport	109 500		
Autres frais.....	26 176		
Valeur Ajoutée.....	2 791 758		

Note: Marge brute = Vente - Achats

Valeur Ajoutée = Marge brute - Consommations intermédiaires

3. Conclusion

Pour l'instant, il est difficile d'émettre un avis motivé quant aux perspectives de développement de ce secteur. Cependant plusieurs acteurs rencontrés au cours de l'enquête fondent un espoir sur les opportunités que celui-ci pourrait offrir surtout à l'exportation.

Eu égard à cet engouement affiché et compte tenu de la valeur ajoutée estimée à 3 millions, ce secteur est considéré comme porteuse de croissance , surtout dans la perspective de son intégration dans le système de production (transformation du produit brut en produit fini et produit mystique).

ANNEXE

Tableau1: Residence des agents commerciaux par marché

	Résidence		Total	
	résident		N	%
	N	%		
Marche				
Blaise Diagne	5	100%	5	100%
Soumbédioune	10	100%	10	100%
Total	15	100%	15	100%

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau2: Age Moyen des agents commerciaux par marché

	Age			
	Moyenne	Minimum	Maximum	Valid N
Marche				
Blaise Diagne	56	48	63	5
Soumbédioune	41	31	51	10
Total	46	31	63	15

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau3: Ethnie des agents commerciaux par marché

	Ethnie				Total	
	oulof		bambara		N	%
	N	%	N	%		
Marche Blaise Diagne Soumbédioune	10	100%	5	100%	10	100%
Total	10	66,7%	5	33,3%	15	100%

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau4: Niveau d'instruction des agents commerciaux par marché

	Niveau d'instruction								Total	
	aucun		primaire		secondaire		école arabe et/ou coranique		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%		
Marche Blaise Diagne Soumbédioune	1	20,0%	8	80,0%	2	20,0%	4	80,0%	5	100%
Total	1	6,7%	8	53,3%	2	13,3%	4	26,7%	15	100%

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau5_1: Quantites Moyennes Achetees par produit et par marché

Région	Unite Achat/ Vente								
	Kg	Peau	Corne	Griffe	Tete	Ongle	Dent	Sac de 30 kg	Nez
Dakar									
Produits collectés									
Peau de caiman	.	7
Peau de lion	.	1
Peau de boa	.	14
Peau de singe	.	22
Peau de lazard	.	78
Corne de biche	.	.	163
Corne d'antilope	.	.	133
Corne de bufle	.	.	100
Griffe de panthere	.	.	.	47
Griffe de lion	.	.	.	33
Peau d'hyene	.	4
Peau de chat sauvage	.	3
Tete de caiman	10
Tete de chacal	24
Tete de rat palmiste	60
Peau de cameleon	.	60
Tete de pintade	211
Peau de chacal	.	2
Peau de panthere	.	3
Ongle Hyene	40	.	.	.
Graisse de lion	2
Graisse de boa	2
Tete de lapin	100
Dent de caiman	90	.	.
Tete de serpent	100
Plume de charognard	200
Tete de perdrix	100
Nez de bouki	21	2

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau5_1: Quantites Moyennes Achetees par produit et par marché

	Unite Achat/ Vente								
	Kg	Peau	Corne	Griffe	Tete	Ongle	Dent	Sac de 30 kg	Nez
Peau de herisson	.	60
Peau de lapin	.	10
Dent de phacochere	30	.	.
Tete d'hyene	.	5
Pg Tapee	.	12
Total	2	18	139	43	125	40	54	21	2

Source:ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau5_2: Quantites Moyennes Vendues par produit et par marché

	Total		Marche	
	Moyen	Valid	Blaise	
	ne	N	Diagne	
	Moyen	Valid	Moyen	Valid
	ne	N	ne	N
Produits collectés				
Graisse de lion	2	2	2	2
Graisse de boa	2	2	2	2

Source:ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau6: Quantites Moyennes Sur fonds propres par produit et par marché

	Achat ou vente	
	Achat	
	Quantites sur fonds propres	
	Moyenne	Valid N
Marche		
Blaise Diagne		
Produits collectés		
Peau de caiman	7	6
Peau de lion	1	8
Peau de boa	5	4
Peau de singe	22	7
Peau de lizard	100	5
Corne de biche	163	4
Corne d'antilope	133	3
Corne de bufle	100	2
Griffe de panthere	51	3
Griffe de lion	33	2
Peau d'hyene	4	7
Peau de chat sauvage	3	1
Tete de caiman	10	2
Tete de chacal	24	3
Tete de rat palmiste	60	1
Peau de cameleon	60	2
Tete de pintade	211	7
Peau de chacal	2	1
Peau de panthere	3	1
Ongle Hyene	40	1
Graisse de lion	2	2
Graisse de boa	2	2
Tete de lapin	100	1
Dent de caiman	90	2

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau6: Quantites Moyennes Sur fonds propres par produit et par marché

	Achat ou vente	
	Achat	
	Quantites sur fonds propres	
	Moyenne	Valid N
Tete de serpent	100	1
Plume de charognard	200	1
Tete de perdrix	100	1
Nez de bouki	2	2
Peau de herisson	60	2
Peau de lapin	10	1
Dent de phacochere	40	1
Tete d'hyene	5	1
Soumbedioune		
Produits collectés		
Peau de caiman	7	60
Peau de boa	14	54
Peau de lizard	70	14
Griffe de panthere	40	2
Dent de phacochere	25	2
Peau gueule Tapee	12	4

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau7: Quantites & Valeur Moyennes par produit et par marché

	Quantites Achetees Kg		Valeur D'achat FCFA	
	Moyenne	Valid N	Moyenne	Valid N
Marche				
Blaise Diagne				
Produits				
Peau de caiman	10	5	50000	5
Peau de lion	2	7	223714	7
Peau de boa	10	3	27333	3
Peau de singe	21	6	68750	6
Peau de lezard	52	3	19167	3
Corne de biche	97	3	29000	3
Corne d'antilope	100	2	45000	2
Corne de bufle	100	1	100000	1
Griffe de panthere	18	1	9000	1
Griffe de lion	6	1	6000	1
Peau d'hyene	4	6	24000	6
tete de caiman	150	1	37500	1
Tete de chacal	32	2	31500	2
Peau de cameleon	20	1	8000	1
Tete de pintade	192	6	39167	6
Peau de chacal	100	1	10000	1
Peau de panthere	200	1	40000	1
Ongle d'hyene	3	1	12000	1
Graisse de lion	2	2	6750	2
graisse de boa	101	2	13000	2
Tete de lapin	10	1	15000	1
Dent de caiman	55	2	15000	2
Tete de serpent	100	1	50000	1
Plume de charognard	200	1	10000	1
Tete de perdrix	100	1	30000	1
Nez de bouki	2	2	8000	2
Peau de herisson	60	2	15000	2
Peau de lapin	10	1	5000	1
Dent de phacochere	40	1	6000	1

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau7: Quantites & Valeur Moyennes par produit et par marché

	Quantites Achetees Kg		Valeur D'achat FCFA	
	Moyenne	Valid N	Moyenne	Valid N
Tete d'hyene	5	1	30000	1
Soumbedioune				
Produits				
Peau de caiman	7	60	99300	60
Peau de boa	14	54	81370	54
Peau de lezard	70	14	39964	14
Griffe de panthere	40	2	20000	2
Dent de phacochere	25	2	11000	2
PG Tapee	12	4	53500	4

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau8: Statistiques sur les coûts de commercialisation

	Frais de sejour	Frais de manutention	Commission s (FCFA)	Diouty FCFA	Taxe forestiere	Cout de transport	Autres frais
Marche							
Blaise Diagne							
Produits							
Peau de caiman	15000	4000	1500	.	10000	14000	.
Peau de lion	5100	250	1500	150	10000	7500	.
Peau de boa	300	250
Peau de singe	5000	.	.	150	5000	10000	.
Peau de lezard	2650	250	.	.	5000	10000	.
Corne de biche	2650	250	.	.	5000	10000	.
Griffe de panthere	5000	.	.	.	5000	10000	.
Peau d'hyene	15000	4000	1500	150	10000	14000	3000
Tete de pintade	5000	.	.	.	5000	10000	.
Dent de caiman	300	250
Peau de lapin	300	250
Dent de phacochere	300	250
Tete d'hyene	15000	4000	1500	.	10000	14000	.
Soumbedioune							
Produits							
Peau de caiman	675	1500	2000	833	.	10000	12462
Peau de boa	1000	.	1500	.	.	.	6214
Peau de lezard	4500

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau9: Quantites & Valeur Moyennes de la Vente par produit et par marché

	Quantites vendues		VALEUR	
	Moyenne	Valid N	Moyenne	Valid N
Marche				
Blaise Diagne				
Produits				
Peau de caiman	10	5	79700	5
Peau de lion	176	7	187077	7
Peau de boa	6	3	35667	3
Peau de singe	17	6	73667	6
Peau de lezard	45	3	325000	3
Corne de biche	50	3	43333	3
Corne d'antilope	50	2	664000	2
Corne de bufle	30	1	180000	1
Griffe de panthere	106	1	53000	1
Griffe de lion	60	1	480000	1
Peau d'hyene	4	6	32005	6
tete de caiman	150	1	75000	1
Tete de chacal	32	2	126000	2
Peau de cameleon	7	1	49000	1
Tete de pintade	180	6	327500	6
Peau de chacal	100	1	30000	1
Peau de panthere	160	1	80000	1
Ongle d'hyene	3	1	18000	1
Graisse de lion	127	2	320000	2
graisse de boa	350	2	379000	2
Tete de lapin	10	1	40000	1
Dent de caiman	50	2	118000	2
Tete de serpent	50	1	50000	1
Plume de charognard	150	1	22500	1
Tete de perdrix	100	1	50000	1
Nez de bouki	1	2	8500	2
Peau de herisson	55	2	70000	2
Peau de lapin	3	1	9000	1
Dent de phacochere	15	1	67500	1

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau9: Quantites & Valeur Moyennes de la Vente par produit et par marché

	Quantites vendues		VALEUR	
	Moyenne	Valid N	Moyenne	Valid N
Tete d'hyene	5	1	45000	1
Soumbedioune				
Produits				
Peau de caiman	6	28	163130	23
Peau de boa	10	25	136957	23
Peau de lezard	9	8	22438	8
Dent de phacochere	30	1	30000	1

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau10: Type de Clients par marche

	Type de Client						Total	
	Commerçant local		Bana-bana		Visiteur		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Région Dakar								
Marche								
Blaise Diagne			19	21,8%	68	78,2%	87	100%
Soumbedioune	24	17,6%			112	82,4%	136	100%
Total	24	10,8%	19	8,5%	180	80,7%	223	100%

Tableau 1: Prix d'achat Moyen par produit et par marché

	Date							
	Mai 2000	Jun 2000	Jul 2000	Aou 2000	Sep 2000	Oct 2000	Nov 2000	Dec 2000
Marche								
Blaise Diagne								
Produits collectés								
Peau de caiman	.	5000	.	.	5000	.	.	.
Peau de lion	.	237500	.	.	.	175000	.	.
Peau de boa	.	2500	4000
Peau de singe	.	6750	500	.	.	.	45000	.
Peau de lazard	.	17500	17500	.	.	15150	.	.
Corne de biche	.	30000	200	22600
Corne d'antilope	.	.	600	50000
Corne de bufle	.	.	2000
Griffe de panthere	.	.	200	.	900	.	300	.
Griffe de lion	.	.	400
Peau d'hyene	.	12000	24000	7000	.	36000	.	.
Peau de chat sauvage	.	.	.	1000
Tete de caiman	4000	1500	.	.
Tete de chacal	3000	.	.	.
Tete de rat palmiste	1000	.	.	.
Peau de cameleon	700	.	.
Tete de pintade	.	.	.	200	.	100	.	.
Peau de chacal	.	3000
Peau de panthere	.	.	50000
Ongle Hyene	.	.	.	300
Graisse de lion	4000	.	.	.
Graisse de boa	3000	.	.	.
Tete de lapin	200	.	.
Dent de caiman	.	.	.	6000	.	.	250	.
Tete de serpent	.	.	50000
Plume de charognard	10000	.	.	.
Peau de herisson	20000	.	.
Peau de lapin	.	.	.	5000
Dent de phacochere	6000	.	.	.

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001

Tableau 1: Prix d'achat Moyen par produit et par marché

	Date							
	Mai 2000	Jun 2000	Jul 2000	Aou 2000	Sep 2000	Oct 2000	Nov 2000	Dec 2000
Tate d'hyene	.	.	.	30000
Soumbedioune								
Produits collectés								
Peau de caiman	15500	14700	15300	16143	14667	12600	17000	15800
Peau de boa	5000	5000	.	6000	7250	7250	6500	6000
Peau de lazard	750	2000	.	.
Dent de phacochere	.	.	.	400
Peau de gueuleTapee	1600	.	1500

Source: ISRA/BAME-UICN, Janvier 2001