

# UNIVERSITE ASSANE SECK DE ZIGUINCHOR



UFR DES SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES

DEPARTEMENT DE TOURISME

MASTER EN MANAGEMENT DES ACTIVITES DU TOURISME ET CULTURE

MEMOIRE DE MASTER

## LE TOURISME COMME OUTIL DE DEVELOPPEMENT LOCAL : LE CAS DU DEPARTEMENT DE PODOR

Présenté par :

Harouna DIOP

Sous la direction de :

Dr Seedou Mukhtar SONKO

**Soutenu publiquement le 03 Février 2023 à l'université Assane SECK de Ziguinchor  
devant les membres :**

Membres du jury :

Pr Mamadou DIOMBERA	Maître de Conférences	Président
Dr Ousmane BASSE	Maître-Assistant	Examineur
Dr Alphonse SAMBOU	Maître-Assistant	Examineur
Dr Seedou Mukhtar SONKO	Maître-Assistant	Examineur

**ANNEE UNIVERSITAIRE 2022-2023**

## **SOMMAIRE**

<b>REMERCIEMENTS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICACES .....</b>	<b>iii</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
<b>I. Contexte et Justification .....</b>	<b>2</b>
<b>II. Cadre théorique.....</b>	<b>5</b>
<b>III. Définition de quelques concepts .....</b>	<b>13</b>
<b>IV. Approche méthodologie .....</b>	<b>15</b>
<b>PREMIERE PARTIE .....</b>	<b>19</b>
<b>PRESENTATION DE LA ZONE D’ETUDE .....</b>	<b>19</b>
<b>I Podor : Capital départemental .....</b>	<b>20</b>
<b>II Les attraits touristiques dans le département de Podor.....</b>	<b>26</b>
<b>III La situation de l’activité touristique dans le département de Podor.....</b>	<b>40</b>
<b>IV. Les perspectives .....</b>	<b>43</b>
<b>DEUXIEME PARTIE : .....</b>	<b>47</b>
<b>TOURISME LEVIER DE DEVELOPPEMENT LOCAL.....</b>	<b>47</b>
<b>I. Les types de tourisme.....</b>	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
<b>II. L’identification des acteurs .....</b>	<b>55</b>
<b>III. L’apport du tourisme sur le développement local.....</b>	<b>58</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>68</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>70</b>
<b>Liste des illustrations .....</b>	<b>73</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>74</b>
<b>TABLE DES MATIERES .....</b>	<b>A</b>

# REMERCIEMENTS

Tout d'abord, je tiens à remercier mon Directeur de mémoire, Docteur Seedou Mukthar SONKO pour son accompagnement tout au long du processus. Monsieur SONKO a su se rendre disponible pour m'accompagner dans l'accomplissement de ce mémoire ainsi que ses conseils m'ont été précieux dans la rédaction et la bonne conduite de mon travail de recherche.

Je remercie également à tous les membres du jury d'avoir accepté d'examiner mon travail : je veux citer le président du jury à savoir Pr Mamadou DIOMBERA Maitre de Conférences, Dr Ousmane BASSE Maitre-Assistant et Dr Alphonse SAMBOU Maitre-Assistant.

Je remercie également Monsieur Oumar SALL professeur à l'Université Assane SECK de Ziguinchor, mon tuteur, pour m'avoir accueilli dans sa maison. Je le remercie pour son accompagnement et son aide qui m'ont été les plus précieuses au cours de mes études.

Aussi, je tiens à exprimer ma reconnaissance à toutes les personnes qui de près ou de loin ont contribué à la réalisation de ce mémoire, tant par leur soutien opérationnel que professionnel. Je remercie tout particulièrement Monsieur Oumar DIAW qui m'a accompagné financièrement pour la rédaction de ce mémoire, un grand merci également à toutes les personnes rencontrées et interrogées sur le terrain dans le cadre de mes recherches.

Enfin, je remercie également ma mère, pour son aide et soutien au cours de mes études et mon père que son âme repose en paix et à toute la famille.

# DEDICACES

Je dédie ce travail tout d'abord à mes parents, mon père Oumar Hamady DIOP que Dieu l'accueille dans son paradis, à ma mère Oumou Samba DIOP.

A mes frères et sœurs Amadou O DIOP, Mamadou O DIOP, Hawa O DIOP, Aissata DIOP, Bara DIAGNE et toute ma famille.

Aux épouses de mes grands frères Mariata NDIAYE et Aichétou NIANG.

A mon ami confident Abou SY, tous mes amis Thierno Adama DIALLO, Hamidou AW.

A ma jumelle Ramata DJIGO.

A mes chers amis Ousmane COULIBALY, feu Amadou Tidiane SALL que son âme repose en paix et à mon ami Tidjanny Moudo DIA.

A mon amie confidente Hawa Moussa DEME.

A mes chères sœurs Houraye DJIGO, Adama Waly BA, Aminata SY.

A l'association des élèves et étudiants de Pathé Gallo.

# INTRODUCTION

Le tourisme est une activité qui a connu une évolution grandissante depuis son avènement. Il est devenu aujourd'hui un secteur stratégique de l'économie grâce au lourd produit intérieur brut qu'il gonfle substantiellement. C'est pourquoi, il touche toutes les régions du monde et aucun pays ne veut en être le dernier. C'est un véritable moteur de développement, il est selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)<sup>1</sup>, la première industrie mondiale. C'est pourquoi les pays africains comme le Sénégal se sont engagés résolument dans la dynamique de développer ce secteur.

En effet, la richesse de sa culture et les ressources naturelles dont il dispose peuvent faire de lui une destination touristique émergente. Ainsi, l'intérêt pour le département de Podor dans le secteur touristique résulte de son histoire singulière, des potentialités naturelles, culturelles et artistiques dont il bénéficie.

En outre, sa position géographique et son hydrographie exceptionnelle pourraient le transformer en Venise du Sénégal susceptible d'attirer un nombre important de touristes et d'excursionnistes. Ce qui va constituer éventuellement une des solutions majeures pour lutter contre le marasme économique dans lequel le pays baigne toujours en particulier le département de Podor.

Par ailleurs, il convient de noter que l'activité principale dans le département de Podor c'est l'agriculture et l'élevage. Mais ces secteurs connaissent de réelles difficultés qui inhibent la croissance économique du département. Dans ce cas, le tourisme peut jouer un rôle salvateur pour l'économie locale.

Pour cela, les autorités locales et les professionnels doivent avoir une volonté de développer l'activité en créant un syndicat dynamique qui s'activera pour la promotion de la destination. Ainsi, il faut dire que malgré les potentialités touristiques notées dans le département, le secteur tarde à décoller, d'une part, à cause de la rareté des infrastructures touristiques, de l'absence de diversité dans les offres de produits, et, d'autre part, de la concentration de l'activité dans certaines communes comme la commune de Podor et celle de Ndioum. A cet effet, nous tenterons d'apporter notre contribution pour faire connaître et développer le tourisme dans le département de Podor.

---

<sup>1</sup> OMT – PNUD, impact du tourisme sur l'économie sénégalaise, Rapport préparé pour le gouvernement du Sénégal par OMT, Madrid, Avril 2003, 144 p

# I. Contexte et Justification

## 1. Contexte

La situation du tourisme paraît compromise pour plusieurs raisons. En effet, la répartition de la manne touristique demeure fortement inégalitaire. Elle va des pays développés vers les pays en développement par des classes aisées et cultivées plus mobiles pour revenir au Nord par des entreprises internationales ou rester parmi les élites nationales et locales.

En effet, il est important de noter le transfert de compétences aux régions, aux communes et communautés rurales par la loi n° 96-07 du 22 mars 1996 qui donne plein pouvoir à la collectivité locale de contribuer à l'aménagement du territoire pour enfin lui permettre d'acquiescer une réelle autonomie. L'article 1<sup>er</sup> des principes fondamentaux et des modalités du transfert des compétences préconise que « la communauté rurale concourt avec l'État à l'administration et à l'aménagement du territoire, au développement économique, éducatif, social, sanitaire, culturel et scientifique ainsi qu'à la protection, à la mise en valeur de l'environnement et à l'amélioration du cadre de vie »<sup>2</sup>. Cela permet aux communautés locales d'avoir une bonne gestion de ses ressources mais surtout d'avoir des plans stratégiques pour leur développement.

Par ailleurs, certains voient le tourisme comme un moyen stratégique efficace d'appui au développement local, tandis que d'autres en jugent les effets négatifs. C'est ainsi selon Pr DIOMBERA dans son article note : « *Le profit au détriment de la majorité des populations dont les modes de vie et les milieux peuvent se trouver déstabilisés par cette intrusion brutale, définie par l'acculturation, l'asservissement, la spoliation, la monétarisation, l'inflation, la destruction des modes de vie ou l'interdiction de mettre en valeur tel ou tel territoire pour préserver le milieu naturel* »<sup>3</sup>. Mais en tout état de cause, le tourisme reste et demeure un secteur d'activité économique pourvoyeur d'emplois et un moyen de lutte contre la pauvreté.

Ainsi le développement économique et social ne saurait voir le jour si les citoyens ne participent pas à la gestion des ressources par le biais de leurs représentants élus, des associations, des maires et des parlementaires. Il est intéressant d'ajouter que les maires seront de plus en plus sollicités par leurs concitoyens parce qu'ils ont de nouvelles compétences. Dans ce cas les élus

---

<sup>2</sup> Diombera, Mamadou. (2020) Dynamique territoriale et développement touristique : quelles stratégies environnementales durables à Saly (Petite Côte, Sénégal) ? *Études caribéennes*.

<sup>3</sup> Ibidem

locaux et les populations locales seront en mesure de poser des plans stratégiques pour leur développement dans tous les domaines.

Par ailleurs, il s'agit de l'implication des populations locales dans la conduite de leur destinée, que le processus de décentralisation auquel s'adonne le Sénégal, s'inscrit dans la dynamique de l'aménagement du territoire. Ainsi, dans la volonté de l'Etat à définir de nouvelles stratégies de développement, le Sénégal a entrepris des politiques de promotion du tourisme à travers des plans de développement pour ce secteur, mais cela s'est développé d'une façon désorganisée jusqu'au début des années 1970.

Ainsi, le tourisme un outil important de l'aménagement du territoire permet de créer des emplois et de « fixer » les populations dans les régions défavorisées sur le plan économique. Par rapport à cet enjeu économique, le tourisme est devenu une bonne alternative. C'est pourquoi des pays, parmi lesquels le Sénégal ont opté pour le développement de ce secteur. En effet pour doper la croissance économique, le Sénégal compte sur un développement accéléré du tourisme international. L'étude d'impact du tourisme selon les sources du Ministère du Tourisme (rapport de synthèse 2002), sur l'économie sénégalaise révèle le rôle important joué par le secteur à travers la balance des paiements. Du fait, il ressort de cette étude, que le tourisme contribue largement au développement économique et social du pays par l'entrée de devises et la création d'emplois, les investissements réalisés, les apports nets en devises étrangères et la contribution aux ressources de l'Etat.

Pour cela, les pouvoirs publics ont toujours considéré le secteur du tourisme comme un des secteurs stratégiques de la politique nationale de développement. A travers ce choix de faire du secteur du tourisme une priorité dans la politique nationale de développement, le Sénégal a voulu conformément aux recommandations des pays les plus réputés dans ce domaine, assurer le rayonnement touristique à toutes ses régions répondant aux critères d'aménagement définies. Ainsi, le tourisme longtemps mal reconnu par les pouvoirs publics se voit actuellement attribuer une place dans les politiques de développement territorial. Les apports de ce secteur concernent l'économie locale, la vie sociale des habitants et les questions environnementales. C'est dans ce contexte que nous avons jugé nécessaire que notre étude, portée sur Tourisme et développement local, peut jouer un rôle important dans le département de Podor comme moteur de développement. Vu les potentialités et les ressources dont la zone dispose, le tourisme peut constituer un facteur clé de développement de la zone en mettant en œuvre les potentialités au cœur des préoccupations des politiques stratégiques de développement mises en place. Ainsi les élus locaux, les représentants étatiques doivent adopter ou partir sur de nouvelles politiques

ou stratégiques basées sur le tourisme pour son développement qui est un atout majeur pour sortir le département de certains maux à travers ses revenus par la création d'emplois, amélioration des conditions de vie etc.

## **2. Justification**

Le département de Podor fait partie de la zone sahélienne. Cette frange désertique sépare les dunes du Sahara, des savanes de baobabs. Cette zone transitoire est caractérisée par l'émergence de quelques dunes fixées par les acacias épineux. Le sol sablonneux est fréquemment balayé par les vents, créant ainsi des tempêtes de sables qui peuvent durer plusieurs jours. Déjà au 17<sup>e</sup> siècle, Podor était une ville célèbre à cause de la traite des esclaves, à travers son port. Le département de Podor a joué un rôle fondamental au sein du royaume du Tékrou. De nos jours, on peut dire que Podor, comme le département de Dagana est frappé par un très fort taux d'immigration<sup>4</sup>. Pour cela, notre choix s'est porté sur le département de Podor qui dispose de l'essentiel de l'activité touristique.

Après l'agriculture et l'élevage, il paraît que le tourisme pourrait aussi jouer un rôle considérable dans le département vu les potentialités et les ressources dont dispose cette zone Nord du Sénégal. En effet, le département peut compter sur certains facteurs pouvant faire l'objet d'une concurrence avec les autres départements ou destinations. Ces facteurs sont : Une zone sablonneuse, une zone ensoleillée toute l'année, des îles et son fleuve qui est le fleuve Sénégal qui est une ressource rare dans les autres départements entre autres.

Par ailleurs, le département de Podor par sa composition géographique et socioculturelle avec une multiplicité d'ethnies et son passé historique nous présente plusieurs ressources pouvant inciter les autorités ou les élus locaux à miser sur le tourisme pour booster ou accroître le développement.

En effet, le département de Podor présente de multiples potentialités touristiques dont les concernés peuvent aménager ou exploiter pour attirer plus de clientèles afin que la zone soit plus attrayante, dynamique et animée. Dans ce cas nous pouvons citer quelques éléments à savoir :

- Un temps très clément qui permet d'étaler la campagne touristique sur toute l'année ;
- Des potentialités touristiques diversifiées avec un patrimoine culturel, historique et architectural ;

---

<sup>4</sup> Astou BEYE : Tourisme et son impact sur les populations dans la région de Saint Louis ; 2005-2006 p21

- La beauté de la nature (fleuve, la faune et la flore)

- La carte culinaire, la convivialité des populations, la paix sociale et la sécurité des personnes en comparaison avec les autres centres touristiques du pays font du département un véritable site à découvrir.

Ainsi avec tous ces privilèges et potentialités, le tourisme dans le département de Podor, peut-être une condition nécessaire pour que les populations participent pleinement au développement socio-économique. C'est-à-dire accompagner les collectivités territoriales dans la mise en œuvre de leur stratégie de développement qui intègre le tourisme parmi leurs priorités. Ces nouveaux paradigmes du développement local s'organisent autour de la qualité des ressources humaines locales, de leur motivation, de leur volonté et de leur capacité de modifier la situation, de conduire un projet, de négocier avec les autorités et contractualiser avec les partenaires. L'engouement autour du tourisme est d'une telle intensité, que nous ne pouvons rester indifférents à l'étude de son apport dans les stratégies de développement local notamment son impact socio-économique dans le département. Pour ce faire, nous nous assignons un objectif général qui pour y parvenir, nécessitera l'atteinte de plusieurs autres objectifs spécifiques ainsi que des hypothèses de recherche.

## **II. Cadre théorique**

### **1. Problématique**

Au Sénégal comme dans bien d'autres pays d'Afrique, la majeure partie de la population vit de l'agriculture, la pêche et l'élevage. Ainsi, ces secteurs qui connaissaient jadis une attraction de la plupart des bailleurs de fonds bilatéraux et des institutions multilatérales, sont frappés aujourd'hui d'un véritable désintéressement. Ces secteurs pourvoyeur de devises, connaissent à présent d'énormes difficultés. Par exemple au Sénégal plus particulièrement le département de Podor, concernant l'agriculture principale pourvoyeuse de devises, nous notons d'énormes problèmes dont celui de la commercialisation de certains produits. Dans les années passées, l'hivernage 2007\2008 a été caractérisé à la fois par un démarrage tardif et un arrêt précoce des pluies. Ce qui touche aussi le secteur de l'élevage dont les pertes d'animaux.

Par rapport à ces problèmes économiques, aujourd'hui nous pouvons dire que le tourisme est devenu une bonne alternative. Ainsi, pour doper la croissance économique, le département de Podor peut compter sur un développement accéléré du tourisme. Notre problématique s'inscrit dans le cadre théorique du développement endogène. C'est un concept volontariste axé sur un

territoire restreint qui conçoit le développement comme une démarche partant du bas, privilégiant les ressources endogènes. Le développement local trouve ainsi ses fondements théoriques, à la fois dans les approches de l'économie de proximité et du capital social.

- Les théories du capital social lient la performance économique d'un territoire par l'état des relations sociales.

- L'économie de proximité explique le développement territorial par les dynamiques de proximité.

Ainsi le développement local vise à assurer un développement économique et social cohérent. Son paradigme repose ainsi sur les capacités d'acteurs locaux à s'organiser autour d'un projet c'est-à-dire se fédérer autour d'une association pour un objectif de développement commun en mobilisant les potentialités et les ressources existantes sur un territoire. En effet pour une facile compréhension de notre champ d'étude on a jugé nécessaire de faire une analyse de certains facteurs qui regroupent notre thématique à savoir : Le tourisme levier du développement local.

En effet tout en « reconnaissant des capacités d'interventions économiques aux collectivités locales par l'attribution des organes locaux d'un véritable pouvoir de décision et de programmation d'activités locales, on rend objectif du développement local plus crédible »<sup>5</sup>. Cette crédibilité se justifie à partir de la proximité géographique et sociale c'est-à-dire la proximité des acteurs qui vivent sur un même territoire et partagent les mêmes aspirations au développement.

Face à la crise économique persistante, le tourisme s'impose comme une « nouvelle alternative de développement axé sur le local »<sup>6</sup>. En cela, il constitue une réponse aux grandes opérations d'aménagement endogène. En outre, la vision du développement local traduit une dynamique de gestion territoriale des ressources à travers la mobilisation de toutes les volontés locales. En ce sens, il repose sur des actions mobilisant les initiatives locales. Autrement dit sur une approche « territoriale » permettant aux acteurs de définir une politique de développement à partir des réalités ; atouts et contraintes, besoins et opportunités de leur localité.

De surcroît, l'émergence du développement local s'opère dans un contexte marqué par un paradoxe : « à l'heure de la globalisation, le monde devient local »<sup>7</sup>. Ainsi, pour promouvoir le développement local en responsabilisant les collectivités locales, l'Etat s'est engagé avec

---

<sup>5</sup> Demba SY Décentralisation, gouvernance et Développement : le cas du Sénégal in IAD 1997

<sup>6</sup> Diop Amadou – construction et reconstruction nationale : pertinence du contrôle et de la gestion territoriale in Mélanges offerts au professeur Cheikh Bâ

<sup>7</sup> A BOURDIN : La question locale ; Paris PUF 2000

l'appui des partenaires au développement, à mettre en œuvre des projets contribuant à l'amélioration des conditions de vie des populations, à travers le cadre fédérateur du Programme national de développement local (PNDL).<sup>8</sup> Et cela est d'autant plus perceptible que la fonction de l'Etat en matière de développement territorial est de plus en plus réduite pour une politique de développement plus proche des réalités territoriales. Dans le processus de développement local impliquant à la fois le territoire, les acteurs et la gouvernance territoriale qui constituent ses trois piliers, les acteurs (population et partenaire) discutent et élaborent ensemble des problèmes de développement. C'est pourquoi dans le PNDL je cite : «En termes de promotion de la participation dans les affaires locales, le programme a renforcé la dynamique centrée sur une planification participative locale, la mise en place de cadres de concertation locaux et de comités de gestion et d'entretien des ouvrages réalisés. Cette promotion de développement à la base semble traduire une conception nouvelle de la gestion locale. En attribuant aux organes locaux un véritable pouvoir de décision et de programmation des activités économiques, à savoir la planification et l'aménagement de leurs localités, on vise donc un mode de développement tourné vers la valorisation locale des ressources naturelles, financières et humaines».

Le développement local est l'outil essentiel d'un rapprochement entre les citoyens et les structures d'autorités permettant ainsi d'optimiser les allocations des ressources et suscitant une nouvelle dynamique au plan infranational. C'est dire que le développement local suppose une pluralité des niveaux d'actions. Ces actions sur les localités doivent être en priorité décidées et réalisées avec la participation des usagers directs de ces ressources. Le développement local se fonde sur une responsabilisation des CL (Collectivités Locales) en matière de programmation, de gestion des ressources financières affectées au développement, d'exécution et de suivi des programmes d'actions. Il s'y ajoute dès lors, les notions de participation et de concertation. Ces notions qui rappellent que le développement est fait de partenaires traitant entre eux sur la base d'une autonomie réciproque.

Par ailleurs, le développement local est axé sur un processus qui mobilise une diversité d'acteurs comme les Organisations Non Gouvernementales (ONG), les Organisations Communautaires de Bases (OCB) et les acteurs du marché composés d'opérateurs économiques privés. Ce processus est centré sur la construction et la gestion de partenaires diversifiés entre les acteurs.

---

<sup>8</sup> Bonnes pratiques de développement local au Sénégal L'itinéraire du PNDL 18 Mars 2019

L'une des caractéristiques du développement local, c'est qu'il est une démarche endogène. En effet un projet de développement local doit partir de la base. Cependant, il prône un changement profond, un nouveau mode de développement qui assure à long terme trois objectifs simultanés : la préservation du capital naturel et les écosystèmes, la justice sociale et le développement économique générateur d'activités et d'emplois.

L'échelle locale constitue ainsi un cadre cohérent dans lequel les stratégies de développement trouvent toute leur pertinence. Elle constitue en effet un trait d'union entre les logiques à échelle nationale et les logiques des pouvoirs locaux. L'autre enjeu du local réside dans le fait qu'il constitue un moyen de correction du mode de gouvernance actuelle, en attribuant les gestions des affaires locales aux différentes échelles territoriales pour une meilleure régulation sociale. En définitive, le local constitue le pilier de la reconnaissance par les populations de leurs bases géographiques et de leur citoyenneté.

En effet le développement local constitue la partie opérationnelle de la politique d'aménagement du territoire dans la mesure où il est réduit à l'échelle locale. Il s'agit d'une recherche dont « la constante préoccupation est de donner aux hommes une meilleure condition d'habitat et de travail, de plus grandes facilités de loisirs et de culture » (Claudius Petit, Ministre de la reconstitution et de l'urbanisme, 1954)<sup>9</sup>. Le développement local requiert des mécanismes de solidarités nationales qui repose sur une politique de péréquation des ressources financières afin de promouvoir des localités déshéritées .Il s'agit de lutter contre le sous-emplois dans ces localités, d'atténuer les écarts de revenus et de niveau de vie entre les zones pauvres et les zones riches.

La politique de développement local ne doit pas être seulement une politique de l'Etat, elle doit être en même temps la politique des collectivités locales et des hommes. Tourisme : selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), c'est une activité économique et sociale reposant sur le besoin de déplacement temporaire des hommes vivant dans les sociétés urbaines.

Ainsi le tourisme constitue un des moyens de lutte contre l'isolation des territoires et permet de relancer l'attractivité de certaines localités plus ou moins fréquentées. En effet, il s'engage aussi à améliorer de façon durable la société en étant au service des hommes et des localités. Pour cela, il joue un rôle d'humaniste comme vecteur de lien entre les populations touristiques

---

<sup>9</sup> Ibrahim SY : Dynamique des Stratégies de Développement Local pour la Décentralisation et l'Aménagement du Territoire : Apports du Tourisme et son impact socioéconomique dans la commune de Saint-Louis ; mémoire master 2 année 2011- 2012

et locales, équitable dans la répartition des revenus, l'utilisation des ressources et de l'accès pour tous, un tourisme soucieux de son empreinte écologique protégeant l'environnement local.

## **2. La revue littéraire**

L'étude nous rappelle que le tourisme est un concept qui est né dans les pays industrialisés, mais qu'il n'est pas inopportun de considérer son développement à l'intérieur de plusieurs pays africains en particulier le Sénégal dans les communautés locales. Dans ce contexte, le tourisme, dans sa définition traditionnelle, peut-il s'implanter et offrir une réponse aux besoins des communautés locales ? Ou n'est-il que l'apanage des pays industrialisés ? C'est pourquoi les chercheurs comme Charles-Étienne Bélanger, Louis Jolin et Jean-Marc Mignon dans leur revue de recherche en tourisme : «*Les concepts et les réalités du tourisme social et du tourisme solidaire en Afrique*», (2007) ont mis le tourisme social en relation avec différents facteurs.

C'est ainsi, il est important d'étudier quelques facteurs ou acteurs dans lequel le tourisme peut s'appuyer pour le développement des communautés locales. Les auteurs cités mettent en place d'abord le développement d'un tourisme domestique moins dépendant des aléas extérieurs. Autrement dit le tourisme est intimement lié au tourisme interne ou domestique qui, tout en se préoccupant de répondre aux besoins de délasserment des populations résidentes, diminue la dépendance du tourisme national à l'égard des marchés extérieurs. Dans ce sens, il est important que les nationaux prennent leur propre initiative pour leur propre développement sans compter des internationaux. Ensuite, il s'y ajoute encore la clientèle des jeunes comme axe prioritaire : pour des pays africains en particulier le Sénégal dont la population est majoritairement jeune, cet axe est à privilégier avec des objectifs d'éducation (les voyages ne forment-ils pas la jeunesse ?), mais aussi pour créer un marché interne à long terme.

Pour cela, il est important de considérer la jeunesse comme une ressource importante pouvant créer des flux économiques mesurables mais surtout avoir un marché dynamique et attirant. En outre, un approfondissement de la notion d'accessibilité a amené les auteurs de cette partie de l'étude à affirmer que le tourisme ne doit pas être accessible seulement aux visiteurs, mais aussi aux populations des territoires d'accueil qui doivent avoir accès à leurs propres ressources touristiques ainsi qu'aux bénéfices du tourisme, ce qui conduit naturellement à la notion de tourisme solidaire. Pour ces auteurs, il est nécessaire de mettre l'accent aussi sur le développement local comme une échelle humaine, les équipements de tourisme sont souvent réalisés en dehors des circuits traditionnels et représentent un espoir pour des économies fragiles.

Enfin, ils s'appuient encore sur le fait que la sauvegarde du patrimoine naturel et culturel dans le domaine du tourisme peut être un partenaire de premier plan, tant par son souci d'accessibilité et sa recherche de la qualité dans la relation entre les visiteurs et les visités qu'en raison du contenu culturel de l'expérience touristique. Cela veut dire que le tourisme constitue une stratégie dans laquelle on peut sauvegarder le patrimoine culturel et naturel et créer un accès facile aux visiteurs afin de créer aussi une ambiance entre les acteurs qui sont les visiteurs et les visités. Dans cette même idée, l'ouvrage de Philippe VIOLIER, *Tourisme et développement local*, (2008, p.25) cherche à apporter des réponses à la question suivante : s'il n'y a pas de patrimoine que devient le tourisme dans une localité ? Pour lui, il faut sauvegarder le patrimoine pour que le tourisme soit en marche mais aussi pouvant participer à la bonne marche de l'économie locale. Ainsi, les auteurs considèrent que l'aménagement durable, la préservation du patrimoine et la création des infrastructures touristiques constituent des facteurs clés pour le développement local durable dans la mesure où toute la population trouve son compte.

Par ailleurs, l'auteur, Louis JOLIN dans sa revue de recherche en tourisme : «*Les mesures sociales pour accroître le départ en vacances et l'accès au tourisme : une relance est-elle possible ?*» (01 Septembre 2003) pense que le développement local en passant par le tourisme social peut s'appuyer sur d'autres concepts comme : la cohésion sociale et la solidarité. Pour le concept de la cohésion sociale, c'est un concept phare qui rappelle constamment le besoin d'être collectivement attentif et sensible à toute forme de discrimination, inégalité, marginalité ou exclusion. La cohésion sociale n'est pas un concept homogénéisateur basé uniquement sur des formes traditionnelles d'intégration sociale, qui pourtant sont importantes, telles que l'identité, le partage de la même culture, l'adhésion aux mêmes valeurs.

Concernant le concept de solidarité, dont le sens commun réfère à la dépendance mutuelle entre les hommes, c'est un sentiment qui pousse ces derniers à s'accorder une aide mutuelle, à une longue histoire qui remonte à la Révolution française dans sa consolidation normative. Il est intimement lié aux concepts et aux pratiques de justice sociale, d'engagement social, d'universalité telle que définie par Habermas comme « *l'égal respect pour chacun et de la solidarité avec tout ce qui porte visage humain* » (1992 : 108).

Selon Louis JOLIN, tout développement local a besoin d'une cohésion sociale mais aussi de solidarité afin que les communautés locales puissent entreprendre des projets ou des initiatives menant dans le sens de leur développement sans qu'il y ait d'inégalité entre les peuples. Pour cela, nous pensons que le tourisme peut permettre aux populations locales de prendre leur propre développement. Avec l'essor du tourisme dont pour certaines communautés locales

renforcent l'efficacité de l'aide, permet aussi aux populations d'être autonome, de prendre leur propre destin en main afin de résoudre leurs propres problèmes. C'est ainsi que l'ouvrage de Jean Michel DEWAILLY et Emile FLAMENT (2000) intitulé *Tourisme*, met en œuvre aussi que l'espace rural dispose d'atouts considérables pouvant être un succès dans le cadre d'un développement touristique. Par contre, nous observons l'espace rural comme une zone moins animé et peu dynamique et attirant pour pouvoir développer des activités touristiques pouvant participer à l'économie locale.

Dans cette même lancée, Seedou Mukthar SONKO (2013) dans sa thèse de doctorat « *Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté* », nous propose le tourisme rural comme solution pour la lutte contre la pauvreté. Par contre, il n'oublie pas de défendre l'idée selon laquelle la population doit être impliquée dans les processus de prises de décisions. L'auteur pense que c'est la meilleure façon pour une bonne réussite des projets touristiques.

Sur cette même idée, le tourisme apparaît aussi comme un instrument privilégié de développement local car il favorise l'émergence des initiatives de base, notamment en matière d'élaboration et de vote de plan/programme de développement pouvant être considérés comme les choix des populations elles-mêmes.

Par contre, dans leur ouvrage collectif *Tourisme Ethique et Développement* de Dora VALAYER dans son article (Des effets négatifs du tourisme) ne sont pas d'avis de cette approche. Ils ont sous-estimé le côté positif du tourisme. Pour Dora VALAYER : «*le fait que les devises des touristes soient considérées comme un apport considérable à l'économie locale n'est que partiellement fondé. Pour elle, les devises utilisées pour les besoins reviennent en grande partie aux investisseurs*»<sup>10</sup>.

C'est l'exemple à Saly au Sénégal, la division du travail note «*une disparité salariale significative entre les expatriés et les nationaux. D'une manière générale, les expatriés occupent les postes importantes contrairement aux nationaux confiés aux tâches subalternes.*»<sup>11</sup> C'est ainsi nous constatons que malgré l'importance des mannes financières qui accompagnent les flux touristiques, les retombées ne sont toujours pas valablement senties au niveau des zones d'accueil. Les populations locales ne profitent pas assez des retombées du tourisme.

---

<sup>10</sup> Tourisme Ethique et Développement (VELLAS et Al) : article de Dora VALAYER (Des effets négatifs du tourisme), p. 69.

<sup>11</sup> Youssou SARR : Industrie touristique et développement durable dans la commune de Saint Louis ; thèse de Doctorant année 2017/2018 p. 42

De ce fait, il est important de faire appel à l'Etat à participer pleinement pour la mise en œuvre et pour une bonne gestion des activités touristiques. C'est ainsi que l'auteur Joly dans leur ouvrage collectif (2001 p. 23) donne sa pensée sur le rôle et la place que l'Etat doit occuper au sein de ce secteur. Pour lui, sans Etat fort et sans dirigeant éthique pas d'entreprise touristique viable. Il y aura deux mondes dont l'un exploitera sans cesse l'autre. Comme il l'affirme justement en ces termes :

«L'industrie du tourisme, plus que toute autre industrie de « services», a la possibilité et le devoir d'être « citoyenne, en contribuant au remaillage du lien social, du tissu économique local, en permettant le développement de programmes responsables, n'oubliant personne. Elle peut contribuer au rapprochement des « deux mondes », en redonnant un espace à la parole humaine échangée. Elle peut aussi détruire l'altérité avec une violence redoutable. L'éthique du dirigeant sera donc fondamentale pour le bien commun. »<sup>12</sup>

Cela constitue une meilleure façon d'exercer l'activité tout en prenant en compte non seulement les préoccupations des populations locales mais aussi en contribuant de façon cohérente aux dimensions économiques, sociales et environnementales.

### **3. Objectif de la recherche**

#### **3.1 Objectifs généraux**

Les objectifs généraux de cette étude sont :

- Le tourisme un facteur de développement local dans le département de Podor.
- Une intégration de l'activité touristique au cœur des politiques de développement dans le département.

#### **3.2 Les objectifs spécifiques**

Les objectifs spécifiques nous permettront de :

- Identifier les différents types de tourisme et leurs activités dans la démarche de développement au niveau du département.
- Etudier l'apport du tourisme au développement du département de Podor.

---

<sup>12</sup> Jean – Marie JOLY, « Privilégier l'être humain » in *Tourisme, éthique et développement* (s/d Pierre AMALOU, Hervé BARIOULET, François VELLAS, L'Harmattan, 2001) p. 23.

- Analyser l'impact du tourisme sur l'amélioration des conditions de vie des populations

#### **4. Les hypothèses**

- L'identification des différents types de tourisme permet de mieux comprendre quelles stratégies mettre en place pour le développement du secteur touristique dans le département de Podor.
- Le tourisme constitue un facteur de développement.
- Le tourisme favorise l'amélioration des conditions de vie des populations.

### **III. Définition de quelques concepts**

Dans cette partie, il est important de donner quelques définitions de concepts qui reviendront ou que nous retrouverons au cours de notre rédaction.

#### **1. Le tourisme**

Le tourisme est une activité qui dure dans un moment bien défini dans un lieu hors de son environnement habituel pour des activités non rémunérées. Ainsi, selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT) : «le tourisme désigne l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leur voyage et de leur séjour dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, supérieure à vingt-quatre heures à des fins de loisirs pour affaire et autres motifs».

En outre, il constitue un voyage de plaisir hors de ses lieux de vie quotidienne en résidant de façon temporaire qui comprend l'hébergement, de restauration et l'ensemble des activités liées à la satisfaction de leur séjours. Le tourisme représente l'une des activités économiques les plus dynamiques pour plusieurs pays. Les services et les activités qu'il offre, forment ce que l'on appelle l'industrie du tourisme.

Enfin, d'après le dictionnaire Petit Larousse : Le tourisme est l'ensemble des activités liées aux déplacements des touristes, voyage d'agrément.

#### **2. Le touriste**

Le touriste est un visiteur temporaire passant dans un lieu au moins 24 heures quel que soit les motifs de son séjour n'entraînant pas des activités rémunérées.

### **3. Le visiteur**

Le visiteur est défini comme toute personne se rendant dans un lieu autre que celui où il réside habituellement pour toute activité à but non lucratif.

### **4. Le produit touristique**

Le produit touristique est un composant d'élément qui présente un tout indivisible, seule la combinaison des facteurs de l'offre originale et des facteurs de l'offre dérivée permettent de répondre aux besoins des touristes. Il constitue un ensemble de biens et services touristiques uniques qui sont assemblés pour être offert à une clientèle bien ciblée. Les ressources existantes comme les chutes, les montagnes, les espaces naturels de même que les infrastructures touristiques les hôtels, les auberges, les restaurants entre autres ne constituent pas un produit touristique en soi.

Par contre, la conception d'un produit touristique résulte d'une combinaison complexe de dimension spatiale (géographie, économie et culturelles) d'échelles temporelles d'ampleur variable. Ainsi, le produit touristique se distingue par plusieurs caractéristiques :

Il ne peut être ni stocké ni transporté ;

La production et la consommation se fait au même moment et au même endroit ;

Le produit touristique est composé d'un ensemble de sous-produit qui est complémentaires.

En ce sens, il arrive à certains moments de substituer certains sous-produits comme hôtel et villages de vacance, train et avion entre autres.

### **5. L'investissement touristique**

L'investissement constitue l'utilisation des capitaux publics ou privés pour pouvoir répondre aux besoins des touristes ou des visiteurs en mettant à leurs disposition des ressources naturelles et humaines disponibles dans le lieu d'accueil en utilisant de façon rationnelle.

### **6. Le développement local**

Le concept développement local tire son origine du développement endogène développé par John Griedman et Walter STOHR vers la fin des années 50. Cependant, il a pris son envol dans les années 70 en Europe. C'est une approche volontariste basée sur le développement partant du bas pour pouvoir valoriser les ressources locales. Ainsi, selon X. GREEF, *Territoire en France, les enjeux économiques de la décentralisation* (p146) notent : « Le développement local

est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et ses énergies. Il sera le produit des efforts de la population, il met en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales et culturelles, il fera d'un espace de contiguïté un espace de solidarité active».

En effet, le développement local se matérialise dans un cadre de coopération intercommunale, dans des projets globaux regroupant les aspects économiques, sociaux et culturels par le processus de développement. En général, il est initié par des élus locaux. Le développement local s'établit à partir d'une concertation large et ouverte à l'ensemble des citoyens et les partenaires concernés.

Le développement local repose aussi sur quatre dimensions dans son élaboration. Il repose sur un territoire de proximité comme lieu de cohérence, de solidarité sur lesquels les actions spécifiques peuvent se développer. L'approche globale des problématiques nécessite les préoccupations du développement économique mais également de la solidarité, la lutte contre l'exclusion de la culture et de la préservation de l'environnement.

Ensuite, l'aspect mobilisation constitue une importance de tous les acteurs de toutes natures. Enfin, le développement local repose aussi sur une capacité réelle d'action comme juridique, humaine et financière à l'échelle du territoire concerné et la cohérence avec les politiques nationales.

En résumé, le développement local concerne un territoire et l'ensemble des acteurs nécessitant une mobilisation des populations au plus près de leurs préoccupations. Il est un outil important pour le rapprochement entre les populations et les structures d'autorités permettant ainsi d'optimiser les allocations des ressources et suscitant une nouvelle dynamique au plan infranational.

## **IV. Approche méthodologie**

### **1. Recherche sur le terrain**

Les recherches sur le terrain ont été effectuées durant les mois de Septembre et de février 2022 par rapport à nos objectifs spécifiques. Ainsi, les observations sur le terrain ont permis de ressortir les contraintes, le blocage, les disparités et le manque d'exploitation des potentialités touristiques que le département regorge, l'absence d'infrastructures des installations hôtelières

et surtout le non implication des autorités locales pour le développement du tourisme au niveau du département de Podor.

Cela nous a permis de choisir nos outils de recherche pour mieux recueillir les informations nécessaires et traiter notre sujet d'étude. C'est ainsi que nous avons choisi des cibles à travers nos recherches sur le terrain qui sont gérants d'hôtel, l'agent du développement local, les conservateurs du patrimoine culturel etc.

#### **a) Outil de recherche**

Sur la base de nos objectifs, des recherches qualitatives ont été formulées par le biais des guides d'entretien administrés aux gérants d'hôtel et aux personnes ressources qui s'activent dans le secteur du tourisme et certains acteurs comme les conservateurs du patrimoine et un agent du développement local.

Notre choix a été essentiellement orienté par les réalités démographiques, mais également par la position géographique, la stabilité de la zone et une concentration des activités touristiques dans certaines localités. C'est ainsi que cette recherche nous a permis de mieux nous informer, à travers des informations obtenues, sur l'activité touristique au niveau du département de Podor.

En effet, pour une bonne représentativité des activités touristiques, nous avons choisi la commune de Podor, la commune de Ndioum où se concentrent la plupart des activités et des potentialités touristiques. IL s'est agi ensuite de choisir la commune de Gamadji et de Madina Ndiathbé où nous avons peu d'infrastructures hôtelières ainsi qu'une faible fréquentation des touristes ou des excursionnistes.

#### **b) Collecte des données**

La collecte des données consiste en la réalisation d'un état des lieux. Elle vise à faire essentiellement une démarche analytique sur l'activité touristique, pour son apport au niveau social, économique dans d'autres secteurs grâce au rôle des acteurs.

Le questionnaire porte sur le socioéconomique, la connaissance des lieux, l'activité touristique, les contraintes du secteur et les attentes des acteurs par rapport au tourisme.

## 5. Analyse des données

Les recherches effectuées sur le terrain nous ont permis de mieux voir l'évolution de l'activité touristique dans le département de Podor dans tous les domaines. Cette recherche est faite auprès des gérants d'hôtel, les conservateurs du patrimoine culturel, d'agents du développement local et de certains groupes sociaux.

Concernant les gérants d'hôtel, d'abord ils observent une faible fréquentation des hôtels. Les hôtels se remplissent rarement et en général leurs activités marchent durant les grands événements culturels par exemple le festival Les Blues du Fleuve dont l'initiateur est l'artiste Baba MALL. Ainsi, ils notent aussi un manque d'infrastructure, un manque de promotion et de valorisation des sites d'attraction pour pouvoir mieux vendre la destination. Cela est dû à un manque d'engagement et de désintéressement des autorités locales dans la relance de l'activité touristique dans le département. En plus, les installations hôtelières ne sont pas accompagnées même si l'objectif des responsables est de faire vivre l'activité touristique et d'attirer le maximum de touristes dans le département. C'est pourquoi, le recrutement du personnel ou des stagiaires est faible. Les jeunes ne disposent pas d'expériences ni de compétences pour travailler dans le secteur. C'est ainsi que Erik SILVESTRE, responsable de l'auberge Tékrour, pense que pour développer le secteur dans le département, il est nécessaire d'accompagner les acteurs locaux à disposer des compétences requises pour pouvoir gérer les activités touristiques.

Par conséquent, ces acteurs pourront mettre en place des stratégies ou des projets touristiques qui font la promotion du secteur. Ce qui aura pour effet de participer au développement économique de la zone afin qu'elle soit l'une des destinations compétitives les plus prisées du pays.

Pour Moustapha FALL agent du développement local chef service départemental, le tourisme doit être au bénéfice de tous. Pour cela, il est important de délocaliser l'activité tout en sensibilisant la population locale sur l'importance des investissements touristiques qui favorisent les expositions et la conservation des valeurs culturelles.

Pour ce qui concerne les conservateurs du patrimoine culturel, Mamadou DIOP conservateur de l'écomusée de Podor, souligne que les autorités locales doivent restaurer les sites historiques comme les places publiques, des bâtiments coloniaux construits vers 1859 - 1860 entre autres tout en gardant leur forme initiale et architecturale pour mieux sauvegarder le patrimoine au profit des générations actuelles et futures.

De son côté, selon Mr Abdourame NIANG historien et ancien conservateur du Fort de Podor, pour développer le tourisme dans le département, toutes les localités à visiter doivent disposer de sites d'accueil ou de campements permettant de loger les touristes durant leur séjour. Pour cela, il faut d'abord faire une étude de faisabilité en définissant les objectifs, les normes de construction en se concertant avec la population locale pour respecter leurs valeurs culturelles intrinsèques. Pour les projets porteurs d'économie, les autorités doivent veiller aussi à la sécurité des personnes et des biens surtout pour l'activité touristique.

Par ailleurs, les enquêtes effectuées auprès de la population locale nous montrent que le tourisme ne se voit pas dans les préoccupations ni de celles des autorités locales encore moins de celles des populations pour plusieurs raisons notamment la disparité des modes de vie, la culture, les traditions, l'acculturation etc. Nous observons aussi un manque de formation des jeunes dans le secteur, la méconnaissance des bienfaits du secteur.

Ainsi, vu les potentialités et les ressources que le département regorge, les autorités locales en collaboration avec l'Etat doivent faire des études et disposer des politiques d'intégration du secteur dans les activités de développement de la zone. Cela permettra de mieux valoriser les potentialités et les ressources mais aussi de faire la promotion de la destination.

**PREMIERE PARTIE**  
**PRESENTATION DE LA ZONE**  
**D'ETUDE**

# **I Podor : Capital départemental**

## **1. Situation géographique**

Situé à la moyenne vallée du fleuve Sénégal, le département de Podor est limité à l'Ouest par le département de Dagana, à l'Est par la région de Matam, au Sud par la région de Louga et au Nord par le fleuve Sénégal qui constitue la frontière du Sénégal avec la République Islamique de Mauritanie. Le département de Podor est un département de la région de Saint Louis, il couvre une superficie de 12 947 Km<sup>2</sup>, représentant 68 % du territoire régional et 7% de l'étendue nationale, avec une densité de 30 habitants au Km<sup>2</sup>.<sup>13</sup>

Le département de Podor est deux fois plus grand que la région de Thiès et est divisé en trois zones. D'abord nous avons la zone Walo ou l'Ile amorphile d'où les populations vivent au niveau de la vallée du fleuve Sénégal. C'est une zone pratiquement pour l'agriculture et la pêche. Ensuite, la zone Jéjengol dont la population vie sur la route nationale n2 appelée aussi axe goudron et enfin la zone Diery pratiquement pour l'élevage.

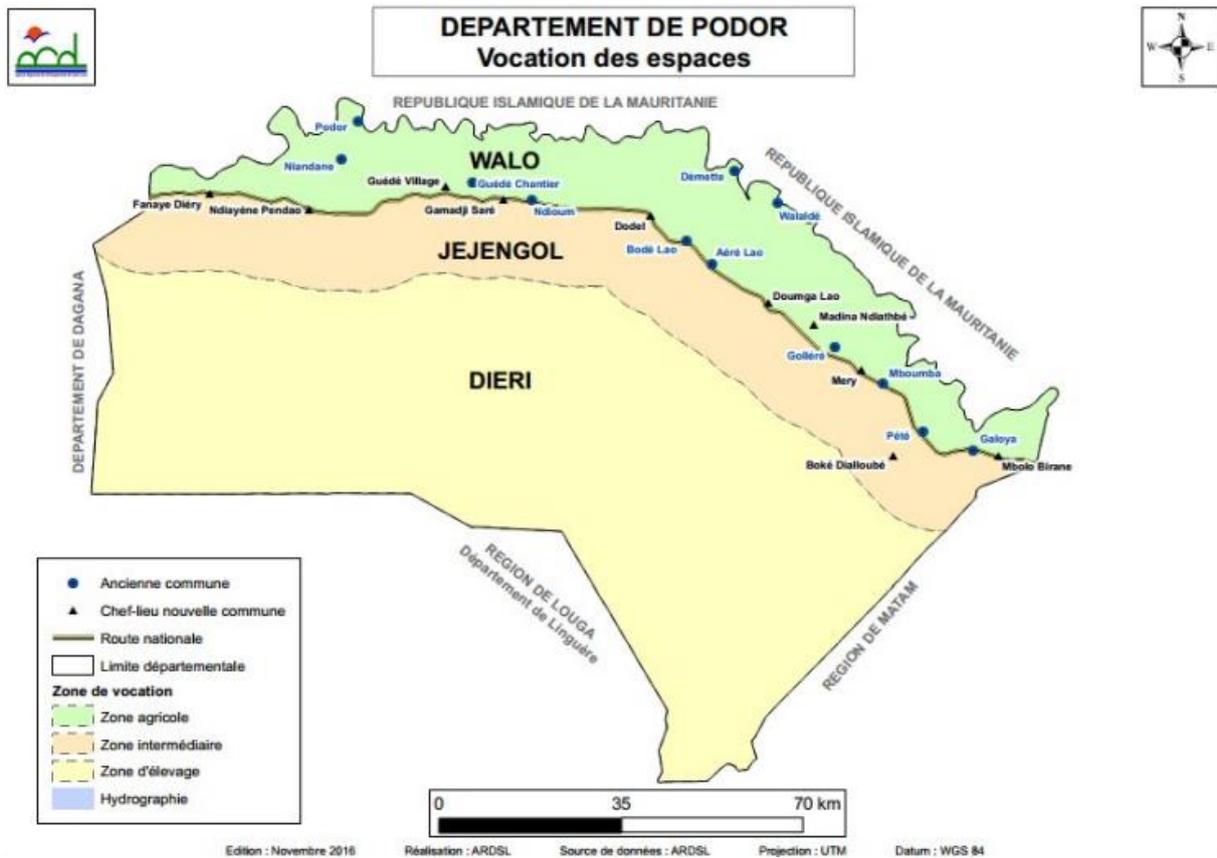
Au plan administratif, le département compte quatre arrondissements abritant 301 villages officiels et plus de 100 hameaux, 23 collectivités territoriales dont le conseil départemental et 22 communes.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Plan Départemental de Développement de Podor 2017 - 2021

<sup>14</sup> Plan Départemental de Développement de Podor 2017 - 2021

Figure 1 Cartographie du département de Podor



Source : Plan Départemental de Développement de PODOR 2017 - 2021

## 2. Caractéristiques physiques

D'après le plan Départemental de Développement de Podor (2017-2021), le climat au niveau du département est de type sahélien dominé par des alizés continentaux ou Harmattan, caractérisé par l'alternance de la saison des pluies (juillet à septembre) et de la saison sèche (octobre à juin) avec des températures douces de décembre à février et une forte chaleur pour le reste de l'année.

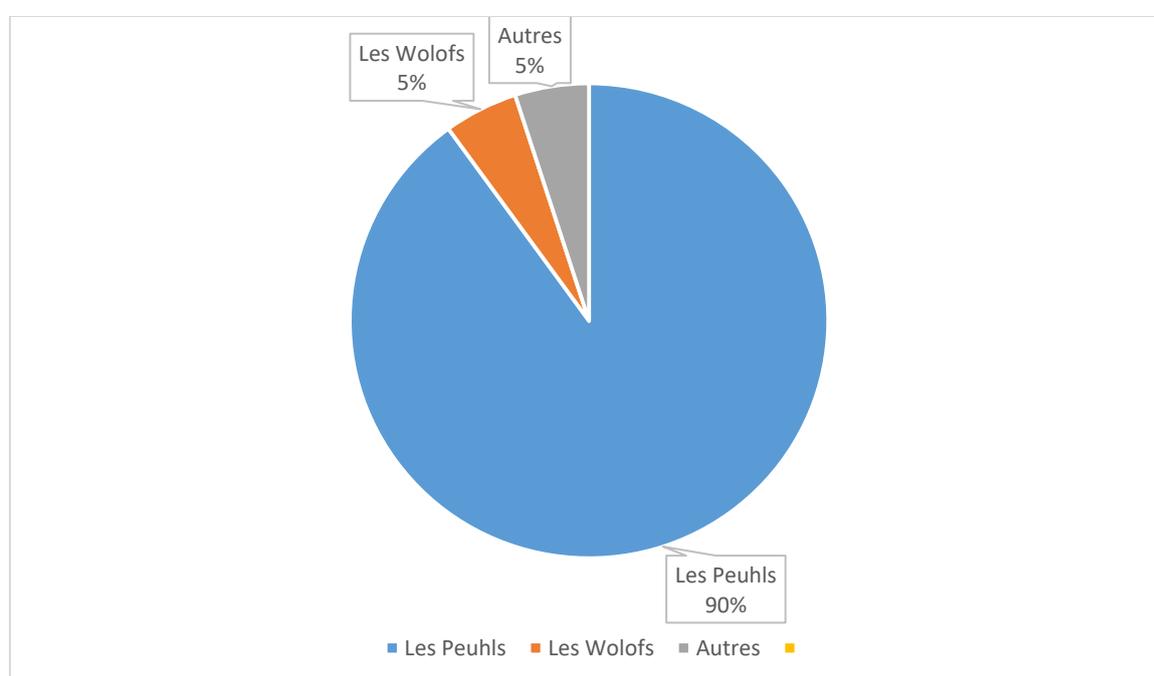
Le département possède une grande variété de sols. Les sols dominants dans la zone du Walo sont le « palé » (sols limoneux enrichis par les apports fluviaux) et le « holaldé » (sols hydromorphes composés essentiellement d'argile), tous propices à l'agriculture. Dans le Diery nous avons des sols de types Dior, de plus en plus sablonneux du nord au sud, également propices à l'agriculture et à l'élevage.

Les vents, dominés par l'harmattan chaud et sec de direction nord-Est, transportent souvent en suspension de fines particules de sable et des poussières qui constituent la brume sèche.

### 3. La population

La population en 2021 est de 450 000 habitants avec une densité de 30 habitants au Km<sup>2</sup>. Elle est inégalement répartie sur l'espace départemental, avec une concentration le long de la route nationale zone Jéjengol, l'Ile amorphile zone walo et principalement le Diery sont parsemés de petits villages, rendant difficile la couverture des populations en services sociaux de base.

La population au niveau du département Podor est dominée par les peulhs (90%), on note la présence de wolofs (5%), de Maures, de Sarakolés et de Sérères, la population résidente du département représente 40% du total régional et 3% par rapport au pays.<sup>15</sup>



**Figure 2** Représentation de la population en secteur

### 4. Un passé historique

Au cours de notre recherche, nous avons tenu un entretien avec le professeur Abdouramane NIANG historien à l'université Cheick Anta DIOP de Dakar à la retraite et ancien conservateur du Fort de Podor nous fait un rappel de l'histoire du département. Selon lui, le département de Podor a été créé en 1964 à la suite du décret 64.282 du 3 avril, il fait partie des 34 départements initiaux du Sénégal.

<sup>15</sup> Plan Départemental de Développement de Podor 2017 - 2021

Situé dans la région historique du Fouta-Toro, il fut partie intégrante de l'ancien royaume du Tékrou, le territoire du département fait partie des premiers foyers de peuplement du Sénégal. Centre important du commerce transsaharien entre le IX<sup>e</sup> et le XIV<sup>e</sup> siècle, il est reconnu comme l'un des premiers États subsahariens musulmans. À la chute du royaume du Tékrou la région fut soumise à la domination de l'Empire du Ghana, puis de l'Empire du Mali.

La région est marquée par la colonisation française dirigée à partir de Saint-Louis avec la construction à Podor d'un fort en 1744 par le Gouverneur Général Pierre Barthélemy David au profit de la compagnie des Indes, reconstruit par le Général Louis Faidherbe en 1854. Le département a accueilli à Podor le 1er régiment des Tirailleurs sénégalais qui ont participé à la pénétration française en Afrique. Par son comptoir commercial sur le fleuve, le département fut un centre économique dans le réseau du bassin du fleuve Sénégal et à l'international, grâce au commerce de la gomme arabique, de l'or, de produits artisanaux et manufacturés.

Par ailleurs, le conflit sénégal-mauritanien entre 1989 et 1991, opposant le long du fleuve Sénégal la Mauritanie et le Sénégal, a bouleversé la vie des communautés du département. Cette crise s'est soldée par la rupture des relations diplomatiques entre les deux pays pendant plusieurs années, par une arrivée importante de réfugiés (accroissement de la population du département de 13,6 %), et par une désorganisation de l'équilibre traditionnel existant dans cette région.

Ainsi, le département de Podor a connu aussi deux événements importants. Le premier événement est celui de la dynastie du Manna pour la conversion du roi qui s'appelle Wardiaby en islam en 1040 par Abdallah Ben Yacine et Yacine Ben Ibrahim fondateur du mouvement Almoravide. Le deuxième événement important est la révolution islamique ou la révolution des Torodo en 1776 : Dynastie des Almamy au Fouta Toro sous l'égide de Thierno Souleymane BALL de Bodé Lao, révolution qui a un peu devancé la révolution française en 1789.<sup>16</sup>

Par ailleurs, le département a vu naître de grands hommes connus à l'image de Cheick Oumar TALL, Mamadou Racine SY premier capitaine noir de l'armée française, Seydou Madani SY premier recteur noir de l'université Cheick Anta DIOP de Dakar, le Général Mamadou NIANG, Abdouramane NIANG historien, le premier conservateur du Fort de Podor pendant 8 ans entre autres personnalités tant dans le domaine de la politique que tant dans le domaine de la culture.

---

<sup>16</sup> Abdouramane NIANG ; historien et ancien conservateur du Fort de Podor

## **5. Une position privilégiée**

Podor constitue l'un des trois départements de la région de Saint Louis au Nord du Sénégal qui se situe au bord du fleuve. Il polarise un vaste département aux potentialités touristiques encore peu exploitées au profit de la population locale. Parmi, ces potentialités nous avons le fleuve qui longe sur environ 300 km et ses défluent comme le Doué sur environ de 245 km, le Gayo une soixantaine de km de longueur, Le marigot du Ngallenka qui est composé de deux parties : une partie amont qui est recalibrée sur 36 km et connectée au fleuve Doué et une partie aval d'une vingtaine de km reliée au fleuve Sénégal et les terres irriguées de la vallée.

Le département de Podor est un département où nous avons deux espaces numériques ouverts : L'UVS de Podor et celui de Ndioum, la zone présente aussi un hôpital départemental à Ndioum, un aéroport à Podor et aussi la croisière de Bou El Mogdad qui fait deux rotations par mois de Saint Louis à Podor.

## **6. Une zone commerciale**

Le commerce dans le département de Podor qui était un commerce fluvial a de tout temps été florissant et ce, jusque dans les années avant l'indépendance du Sénégal. Le quai de Podor construit par Faidherbe accueillait des dizaines de bateaux à moteur et à voile pour le transport des marchandises afin de pouvoir servir tout le département et assurant aussi le commerce entre ces deux rives. Ces bateaux viennent la plupart d'Europe en particulier de Bordeaux transportant beaucoup d'objets comme la pacotille, des textiles, des vivres entre autres et en retour, ces bateaux embarquent les produits locaux comme mil, ambre, gomme arabique etc.

Cependant, on note un déclin du commerce fluvial dû à la construction de la route nationale n2, le désenclavement de certaines zones, le développement du petit commerce. Par contre, le commerce fait vivre plus de 84180 ménages soit 22 % de la population totale du département. Il a enregistré en 2015 une valeur de 12,4 milliards et emploi 12026 individus dont 54% de femmes.<sup>17</sup> Cependant, nous remarquons un manque d'organisation ou de formations professionnelles représentatives et efficaces des commerçants pour la prise en charge de leurs intérêts.

---

<sup>17</sup> PLAN DEPARTEMENTAL DE DEVELOPPEMENT DE PODOR 2017 - 2021

Ainsi, le département de Podor présente de nombreux marchés hebdomadaires accueillant un nombre important de clients à l'image le marché de Ndioum, de Tarédji, Aéré Lao entre autres. Parmi ces marchés, nous retrouverons de nombreux produits alimentaires et articles divers essentiellement composés d'équipements de produits agropastoraux et halieutiques, des équipements domestiques, des matériels de communication et d'information etc. Aujourd'hui, ces marchés attirent beaucoup de clientèles importantes des touristes et celle de la population du pays voisin la Mauritanie. Ils participent aussi au développement économique et du département.

## **7. Urbanisme et habitat**

D'après le Plan Départemental de Développement de Podor 2017 – 2021, les établissements humains se rapprochent le plus des critères ou des caractéristiques d'urbanisation d'une ville dans le département qui sont Podor capitale départementale, la ville de Ndioum, la ville de Tarédji et la ville d'Aéré Lao.

Ces villes sont caractérisées par l'importance de la population avec un type d'habitat moderne et un réseau d'infrastructure et des réalisations assez denses. Elles concentrent la plupart des administrations publiques et privées et les habitants ont aujourd'hui une opportunité de travailler dans des secteurs non agricoles.

Par ailleurs, les petits villages et hameaux installés dans le Diery en particulier stagnent au plan démographique à cause de la transhumance ou déplacement, de l'exode rural et du manque d'infrastructures publiques.

L'habitat est en dur ou en argile au niveau des appartements humains situés sur le long de la route nationale appelé aussi Jéjengol et dans le Walo une population sédentaire. Il est souvent en paille ou assez sommaire dans le Diery. Ainsi, nous remarquons aussi une évolution rapide de certains villages en termes de construction déformant totalement leur forme architecturale initiale comme le village de Ngawlé, Alwar où est né le grand guide religieux Cheick Oumar TALL entre autres villages.

## **8. Les structures d'hébergements**

Le département de Podor rencontre des contraintes dans le secteur du tourisme avec la rareté de structures d'hébergements. Cela est dû à l'absence d'une véritable politique de développement économique que les autorités négligent au niveau du département malgré le fait qu'il regorge beaucoup d'atouts et de potentialités touristiques.

Les structures d'hébergement sont au nombre de sept fonctionnelles, ce qui met en lumière un faible aménagement des structures touristiques qui sont des investissements importants pour le développement du tourisme. Ainsi, nous avons deux réceptifs à Podor : L'hôtel La Cour du Fleuve, Auberge Tékrour ; trois à Ndioum : Auberge SAMASSA, hôtel Mbathior, hôtel Macina Toro ; un réceptif à Gamadji Les Jardins du Fouta et un à Madina Ndiathbé.

*Figure 3 Les structures d'hébergements*

<b>Réceptif</b>	<b>Nombre chambres</b>	<b>prix</b>	<b>lieux</b>
<b>Hôtel La Cour du Fleuve</b>	6 et une suite	25000 à 40000 La suite à 55000	Podor
<b>Auberge Tékrour</b>	7	Single : 17000-23000 Double : 24000-30000	Podor
<b>Auberge SAMASSA</b>	40	Single : 200000 Double : 25000	Ndioum
<b>Hôtel Mbathior</b>	30	20000 et 25000	Ndioum
<b>Hôtel Macina Toro</b>			Ndioum
<b>Les Jardins du Fouta</b>	14	25000 et 30000	Gamadji Sarré
<b>Espace Aduna'm</b>	6	15000	Madina Ndiathbé

Source : Recherche sur le terrain

## **II Les attraits touristiques dans le département de Podor**

Le but de ce chapitre est de faire connaître le département de Podor en termes de potentialités touristiques. Ainsi, le département de Podor regorge d'importantes ressources touristiques qui peuvent jouer un rôle essentiel dans le but de développer le tourisme et le département par ricochet. Pour cela, les autorités locales doivent avoir une bonne organisation et insérer ce

secteur dans leur politique de développement en impliquant les acteurs, les professionnels du tourisme et la population locale.

Par ailleurs, les autorités doivent mettre en place un comité qui pourra définir les politiques de développement de ce secteur et les objectifs à atteindre en vue de promouvoir le département et d'attirer plus de visiteurs. Ce comité procédera d'abord à faire une liste de toutes les ressources touristiques, ensuite à l'aménagement des sites touristiques afin de pouvoir entendre la promotion du département aux yeux des investisseurs nationaux et internationaux.

Au demeurant, il est important de passer par les médias pour mieux vendre cette destination pour plus de visibilité à travers des documentaires, un site web... Ces actions permettront d'avoir plus d'informations sur la destination et une meilleure visibilité accessible à tout le monde, que ce soit des nationaux ou internationaux, pour susciter l'engouement et l'envie de venir découvrir. Pour cela, il est important aussi de créer un slogan exacerbant la curiosité des visiteurs du département qui jusque-là en reçoit une moindre quantité.

Dans cette partie, nous traitons tous les attraits touristiques dont dispose le département pour développer ce secteur dans la zone. Cela va apporter un surplus à tout l'environnement économique connecté ou non-au tourisme. Il s'agira d'abord de la diversité culturelle, des mosquées d'El Hadji Oumar TALL, de la croisière Bou El Mogdad, le Fort de Podor, l'écomusée de Podor et la forêt de Ngawlé.

## **1. La diversité culturelle**

Multiplie des formes d'expressions des cultures des groupes et des sociétés, elles se transmettent au sein des groupes et des sociétés et entre eux, ainsi que de génération en génération. La diversité culturelle se manifeste non seulement dans les nombreuses formes à travers lesquelles le patrimoine culturel de l'humanité est exprimé, enrichi et transmis, mais aussi à travers divers modes de création, de production, de diffusion, de distribution et de jouissance artistique, quels que soient les technologies et les moyens utilisés. La diversité culturelle est un ensemble de différentes culturelles regroupant au sein d'une société.<sup>18</sup>

La diversité culturelle permet non seulement le développement économique mais aussi donne un sens de cohabitation des populations. Elle participe à la promotion des cultures, mais aussi celle du vivre ensemble. A Podor, nous comptons plus de quatre ethnies qui vivent sans aucun

---

<sup>18</sup> UNESCO, Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, Paris, le 20 octobre 2005, 33e session p 14

mépris culturel. Il s'agit des peulhs majoritaires, des wolofs qui occupent la deuxième place, des maures la troisième place et des soninkés pour la quatrième place.

En effet, elle permet aussi d'aller à la rencontre de l'autre. Aller à la rencontre de l'autre favorise le dialogue qui va asseoir la paix sociale. Le dialogue constituera une base solide de concorde pour une société diversifiée culturellement.

A Podor, la population est accueillante, ouverte, solidaire, unie pour enfin fonder une seule société privilégiant le sens du vivre ensemble. Voilà un atout fort pouvant attirer plus de visiteurs et d'investisseurs. De ce fait, chaque culture présente aussi ses propres festivités en intégrant les autres cultures pour présenter sa tradition, pour montrer l'importance de la culture au sein d'une société, pour sauvegarder ses cultures.

Ainsi, la diversité culturelle est basée sur le patrimoine matériel et le patrimoine immatériel. Pour ce qui concerne le patrimoine matériel, il est composé de tradition, de sites et de monuments hérités de la pénétration de l'islam, de la colonisation et des rites anciens. Le département de Podor regroupe un folklore riche (des chants et des danses typiques) comme le Yéla chez les peulhs, la danse Wango entre autres qu'on peut trouver au sein de la population. Le département de Podor a vu naître de grands artistes connus au niveau national comme à l'international : Baba MALL, Ngary Samba Souley, Athia WELLE, Abou Diouba DEH et un grand producteur culturel nommé Idrissa THIOUB. Nous notons aussi une richesse des activités ou cérémonies culturelles par exemple la traditionnelle : le pékane, chant des pêcheurs, les soirées de Yéla, le Diléré de maboubé, le jaguar maure. Ainsi, il existe de nombreux autres sites et places de grands intérêts pouvant susciter aux touristes ou excursionnistes de venir découvrir le département de Podor.

Pour le patrimoine immatériel, nous retrouverons beaucoup d'éléments riches et divers. Il s'agit de : la tresse des femmes, le tatouage des peulhs, scarification, la chefferie et autres qu'il conviendra de valoriser. Le grand potentiel culturel au niveau du département de Podor, bien valorisé, pourrait donner non seulement une fréquentation assez importante des visiteurs, la sauvegarde du patrimoine existant mais aussi une contribution au développement du tourisme dans le département. De ce fait, la diversité culturelle est aussi l'un des points forts pour toute destination dans sa politique d'attirer un nombre de touristes ou de visiteurs importants.

Par ailleurs, les autorités départementales doivent travailler pour mettre en valeur les attraits touristiques afin de faire comprendre aux visiteurs qu'il est bien possible de venir découvrir la zone et de passer un bon séjour aux côtés d'une population très accueillante, passer avec eux

des moments pleins d'enseignement et de divertissement à l'occasion des fêtes et des cérémonies culturelles.

C'est un facteur capital pour le développement non seulement du tourisme mais aussi pour le développement du département. Elle permet d'attirer plus de visiteurs en contact avec d'autres cultures pour les permettre d'apprendre certaines pratiques et traditions entre autres. Cela va dans le sens de la consolidation des liens sociaux existant. Pour cela, les portes seront ouvertes aux visiteurs ou aux excursionnistes pour pouvoir assister à des fêtes ou des pratiques culturelles ou traditionnelles, des manifestations ou toute autre organisation culturelle.

La diversité culturelle au niveau du département de Podor reste un facteur déterminant pour le développement du tourisme dans cette zone. Cela aussi va permettre à faire la promotion de la culture en invitant les acteurs de la culture ou les professionnels à venir mettre en place des projets culturels par exemple organiser des foires, des journées culturelles durant lesquelles toutes les cultures seront représentées.

## **2. Les mosquées d'El Hadji Oumar TALL**

Les mosquées d'El Hadji Oumar TALL sont des mosquées particulières par la construction et la forme qui les différencient des autres mosquées. Elles sont construites par lui-même ou par ses disciples. Elles ont une marque d'ancienneté et dénotent l'importance de la religion musulmane dans le département et prouvent le grand prosélytisme d'El Hadji Oumar TALL.

Ces mosquées ont été construites dans le but d'élargir l'islam et de faciliter l'accomplissement de l'une des piliers de l'islam qu'est la prière. Elles sont construites en murs de banco, matériaux traditionnels composés d'un mélange gluant tiré du baobab en ajoutant de l'eau, de la bouse de vache et de la paille. Le mélange est ensuite appliqué sur toutes les façades de l'édifice. La toiture terrasse est une dalle faite en terre sur une structure composée d'un enchevêtrement de bois de Gonakié et des branchages.<sup>19</sup>

Ces mosquées deviennent aujourd'hui une référence pour les musulmans qu'elles accueillent. Chaque année des milliers de visiteurs viennent découvrir l'histoire de ces mosquées, faire des prières ou des sollicitations. Ce sont des mosquées qui, aujourd'hui sont des atouts pour le développement du tourisme dans le département mais aussi une potentialité à attirer plus de visiteurs avec leur architecture qui présente un intérêt certain. Ainsi, nous retrouverons ces mosquées un peu partout dans le département à savoir Alwar village natal du guide religieux El

---

<sup>19</sup> <http://www.xamsagox.sn/fr/places/7>

Hadji Oumar TALL, la mosquée de Ndioum Walo construite en 1718 aujourd'hui totalement reconstruite en déformant entièrement la forme initiale, Guédé, Mboyo, Diama, Thielao entre autres.

Par ailleurs, pour une meilleure gestion et une meilleure protection de ces mosquées nous invitons l'Etat, les autorités locales, les ONG à travailler davantage à leur sauvegarde et leur inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cela permettra de protéger ces mosquées de leur architecture en tant que patrimoine culturel pour les générations actuelles et futures. Ce travail doit être fait aussi en collaboration avec les populations locales qui maîtrisent bien l'histoire de ces mosquées. Lesquelles mosquées sont des témoignages palpables de l'histoire et de la pratique de l'islam au Sénégal en particulier dans le département de Podor. Elles constituent aussi les fleurons de notre patrimoine architectural national. Ces mosquées ont également été importantes pour l'enseignement et la diffusion de la culture islamique. Dans ce cas, il est important de les mettre en valeur non seulement pour leur sauvegarde mais aussi pour attirer plus de visiteurs.

***Figure 4*** La mosquée oumarienne



### **3. Bou El Mogdad**

L'histoire de Bou, pleine de rebondissement est en fait un navire au destin particulier. D'abord construit en Hollande pour les messageries du Sénégal, le Bou El Mogdad assurait, de 1950 à 1970 le transport de marchandises et de personnes entre Saint Louis et le reste du nord de la région du fleuve. Cela incluait des transferts via Richard Toll, Rosso ville frontalière entre la Mauritanie et le Sénégal, Podor, Kaédi en Mauritanie, Matam, Bakel jusqu'à Kayes au Mali.<sup>20</sup>

Le Bou El Mogdad représentait alors à cette époque un outil plus qu'indispensable pour le transport de courriers, vivres, eau et matières premières dans les comptoirs coloniaux, le transport routier et ferroviaire étant inexistant.

Par ailleurs, ce bateau mythique autrefois seul trait d'union entre les populations de la vallée du fleuve, constitue aujourd'hui une véritable croisière qui nous fait découvrir un paysage grandiose, la richesse de la faune et de la flore du nord Sénégal qui s'offrent à nous. La croisière nous permet aussi d'être en contact avec une population authentique à la gentillesse inoubliable dans les villages de brousse. Il permet aussi de découvrir les merveilles du fleuve surtout des villages à côté du fleuve nommé ile amorphile. Pour cela, les autorités doivent être en collaboration avec celles de la croisière pour élargir la ligne jusqu'à Matam. Cette croisière permettra aussi de faire découvrir les touristes l'histoire des villages qu'ils traverseront grâce à la visibilité de la zone.

La croisière Bou El Mogdad participera non seulement à la découverte de cette zone mais aussi au développement économique de la zone grâce à la facilité du transport des biens et des services et de la rencontre d'autres cultures. Cela constituera aussi une source forte pour le développement local auquel les touristes peuvent apporter volontiers leur soutien et accompagnement en faveur des populations.

---

<sup>20</sup> <https://www.bouelmogdad.com/histoire-bou-el-mogdad>

*Figure 5 Bou El Mogdad*



#### **4. Le Fort de Podor**

Créé en 1744, Le fort de Podor fut occupé jusqu'en 1947 par l'armée française. Après l'indépendance, il servit de base à l'armée sénégalaise et de siège à la gendarmerie de Podor avant d'être laissé à l'abandon. Petit musée et centre artisanal, le fort de Podor est aujourd'hui après sa restauration un joyau site culturel de la localité qui peut attirer de nombreux touristes qui éventuellement pourraient par suite aller visiter d'autres sites dans le département. Il participera ainsi au développement économique de la zone mais aussi à la relance du tourisme au niveau du département.

Patrimoine d'un passé glorieux, le fort de Podor regroupe en effet toute l'histoire riche et mouvementée de la zone. Le Fort comporte aussi l'histoire de grands hommes du département et aussi celle de la colonisation, l'ancien bâtiment des colons et autres.

Les travaux de la restauration du fort de Podor de 2003 à 2005 et ceux plus récents encore visent la consolidation du bâtiment principal en conformité avec l'aspect initial à savoir le respect des techniques et matériaux utilisés à l'époque dont le résultat final sera de mieux garder sa forme architecturale mais aussi d'attirer plus de touristes. Cela aussi permettra de sauvegarder et de conserver l'histoire du département pour la génération future et celle présente aussi.

Ainsi, certaines personnes rencontrées au cours de nos recherches souhaitent que cette réalisation puisse donner exemple pour la valorisation et la restauration d'autres sites de la localité comme les quais historique de Podor, les mosquées oumariennes etc.

**Figure 6** *Le Fort de Podor*



## **5. L'écomusée de Podor**

Dans cette partie d'étude, nous avons eu un entretien avec le conservateur Mamadou DIOP qui nous a fourni les informations concernant l'histoire et les objectifs de cet espace culturelle. L'écomusée de Podor a été créé en 2018 dans l'ancienne quincaillerie de feu Maodo DIOP sur le quai d'El Hadji Boubou SALL de Podor haut lieu de l'activité commerciale entre 1860 et 2004. L'écomusée est une vitrine du commerce autrefois et une opportunité pour les visiteurs de découvrir une page de l'histoire du département de Podor. Nous retrouvons des objets qu'utilisaient par les colons, des populations locales, des photos de grandes personnalités du département, des textes à connotation pédagogique pouvant enrichir une connaissance et de l'évolution des produits et matériaux de consommation courante autrefois importés et aujourd'hui fabriqués localement voire exportés.

Ainsi, nous retrouvons différents objets dans cet espace qu'utilisaient autrefois les colons et la population locale et qui sont devenus aujourd'hui très rares dans le marché voire inexistants. Pour cela, il est important de restaurer et de valoriser ce site afin de permettre aux jeunes générations et aux touristes d'avoir un aperçu sur l'histoire du département, de leur montrer comment certains objets ont évolué avec le temps.

Par ailleurs, l'écomusée s'inscrit dans le cadre de valoriser et de promouvoir le tourisme dans le département où l'activité est un peu faible du fait du manque de volonté des autorités locales

à prendre en charge ce secteur dans leur politique de développement. Il est important pour toute destination de disposer des sites d'intérêt pour inviter les touristes ou visiteurs à venir découvrir et soutenir le développement économique local. Ainsi, il revient donc aux autorités de réhabiliter plusieurs sites dans le département s'inscrivant dans le but de créer des attraits touristiques donnant envie de visiter les faits et les réalités du département.

**Figure 7 L'écomusée de Podor**



Source : Recherche sur le terrain

## **6. Les festivals**

### **➤ Les Blues du Fleuve**

Le festival Les Blues du Fleuve est un événement culturel dont l'initiateur est l'artiste Baba MALL qui se déroule chaque année au niveau de la vallée du fleuve Sénégal pendant le mois de Décembre pour une durée de trois jours. Le festival a pour objectif principal de promouvoir la culture Peulh dans son ensemble mais aussi en invitant d'autres cultures au niveau nationale voire la sous-région qui est aussi une parfaite cadre d'intégration.

Les organisateurs de l'événement dont l'initiateur Baba MALL collaborent avec la population locale, les associations de l'orchestre Dandé Légnol : La voix du Peuple et toute la région

naturelle de Podor jusqu'à Matam pour une bonne organisation et réussite de cet événement. Il reçoit chaque année de nombreux artistes venus du Sénégal et de l'international.

Durant cet événement, beaucoup d'activités sont organisées : des concerts, soirées, danse, défilé de mode, régates et carnaval, des formations, des financements, des actions sociales entre autres. Le choix est large pour faire passer aux populations de bons moments de divertissements. Cela participe aussi à la promotion de la destination qui attire un nombre important des touristes ou des excursionnistes venus de partout du pays voire international. C'est une opportunité aussi de développer le tourisme au niveau du département mais aussi permettre d'accroître la croissance économique de la zone car l'événement profite aux structures d'hébergement, aux transporteurs, aux commerçants etc.

**Figure 8 Photo illustrant des activités le festival Les Blues du Fleuve**



### ➤ **Le Festival A Sahel Ouvert de Mboumba**

Le Festival A Sahel Ouvert de Mboumba organisé par GLOBE avec des partenaires nationaux et internationaux a pour objectif de préserver et valoriser la culture tout en portant des plaidoyers au plus haut niveau avec des thèmes sur la paix comme la dernière édition portant sur Voix du fleuve, Voie de la Paix. Cet événement se déroule aussi sur les bergers du fleuve Sénégal avec des discussions et des spectacles.

Durant cet événement, des colloques et débats seront organisés ce qui constitue un temps fort de réflexion collective et de dialogue, réunissant les populations riveraines du fleuve, les

experts, les entrepreneurs dont l'objectif est de faire émerger un plaidoyer local mais aussi de promouvoir les jeunes artistes et les griots traditionnels de produire sur la scène ouverte. Des spectacles de danse, de théâtre, le défilé des différentes cultures et des projections de films seront également exposé au grand public.

Ainsi, le Festival A Sahel Ouvert permet aussi aux participants ou aux visiteurs de découvrir les réalités des localités, visiter certains sites, assister aux expositions et de faire le tour de la localité. Il participe aussi au développement économique de la zone, offert à la jeunesse des formations sur les différents métiers. C'est ainsi, la dernière édition qui s'est déroulé les 25, 26 et 27 Février 2022 a vu la première pose pierre du centre WENDOOGO qui signifie l'aube en poular permettra à GLOBE de renforcer son offre d'ateliers de formation à la pratique artistique, technique et mener avec les jeunes une réflexion sur la préservation de leur patrimoine immatériel.<sup>21</sup>Ce centre sera aussi également un lieu de production d'œuvres depuis la ruralité qui mettra en avant les mythologies des terroirs dans des créations contemporaines. Enfin, il sera le point de départ de la structuration d'une filière des industries culturelles et créatives qui participera au développement économique de la zone et à son rayonnement international.

**Figure9 Photo illustrant des activités le festival à Sahel Ouvert de Mboumba**



<sup>21</sup> Sixième édition 2022

## **7. La forêt classe de Ngawlé**

Selon le comité de défense de la faune et de la flore de Podor, la forêt classée de Ngawlé est un joyau dans un contexte sahélien où tout porte à penser qu'une Forêt ne peut-être que clairsemée et n'avoir de forêt que de nom. Celle-ci est dense, ombragée et riche d'une grande variété d'arbres, et constitue un capital oléagineux exceptionnel pour les villageois.

En effet, elle constitue un bonheur pour non seulement les populations mais aussi pour les randonneurs qui s'y promènent, profitant du balisage réussie par une association locale de protection et de développement de l'environnement et du patrimoine local. Dans cette forêt, nous pouvons voir des varans avec un peu de chance, des jardins maraichers mais aussi une belle maisonnette de type colonial entre maison de jardiniers : le petit palais, la superbe forêt de manguiers géants derrière la maison.<sup>22</sup>

Cependant, la forêt classée de Ngawlé est aujourd'hui menacée par les charbonniers, la population et autres malfaiteurs. Cela entraîne des conséquences négatives à l'égard des animaux et de l'environnement. Ainsi, pour lutter contre cette déforestation, il serait important de prendre des mesures rapides et fortes pour stopper la défiguration de la forêt et traduire les malfaiteurs en justice pour qu'ils répondent de leurs actes.

Cela va renforcer la sécurité des visiteurs, des touristes et les randonneurs de cette zone. Nous invitons inlassablement les autorités et les populations locales à travailler ensemble pour ce patrimoine naturel en fin d'attirer plus de visiteurs et de randonneurs.

---

<sup>22</sup> Le comité de défense de la faune et de la flore de Podor publie le 24/09/2014

**Figure 10 Photo illustrant la forêt de Ngawlé**



## **8. Le climat**

Le département de Podor a un climat de type sahélien caractérisé par deux saisons principales : une longue saison sèche (de novembre à juin) et une saison des pluies (de juillet à octobre). Toutefois il est possible de distinguer trois subdivisions pour mieux caractériser les phases climatiques :

- 1) Une saison des pluies de courte durée entre le mois de juillet et le mois d'octobre, avec des précipitations faibles et irrégulières.
- 2) Une saison sèche fraîche de novembre à février avec des températures variantes entre 12 et 34 degrés.
- 3) Une saison chaude de mars à juin avec des températures variantes de 25 à 45 degrés. Cette période est marquée par la prédominance de l'harmattan (vent sec et chaud) apportant la poussière du Sahara et pouvant atteindre 70 km/h.<sup>23</sup>

Pour indiquer dans quelle mesure le climat à Podor est agréable tout au long de l'année, nous distinguons deux types de voyage favorable pour venir visiter le département de Podor

Le premier voyage touristique privilégie les journées dégagées et sans pluie, avec des températures perçues situées entre 18 °C et 27 °C. Cette température offre le meilleur moment

---

<sup>23</sup> PLAN DEPARTEMENTAL DE DEVELOPPEMENT DE PODOR 2017 - 2021

de l'année pour effectuer des activités touristiques à partir de mi-décembre à la troisième semaine de janvier.

Par ailleurs, le département de Podor regorge beaucoup d'autres sites ou attraits peu connus ou mal exploités qui pourtant peuvent émerveiller les touristes de la zone. Ainsi, ces sites doivent être restaurés pour améliorer l'attractivité de la localité et mieux répondre aux besoins des touristes. Nous pouvons citer le village historique de Ngawlé où sont né Moussa Boucary SARR et Penda SARR, un village situé sur la rive gauche du fleuve Sénégal à 3 km de Podor. Avec ses maisons en banco construites de façon traditionnelle, ses ruelles étroites et propres, ses façades ornées de motifs en relief avec de l'argile. Il est d'une parfaite représentation de l'architecture traditionnelle en banco qui peut être un atout pour une fréquentation importante de la localité et du département en général. Le village de Ngawlé par son histoire et sa tradition peut aussi participer à la diversité de l'offre touristique au niveau de la zone.

Le village d'Alwar, un modeste village où est né Cheick Oumar TALL, est un lieu dont les habitants ou les voisins peuvent vous raconter comment un miracle eut lieu dès sa naissance, la mosquée où il priait et par ailleurs qui a donné le nom aux mosquées oumariennes. Nous pouvons visiter aussi le mausolée construit récemment où reposent ses parents. Alwar est un village historique dont le nom reste à jamais lié à l'islamisation de la vallée du fleuve.

De plus, nous avons aussi le cénotaphe du martyr Tidiane ANNE, journaliste à la radiotélévision sénégalaise (RTS) qui fut une figure des plus charismatiques du mouvement de défense de la langue poular au Sénégal. Il a trouvé la mort par accident près de Podor lors d'une tournée de Abdoulaye WADE menée dans le Fouta. Aujourd'hui, les populations locales ont décidé de représenter cet accident par un cénotaphe où les touristes peuvent recueillir toute l'histoire concernant les faits de l'accident et l'histoire même du défunt. Ce site peut être restauré et innové pour participer à l'attractivité de la zone et au développement du secteur du tourisme dans le département.

En outre, le site de l'arbre de Koyli Wirndi sous lequel pendant plus de 50 ans et jusqu'en 1968, les villageois de l'Ile amorphile se retrouvaient pour des palabres. Toutes les réunions regroupant les chefs de villages se passaient sous cet arbre. Aujourd'hui, l'association Lappol Podor dont la définition en peulh est une tradition qui conduit les jeunes à un moment de leur vie à quitter leur village natal et à s'engager à découvrir d'autres cultures, la vie des autres cultures, fixe comme objectif de développer le tourisme rural et l'écotourisme en exigeant un monument pour l'arbre de Koyli déjà détruit pour une attractivité de la zone.

### **III La situation de l'activité touristique dans le département de Podor**

L'activité touristique au niveau du département de Podor malgré ces potentialités tarde vraiment à décoller par plusieurs raisons. Cependant, le développement du tourisme nécessite une forte implication de diverses activités et acteurs. Ainsi, nous pouvons citer une faible qualité de prestation, absence d'implication de la population locale et un faible niveau d'investissement.

#### **1. Une faible qualité de prestation**

La prestation des structures d'hébergement manque un certain professionnalisme. Cela est dû par plusieurs raisons multiples : une absence de formation dans le secteur du tourisme, un personnel non qualifié. Ainsi, pour disposer un service de qualité, il est nécessaire de recruter des personnels formés et diplômés dans le secteur pouvant répondre aux besoins des clients et d'atteindre aux objectifs fixés par l'entreprise.

Cependant, nous remarquons une absence des écoles de formations en tourisme ou en l'hôtellerie. L'adaptation aux normes d'exercer le secteur et surtout la nécessité de faire face à la concurrence demandent une main d'œuvre de plus en plus qualifiée et productive. Ceci constitue un véritable problème dans le secteur où le personnel ou les employés n'ont aucune formation dans le secteur. En conséquence, nous assistons à un recrutement de personnels ou de travailleurs venant dans d'autres localités qui occupent des postes techniques et de direction tout en jouissant de bonnes conditions de travail et de rémunération. Le recrutement de ce personnel représente un coût élevé des salaires mais surtout un désavantage pour la lutte contre le chômage des jeunes et une redistribution des bénéfices tirés du tourisme aux populations locales.

Cette situation est la cause aussi de nombreuses difficultés que rencontrent les structures d'hébergement pour pouvoir tirer le maximum de profit et se différencier des autres. Or, pour entrer dans le monde de l'hôtellerie où la concurrence s'installe, il est important de soigner certains facteurs indispensables comme l'accueil, l'image, le personnel avant d'exercer l'activité. Les structures existantes au niveau de département manquent non seulement d'équipement mais aussi un personnel qualifié dans le domaine par exemple l'auberge Les Jardins Du Fouta de Gamadji dont le gérant n'a fait aucune formation en hôtellerie.

Ainsi, les responsables ne présentent pas des menus et des fiches de notes aux clients. Ces derniers, à travers ces fiches peuvent donner leur niveau de satisfaction et apprécier les

prestations offertes afin de suggérer des recommandations à faire. Cela permettra aux hôteliers de voir leurs points faibles et forces pour qu'ils puissent améliorer leur niveau de prestation envers leurs clients. C'est un outil efficace pour les responsables de pouvoir analyser leurs activités afin de prendre des mesures pour mieux faire face à la concurrence et de pouvoir maintenir ou de fidéliser leurs clients. Dans ce cas, ils pourront fixer des objectifs dans le long terme sans avoir des risques ou des menaces pour la bonne marche de leurs activités.

## **2. Absence de l'implication de la population locale**

Le département de Podor regorge d'une importante potentialité touristique inestimable de toute sorte en socioculturel, les traditions, les ressources naturelles qui ne sont pas encore exploitées. L'absence d'implication de la population locale constitue un frein ou arrêt pour le développement du tourisme. Cela s'explique par un manque de sensibilisation sur l'importance du secteur. Alors, le tourisme est un vecteur ou moyen dans lequel nous pouvons véhiculer nos cultures et faire connaître ces traditions, ces potentialités touristiques aux autres.

Ainsi, l'ignorance du secteur conduit aussi l'inexistence de relation ou de rapport entre le secteur et les autres secteurs d'activités comme l'agriculture, l'élevage, la pêche et même la culture. Le développement du tourisme permet aussi aux autres secteurs d'activités de produire plus et de pouvoir écouler ses produits. C'est ainsi, l'implication de la population locale est très importante dans ce secteur pour pouvoir aussi faire connaître non seulement leur savoir-faire mais aussi leur culture, leur mode de vie entre autres. Et cela peut se faire à travers les mouvements de jeune, les groupements de femmes, les associations sportives et culturelles (ASC) etc.

De ce fait, l'implication de la population peut donner une nouvelle image au tourisme à travers des théâtres présentant des événements historique du département, les journées culturelles durant lesquelles les touristes pourront apprendre beaucoup de choses comme l'habillement, des journées d'exposition pour présenter les différents produits et une présentation des sites ou potentialités touristique existantes dans la zone.

## **3. Un faible niveau d'investissement**

L'activité touristique au niveau du département de Podor manque beaucoup d'investissement mais aussi de financement et d'appui. En effet, la collectivité territoriale considérée comme acteur principal pour accompagner les intéressés du secteur du tourisme ne s'implique pas dans la bonne marche de l'activité. C'est pourquoi, nous assistons à un faible niveau d'investissement des infrastructures touristiques dans la zone et le peu qui existe manque

d'équipement pour pouvoir exercer mieux l'activité. Dans ce cas, le secteur du tourisme exige de gros moyens financiers. C'est ainsi l'investissement dans le secteur est presque inexistant.

Alors, le développement des infrastructures touristiques permet non seulement l'accessibilité de la zone mais aussi d'être attirante aux touristes, aux investisseurs et d'accorder des crédits aux intéressés du secteur. Ainsi, l'Etat en collaboration avec la collectivité locale doit beaucoup s'investir dans le secteur du tourisme pour rendre la zone très attractive en aménageant certains sites et valoriser les ressources existantes vu que les collectivités territoriales ne disposent pas de moyen pour développer l'activité touristique. La mauvaise exploitation du secteur est la conséquence de la disparité et la dégradation de certains sites, une mauvaise gestion des potentialités touristiques existantes, l'augmentation du taux de chômage entre autres alors qu'une bonne exploitation dans le secteur peut réduire certains facteurs et participer à la croissance économique.

A ces problèmes, d'autres viennent s'ajouter comme par exemple l'image négative du secteur véhiculée par la population locale constitue aussi un frein pour l'essor du tourisme dans le département, un recul des investisseurs. C'est ainsi, une association nommée Lappol Podor est mise sur place pour relancer l'écotourisme, le tourisme rural et de créer des circuits touristiques.

#### **4. Absence de communication et de Promotion**

Pour s'adapter au marché touristique et faire face à la concurrence nous avons constaté un manque de communication et de promotion de la destination Podor regorgeant d'importante ressource touristique avec une culture très riche. Avec l'implication de la population locale et les collectivités locales, la mise en œuvre d'une communication efficace encouragerait les choix des touristes à venir découvrir les spécificités ou les potentialités touristiques de la localité. Pour cela, il est pertinent de disposer des réseaux sociaux pour la communication et la promotion de la zone. Il est donc important de mettre en place une nouvelle stratégie de communication afin de toucher un public plus large pour développer l'activité touristique au niveau de département.

Ainsi, des campagnes de communication seront lancées pour promouvoir le département en termes de tourisme en appuyant aussi sur les différents hôtels présents dans la zone pour diffuser toutes les informations concernant l'activité touristique.

Enfin, pour transmettre ce message à un public plus large, il serait judicieux de contacter les chaînes radios de la zone. D'abord, il sera question d'éveiller la conscience de la population

locale sur l'importance de l'activité touristique ensuite d'augmenter la visibilité des produits touristiques de la zone et enfin de promouvoir le tourisme au niveau du département pour plus d'implication de la population locale afin de tirer des profits pour l'amélioration de leurs conditions de vie.

## **5. La méconnaissance du secteur**

Au cours de notre recherche d'après quelques interrogations adressées aux personnes ressource du secteur et la population locale, le tourisme est mal aperçu dans la zone vu l'importance de l'occupation de la religion islam dans le département. Ainsi, il est majoritairement occupé par des musulmans. Ici, toute personne née fait ses débuts d'étude d'abord à l'école coranique. C'est pourquoi, le tourisme est mal aperçu au niveau du département. Il est considéré comme un facteur destructeur d'où il est impossible de l'exploiter dans la zone vu l'attachement de la population à la religion islam.

Le tourisme est perçu comme un facteur de déstructuration des sociétés. Avec lui, ces dernières sont victimes d'exploitation touristique. L'activité touristique, à travers des fléaux comme le tourisme sexuel, la toxicomanie entre autres, est considéré comme des impacts négatifs entraînant la dégradation du tissu familial. Alors que le tourisme est par excellence un facteur d'intégration et de dialogue entre les peuples. Il permet aussi la rencontre d'autres cultures et l'échange entre les cultures aussi.

Par ailleurs, le tourisme est perçu comme un puissant facteur de délitons des liens sociaux, facteur de désordres sociaux, la disparition de certains modes de vie entre autres. Il est considéré comme un facteur synonyme de débauche et toute personne s'affairant à cette activité est collée de la même étiquette. De plus, la plupart des personnes voient le touriste blanc comme quelqu'un qui ne vit que pour son plaisir sans se soucier de la religion, de ses interdits... Pour eux, tous les touristes viennent que pour pervertir et divertir les populations. C'est des raisons pour lesquelles, le secteur du tourisme est mal connu ou rejeté conduisant à une inexistence de l'activité touristique au niveau du département.

## **IV. Les perspectives**

Pour le développement du secteur tourisme dans le département de Podor, il est possible de dégager quelques grandes orientations à considérer en termes d'implication et d'aménagement afin de participer pleinement au développement de l'activité dans la zone. Ainsi, pour développer le secteur du tourisme certains acteurs à savoir l'État, les collectivités territoriales,

les hôteliers et la population locale doivent intervenir pleinement afin de s'impliquer pour la bonne marche du secteur.

### **1. Etat**

L'Etat le premier acteur à soutenir le secteur du secteur tourisme doit d'abord structurer et organiser l'activité en mettant en place certaines mesures pour sa bonne pratique afin de tirer le maximum de profit. Pour cela, il urge en premier lieu de mettre en place des infrastructures de qualité permettant de désenclaver les zones touristique pour que l'accès soit facile ce qui créera aussi une attractivité des zones. Ensuite, il reviendra de faire un inventaire des sites touristiques afin de pouvoir les protéger et conserver. Pour ce faire, il est important de les inscrire au liste des patrimoines nationaux afin de les mieux sauvegarder pour éviter leur disparition ou destruction.

Enfin, le développement du tourisme nécessite d'importants investissements. Et pour cela l'Etat doit mettre en place des moyens de financement pour les promoteurs ou les intéressés du secteur afin de pouvoir développer leurs projets touristiques. Ainsi, ils pourront dans ce cas participer non seulement au développement du secteur mais aussi de créer des emplois permettant d'améliorer les conditions de vie des populations.

### **2. Les collectivités locales**

Ces acteurs sont le conseil départemental et les mairies qui doivent aussi à leur tour s'activer pleinement pour la bonne marche du secteur au niveau du département. Ils doivent disposer des outils de communication et de promotion de la destination afin d'attirer des investisseurs et des touristes. Ainsi, il est nécessaire de mettre en place des écoles de formations pour renforcer le niveau des personnes voulant exercer ou s'investir dans le secteur, former des guides.

Par ailleurs, les collectivités locales doivent insérer ce secteur dans leur politique de développement en aménageant des espaces touristiques, en restaurant certains sites afin de pouvoir créer une carte touristique de la zone.

### **3. Les responsables d'hébergement**

Les responsables d'hébergement jouent un rôle important dans la gestion de l'activité. Il revient à ces acteurs d'améliorer le niveau des prestations dans les structures d'accueils afin d'offrir des services de qualité. Pour cela, la formation du personnel ou les intéressés du secteur dans les techniques d'hôtellerie est indispensable. Cette formation permettra aux hôtels de recruter

un personnel qualifié afin d'être plus actif dans un marché très concurrent. Le personnel conscient et averti pourra participer au soin de la gestion de l'activité touristique. En outre, il est important de former les jeunes qui se dérapent du manteau de guide sans aucune qualification avérées du métier. Les responsables d'hébergement doivent aussi rehausser le standing des structures d'accueil pour pouvoir concurrencer les autres destinations du pays. En effet, les touristes sont devenus beaucoup plus exigeant, ils ne cherchent plus le farniente, l'exotisme, le soleil mais surtout le confort et le bien-être. Dans ce cas, il est nécessaire que ces structures renforcent leur offre en diversifiant la prestation dans tous les services.

#### **4. Implication de la population locale**

L'implication des populations locales a été toujours mise à l'écart par les professionnels du secteur. Alors que le développement du tourisme invite une implication de part et d'autre des populations locales qui occupent une place importante. Dans ce cas, elles pourront approvisionner les structures d'hébergement en matière d'alimentation comme les produits agricoles, l'élevage et la pêche y participent aussi. C'est ainsi il est nécessaire de faire la promotion du tourisme au sein de la population afin d'assurer les relations commerciales avec les hôteliers.

Les populations locales en collaboration avec les acteurs culturels, le syndicat et les responsables d'hébergement pourront valoriser les sites et les différentes activités. Sur le plan culturel, à travers des prestations les populations pourront assurer l'animation pouvant séduire les touristes.

Par ailleurs, pour développer le tourisme au niveau de la zone, il est nécessaire de se baser sur les ressources naturelles, culturelles etc. des localités, et les activités économiques existantes pour une gestion rigoureuse de l'évolution du secteur en élaborant des stratégies de développement du tourisme durable. De ce fait, des politiques promotionnelles réfléchies pour la destination doivent être véhiculées sur les réseaux de communication pour donner une opportunité aux investisseurs à venir investir plus mais aussi pour toucher un nombre important de touristes.

De plus, il est important de favoriser un processus de gouvernance participative afin d'assurer un développement pérenne de l'activité et soucieux des réalités et des attentes locales, en encourageant les populations locales dans leurs engagements vers le secteur. Pour cela les touristes comme les populations locales doivent être sensibilisés à la préservation et au respect de l'environnement, incité à l'apparition d'éco citoyens, en parallèle améliorer les conditions

de salubrité pour un meilleur cadre de vie pour une meilleure attraction de la zone. Les personnes motivées et intéressées doivent aussi être formées pour une bonne intégration et l'organisation du secteur, en améliorant aussi l'accessibilité de la zone pour en faire une des destinations touristiques la plus attrayante du pays.

**DEUXIEME PARTIE :**  
**TOURISME LEVIER DE**  
**DEVELOPPEMENT LOCAL**

## **I . Les types de tourisme**

Le tourisme regroupe plusieurs activités qui participent non seulement au développement économique d'un pays mais aussi à l'épanouissement des populations. Il participe aussi aux échanges culturels entre les peuples et à la découverte de nouveaux environnements culturels. Dans ce cas, nous verrons les différents types de tourisme pouvant être pratiqué au niveau du département de Podor pour son développement comme les autres départements à l'image du département de Saint Louis.

### **1. Le tourisme culturel**

Le tourisme culturel se définit selon l'Organisation International du Tourisme au sens étroit en tant que : «mouvements de personnes obéissant à des motivations essentiellement culturelles telles que les voyages d'études, les tournées artistiques et les voyages culturels, les déplacements effectués pour assister à des festivals ou autres manifestations culturelles, la visite de sites et de monuments, les voyages ayant pour objet la découverte de la nature, l'étude du folklore ou de l'art et les pèlerinages»<sup>24</sup>. En effet, le patrimoine objet du tourisme culturel est composé d'éléments matériels et immatériels.

Le patrimoine matériel est défini comme toute œuvre dont la réalisation est faite par l'homme regroupant les musées, les monuments, les villes et les villages d'arts entre autres dont la modification est possible à tout moment selon les besoins. Pour le patrimoine immatériel, il est défini comme un ensemble de connaissances et de savoir-faire transmis par l'apprentissage, le témoignage ou la tradition et continuellement actualisés qui contribue au sentiment d'identité et de continuité d'un groupe ou d'une communauté. Il regroupe aussi les fêtes et les manifestations dont le passé et le présent sont profus. C'est pourquoi, il est important de mettre en place des structures pouvant participer non seulement à la sauvegarde mais aussi à la valorisation de la culture pour enfin pouvoir les transmettre aux générations futures. Cela aussi privilégie à présent la carte du tourisme culturel pour attirer plus de touristes. Dans ce cas, il s'agira d'aménager des musées et des monuments, et disposer d'un agenda culturel.

#### **a) La création des musées et des monuments**

##### **❖ Les musées**

D'après les statuts de l'ICOM adoptés lors de la 22<sup>ème</sup> Assemblée générale à Vienne, Autriche le 24 aout 2007 la définition en vigueur est toujours la suivante :

---

<sup>24</sup> [https://www.wikiwand.com/fr/Tourisme\\_culturel](https://www.wikiwand.com/fr/Tourisme_culturel)

«Le musée est une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement, ouvert au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation»<sup>25</sup>. Selon cette définition, le musée est un espace de sauvegarde d'objets, de souvenirs ou toute autre histoire pour leur transmission aux générations futures. Ainsi, il permet de faire visiter l'histoire d'une société à d'autres personnes venant d'ailleurs. Il constitue un lieu très important pour la société qui participe non seulement à la sauvegarde du patrimoine mais aussi à l'apprentissage des histoires passées, des traditions entre autres pratiques d'une société.

Le musée est un lieu qui a pour objectif la valorisation des cultures, des traditions, des souvenirs, des objets entre autres pratiques ou mode de vie d'une société. Il a pour mission<sup>26</sup> : de conserver pour assurer la pérennité ou la durabilité des objets afin de les protéger contre tout acte de vandalisme ou de destructions au profit des générations futures. Cette mission permet de souligner l'importance du patrimoine et de son apport significatif au développement économique et culturel au profit des communautés.

Le musée a pour mission aussi d'inventorier c'est-à-dire faire l'inventaire de tous les objets, les pratiques disponibles pour leur donner un sens. Cela se fait de différentes manières soit par une liste, un recensement ou par la photographie entre autres méthodes pouvant faciliter d'inventaire d'objets qui traversent l'histoire des peuples. Il donne aussi une information aux visiteurs par différents types de canaux accessibles à tout le public par exemple des cartes, des fiches, des guides, des livres, des moyens médiatiques entre autres pouvant passer l'information. Ainsi, le musée est un lieu culturel pouvant diffuser la culture d'une société et en faire connaître l'importance aux visiteurs. Il est un haut niveau de rencontre, de contact de plusieurs cultures d'où chaque visiteur prendra quelque chose de différent en rapport avec sa personnalité et contribuant à l'enrichir.

Par ailleurs, le musée joue une fonction très importante dans la conservation, la valorisation et la promotion des cultures et des traditions d'une société. Il permet de transmettre les valeurs traditionnelles aux jeunes générations actuelles et futures grâce aux visites.

C'est pour cette raison que nous avons jugé nécessaire de sauvegarder et de promouvoir notre patrimoine culturel au niveau du département de Podor, d'aménager et de construire des musées

---

<sup>25</sup> ICOM : Conseil International des Musées le 24 août 2007 à Vienne, Autriche

<sup>26</sup> file:///C:/Users/HP/Desktop/M%C3%A9moire%20Tourisme/Mus%C3%A9e.pdf

dans lesquels nous pourrions retrouver toute l'histoire du département en passant par ces grandes figures emblématiques connus au niveau national. Nous pouvons citer Thierno Souleymane BALL de Bodé, Elimane Boubacar KANE de Dimath, Ibra Almamy de Mboumba, Cheick Oumar TALL Alwar, Guélaye Aly FALL Aram, et Penda SARR Ngawlé entre autres personnages qui ont marqué l'histoire du département de Podor. Cela nécessite des concertations au niveau local et national et de tous les acteurs pouvant intervenir dans cette étude pour la mise en place de cette infrastructure qui participera à la promotion de la culture locale et de son attractivité.

Ainsi, la création de ce musée permettra de répertorier toutes les histoires de ces grandes figures exposées au grand public, aux jeunes générations, aux visiteurs. Cela va créer une animation au niveau du département, son rayonnement culturel attirant plus de visiteurs. De là, un développement économique dans tous les secteurs s'en suivra.

#### ❖ Le monument

Pour Françoise Choay, dans *l'Allégorie du Patrimoine*, «le monument travaille et mobilise la mémoire par « la médiation de l'affectivité », de façon à rappeler le passé en le faisant vibrer à la manière du présent. Ce passé contribue à maintenir et à préserver l'identité d'une communauté ethnique, culturelle ou politique. Le monument assure, rassure, tranquillise en conjurant l'être du présent»<sup>27</sup>.

En d'autres termes, le monument est une œuvre de la main de l'homme destinée à conserver et faire vivre l'histoire des hommes passés, d'une société, d'un peuple, d'une ethnie pour non seulement les générations futures mais aussi celles actuelles. Dans ce cas, il est important pour chaque société ou communauté de disposer des monuments avec la meilleure façon de sauvegarder l'histoire des grandes personnalités, mais encore la tradition entre autres afin de la faire connaître aux nouvelles générations et celles du futur. Pour cela, on peut citer beaucoup de grandes figures au niveau du département à l'image de Guélaye Ali FALL pour le monument duquel d'ailleurs le patron de la 2<sup>st</sup>v a procédé la première pose pierre à Aram. Ce monument va permettre non seulement la protection de l'image du personnage et sa participation à la promotion de la culture des pêcheurs à travers des chansons nommées Pékane en peulh, mais d'autre part il permettra surtout aux générations présentes et futures de connaître l'histoire de

---

<sup>27</sup> Françoise Choay, *L'Allégorie du patrimoine* [compte-rendu], Revue d'Histoire Moderne & Contemporaine, 1995 p.24

cet homme. Par ailleurs pour des figures historiques à l'image de Thierno Souleymane BALL, Cheick Oumar TALL et tant d'autres grandes personnalités, l'Etat ou les autorités locales devraient initier des projets pour perpétuer leur mémoire. Ce qui va davantage attirer des visiteurs au niveau du département. Cela ira dans le sens de favoriser les investissements, de faire animer le département sous tous ses prismes économiques.

Donc, le monument est une source importante de développement du tourisme et un moyen sérieux de faire visiter les touristes l'histoire de cette communauté. Pour le dire autrement, le monument est une construction qui fait signal : il signale quelque chose (des martyrs, un événement glorieux, une ère nouvelle...), il se signale (par sa beauté, sa taille, sa nature, son appareil, etc.) ou il nous signale (une autorité, qui peut être la République des savants ou la communauté des esthètes, nous révèle qu'il y a dans cette édifice une valeur ajoutée de témoignages historiques, culturel, social)<sup>28</sup>. Encore faut-il que le signal, qu'on entend par là sens délibéré, forme un caractère révélateur, soit interprété, reconnu, voire identifié de la même manière. Or si, selon les époques, chaque pays juge différemment de la monumentalité (qualité qui peut investir ce qui était auparavant un simple bâtiment ou désertier un monument tombé en déshérence), qu'en sera-t-il pour une autre culture ? Ce qui vaut pour le monument vaut pour toute trace culturelle soumise au jugement d'une esthétique ou d'une histoire, qui devraient être elles-mêmes mondiales.

Ainsi, nous pouvons dire que le monument est nécessaire pour tout un peuple ou société d'en disposer pour ces grands hommes dont l'utilité est de sauvegarder l'histoire, la culture et les traditions de cette communauté afin que ces noms ne s'effacent à jamais.

#### **b) Disposition d'un agenda culturel local**

L'agenda culturel est un catalogue présentant plusieurs événements avec des dates et des programmes variés dans une localité bien définie. Il permet d'annoncer les catégories d'événements suivants : concert, comédie et compagnie de théâtre, danse, art du spectacle et exposition, festivals de centaines de groupes, musique etc.

De ce fait, seules les représentations ouvertes au public sont référencées dans l'agenda culturel (pas de représentation privée ou réservée aux scolaires par exemple) excluant les événements

---

<sup>28</sup> François Bernard Huyghe : Un Patrimoine sans patrie ; Gallimard | « Les cahiers de médiologie » 1999/1 N° 7 | p 62

comme les stages, les ateliers, les conférences, les concours, ventes ainsi que les dates envisagées pour des prestations.<sup>29</sup>

En effet, dans des territoires où l'offre touristique est limitée, l'agenda culturel ou l'évènement culturel peut être un moyen d'engager une dynamique nouvelle. Pour cela, il est important de répertorier tous les événements organisés dans un même agenda en les réorganisant en fonction de leur forme et de leur fond avec des spécialistes de la culture ou des organisateurs événementiels. Ainsi, pour que se développe un événement de qualité, la présence des professionnels est indispensable, non seulement celle des artistes mais aussi celle des professionnels de l'ingénierie culturelle. Cela permettra non seulement de doter à chaque localité un évènement annuel mais aussi de faire la promotion de leur localité surtout des localités moins attrayantes ou moins visibles. L'agenda culturel permet aussi à ces localités d'élargir leur notoriété ou d'acquérir une nouvelle notoriété en plaçant les événements culturels au cœur de leur stratégie de communication. C'est pourquoi Claude Vauclare (2009/3 n°3) note : « Les élus locaux ont bien compris cette particularité et beaucoup ont alors soutenu des événements dont la finalité principale était moins de mettre à la disposition du plus grand nombre des spectacles de haute qualité que de valoriser l'identité et l'image de leur ville. »<sup>30</sup>

Cela doit être impliqué non seulement les pouvoirs publics mais aussi la population locale à savoir les associations, les groupements féminins et des partenaires techniques et financiers entre autres. Pour cela, les autorités du département de Podor peuvent compter ou miser sur ces événements culturels à savoir le festival Les Blues du Fleuve Sénégal dont l'initiateur est un grand artiste de la musique sénégalaise dénommé Baba MALL, Festival Sahel Ouvert de Mboumba mais aussi les 72h Culturelles de Ndioum et tant d'autres grands événements culturels au niveau du département. Ces événements culturels jouent des rôles très importants dans le cadre touristique pour attirer plus de visiteurs, réviser la culture dans ses multiples facettes favoriser la cohésion sociale entre les populations, ouvrir un contact qui va permettre les échanges interculturels.

---

<sup>29</sup> <https://www.agendaculturel.fr/faq.html>

<sup>30</sup> Claude Vauclare (2009/3 n°3) : LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS : ESSAI DE TYPOLOGIE ; Ministère de la Culture - DEPS | « Culture études » p 5

## **2. Le tourisme religieux**

Le tourisme religieux, appelé aussi tourisme de la foi, est le fait d'appréhender les lieux saints par des touristes de diverses convictions religieuses qui effectuent dans ces lieux un pèlerinage, un rassemblement religieux ou a des fins de loisirs. Autrement dit, le tourisme religieux repose essentiellement sur l'idée de voyager dans des villes saintes ou religieuse auprès des grands guides pour se purifier des péchés qui les éloignent de Dieu et les préparent au passage dans l'au-delà.

En effet, le tourisme religieux participe non seulement au développement économique des villes mais aussi c'est une façon de consolider le dialogue entre les cultures et la paix. Par ailleurs, il est important de savoir aussi que le tourisme religieux joue un rôle essentiel pour faire comprendre combien il est important de sauvegarder son propre patrimoine et celui des autres et d'aider à préserver ces sites ou lieux de cultes pour non seulement les générations présents mais aussi celles du futures.

Dans ce cas, on peut citer beaucoup de villes ou villages où le tourisme religieux peut intervenir pour préserver et conserver les lieux de culte, le patrimoine, l'histoire des guides religieux : Alwar village natal de Cheick Oumar TALL, Bodé Lao village de Thierno Souleymane BALL, Mboumba village d'Ibra Almamy, Dimath village d'Elimane Boubacar KANE, Pathé Gallo village de Thierno Mamadou Lamine BA, Podor ville d'El Hadji Baba NDIONGUE, Dara Halaybe village de Thierno Mamadou Moussa LY entre autres

Par ailleurs, le tourisme religieux c'est encore et surtout une occasion de rupture avec le quotidien, de recentrement sur soi, une manière de vivre autrement le temps et les relations interpersonnelles. Il est une autre forme de tourisme dans laquelle les activités se tournent au tour des pratiques des religions. L'offre touristique religieuse est diverse et variée. Le touriste a plusieurs choix ou opportunités pour effectuer ses visites selon sa préférence et son gout. Il peut se rendre au niveau des lieux de cultes, au niveau des guides religieux mais aussi pour les fêtes religieuses à savoir le Maoloud, les ziaras, un moment de chercher des expériences qui les lient au divin. Il offre également un bon potentiel de développement pour certaines destinations qui répondent à l'appel en créant de nouvelles offres de voyages et en se construisant une image de marque d'excellence dans le secteur.

Dans cette forme du tourisme, nous tenterons de développer quelques activités ou manifestations religieuses pour montrer son importance dans le secteur du développement

économique mais aussi dans l'animation des localités. Il s'agit du Maoloud, des ziaras : une source pour motiver les visiteurs à venir découvrir les localités.

#### **a) Le Maoloud (la célébration de la naissance du prophète Mohamed PSL)**

La célébration de la naissance du prophète ou maoloud est une fête religieuse annuelle des musulmans à travers le monde et particulièrement au Sénégal. Cette fête est célébrée aussi dans le département de Podor à travers toutes les localités. C'est d'une importance capitale pour les musulmans de célébrer cette fête, un moment de rappeler les musulmans vers DIEU mais aussi de les rappeler la vie et l'œuvre du prophète Mohamed PSL. Elle regroupe tous les musulmans au niveau national et international. C'est dans ce sens que nous avons estimé que cela peut apporter un surplus au développement du tourisme au niveau du département vu qu'il y a des fêtes partout dans les localités du département sous la direction des grands guides religieux. Cela peut participer non seulement au développement économique de la zone mais aussi au développement de tous les secteurs comme par exemple le transport, l'hébergement.

Par ailleurs, après la fête, les pèlerins peuvent aussi effectuer des visites au niveau des sites ou faire le tour des villes pour découvrir les localités, un moyen de prendre quelques souvenirs qui donnent envie de revenir. La célébration de la naissance du prophète participe aussi à l'animation des localités qui attire donc plus de visiteurs ou de pèlerins. En cela, l'Etat intervient pour une bonne organisation des fêtes, la sécurité des personnes et des biens avec une parfaite collaboration des populations.

#### **b) La Ziara**

La Ziara est une fête ou visite pieuse annuelle ou périodique que les musulmans rendent à leur marabout ou à un lieu saint. C'est une journée de recueillement et de prières mais surtout de renouvellement du pacte de confiance et d'allégeance avec le guide religieux. Ces fêtes ont l'importance de montrer l'attachement et la soumission au guide spirituel célébré, à l'homme de DIEU au service de la société pour son enseignement de la voie divine.

Les ziaras sont aussi des sources de motivations pour rester attachés toujours à l'islam. Comme le maoloud, la Ziara constitue un motif pour venir découvrir les localités après avoir effectué le Ziara, pendant ces moments, nous notons une importante mobilisation des personnes ou des visiteurs qui se déplacent vers leur guide spirituel ou référence. Ces déplacements jouent un rôle essentiel pour le développement de ces localités au niveau du transport, de l'hébergement et du commerce entre autres. Pour accorder une importance à ces deux sources de motivations de déplacements, l'Etat doit intervenir comme acteur principal pour organiser ces voyages en

travaillant aussi avec la population locale pour un bon séjour des pèlerins et des visiteurs. Cela permettra d'enregistrer toute personne qui se déplace et de pouvoir mesurer aussi l'apport économique de ces derniers au niveau des localités accueillantes.

## **II. L'identification des acteurs**

Le but de cette étude est de bien identifier les acteurs qui peuvent s'impliquer dans la bonne marche du secteur touristique dans le département de Podor. Pour cela, beaucoup de stratégies doivent être mises en place par ces acteurs afin que le secteur puisse participer à la croissance économique et à l'amélioration des conditions de vie des populations qui jusque-là restent assurées par l'agriculture et l'élevage. Nous pouvons citer le pouvoir ou l'administration locale, la création d'un syndicat et les responsables d'hébergement.

### **1. Le pouvoir local**

Cet organe constitue le conseil départemental et les conseils municipaux qui sont les premiers acteurs indispensables pour la bonne marche du tourisme dans le département. Cependant, les entretiens qui nous sont accordés par les personnes ressources montrent qu'aucune disposition politique n'a été mise en place pour développer le secteur du tourisme dans le département. C'est ainsi que ces acteurs devraient décliner une politique pour gérer l'activité touristique en définissant tous les voies et moyens pour exploiter l'activité vu que le département regorge d'importantes potentialités touristiques. Ainsi, il reviendra à la commission de faire un inventaire ou d'identifier tous les sites touristiques éventuels. Cela permettra aux autorités d'avoir un répertoire de tous les sites touristiques disponibles afin de pouvoir créer une carte touristique de repère.

Par ailleurs, ce sont les autorités locales telles que le conseil départemental et les mairies qui doivent aménager certains espaces ou sites en faisant leur promotion dans un contexte de convoitise touristique considérable. Mais aussi, ils doivent mener des campagnes de sensibilisation pour mieux faire connaître à la population l'importance du secteur pour la croissance économique, la création d'emploi entre autres au profit du développement local.

En outre, pour faire venir un nombre important de touristes, les autorités doivent construire des infrastructures touristiques. Ainsi, chaque commune devrait disposer d'un village artisanal pour exposer les objets d'art et organiser des foires. Pour une meilleure intégration des jeunes dans le secteur, il est important sans doute d'organiser des ateliers de formation pour renforcer la capacité des guides ou des professionnels dans le métier. Dans ce cas, les autorités devraient

ouvrir aussi des écoles de formation dans l'hôtellerie pour combler le manque de qualification du personnel hôtelier. Cela permettra non seulement un bon fonctionnement du secteur, mais aussi la création d'emplois.

## **2. Création d'un syndicat**

La création d'un syndicat peut aussi jouer un rôle important pour la promotion et le développement du tourisme local. Ainsi, ce syndicat pourra être un démembrement de l'office du tourisme de la région pour la bonne marche du secteur. Il sera composé de tous les professionnels du métier mais aussi des travailleurs dans le secteur.

Cependant, le syndicat doit être en collaboration avec l'administration locale pour des besoins de financement pouvant faciliter les tâches qui leur seront confiées. Ces tâches consistent à valoriser des sites, à mettre en place des circuits de découverte du département, éditer des documents faire connaître la destination et initier des formations pour les guides. Il faut mettre aussi en exergue toutes les politiques pour la relance et le développement du secteur définies au niveau national et local.

L'objectif principal de ce syndicat sera d'abord de sensibiliser les populations, de structurer et d'organiser des activités touristiques qui en fait profitent à tous. Pour cela, il peut s'appuyer aussi sur la population locale pour mieux s'informer sur la richesse touristique locale et mettre en place une parfaite coordination des interventions des divers partenaires ou des investisseurs pour le développement touristique local. Il sera un intermédiaire entre les autorités étatiques, les professionnels du métier et la population locale pour une meilleure prise en charge des besoins de cette dernière.

En plus, le syndicat prendra la charge d'élaborer et mettre en œuvre une politique locale du tourisme et des programmes locaux de développement de cet secteur notamment l'élaboration des services touristiques, l'exploitation et l'installation touristique et de loisirs. Les autorités pourront consulter le syndicat sur des projets touristiques dans l'intérêt d'aménager et de développer le tourisme dans le département.

## **3. Les responsables d'hébergement**

Les responsables d'hébergement constituent un maillon important pour l'exploitation de l'activité touristique. Ils sont les premiers acteurs à promouvoir non seulement le tourisme, mais aussi à remplir leur compte dont les touristes constituent les premiers clients. C'est ainsi que la

survie de ces entreprises dépend d'une grande partie du développement du secteur touristique. Alors, il est primordial aujourd'hui que ces acteurs s'impliquent aussi dans la mise en place des stratégies ou des politiques de développement du secteur tout en proposant des projets touristiques en collaboration avec le syndicat mis en place ou les autorités locales.

Ainsi, ils pourront organiser à leur tour des circuits touristiques pour leurs clients et d'autres activités pouvant accompagner les touristes pendant leurs séjours. Les responsables d'hébergements en contact avec les structures de formation dans le métier pourront signer des accords ou des contrats des stages pour permettre aux étudiants de mettre leurs connaissances acquises en pratiques afin d'acquérir à nouveau de l'expérience, d'être compétent et surtout opérationnel. De ce fait, ils pourront valoriser ces atouts ou qualités acquis dans leur recherche d'emploi à l'avenir. C'est pourquoi, ces responsables seront très sollicités dans ce processus d'accompagnement des jeunes à intégrer le monde professionnel.

#### **4. La population locale**

La population locale a toujours été mise à l'écart par les hôteliers et les acteurs du secteur. Certains pensent que le tourisme est l'affaire des professionnels, ce qui explique un mépris de la population locale. Alors, que partout où le tourisme s'est développé les populations locales occupent une place importante sur l'activité. Dans ce contexte, les acteurs ou les professionnels doivent impliquer les populations locales afin que ces dernières s'activent pour l'amélioration des relations commerciales entre les fournisseurs et les hôteliers.

Par ailleurs, nous remarquons une absence de rapport entre le secteur du tourisme et les autres secteurs de l'économie. Et pourtant, il est nécessaire de faire une promotion et sensibilisation du tourisme au niveau de la population s'il est réellement bon secteur pourvoyeur de richesse. Le développement du tourisme permettra aux populations de bénéficier des retombées des activités de tous les domaines avec lesquels le secteur est en relation : l'artisanat, la pêche ; l'agriculture et l'élevage.

Sur le plan culturel, la population pourra assurer diverses prestations à travers des théâtres, des danses, la peinture etc. pouvant séduire les touristes désireux de connaître la culture des populations d'accueils. Cependant le tourisme culturel ne se limite pas seulement aux visites des sites. Il peut s'agir de faire apprendre aux touristes la danse, l'artisanat et toutes autres pratiques locales. C'est ainsi, la population locale constitue un acteur incontournable pour organiser et développer des activités d'animations à l'attention des touristes, pour coordonner

et valoriser les différents programmes culturels institués en collaboration avec le syndicat mis en place et les responsables d'hôtels.

### **III. L'apport du tourisme sur le développement local**

Le tourisme est un facteur incontournable pour le développement socioéconomique et environnemental d'un pays. Il est un secteur qui fait travailler un nombre important de personnel.

En effet, le développement de ce secteur profite également à d'autres secteurs de l'économie à savoir le transport, le commerce, l'agriculture entre autres. Dans cette approche, nous pouvons aussi mesurer l'apport du tourisme sur le plan socioculturel, sur le plan économique, sur le plan environnemental et la création d'emploi.

#### **1. Sur le plan social**

Le tourisme dans le département de Podor est un bon levier de développement de la zone. En effet, il peut jouer un rôle important pour l'amélioration des conditions de vie des populations. Pour cela, les autorités locales doivent miser sur le tourisme et l'intégrer dans leur politique de développement en mettant en place un comité composé d'hommes compétents, expérimentés dans le secteur.

Ce faisant, nous pouvons nous attendre à un bond de croissance économique satisfaisant. Par conséquent, les revenus des populations pourront éventuellement augmenter vu l'animation et la fréquentation du milieu par les touristes.

Sur le plan social, nous notons beaucoup d'efforts et de réalisations à faire qui peuvent booster le développement local mais aussi participer à l'amélioration des conditions de vie des populations. Pour cela, il est important que les populations bénéficient des investissements touristiques provenant du secteur du public comme du privé avec la promotion et l'exploitation à bon escient des ressources touristiques.

Par ailleurs, le développement du tourisme peut jouer un rôle moteur dans la suppression et la réduction de la pauvreté des localités. En cela, il peut être l'un des fondements du développement de ces localités. De ce fait, le tourisme peut participer aux efforts déployés dans les domaines prioritaires de la politique communautaire. Laquelle politique vise à réduire la pauvreté en renforçant les actifs et les possibilités de gains des populations. Elle tend à ce travers à encourager les politiques macro-économiques favorables aux populations et susceptibles de promouvoir l'équité. Pour cela, il est nécessaire d'investir dans le secteur de l'hébergement en

construisant des hôtels, des campements, des restaurants, en aménageant entre autres sites touristiques. Ces investissements pourront aider les populations à améliorer leurs conditions de vie, lutter contre la pauvreté, le chômage et l'exode rural grâce à l'animation des localités qui permet d'attirer les touristes, les visiteurs et les investisseurs.

Par ailleurs, le tourisme intervient également sur le plan social en présentant quelques avantages potentiels. D'abord, il offre davantage que d'autres secteurs des possibilités de liaison avec d'autres entreprises locales parce que ses clients se rendent eux mêmes à la destination et emploient une main d'œuvre importante dont une proportion élevée de femmes. Ensuite, il peut représenter une activité très rentable dans les pays pauvres et les régions où il n'existe pas d'autres exportations concurrentielles. Cette rentabilité affirmée se déduit du fait que les produits du tourisme sont souvent basés sur le patrimoine naturel et culturel, un actif dont les propriétaires sont souvent des pauvres.<sup>31</sup>

Ainsi, les richesses créées par les activités touristiques doivent être réparties de façon équitable entre toutes les parties prenantes dans le but de renforcer d'une manière durable le développement des collectivités locales et d'améliorer durablement le niveau de vie des populations. Cela permettra d'accéder à un niveau de vie considérable où une bonne partie des risques sociaux pourront être éradiqués de façon à assurer davantage justice et équité.

De ce fait, il faut savoir que les attentes sont multiples, les enjeux sont nombreux. Donc les autorités étatiques et les acteurs touristiques devront s'unir pour intensifier leurs efforts afin de faire de l'industrie touristique un levier important pour le développement local.

Toujours dans cette étude, il est important de réduire ou de supprimer certaines exigences qui heurtent le développement du tourisme en éliminant les obstacles réglementaires et administratifs qui ennuient le voyage et la mobilité des touristes. Ainsi il constitue une opportunité à saisir pour les politiques publiques soucieuses de lutter contre la pauvreté et le chômage, de créer des emplois, d'aménager leur territoire et de favoriser la circulation des personnes, des idées et l'entrée de devises. Ce dialogue entre les peuples est un gage d'échange d'idée sur leur développement. Il permet aussi une meilleure efficacité de gestion des ressources et crédibilise l'image des zones d'accueils à l'égard des visiteurs et des investisseurs entre autres.

Le tourisme doit être considéré comme une option de développement de premier niveau au même titre que d'autres secteurs d'activités au niveau du département de Podor. C'est à ce titre

---

<sup>31</sup> OMT : tourisme et la réduction de la pauvreté 2002

qu'il doit gagner plus de considération dans les politiques de développement des autorités étatiques et locales, dans les mesures connexes adoptées par les bailleurs de fonds et dans les plans d'intervention des organismes nationaux et internationaux. La réussite du développement du tourisme en faveur des sociétés au niveau local nécessite une forte orientation commerciale, ainsi que la capacité de traiter avec un large éventail d'intervenants et de parvenir à un changement intégré pour tous. Pour cela, le tourisme peut aussi inciter les populations locales à lutter contre l'exploitation, favoriser les retombées positives pour les localités. Socialement, les visiteurs doivent poser des actes pour rendre le tourisme accessible à tous et particulièrement aux personnes les plus fragiles par exemple les personnes en situation de handicap ou les personnes âgées. Le tourisme peut faire profiter au personnel des conditions sociales plus équitables et plus épanouissantes.

Par ailleurs, le département de Podor est divisé en trois zones qui sont le Diery, Jéjengol (Axe goudron) et le Walo où dans chaque zone nous retrouvons des activités propres. Pour la zone Diery, nous pratiquons généralement l'élevage où nous pouvons retrouver toutes sortes d'animaux domestiques et même certains animaux sauvages qui peuvent constituer un atout, un attrait pour les visiteurs passionnés des animaux pouvant créer des retombées pour la population locale. Les éleveurs peuvent même commercialiser leurs animaux aux touristes ou faire des expositions en organisant des festivités d'animaux appelé en poular "Diaro". La zone Jéjengol est la zone où il y a la forte concentration de population et de l'économie en générale. Dans cette zone, il est important de pratiquer toutes sortes d'activités qui sont de véritables atouts pour attirer non seulement les touristes ou les visiteurs mais aussi pour alourdir le poids de l'économie du département.

De ce fait, toutes les activités seront animées par le transport, le commerce. C'est un aspect fort pour la population locale de côtoyer les visiteurs et de véhiculer leur culture etc. Enfin la zone Walo est une zone pratiquement pour l'agriculture et la pêche. C'est une zone où nous avons plusieurs cours d'eau où il est possible d'organiser la pêche sportive et des sports nautiques (course des pirogues). Il est possible de visiter les champs agricoles, voir comment les populations locales cultivent et aussi découvrir toutes sortes de culture. En effet, les touristes ou les visiteurs peuvent aussi pratiquer la pêche, assisté à des activités de régates ou la course des pirogues.

De plus, les touristes pourront participer à ces activités de développement en faisant des dons ou en donnant des aides financières aux populations locales. Cela crée des projets de développement permettant de lutter contre le chômage et la pauvreté. Aujourd'hui avec

l'engagement et la volonté de l'État et des autorités locales, la zone Walo est devenue une zone d'attraction avec des routes et des ponts si bien construits que nous assistons à un désenclavement satisfaisant de la zone. Les populations locales bénéficient de l'électricité ainsi qu'un réseau téléphonique quasi-stable d'où des atouts pour attirer des touristes et des investisseurs et tant d'autres projets de développement d'organismes multiformes.

Par ailleurs, le département est aujourd'hui animé par plusieurs marchés hebdomadaires regroupant toute la population venant du département, de l'intérieur du pays ou d'extérieur comme la Mauritanie. C'est également une grande opportunité pour inciter les touristes à venir visiter nos marchés et acheter des produits de toutes sortes.

De ce fait, on peut aussi noter l'importance du sport qui peut peser sur le développement social. Pour cela, on pratique un nombre important de sports au niveau du département de Podor comme le football, le basketball, le handball, la lutte traditionnelle et l'athlétisme. Des activités qui attirent plus de foule en générant des retombées significatives avec un chiffre d'affaire croissant durant l'organisation de ces événements. Dans ce cas-là, les autorités locales peuvent miser sur ces activités pour booster l'économie tout en favorisant l'installation d'entreprises par les jeunes voulant s'épanouir dans ces secteurs d'activités.

## **2. Sur le plan économique**

Le tourisme est une activité contributrice au développement économique et social. Son poids économique selon les rapports de l'organisation mondiale du tourisme (OMT) donne à ce secteur une importance capitale en comparaison aux autres secteurs d'activités économiques. Il est devenu pour un certain nombre de pays la source principale de leurs activités économiques. En effet, il revêt d'une importance particulière sur le plan macroéconomique du fait de sa participation au PIB, de la part de la population active qu'il occupe et des recettes qu'il génère.<sup>32</sup> Ainsi, il constitue aujourd'hui un levier efficace pour la réalisation des objectifs de croissance durable, de lutte contre le chômage et la réduction de la pauvreté.

Par ailleurs, considéré comme un moteur essentiel de la croissance mondiale, l'activité touristique à travers son importance et son apport sur les autres secteurs d'activités, participe activement à la performance économique et sociale des pays. Selon Larbi TOUHAMI dans «L'importance économique et sociale du tourisme mondial et développement durable », 2014 je cite : « *Le poids du secteur touristique, dans l'économie mondiale, est justifié par les résultats*

---

<sup>32</sup> Larbi TOUHAMI : L'importance économique et sociale du tourisme mondial et développement durable, REFEG 1/2014

*enregistrés dans les différents rapports et dans les comptes nationaux, établis par les responsables et par certaines organisations (OMT, OMC,), en faisant des comparaisons avec d'autres branches qui sont souvent mis en avant (industrie automobile, agroalimentaire,...).»*

Pour cela, le tourisme nous donne une grande chance de par son ouverture, de tirer l'économie dans de plusieurs branches d'activités ce que lui confère aujourd'hui la deuxième place après la pêche.

Le tourisme occupe une place importante dans le secteur de l'économie. Il permet de financer d'autres secteurs pour l'augmentation du PIB de l'économie nationale en particulier celui des localités. Il permet de tirer des recettes dans les petites et moyennes activités de commerce etc. là où il y'a une forte mobilité et de flux touristiques. Cela, nous donne aussi l'opportunité d'investir pour construire de grandes infrastructures touristiques comme des hôtels, des restaurants, des agences de voyage entre autres pouvant attirer et accueillir des touristes ou des visiteurs. Mais surtout cela va attirer le secteur privé et les investisseurs capable de participer au développement de l'économie des populations.

Ainsi, comme nous venons de le voir, le tourisme est une activité très importante dans l'économie. Comme toutes les activités, il se répartit sur les localités de façon inégale selon les ressources et les potentialités de chaque localité permettant de bien mener leurs activités en exploitant ces richesses. Pour cela, il est essentiel que tous les acteurs travaillent ensemble à savoir la population locale et les autorités étatiques pour élaborer en commun des planifications ou des stratégies de développement touristique capable de générer des résultats positifs, performants et concurrentiels.

Par ailleurs, le tourisme fait l'objet d'une forte considération dans les politiques de développement stratégique et de planifications lorsqu'il peut servir à constituer une économie forte basée sur multiples activités génératrices de revenus. Cela nécessite la mise en place un comité de veille dont la mission première consistera à tirer des recettes générées par les industries touristiques telles que définies par le compte satellite du tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Ces industries sont l'hébergement de touristes ou de visiteurs, la restauration, les agences de voyage, le transport de passagers, les activités culturelles et le commerce de détails de biens caractéristiques du tourisme entre autres activités touristiques.

En outre, nous pouvons noter les contributions du tourisme à l'économie en considérant ses impacts économiques indirects qui prennent en compte les consommations intermédiaires effectuées par les industries touristiques qui fournissent des biens et services que ces dernières achètent auprès de leurs fournisseurs : bâtiments, avions, nourritures, etc.

Enfin pour terminer, le tourisme peut apporter des ressources financières dans le département par le recouvrement des taxes payées par les acteurs qui s'activent dans le secteur. Ainsi, il permettra aussi de faire en sorte que les recettes tirées du secteur puissent créer d'autres structures de développement en réduisant la pauvreté, en renforçant les services de recouvrement des taxes pour mieux optimiser les recettes, en construisant des infrastructures de bases pour mieux attirer les bailleurs de fonds.

Ainsi, la variété de l'offre touristique, en milieu rural, a souvent permis de conforter les activités plus traditionnelles notamment l'agriculture. Le tourisme permet aussi d'assurer un complément de revenu aux exploitants et de construire des résidences secondaires. Le tourisme en milieu rural peut susciter un nombre de nuitées important par le fait que beaucoup de touristes passent dans des hébergements ou des résidences secondaires, chez des parents ou des amis. Ces fréquentations génèrent des recettes importantes qui concurrencent les petits hôtels indépendants, les gîtes d'étapes, chambres d'hôtes.

De ce fait, nous devons dire que l'industrie du tourisme a énormément contribué à la croissance et au développement économique de très nombreuses localités en faveur des zones les plus reculées et en général dans les pays en développement. Lorsque le tourisme est incontestablement en mesure d'offrir des possibilités de développement économique tout en ayant d'importants impacts en ce qui concerne la réduction de la pauvreté, la création d'emploi et participation à la formation professionnelle des jeunes, il doit recevoir un appui considérable du gouvernement et des donateurs.

### **3. La création d'emploi**

Le tourisme est certes un secteur nécessitant une forte intensité capitaliste pour assurer l'accueil des touristes, mais c'est avant tout une activité de service, nécessitant une main d'œuvre importante principalement dans la branche de l'hôtellerie et de la restauration. A ce niveau, la construction de ces infrastructures a permis de remédier dans une certaine mesure au chômage des jeunes. Ainsi, les activités touristiques emploient un nombre important de personnes qui sont soit des actifs occupés mais aussi des employés indirects. Il faut cependant noter que beaucoup d'emplois sont des emplois permanents ou des emplois saisonniers, à temps partiel ou d'emploi complémentaire à un emploi principal. Ces emplois peuvent être occupés par des jeunes en recherche d'emploi ou en saison par des étudiants arrondissant ainsi leurs fins de mois. Mais cela peut entraîner des problèmes de fidélisation d'une main d'œuvre difficile à former d'autant plus que ces emplois sont souvent situés dans de très petites entreprises dans

lesquelles les préoccupations des dirigeants ne sont pas prioritairement la formation continue de leurs employés.

Le secteur du tourisme pourvoit de nombreux emplois et constitue souvent une porte d'entrée dans la vie professionnelle. En effet, les conditions de recrutement dans ce milieu se font en fonction des expériences ou des formations dans le domaine ou pour le poste à pourvoir. Cela permettra aux entreprises d'être plus actives et plus présentes sur le marché pour répondre non seulement aux besoins des consommateurs mais aussi aux règles du jeu de la concurrence.

Ainsi, le tourisme favorise la création d'emploi vu qu'il touche beaucoup de domaines ou de secteurs : l'hôtellerie, hébergement, les agences de voyage, le commerce, le transport et les secteurs comme agriculture, élevage, la pêche et l'artisanat. Ces derniers qui recrutent un bon nombre de travailleurs participent aussi à la bonne marche du tourisme dont les propriétaires d'hôtels peuvent s'approvisionner en divers produits alimentaires dont ceux de la mer, les fruits et le lait, les objets d'arts etc.

Sur ce, les autorités doivent accompagner les jeunes porteurs de projet dans le domaine vu que le tourisme est un secteur complexe qui emploie beaucoup de jeunes. Donc il s'agit là d'une grande opportunité pour les autorités dans le combat contre le chômage. Cependant, nous notons un bon nombre de projets intéressés par le tourisme déposés sans issue favorable auprès de l'administration. Ces projets déposés suite à un appel d'offre de financement ne font l'objet d'aucun suivi favorable et cela n'encourage pas les jeunes à évoluer dans le secteur. Cet état de fait révèle une absence de coordination entre les acteurs du tourisme et les autorités.

Ainsi, depuis quelques temps, le développement de l'activité touristique a généré l'émergence de nouveaux métiers qui viennent seulement de naître. Il s'agit de la vente d'objets d'arts, du travail de guide et de l'ouverture de petits restaurants.

Concernant la vente d'objets d'art, ce marché emploie un personnel important dans les galeries, les bijouteries entre autres vendant des objets confectionnés par les artisans. Les touristes et les visiteurs sont très attirés par les produits artisanaux. C'est pourquoi il est l'un des rares secteurs dans lesquels les pays d'accueil peuvent tirer des retombées financières importantes. Cependant, il est nécessaire d'aménager des villages artisanaux au niveau du département de Podor, dans les zones touristiques et dans les contrées d'une mobilité sociale soutenue. Et ce, en vue d'une création d'emploi importante aux grandes retombées économiques pour les populations. Pour cela, les autorités doivent se concerter avec les artisans pour redorer le blason en faveur de la promotion de la qualité du produit tout en veillant à la propreté et à la sécurité

des zones. Ce secteur qui participe activement à l'attractivité des zones, à la promotion du personnel qui y travaille fait vivre le tourisme.

De plus, le métier de guide se dessine comme une profession majeure avec le développement de l'activité touristique. En effet, les jeunes en particulier ont trouvé dans ce métier une opportunité de trouver des revenus. La croissance de ce métier explique aussi le développement du tourisme et l'arrivée massive de touristes qui une fois sur les lieux ont besoin de compagnie pour les orienter et les informer au sujet des différents sites et lieux touristiques qui existent dans les localités. Pour cela, il faut une bonne organisation du secteur et un soutien considérable des autorités en mettant en place des cartes professionnelles pour les identifier et en concevant des bases de donnée de recrutement afin de faciliter au mieux l'activité et de la sécuriser davantage. Pour développer ce métier dans le département, il serait important d'aménager des sites touristiques et d'élargir l'agenda culturel pour densifier de façon significative l'impact économique du secteur.

Il en est ainsi des périodes de flux importants comme les 72h de Ndioum, Les Blues du Fleuve à Podor organisé par l'artiste Baba MALL, festival de Mboumba entre autres évènements du département pendant lesquels les guides pourraient jouer aussi un rôle important pour informer et orienter les touristes durant leur séjour. Le métier du guide constitue à cet effet un facteur clef pour le développement de l'activité du tourisme.

Dans un contexte de quasi-inexistence d'entreprises modernes et d'administrations (services publics marchands et non-marchand) à forte capacité de recrutement, les jeunes pourraient se lancer dans les activités de guide pour réduire le chômage. .

#### **4. Sur le plan environnemental**

Parmi les exigences de l'attractivité touristique, la préservation de l'environnement reste une préoccupation majeure des acteurs. En effet, cette démarche est possible en instaurant une meilleure intégration du tourisme au milieu local avec la rentabilité des hébergements et des équipements touristiques grâce aux espaces verts, à une réduction des nuisances et de la pollution, à une amélioration de la qualité architecturale.

L'apport du tourisme sur le plan environnemental le plus noté est la sensibilisation. Les populations pourront conserver et sauvegarder le patrimoine naturel et culturel pour répondre aux objectifs du développement durable. Les actions de sensibilisation sont nombreuses et multiples. Certains touristes planifient des méthodes ou des stratégies pour aider les populations locales à avoir un environnement de qualité. Pour cela, les acteurs doivent participer au

mouvement citoyen de nettoyage surtout dans les zones touristiques, les places publiques entre autres pour attirer plus de visiteurs. Les touristes mettent aussi à la disposition des populations des formations axées sur la conservation et la protection de l'environnement.

Ainsi, le tourisme ne peut souvent pas réussir sans un environnement sain car il en dépend. Par exemple le tourisme balnéaire se pratique au niveau des plages, l'écotourisme et le tourisme vert entre autres ont besoin d'un environnement sain et de qualité pour pouvoir dérouler leurs activités. C'est pourquoi, il est important d'impliquer tous les acteurs concernés à savoir la population locale, les autorités étatiques et les touristes pour mieux préserver l'environnement. Pour cela, il est nécessaire de mettre en place un comité ou une structure pour le gérer en collaboration avec les agents Eaux et Forêt et les organisations environnementalistes ou avec toute autre structure œuvrant pour un environnement de qualité.

Par ailleurs, le tourisme a besoin d'un environnement qui respecte les normes environnementales établies par les autorités étatiques et les organisations internationales. Cela dit qu'il faut un aménagement des espaces-verts, une réglementation de l'architecture, la conservation de la faune et la flore pour le bien-être de la nature et des hommes et des animaux. L'environnement, qui est un élément essentiel pour toute l'activité touristique, attire une clientèle étrangère importante.

De ce fait, vu l'évolution du tourisme, il est important d'imposer des taxes vertes aux touristes dont l'objectif est de participer à l'économie locale mais aussi pour une meilleure préservation de l'environnement visité.

En outre, le tourisme peut constituer un pilier de la préservation de l'environnement à travers des projets de développement local. Ainsi, les projets de développement sont initiés ou accompagnés par les communautés locales à travers des associations, des coopératives, des groupements entre autres pour pouvoir trouver des résultats positifs.

Le développement du tourisme pousse les autorités à mettre en place des mesures pour protéger l'environnement qui est un facteur important pour la vie des hommes. Pour cela, il est nécessaire surtout de déterminer les conditions de visite en imposant une capacité d'accueil sur les lieux visités pour éviter la dégradation des espaces ou l'utilisation anarchique des ressources naturelles.

En résumé, nous pouvons dire que le tourisme pèse beaucoup plus pour le développement d'une localité dans tous les domaines. Pour cela, il est important donc que les autorités étatiques et les collectivités locales instaurent ce secteur dans leur politique de développement. Étudiant de

plus près le rôle du secteur dans le redressement économique, les autorités locales peuvent dépendre du tourisme en déployant ses activités dans toutes ses formes, en développant aussi le tourisme culturel, le tourisme religieux mais aussi le tourisme interne et le tourisme rural. Cela permettra aux économies des zones rurales en crise à stimuler la création d'emplois et protéger les ressources naturelles et le patrimoine culturel, à permettre l'autonomisation des femmes, des jeunes et des populations de bénéficier les avantages du tourisme au même titre que les autres destinations du Sénégal.

## CONCLUSION

Le département de Podor, une zone qui regorge d'importantes potentialités touristique traverse une certaines contraintes, ses ressources sont mal exploitées pour pouvoir bénéficier les avantages du tourisme. De ce fait, ces contraintes expliquent aussi la faiblesse des retombées économiques pour les populations, mais aussi une faible fréquentation des touristes, une absence d'investisseurs, de rapports de partenariat entre les secteurs de l'économie et le tourisme.

En effet, le développement local fait état d'une dynamique de gestion territoriale des ressources à travers la mobilisation de toutes les forces des communautés locales. En ce sens il repose sur des actions mobilisant les initiatives locales, permettant aux acteurs de définir une politique de développement à partir des réalités, atouts et contraintes, besoins et opportunités du territoire. Cependant le tourisme peut participer au développement du département qui dispose d'énormes potentialités touristiques permettant aux populations locales de s'en profiter pour réduire la pauvreté, le chômage des jeunes par la création d'emplois.

Aujourd'hui, le département de Podor peut être une destination touristique de grandes importances. Pour cela, les autorités locales, la population locale et les professionnels du tourisme doivent réfléchir de mettre en place un syndicat d'initiative et du tourisme pour pouvoir promouvoir la zone afin d'être plus attractive. Ce syndicat va assurer la fonction d'office du tourisme de par ses attributions rassemblant tous les opérateurs touristiques du département qui s'activeront pour le développement du tourisme local.

Ainsi, l'identification des acteurs locaux permettront de mieux comprendre leurs rôles dans le processus de développement du tourisme dans la zone. Ces acteurs seront au cœur de tout processus du développement et participeront largement à l'animation, et à la promotion du tourisme dans le département. Ensuite, l'analyse de l'apport du tourisme sur le développement local montre que le secteur peut jouer un rôle important sur l'amélioration du cadre de vie des populations en permettant à ces dernières de trouver des emplois ainsi de gagner dignement leur vie pour subvenir à leur besoins, résoudre leurs problèmes. Par ailleurs, avec le manque voire même l'absence d'implantation de grosses unités industrielles pouvant générées des ressources fiscales d'envergures, les autorités locales peuvent ainsi compter sur le tourisme, puissant levier qui joue un rôle considérable dans l'économie locale. Ainsi, l'Etat dans son programme ou politique de développement du secteur touristique doit accompagner les initiatives locales de

développement pour pouvoir développer le tourisme dans le département de Podor afin d'investir dans d'autres types de tourisme pour lutter contre la pauvreté.

Mais aujourd'hui, dans la compétition qui s'engage entre les destinations touristiques du pays, le département de Podor, grâce à la diversité de sa culture, la richesse de ses ressources physiques et naturelles, à l'attrait de son histoire, nous conforte dans la certitude que le tourisme peut bel et bien jouer un rôle positif dans le développement socioéconomique et environnemental dans les années à venir. Pour cela, de nombreux efforts doivent être fournis pour améliorer en nombre et en qualité les infrastructures et les prestations.

## **Bibliographie**

### **Ouvrages :**

BOURDIN, A. (2000). *La question locale*. Paris PUF.

CHOAY F, *L'Allégorie du patrimoine* [compte-rendu], Revue d'Histoire Moderne & Contemporaine, 1995 p.24

DEWAILLY. J. M et FLAMENT. E (2000). *Tourisme*.

Diop (A), 2003.-*Construction et reconstruction spatiale : pertinence du contrôle et de la gestion territoriale*, in Annales de la faculté des Lettres et Sciences Humaines. Mélanges professeur Cheikh Ba, Presses Universitaires de Dakar, 347-356pages.

GREEF X, 1984, *Territoire en France, les enjeux économiques de la décentralisation*, Hors collection, Economica : p146.

JOLY. J. M et all, *Privilégier l'être humain*, in *Tourisme, éthique et développement*, L'Harmattan, 2001 : p. 23.

TOUHAMI L, *L'importance économique et sociale du tourisme mondial et développement durable*, REFEG 1/2014.

Vellas et all: *Tourisme Ethique et Développement: article de Dora VALAYER (Des effets négatifs du tourisme).p. 69.*

VIOLIER, P. (2008 , p.25). *Tourisme et développement local*.

### **Articles :**

Bélangier C. E et all (2007). «*Les concepts et les réalités du tourisme social et du tourisme solidaire en Afrique*» p 26.

Diombera, M. (2020 ). «*Dynamique territoriale et développement touristique : quelles stratégies environnementales durables à Saly (Petite Côte, Sénégal) ?* » Études caribéennes.

Huyghe, F. B. (1999/1 N° 7). «*Un Patrimoine sans patrie*». Gallimard | « *Les cahiers de médiologie* », | p 62.

JOLIN, L. (01 Septembre 2003). «*Les mesures sociales pour accroître le départ en vacances et l'accès au tourisme : une relance est-elle possible*» ? p 7.

Vauclare C (2009/3 n°3) : «*LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS : ESSAI DE TYPOLOGIE*» ; Ministère de la Culture - DEPS | « Culture études » p 5

#### **Mémoires**

**Astou BEYE : *Tourisme et son impact sur les populations dans la région de Saint Louis, Université Gaston BERGER de Saint Louis, Saint Louis, 2005-2006 p21.***

**Ibrahima SY : *Dynamique des Stratégies de Développement Local pour la Décentralisation et l'Aménagement du Territoire : Apports du Tourisme et son impact socioéconomique dans la commune de Saint-Louis ; mémoire, Université Gaston BERGER de Saint Louis, Saint Louis année 2011- 2012***

#### **Thèse Doctorat**

**Seedou Mokhtar SONKO (2013), *Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté*», Economies et finances, Université Toulouse le Mirail, Toulouse II, P. 39.**

**Youssou SARR : *Industrie touristique et développement durable dans la commune de Saint Louis, thèse de Doctorant année 2017/2018 p. 42.***

#### **Autres documents consultés**

**Bonnes pratiques de développement local au Sénégal L'itinéraire du PNDL 18 Mars 2019.**

**Document sur sixième édition du Festival a Sahel Ouvert de Mboumba**

**ICOM : Conseil International des Musées le 24 aout 2007 à Vienne, Autriche.**

**UNESCO, Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, Paris, le 20 octobre 2005, 33e session p 14.**

**OMT – PNUD, impact du tourisme sur l'économie sénégalaise, Rapport préparé pour le gouvernement du Sénégal par OMT, Madrid, Avril 2003, 144 p.**

**OMT : tourisme et la réduction de la pauvreté 2002**

**Plan Départemental de Développement de Podor 2017 - 2021**

## Webographies

«Xam Sa Gox» <http://www.xamsagox.sn/fr/places/7>

«BOU EL MOGDAD» <https://www.bouelmogdad.com/histoire-bou-el-mogdad>

«Tourisme Culturel» [https://www.wikiwand.com/fr/Tourisme\\_culturel](https://www.wikiwand.com/fr/Tourisme_culturel)

<file:///C:/Users/HP/Desktop/M%C3%A9moire%20Tourisme/Mus%C3%A9e.pdf>

«Qu'est-ce qu'un musée ? »

«AgendaCulturel.fr» <https://www.agendaculturel.fr/faq.html>

## Liste des illustrations

Figure 1	Cartographie du département de Podor .....	21
Figure 2	Représentation de la population en secteur .....	22
Figure 3	Les structures d'hébergements.....	26
Figure 4	La mosquée oumarienne .....	30
Figure 5	Bou El Mogdad .....	32
Figure 6	Le Fort de Podor .....	33
Figure 7	L'écomusée de Podor.....	34
Figure 8	Photo illustrant des activités le festival Les Blues du Fleuve .....	35
Figure 9	Photo illustrant des activités le festival à Sahel Ouvert de Mboumba .	36
Figure 10	Photo illustrant la foret de Ngawlé .....	38

# ANNEXES

## Pour les populations d'accueils

Objectif : Evaluation du secteur tourisme dans le département

### I. Identification de l'enquête

- A. Origine (Lieu d'enquête)
- B. Occupation / Profession de personnes interrogées

### II. Connaissance des lieux

- A. Avez-vous déjà eu l'occasion d'effectuer un déplacement touristique dans le département
- B. Connaissez-vous des attraits (naturel et/ou culturel) dans la zone et qui sont susceptibles d'émerveiller les touristes dans le département
- C. Quelles sont les difficultés rencontrées lors de vos visites dans les zones
- D. Que connaissez-vous comme valeur culturelle, artistique et artisanale dans les localités ? (ex. danses traditionnelles, Rites culturels, fêtes populaires, Artisanat, etc.)
- E. A votre avis, le taux de fréquentation annuel des visiteurs dans la localité du département maintenant est :
  - 1. Nul
  - 2. Faible
  - 3. Moyen
  - 4. Élevé
- F. Avez-vous remarquez les différences d'aménagement entre les localités ? **OUI**  
**NON** A quel niveau ?

### Concernant l'activité touristique

Objectif : L'apport du tourisme

#### I. Marche touristique

- A. Quelle forme de tourisme aimez-vous et qui peut être pratiquée dans le département ?
- B. Pensez-vous qu'il est important aujourd'hui d'implanter des structures touristiques dans le département

- C. Quelles seront vos attentes vis-à-vis du tourisme dans le département
- D. Pensez-vous qu'une telle structure peut être rentable ?
- E. Quels types d'activités/produits préférez-vous qu'il soit offert ? (*cochez plusieurs*)

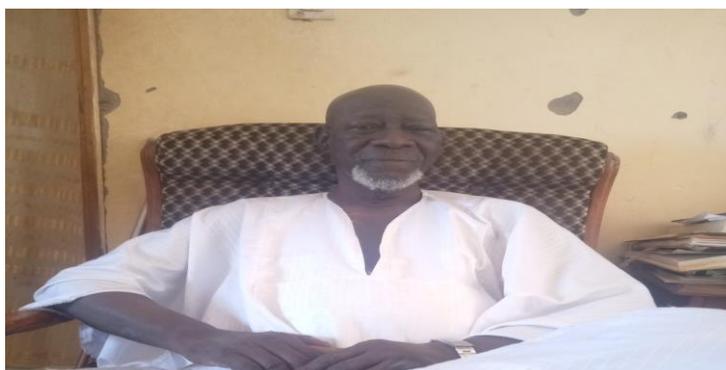
Hébergement et restauration sur place ?	Agro-forêt : champ avec des espèces de valeurs ?
Sentiers des randonnées ?	Visites libres /guidées
Aires de jeux et loisirs	Espaces boutique des souvenirs ?
Musée naturel et culturel ?	Programmes d'animation (exposition, ateliers de formation, offre pédagogiques, etc. ?
Pêche sportive ?	Salle de conférences ?

## II. Suggestions

- F. A votre avis, quel serait l'endroit idéal pour l'implantation d'une telle structure ?
- G. Selon vous, que faire lors de la construction d'une telle structure ?
- H. A votre avis, le degré d'implication des riverains (populations locales)
- I. Selon vous quels seront les comportements des populations locales envers les touristes.
- J. Quelles seront vos suggestions sur ces projets touristiques.

## Entretien :

Sur l'histoire et le développement du tourisme dans le département de Podor avec Mr Abdourame NIANG professeur d'histoire à l'université Cheick Anta DIOP de Dakar a la retraite et ancien conservateur de Fort de Podor



## TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE .....	
Remerciement .....	i
DEDICACES .....	iii
Introduction .....	Erreur ! Signet non défini.
<b>I. Contexte et Justification .....</b>	<b>2</b>
1. Contexte.....	2
2. Justification.....	4
<b>II. Cadre théorique.....</b>	<b>5</b>
1. Problématique.....	5
2. La revue littéraire.....	9
3. Objectif de la recherche .....	12
3.1 Objectif général Objectif .....	12
3.2 Les objectifs spécifiques .....	12
4. Les hypothèses .....	13
<b>III. Définition de quelques concepts .....</b>	<b>13</b>
1. Le tourisme .....	13
2. Le touriste .....	13
3. Le visiteur.....	14
4. Le produit touristique.....	14
5. L'investissement touristique.....	14
6. Le développement local.....	14
<b>IV. Approche méthodologie .....</b>	<b>15</b>
1. Recherche sur le terrain .....	15
a) Outil de recherche .....	16
b) Collecte des données .....	16
5. Analyse des données .....	17
<b>PREMIERE PARTIE .....</b>	<b>19</b>
<b>PRESENTATION DE LA ZONE DETUDE .....</b>	<b>19</b>
<b>I. Podor : Capital départemental .....</b>	<b>20</b>
1. Situation géographique .....	20
2. Caractéristiques physiques.....	21
3. La population.....	22
4. Un passe historique .....	22
5. Une position privilégiée.....	24

6.	Une zone commerciale .....	24
7.	Urbanisme et habitat.....	25
8.	Les structures d’hébergements .....	25
<b>II.</b>	<b>Les attraits touristiques dans le département de Podor .....</b>	<b>26</b>
1.	La diversité culturelle .....	27
2.	Les mosquées d’El Hadji Oumar TALL .....	29
3.	Bou El Mogdad .....	31
4.	Le Fort de Podor .....	32
5.	L’écomusée de Podor .....	33
6.	Les festivals .....	34
<input type="checkbox"/>	Les Blues du Fleuve .....	34
<input type="checkbox"/>	Le Festival A Sahel Ouvert de Mboumba .....	35
7.	La forêt classe de Ngawlé.....	37
8.	Le climat.....	38
<b>III.</b>	<b>La situation de l’activité touristique dans le département de Podor .....</b>	<b>40</b>
1.	Une faible qualité de prestation .....	40
2.	Absence de l’implication de la population locale.....	41
3.	Un faible niveau d’investissement.....	41
4.	Absence de communication et de Promotion .....	42
5.	La méconnaissance du secteur .....	43
<b>IV.</b>	<b>Recommandation.....</b>	<b>43</b>
1.	Etat.....	44
2.	Les collectivités locales.....	44
3.	Les responsables d’hébergement .....	44
4.	Implication de la population locale.....	45
	<b>Deuxième partie : .....</b>	<b>47</b>
	<b>Tourisme levier de développement local .....</b>	<b>47</b>
<b>I.</b>	<b>Les types de tourisme.....</b>	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1.	Le tourisme culturel .....	48
a)	La création des musées et des monuments .....	48
<input type="checkbox"/>	Les musées .....	48
<input type="checkbox"/>	Le monument .....	50
b)	Disposition d’un agenda culturel local.....	51
2.	Le tourisme religieux .....	53
a)	Le Maoloud (la célébration de la naissance du prophète Mohamed PSL).....	54

b) La Ziara.....	54
<b>II. L'identification des acteurs .....</b>	<b>55</b>
1. Le pouvoir local.....	55
2. Création d'un syndicat.....	56
3. Les responsables d'hébergement .....	56
4. La population locale .....	57
<b>III. L'apport du tourisme sur le développement local.....</b>	<b>58</b>
1. Sur le plan social.....	58
2. Sur le plan économique.....	61
3. La création d'emploi .....	63
4. Sur plan environnemental .....	65
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>68</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>70</b>
<b>LISTE DES ILLUSTRATIONS .....</b>	<b>73</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>74</b>