

UNIVERSITÉ ASSANE SECK DE ZIGUINCHOR



U.F.R SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES

DÉPARTEMENT TOURISME

Master 2

Mémoire pour l'obtention du master en management du tourisme et culture (MATC)

**Le tourisme facteur de développement local : Le cas de la commune
de Saint-Louis.**

Présenté et soutenu par : Monsieur Mouhamadou Moustapha Sy GAYE

Sous la direction de Ousmane BASSE

Devant le jury composé de :

Pr Abdou Aziz NIANG, président du jury

Dr Seedu Muktar SONKO, assistant examinateur

Dr Alphonse SAMBOU, assistant examinateur

Dr Ousmane BASSE, assistant encadreur

Année universitaire 2017/2018

Sommaire

Dédicaces

Remerciements

Sigles et abréviation

Résumé

Introduction

Première partie : Cadre théorique et méthodologique.

Chapitre1 : Cadre théorique

Section1 : Contexte et justification

Section2 : Problématique

Section3 : Hypothèses de recherches

Section4 : Objectifs poursuivis

Section5: Analyse des concepts

Chapitre 2 : Cadre méthodologique

Section 1 : Recherche documentaire

Section 2 : Revue littéraire

Section 3 : Enquête de terrain

Section 4 : Traitement de données recueillies

Section 6 : Difficultés rencontrées

Deuxième partie : Présentation de la zone d'étude

Chapitre 3 : Présentation de la ville de Saint-Louis.

Section1 : Le Sénégal : un pays à forte potentialités touristiques

Section2 : L'orientation touristique du Sénégal

Section3 : Saint-Louis, une ville historique

Section4 : Aperçu géographique

Chapitre 4 : Le tissu économique de Saint-Louis.

Section1 : Secteur primaire

Section2 : Secteur secondaire

Section3 : Secteur tertiaire 1

Chapitre 5 : Analyse du tourisme international

Section 1: Economie du tourisme international

Section 2 : La place de l’Afrique sur l’échiquier international

Section 3 : Le Sénégal dans le tourisme mondial

Troisième partie : Analyse et interprétation des données

Chapitre 6 : L’activité touristique à Saint-Louis: organisation et impacts

Section 1 : Saint-Louis une destination en plein essor

Section 2 : Les arrivées touristiques et nuitées

Section 3 : Les formes de tourisme pratiquées

Section 4 : La politique d’organisation du tourisme au niveau local

Section 5 : Les impacts socioéconomiques du tourisme dans la commune de Saint-Louis

Chapitre 7 : La typologie du patrimoine et son rôle dans le tourisme local.

Section 1 : Patrimoine historique

Section 2 : Patrimoine naturel

Section 4 : Patrimoine culturel

Section 5 : Le rôle du patrimoine dans le tourisme local

Section 6 : Les entreprises touristiques dans leur dimension RSE

Section 7 : Les grandes orientations culturelles de Saint-Louis

Dédicaces

A cette tendre et brave femme, Ndéye Khady Ly

A Alioune LY, mon mentor

A Diery GAYE, mon père

Nous dédions ce travail de recherche.

Remerciements

Nous tenons à remercier très sincèrement tous les professeurs qui ont contribués d'une manière ou d'une autre à notre formation, particulièrement le Docteur Ousmane BASSE, responsable du master en Management des activités du tourisme et cultures et par ailleurs superviseur de ce travail.

Nos remerciements vont aussi à l'endroit de Monsieur Ndione responsable du service régional de tourisme de Saint-Louis. Madame FALL, Directrice du CRDS, ainsi que l'ensemble du personnel.

Nous remercions également l'ensemble des chefs de service qui ont bien voulu nous recevoir dans leur structure pour les besoins de nos enquêtes

Nous remercions très chaleureusement une amie, une sœur, une confidente Mame Coura SOW pour son soutien infailible. Je remercie mon ami et frère Moustapha CAMARA, pour son soutien infailible.

Nous ne saurons terminer ces remerciements sans dire un grand merci à tous les membres de notre famille, à nos amis pour leur soutien précieux.

Sigles et abréviations

SAPCO	Société d'aménagement et de promotion des côtes et zones touristiques du Sénégal.
WEF	Forum économique mondiale.
OMT	Organisation mondiale du tourisme.
PIB	Produit intérieur brut.
ANSD	Agence nationale des statistiques et de la démographie.
CRDS	Centre de recherche et de documentation du Sénégal.
ARCAS	Association pour la restauration la conservation de l'architecture de Saint-Louis.
AFD	Agence Française de développement.
PDT	Programme de développement touristique.
ADC	Agence de développement communale.
UGB	Université Gaston Berger.
UNESCO	Organisation des nations unie pour l'éducation la science et la culture.
OMTC	Office municipal du tourisme et culture.
UCAD	Université cheikh Anta Diop de Dakar
UASZ	Université Assane Seck de Ziguinchor
UGB	Université Gaston Berger de Saint-Louis
CRD	Comité régional de développement
CDD	Comité départemental de développement
RSE	Responsabilité Sociétal D'entreprise

Introduction :

L'histoire nous révèle que l'être humain a toujours été un « prédateur d'espaces » et cela, depuis bien, des milliers d'années. Il se déplaçait pour des raisons aussi diverses que variées à la recherche de conditions de vie meilleures. A l'époque, la nature était très hostile (les maladies, les sécheresses) et l'homme se devait de s'adapter aux caprices de cette dernière. C'est sans nul doute, ces comportements qui ont conduit à l'émergence de phénomènes sociaux tels que : le Tourisme.

Il est avant tout un voyage d'agrément. Cette invention des aristocrates anglais ne cesse de se développer. Il devient aujourd'hui un fait social qui suscite le déplacement des touristes dans les différentes destinations du monde.

Ce développement est lié à des questions d'ordres économiques, politiques et socioculturelles, qui se matérialisent entre autres par le niveau élevé des pouvoirs d'achat dans les pays occidentaux, la démocratisation des congés payés, la maîtrise du temps de travail, le caractère sacré des vacances dans la conscience des occidentaux, mais surtout par les transformations sociales marquées par la mondialisation.

En effet, le Sénégal dispose de nombreuses potentialités touristiques qui peuvent être profitables au pays surtout en termes d'entrées de touristes et de devises.

Sur la période 2013-2014, le Sénégal avait un taux d'occupation de 35% et un séjour de 3,5 jours en moyenne.

En 2015, l'activité génère des recettes estimées à 465 milliards de FCFA. Elle représente 6,3% du PIB du Sénégal et a enregistré plus de 1,6 millions de touristes dans la même année.

Il génère plus de 100.000 emplois dans l'étendue du territoire nationale à travers les entreprises touristiques, notamment les hôtels, les agences de voyage, les campements, les maisons d'hôtes, les compagnies aériennes, mais aussi dans le secteur du transport et de la restauration qui sont des sous-secteurs du tourisme. (ANSD février 2015)

Dans la région de Saint-Louis par exemple, le tourisme constitue une véritable aubaine pour la population compte tenu des potentialités culturelles, architecturales et naturelles de la région mais surtout de sa position géostratégique favorable à l'activité touristique. De plus, doté d'un riche patrimoine historique qui lui confère un atout incontestable et le hisse au rang des villes les plus visitées du Sénégal (troisième destination touristique après Dakar et Thiès), la région de Saint-Louis peut jouer un grand rôle dans la promotion de la destination Sénégal, et peut parallèlement contribuer à relancer l'économie du pays en quête de deux chiffres. D'où toute l'importance de réfléchir sur

l'impact socioéconomique du tourisme dans cette région nord du Sénégal en général et en particulier, dans la commune de Saint-Louis.

Le tourisme est-il profitable à la population de la commune de Saint-Louis? Jusqu'à quel niveau, la population est impliquée à l'élaboration et à la gestion de politique touristique de la commune. Que devrait être le rôle des collectivités locales pour un tourisme au profit de la population ?

Autant de questions qui nous interpellent. Sans prétendre donner des réponses définitives à ces questions, nous nous efforcerons de dégager des pistes de réflexion qui nous permettraient d'avoir une idée plus claire de la situation du secteur dans cette localité. Il est clair que le développement du tourisme repose sur un ensemble de politique cohérente qui doit être conçu en prenant compte non seulement des évolutions de motivation des touristes, mais aussi de toutes les articulations possibles pouvant impacter sur l'activité touristique.

C'est pour toutes ces raisons que nous avons pensé travailler sur le sujet « le tourisme facteur de développement local : le cas de la commune de Saint-Louis » pour ainsi apporter notre modeste contribution au développement ou du moins à la redynamisation du tourisme dans ladite localité.

Nous proposons de structurer notre travail essentiellement en trois grandes parties :

D'abord dans la première partie, nous relatons le cadre théorique et méthodologique. Il s'agit de montrer l'intérêt du sujet, la problématique, les hypothèses de recherches, la revue littéraire. Nous allons aussi définir la méthodologie de recherche adoptée et les différents outils utilisés dans la recherche, la collecte et le traitement de l'information. Nous nous intéressons aussi à la définition des mots clés qui composent notre sujet de recherche.

Ensuite dans la deuxième partie, nous nous consacrons à la présentation de la zone d'étude qui est la commune de Saint-Louis en relatant en large son historique, ses potentialités culturelles, naturelles et architecturales. Nous allons aussi parler des différents secteurs de l'économie, de leurs apports dans le tourisme et dans l'économie locale en particulier. Il s'agira aussi de faire l'état des lieux des investissements en infrastructures touristiques, hôtelières, routières, aéroportuaires etc.

Enfin dans la troisième et dernière partie, nous allons procéder à l'interprétation et à l'analyse des données obtenues. Nous allons mentionner la typologie du patrimoine, de son rôle dans le développement du tourisme et dans la construction de l'identité de la destination. Il s'agira aussi de dégager des préconisations dans le but de rendre l'offre plus compétitive, mais aussi de favoriser une politique touristique durable au service du développement local de la commune.

Première partie

Chapitre 1: Cadre théorique

Ce chapitre sera composé de six grandes sections au travers desquelles, nous allons développer tour à tour le contexte et la justification, la problématique de recherche, les hypothèses, les objectifs, mais aussi de définir les mots clés qui composent notre sujet de réflexion. Cette démarche nous permettra de voir clair par rapport à l'état actuel de notre question de départ, de faire le point et de délimiter le travail de recherche.

Section1: Contexte et justification

Après le choc pétrolier de 1974, beaucoup de secteur étaient frappés par cette crise. Fort heureusement certains secteurs étaient moins touchés, c'était le cas du tourisme. Ainsi, suite à cette crise, le Sénégal décide d'en faire une alternative suite aux difficultés du secteur agricole. En 1975, la société d'aménagement de la petite côte (SAPCO) fut créée pour l'essor du secteur touristique au niveau de Mbour. Quelques années plus tard en 2004 ses compétences s'élargissent à l'échelle nationale. On parle désormais de la société d'aménagement et de promotion des côtes et zones touristiques du Sénégal (SAPCO-Sénégal).

En effet, le secteur touristique agit comme un véritable moteur de développement grâce à l'épargne en devise étrangère. Des villes entières, voire des pays se sont développés en partie grâce au tourisme. La ville de Venise en Italie ou celle de Paris en France en sont de parfait exemples. Si on regarde de plus près, dans les pays du Maghreb le Maroc occupe une bonne place et est d'ailleurs classé dans le top trois des destinations touristiques Africaines par le forum économique mondial en 2017 (WEF).

Aujourd'hui compte tenu de ces apports conséquents en termes d'emplois, d'investissements et de devises, le secteur du tourisme occupe une place de choix dans l'élaboration de stratégies de développement économique du Sénégal. En outre, cette prise de conscience se matérialise par les ambitions avérées du Sénégal d'accroître le nombre de touristes de d'un million six cent mille (1 .600.000) en 2015 à trois millions (3.000.000) à l'horizon 2023, mais aussi par l'ensemble des mesures qui suivent ces objectifs en termes d'investissement, d'équipement et d'aménagement pour mieux vendre la destination et la rendre plus attractive.

D'ailleurs c'est ce qui nous amène à réfléchir sur cette profitabilité dont fait état l'industrie du tourisme. Bien entendu, les revenus générés par le tourisme doivent être ressentis par les populations locales à travers les emplois créés, l'approvisionnement en biens et services ou par la création de petites entreprises communautaires locales comme le cas des campements villageois dans certaines localités. Par contre, la grande question qui se pose est de savoir est ce que la population bénéficie réellement de l'activité touristique, si l'on sait que la plupart des structures d'hébergements touristiques sont entre les mains d'investisseurs étrangers. C'est le cas à Saint-Louis et presque dans tout le Sénégal. Mais cela n'enlève en rien la capacité de l'industrie touristique à être une source de

développement durable à travers la valorisation du patrimoine naturel et culturel. Toutefois, il faudrait une bonne gestion du secteur au niveau des collectivités locales pour une meilleure prise en charge du secteur dans le tissu économique.

A cela s'ajoute le paradoxe qu'une destination peut être développée par l'apport substantiel de capitaux, mais peut également être déséquilibré par le flux croissant de touristes, d'où l'émergence de concepts nouveaux appliqués au tourisme. On parle de tourisme solidaire, durable, d'éco-tourisme ou de tourisme rural intégré.

Ces nouveaux types de tourisme sont pensés pour prendre en compte l'intérêt des pays d'accueils, de limiter les effets négatifs de l'activité touristique et surtout pour contribuer fortement à la croissance économique sociale, à la protection du patrimoine naturel, culturel et environnemental, pour atteindre les objectifs de développement durable de l'agenda 2030.

Section2: Problématique :

Ville au passé prestigieux, à l'architecture spécifique avec ses balcons en fer forgé ou en bois, capitale des belles signares, de la mode, de l'élégance, la région de Saint-Louis regorge d'énormes potentialités touristiques basées sur un trépied composé de nature, culture et du patrimoine bâti.

Destination très prisée des touristes, la commune de Saint-Louis concentre l'essentiel de l'activité touristique de la région et abrite près de 90% des réceptifs, notamment la langue de barbarie qui reçoit l'essentiel des équipements touristiques. A l'instar du secteur de la pêche, le secteur du tourisme joue un grand rôle dans l'affirmation de l'économie Saint-Louisienne au plan national. Selon les données du service régional du tourisme, les arrivées étaient estimées à 38 059 touristes en 2016 contre 30 331 en 2015 et 62 607 nuitées enregistrées en 2016 contre 53 958 en 2015.

Des chiffres plus ou moins satisfaisants si l'on se réfère aux années antérieures. Néanmoins, les performances touristiques d'une destination ne se perçoivent pas uniquement à travers les entrées et les nuitées. Même si ces dernières sont des indicateurs décisifs. La durée moyenne de séjour, le nombre d'emploi créés, la consommation touristique, constituent aussi des indicateurs non négligeables dans la mesure de l'impact économique de l'activité dans la destination.

Toutefois, le secteur rencontre un certain nombre de problèmes tant endogènes qu'exogènes. D'une part des difficultés liées à la concurrence déloyale, notamment avec le foisonnement de résidences privées non reconnus qui faussent un peu les statistiques, à la vétusté des infrastructures etc. D'autres parts, la destination est confrontée à des contraintes d'ordres structurelles accentuées par le manque d'investissement, la faible qualité de service, le manque de formation, l'absence de police touristique, le tout couronné par l'absence de statistiques fiables faisant apparaître l'impact du tourisme dans la commune de Saint-Louis.

Autre état de fait aussi, nous avons constaté que les chercheurs en sciences économiques et sociales intensifient les études dans le domaine. Cependant, le constat que nous avons fait est que la plupart des études faites dans le domaine du tourisme sont soit axées sur l'aspect géographique ou aménagiste, soit sur l'aspect économique. Or, pour cerner le rapport entre tourisme et développement local, il serait opportun de l'analyser dans sa globalité en tenant compte des interactions entre ces deux concepts.

Conscient de l'importance de ce secteur d'activité et de son poids dans l'économie locale, nous avons pensé qu'il serait opportun de mener une étude approfondie sur le sujet « le tourisme, facteur de développement local : Le cas de la commune de Saint-Louis » afin de reconsidérer l'impact socioéconomique de ce secteur touristique dans la région en générale et dans la commune de Saint-Louis en particulier. Autrement dit, il s'agira de proposer des réponses et des stratégies pour redynamiser le tourisme dans la commune de Saint-Louis en faveur de la population locale et des acteurs touristiques. Pour ce faire, nous allons établir plusieurs hypothèses secondaires autour d'une hypothèse principale de recherche.

Section3: Hypothèses de recherche

Une hypothèse de recherche d'un travail scientifique permet de mettre en évidence des affirmations supposées être vraies ou fausses et dont la vérification se fera à la fin des travaux. Ainsi, dans le cadre de ce travail, nous retenons trois hypothèses :

- La population bénéficie des retombées touristiques ;
- Le développement de la commune de Saint-Louis passe par le tourisme ;
- La mise en tourisme du patrimoine historique et culturel de Saint-Louis est source de développement.

Cependant, rappelons que cette réponse provisoire sera soumise à la confrontation des résultats issus des enquêtes de terrain car comme disait Bronislaw : « *La science ne commence qu'à l'instant où les principes généraux doivent affronter l'épreuve des faits* ». (Malinowski.1968:11)

Section4: Objectifs poursuivis

Tout travail scientifique implique un désir ardent de contribuer à l'amélioration de l'existant. Pour une analyse objective de la question de recherche, nous déclinons les objectifs en deux types. L'objectif général de qui découlent les objectifs spécifiques.

4.1 Objectifs généraux

Le secteur touristique sénégalais présente des difficultés qu'ils conviennent de solutionner. C'est ce qui amène certaines institutions et notamment les chercheurs à investir le champ touristique afin de produire une documentation riche et variée. Nous pensons que ces études doivent être plus approfondies surtout au plan local pour mieux propulser la dynamique de développement.

Pour ce cas d'espèce, nous nous sommes intéressés à la commune de Saint-Louis où le tourisme à l'image de celui du Sénégal présente des manquements auxquels, il faut trouver des solutions efficaces et durables. Les objectifs principaux ici sont de produire un document de référence pour l'image du secteur de tourisme à Saint-Louis et par la même occasion de reconsidérer les impacts socioéconomiques du tourisme.

4.2 Objectifs spécifiques

A côté des objectifs principaux, nous avons des objectifs spécifiques qui sont entre autres :

- ✚ Sensibiliser les collectivités locales à développer des projets touristiques ;
- ✚ Montrer les potentialités touristiques spécifiques à la commune
- ✚ Favoriser le développement de la pratique du tourisme dans la commune de Saint-Louis
- ✚ Promouvoir le patrimoine culturel de la commune de Saint-Louis à travers le tourisme.

Section5: Analyse de concepts

Dans le souci de permettre à la communauté scientifique de mieux apprécier la cohérence et le raisonnement de ce travail, il est important de définir en des termes simples et clairs les concepts sur lesquels se basent notre étude. A cet effet, nous nous proposons de définir les mots clés de notre travail de recherche.

5.1 Tourisme

Définir le concept de tourisme n'est pas facile. C'est un domaine très complexe qui suscite beaucoup de controverses. Cela s'explique à la fois par les ambiguïtés rencontrées au niveau des tentatives de définitions, mais aussi et surtout à la nature complexe de l'activité. C'est ce que Marc Boyer¹ a compris en disant ceci « *Chaque auteur appréhende le tourisme armé de la grille de sa seule discipline, sans se demander si elle est pertinente et sans émettre aucune grande hypothèse* ».

¹ Historien français spécialisé dans le tourisme. Fondateur du Centre de tourisme de la Faculté d'Aix et du Département de tourisme de l'université lumière de Lyon

(Boyer.1997:466).

Le tourisme est très souvent assimilé au voyage du fait du changement spatial, mais nous signalons que les voyages ont existé des siècles avant l'avènement du phénomène « tourisme » au XVIII^{ème} siècle avec les jeunes britanniques. Ces derniers parcoururent l'Europe, particulièrement l'Italie pour découvrir les merveilles de la Renaissance. D'ailleurs, c'est ce qu'on a appelé le « **Grand Tour** » à l'époque. Ainsi l'organisation mondiale du tourisme (OMT) définit le tourisme comme « *Un déplacement d'individus hors de leurs lieux de résidence habituel pour une durée de plus de 24 heures et moins de 12 mois pour des motifs autres que professionnels* ».

Tandis que le grand Robert le définit en ces termes:

« *Le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir (pour se distraire, se cultiver, etc.) un lieu autre que celui où l'on vit habituellement (même s'il s'agit d'un petit déplacement ou si le but principal du voyage est autre : profiter d'un voyage d'affaire pour faire du tourisme).* »

Ces définitions sont à notre avis, très standards et ne prennent pas en compte certains critères d'évaluation qui donnent au tourisme, sa dimension d'activité sociale à caractère économique. Elles reflètent certes reflètent les caractéristiques de l'activité touristique, mais elles sont réductrices et revêtent des ambiguïtés parce qu'on ne pourrait pas intégrer dans ces définitions le tourisme d'affaire qui est aujourd'hui une forme de tourisme très développée dans certaines villes. C'est pourquoi, nous pensons qu'il faut entendre par tourisme : « ***l'ensemble des activités déployées par des personnes hors de leur lieu de résidence habituel pour une période consécutive de 24 heures minimum, à des fins de loisirs, d'affaires ou autres activités non rémunérées sur place, avec au moins une consommation touristique (nuitée, restaurant, transport etc.)*** ».

Celle-ci fait ressortir au mieux tous les aspects liés au tourisme. La consommation est un élément important qu'il faut prendre en compte dans la définition. Sinon elle serait incomplète, c'est le cas pour les définitions antérieures. C'est à partir de la consommation (taux d'occupation hôtelier, durée moyenne de séjour, dépense touristique etc.) qu'on parvient à avoir une idée sur le développement de l'activité dans une destination.

A cela s'ajoutent quelques notions fondamentales qui apparaissent souvent dans la définition du mot tourisme et qu'il convient de définir. Il s'agit de la destination et la consommation touristique.

5.2 Destination touristique

Elle renvoie au lieu visité par le touriste, lieu où il a consommé le produit touristique. Elle peut être une région, un pays, un parc naturel ou une ville etc. L'organisation mondiale du tourisme la définit en ces termes « **Espace ou le touriste passe au minimum une nuitée incluant la consommation de produits touristiques, tels que des services basiques et complémentaires. La destination possède des frontières physiques et administratives avec une gestion, propre bien définie qui**

par son image et sa perceptibilité, définit sa compétitivité sur le marché (.....) ». C'est dire qu'une destination est autonome et est libre de définir sa stratégie de communication, donc de définir son identité. Chaque destination a une identité qui lui est propre qui se perçoit à travers ses produits touristiques et à son orientation.

5.3 Consommation touristique

A l'image du tourisme, la consommation touristique est un concept qui suscite beaucoup de controverses. Néanmoins, nous pouvons retenir qu'elle relève de l'usage de différents produits et services à vocation touristiques : hébergement, transport, restauration, parc d'attraction, musée, spectacle culturelle dans la destination ou pour le séjour. Bref toutes les activités susceptibles d'agrémentées le séjour des visiteurs dans la destination. Cependant, elle se décompose en plusieurs niveaux:

- La consommation des résidents ou de la clientèle locale auprès des activités caractéristiques du tourisme.
- Celle des excursionnistes qui font appels aux services du tourisme en visitant une destination. Cette forme de consommation peut être moins signifiante. Cela s'explique par le fait qu'un excursionniste passe moins de temps qu'un touriste dans une destination.

5.4 Développement local

A la question qu'est-ce que le développement, nous nous sommes tournés au premier coup sur la définition fournie par le grand robert «*Action de donner toute son étendu à quelque chose* ». Cette définition semble être vaste et généraliste. Le développement appliqué à l'échelle locale renvoie à un développement par le bas, c'est-à-dire par les collectivités. C'est un processus qui impulse, construit, conforte les dynamiques locales et autorise une amélioration substantielle du vivre ensemble et du bien-être de tous. . « *Un territoire, quel qu'il soit, peut produire du développement. Les conditions à réunir pour ce faire relèvent traditionnellement de thèmes tels que partenariat, démarche ascendante, projet et diagnostic, mise en œuvre de programmes d'insertion, mobilisation des réseaux associatifs.* » (GREFF.2002:39)

En ce sens, le développement local dépasse l'idée de croissance économique pour se hisser dans la sphère d'un développement durable associant les dimensions économiques, sociales, et environnementales.

La démarche du développement local requiert une intégration harmonieuse de toutes les couches de la communauté. Elle privilégie le lien social basé sur un dialogue citoyen. Pour ce faire, l'implication de certaines personnes ressources, par exemple les autorités religieuses, coutumières, dans l'élaboration de politiques locales est une nécessité, voire une obligation.

Le développement local vise l'amélioration du cadre de vie des personnes d'une communauté pour qu'elles puissent profiter d'un environnement sain. Il promeut aussi l'optimisation des ressources à travers une exploitation responsable et un partage équitable des richesses. C'est la raison pour laquelle, les élus locaux doivent mobiliser toute les forces vives de la communauté et de les convaincre autour de l'essentiel qui est le développement de la localité.

Chapitre2: Méthodologie de recherche

La méthode est un impératif dans tout travail scientifique. Cette partie du travail a une très grande importance car elle nous permet de montrer les outils qui ont été utilisés pour vérifier l'hypothèse de recherche. En effet, cette partie nous permet d'étaler dans les moindres détails le déroulement du travail. Elle est définie Comme « l'ensemble des opérations intellectuelles permettant d'analyser, de comprendre et d'expliquer la réalité étudiée. ». (LAUBET.2000:57)

Par ailleurs, toute recherche scientifique obéit à une démarche bien définie et clairement comprise. Ainsi le choix des méthodes et techniques s'avère donc important pour la recherche, l'analyse et la vérification des hypothèses poursuivies. C'est la raison pour laquelle nous avons eu à faire recours à certaines méthodes et techniques pour mener à bon port notre travail.

A cet effet, dans le cadre de ce travail, nous allons d'abord dans la première phase effectuer une étude documentaire. Ensuite, dans la deuxième phase, nous allons mener une enquête de terrain à l'aide d'un guide d'entretien et d'un questionnaire que nous allons élaborer et enfin, nous allons procéder aux traitements des données recueillies. Nous allons aussi user de l'observation sociologique afin de compléter les informations sur le terrain.

Section1 : Recherche documentaire

C'est une démarche systématique qui consiste à identifier, récupérer et traiter des informations publiées ou non sur un sujet. C'est pourquoi, elle nécessite une bonne connaissance des différentes sources d'information et une parfaite maîtrise des outils et techniques de recherche documentaire. D'ailleurs, dans cette étape, il est question de consulter des bouquins, des mémoires, des articles ou revues pour avoir un aperçu de ce que les auteurs ont écrit sur notre sujet de recherche. Autrement dit, nous allons nous inspirer des travaux antérieurs qui portent sur notre thème ou qui ont un rapport avec notre sujet pour mener à bien ce travail.

Pour ce faire, nous nous sommes rapprochées des bibliothèques universitaires de l'université cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD), celle de l'université Gaston Berger de Saint-Louis (UGB), de l'université Assane Seck de Ziguinchor (UASZ), du centre de recherche et de documentation du Sénégal (CRDS) et de l'école nationale de formation hôtelière et touristique (ENFHT).

Nous avons aussi fait de la recherche médiatique sur internet, notamment avec le site de l'OMT et sur les autres sites ou sources en ligne disposant de documentations (articles, mémoires en ligne, revues, interviews etc...) qui pourraient nous être utile dans ce travail.

Section2 : Revue littéraire

Cette partie nous permet de revisiter la documentation et les écrits en rapport avec le thème de notre travail. Il s'agira surtout de discuter les idées émises par les auteurs, d'où l'intérêt de diversifier les sources ainsi que la documentation. Cette documentation peut être des ouvrages généraux qui traitent des questions d'ordres générales sur le tourisme, le développement ou sur les différentes formes de tourisme. Elles peuvent être aussi des ouvrages spécifiques qui relatent directement de notre sujet de réflexion.

Néanmoins, notre recherche documentaire, nous a permis de nous rendre compte qu'il y a de nombreuses recherches consacrées au tourisme, à la promotion de la destination Sénégal mais aussi à Saint-Louis en tant que ville historique et ancienne capitale du Sénégal.

En effet, le développement du secteur touristique au Sénégal s'est opéré vers les années 1970. C'est à partir de cette année que l'Etat du Sénégal se fixe ces premiers objectifs à savoir la définition des zones prioritaires et la décentralisation pour maîtriser les rythmes du développement touristique.

C'est à partir de 1980 que le pays connaît une réelle politique de l'activité touristique qui se matérialise par la réalisation de projets d'aménagements (création de zones dédiées) et d'une ferme volonté d'augmenter la promotion. La conjugaison de ces efforts ont permis un envol de la destination Sénégal. Cette évolution qui devait se poursuivre s'est fragilisée un peu en 2013 avec l'avènement d'un certain nombre de mesures prises dans le domaine du tourisme et notamment dans le domaine du transport aérien. Entre autres, nous pouvons citer la réciprocité des visas, la hausse des taxes aéroportuaires et la commission zéro pour les agences de voyage. Il faut préciser que cette dernière est une mesure à l'échelle mondiale. Celles-ci ont contribué à la baisse des arrivées touristiques au niveau mondial particulièrement au Sénégal où les touristes et les acteurs ont déjà fustigé la cherté du séjour. C'est dans ce sens qu'il faut comprendre les propos de Georges CONSOLE:²

« Les millions de touristes qui restent en Europe commencent par regarder combien ça coûte. Et nous ne pouvons pas faire des miracles car nous sommes tributaires des prix des avions »

² Auteur, agent immobilier, voyageur

A cela s'ajoute quelques phénomènes naturels comme l'épidémie Ebola qui à son tour a instauré une sorte de panique pour les touristes. Certains Etats avaient même demandé à leurs ressortissants de ne pas fouler le sol africain particulièrement en Afrique de l'ouest : On assiste à des annulations de réservations au niveau des hôtels.

Quelques années plus tard précisément à la date du 1^{er} mai 2015, les visas biométriques payant pour l'entrée au Sénégal sont supprimés et les taxes sur les billets sont revues à la baisse. Ces mesures devront permettre de faire monter la courbe des arrivées. Par contre, d'autres questions continuent de préoccuper les acteurs notamment sur la défiscalisation des investissements dans le tourisme particulièrement en Casamance et la question sur le crédit hôtelier pour soutenir les investisseurs nationaux. C'est dans ce cadre que Mame Mbaye Niang, ministre du tourisme sénégalais dit en ces termes lors d'une interview « *Pendant des décennies, nous nous sommes focalisés sur le tourisme balnéaire. Actuellement, notre stratégie consiste à diversifier notre offre touristique et avant d'y parvenir il fallait aider les hôteliers sénégalais à se remettre en normes et à améliorer leur qualité de service. C'est ce qui explique le crédit hôtelier* ».

L'urgence était aussi de mettre en place un produit touristique diversifié qui participerait à redynamiser l'activité. D'où le recours au tourisme d'affaire et à l'intégration du tourisme religieux dans l'offre touristique du Sénégal.

En effet, plusieurs auteurs se sont prononcés par le billet de leurs écrits sur l'importance du tourisme et sa capacité à booster l'économie des pays en développement à travers la rentrée de devises, mais surtout à la création d'emplois. Le livre « *Tourisme et développement* » de F. PERROUX est un manuel qui nous a permis de nous familiariser avec les notions de tourisme et développement. Mais dans cet ouvrage l'accent est surtout mis sur la conceptualisation des deux termes et de leur évolution. Par contre, ces œuvres ne nous donnent pas une approche directe sur notre sujet mais nous offrent une compréhension plus large du rapport tourisme et développement.

Néanmoins, pour mieux diversifier notre documentation, nous nous sommes intéressés à la documentation grise. Il s'agit de rapports, d'interviews, d'études, de discours qui sont consacrés dans notre zone d'étude qui est la commune de Saint-Louis.

D'ailleurs, l'œuvre « *Saint-Louis du Sénégal d'hier à aujourd'hui* » d'Abdoul Hadir AIDARA³ nous a permis de mieux connaître l'histoire de Saint-Louis, de l'installation des colons

³ Titulaire de la maîtrise des Lettres de l'université de Toulouse et du Port-Graduat de l'université libre de Bruxelles, Monsieur Abdoul Hadir Aïdara est formateur-chercheur à l'École normale supérieure de Dakar, puis directeur du Centre de recherches et de documentation du Sénégal à Saint-Louis (CRDS) depuis 1984.

jusqu'aujourd'hui en passant par les grands événements qui ont marqués cette ville emblématique. Ce Manuel a aussi fait état des potentialités et ressources présentes dans la localité qui devrait être valorisées et mises en tourisme au grand bonheur des populations et des acteurs de développement. Parmi ses potentialités nous pouvons surtout compter sur son patrimoine naturel et architectural, mais nous pouvons surtout miser sur la diversité culturelle qui est un véritable atout pour le développement du tourisme. Saint-Louis présente un métissage qui tient son origine de l'installation des colons dans la ville, mais aussi de sa position géographique qui fait d'elle un passage obligé pour les migrants qui viennent du nord en passant par la Mauritanie. C'est ce qui explique certainement aujourd'hui la présence presque de toutes les nationalités et surtout des maures qui y tiennent des boutiques et contribuent à l'économie locale. D'ailleurs, Jean Pierre DOZON, nous le montre bien dans son ouvrage *Saint-Louis du Sénégal, Palimpseste d'une ville* où il considère la ville comme un « **hyper lieu** » ou encore un « **entre-monde** ».

Avec la décentralisation, les collectivités locales ont la prérogative de définir des politiques économiques pouvant leur permettre de s'autofinancer. C'est dans ce cadre que l'on voit les multiples projets de développement dans les collectivités locales et qui sont appuyés et financés par des organismes internationaux. Au niveau de la commune de Saint-Louis, nous avons entre autres le programme de développement touristique (PDT) financé par l'agence de développement française (AFD) qui a pour objectif de restaurer le patrimoine architectural de Saint-Louis. D'ailleurs 135 unités architecturales ont été ciblées et vont être rénovées. Il y a aussi le plan de sauvegarde pour la mise en valeur du patrimoine (PSMVP), qui est un cahier de charge datant de 2008 et qui a aussi pour objectif une meilleure gestion de la ville de Saint-Louis en tant que ville historique.

Toutes ces initiatives sont guidées par une ferme volonté de développer la commune de Saint-Louis par le tourisme en se basant sur son riche patrimoine culturel et architectural sous exploité. C'est ce que nous montre le docteur Abdoul Wahab CISSE dans sa thèse d'état. Il affirme que « *Le Saint-Louis du XXI^{ème} siècle s'appuiera en partie sur la culture pour son développement* ». (CISSE.2002:98)

Toutefois, il regrette le fait que ce patrimoine soit sous exploité et nous l'explique en ces termes.

« *En fait, malgré que l'histoire et la culture représentent aujourd'hui des attractions touristiques pour la ville de Saint-Louis, elles demeurent toujours sous exploitées. Cependant, force est de reconnaître que le syndicat d'initiative de Saint-Louis, le centre de recherche et de documentation du Sénégal,*

l'institut français et le service régional du tourisme sont en train de mettre des actions allant dans le sens d'une exploitation optimale des potentialités .» (CISSE.2002:102)

D'où l'idée de la mise en tourisme de ce riche patrimoine pour redynamiser l'économie locale. Cette démarche s'inscrit dans ce que disait un auteur en disant « une ville doit se spécialiser soit dans le secteur où il est le plus fort, soit dans celui où il est le moins faible ».

En outre, ces différentes analyses nous confortent dans notre hypothèse principale qui tente de démontrer que le tourisme est un pilier incontournable dans la mise en route de la croissance économique Saint-Louisienne mais qu'il serait encore plus efficace, si des efforts sont menés pour l'encadrer, et améliorer l'offre.

Section3 : Enquête de terrain

Rappelons que dans le cadre de cette étude, nous avons opté à la fois pour une approche qualitative et quantitative parce que nous estimons que pour toucher du doigt l'impact de l'activité touristique et sa dimension de levier de développement local, il est indispensable d'allier qualité et quantité. Cela nous permettra d'entrer plus en profondeur dans notre thème de recherche. Pour ce faire nous avons élaboré un questionnaire pour recueillir le maximum de données quantitatives et un guide d'entretien pour les interviews.

D'ailleurs nous nous sommes rapprochés des institutions spécialisées ou du moins qui s'activent dans le secteur touristique tant au niveau central que local. Cela nous a permis de connaître les grandes orientations touristiques, les stratégies de promotion de la destination, d'avoir un aperçu sur les objectifs, les prévisions, bref la politique touristique du Sénégal. Nous nous sommes entretenus avec certains responsables qui sont au niveau du ministère du tourisme et au niveau de l'Agence Sénégalaise de Promotion Touristique (l'ASPT).

Au niveau local, cela nous a aidé à identifier les projets en cours, la vision de la collectivité locale et les stratégies de développement touristiques. Nous sommes passés à la mairie de Saint-Louis, à l'Agence Communale de Développement (ACD), au syndicat d'initiative, à l'inspection régionale du tourisme, à l'agence nationale des statistiques et de la démographie (ANSD).

Nous nous sommes aussi entretenus avec des guides touristiques, des hôteliers, des gérants de galerie, des acteurs de développement, bref avec presque toutes les catégories de personnes ressources pouvant nous apporter des informations utiles afin d'affiner nos résultats.

Le choix de certaines personnes s'explique par leur degré d'implication dans « le programme de développement touristique de la ville de Saint-Louis », programme à travers lequel, les autorités locales visent le développement du tourisme durable par la valorisation des patrimoines : historiques, naturels et culturels. Pour le cas des guides, leur choix est décisif et

est porté par le fait que, ces derniers sont en permanence en contact avec les touristes par conséquent ils comprennent plus ou moins leur état d'esprit. Cette phase a été très bénéfique pour nous car nous ayant permis d'analyser en profondeur la problématique liée au tourisme et son impact.

Nous précisons aussi que le guide d'entretien est adapté selon la personne interviewé et son niveau de responsabilité. Toutefois, nous avons jugé nécessaire de diversifier les sources et de procéder à d'autres techniques de collecte d'information : l'observation sociologique.

L'observation sociologique requiert une immersion totale dans le milieu que l'on souhaite obtenir des informations. Elle est très efficace et permet de réduire les écarts d'informations. Toutefois, Elle n'est pas facile du fait de la réticence de certaines personnes ressources à donner certaines informations qu'elles jugent confidentielles. Mais avec la collaboration de certains, nous avons pu recueillir l'essentiel.

D'ailleurs, nous avons échangé avec quelques acteurs locaux du secteur pour connaître leur appréciation de l'activité touristique. De même, Nous avons abordé les touristes et nous avons aussi séjourné dans certaines structures de développement et de tourisme comme ce fut le cas de l'Agence de Développement Communale (ADC) et du syndicat d'initiative et de tourisme de Saint-Louis.

Cette méthode nous a permis de faire le point sur l'état actuel du tourisme dans la commune de Saint-Louis. Ainsi, nous avons une large marge d'information nous permettant de faire une analyse fine et de réduire au mieux les biais.

Section4 : Traitement de données recueillies

Cette phase est non moins importante que les autres, elle consiste au traitement et à l'analyse de toutes les informations obtenues. Il se fait à l'aide des différents outils de collecte qu'on a utilisé. Dans le cadre de cette présente recherche, nous avons utilisé différents outils de collecte dans le souci de diversifier les informations. Par ailleurs, nous nous sommes beaucoup focalisés sur les entretiens faites avec des personnes ressources. Nous avons dirigé ces interviews à l'aide d'un guide d'entretien que nous avons élaboré de façon à recueillir toutes les données nécessaires pour l'aboutissement de résultats fiables.

Nous avons procédé aussi à une observation sociologique qui constitue à une sorte d'immersion pour être au cœur de l'information. Ce qui nous a permis d'amoindrir les écarts d'informations, mais surtout de compléter les données dont on n'avait pas reçues et qui sont d'une importance capitale.

S'agissant des informations quantitatives, nous nous sommes au-delà des questionnaires dont nous avons édités, focalisés sur les rapports des institutions locales en charge du secteur de tourisme et des secteurs connexes à l'image de l'inspection du tourisme, de l'office du tourisme, de l'ANSD, de la chambre de métiers et du commerce etc. Par contre, nos moyens ne permettaient pas une étude exhaustive. C'est pourquoi nous avons aussi usé de ces rapports pour faire des analyses avec l'appui des informations dont nous avons recueillies par nous-même.

Il faut aussi préciser que l'étape traitement et analyse de données est une phase plus ou moins technique et nécessite parfois de traduire les données en langue française, de les interprétées ou de faire des recoupements avant de pouvoir les utilisées. Nous rencontrons des fois des informations contradictoires sur un même fait.

Néanmoins, c'est la partie la plus importante du travail. C'est dans cette partie que l'on peut vérifier si les hypothèses de départs étaient vraies ou fausses. Dans tous les cas, il importe après une analyse approfondie de formuler des suggestions qui devraient permettre de mieux gérer le secteur dans la commune de Saint-Louis.

Section5: Difficultés rencontrées

Une recherche scientifique n'est pas chose facile. C'est un long processus qui exige du chercheur de s'armer de patience et d'abnégation. La conduite d'un travail de recherche se heurte très souvent à des difficultés de différents sortes et en les mentionnant ici, nous voulons attirer l'attention des autres chercheurs afin qu'ils en prennent connaissance au demeurant anticiper pour les maîtriser dans leurs recherches ultérieures.

Ces difficultés sont liées entre autres par :

- La rétention d'information due à la méfiance des populations, des touristes ou même des acteurs locaux surtout devant un enregistreur. Il nous a fallu leur expliquer que c'est strictement confidentiel et qu'à aucun cas, cet enregistrement ne sera divulguer.
- L'inaccessibilité ou le déficit criard de la documentation sur le tourisme sénégalais, Saint-Louisien, sur les chiffres du tourisme. Les seuls disponibles traitent du cadre général.
- L'indisponibilité de certaines personnes ressources qui soit par un agenda trop chargé ou des raisons personnelles reportent très souvent nos rendez-vous de travail. Du coup, nous étions obligés de les relancer à tout moment et si elles acceptent, c'était à peine pour nous accorder

moins de vingt (20) minutes. Cette situation ne nous laissait pas le choix de dérouler convenablement notre interview.

- Aborder les touristes a été aussi l'une des tâches les plus difficiles parce que ces derniers sont très souvent conditionnés par des idées préconçues.
- Nous avons aussi été marqués lors de nos passages dans certains établissements d'hébergement par un manque de considération notoire. A peine, on expose les raisons de notre présence dans la structure, les gestionnaires à défaut de nous renvoyer, nous mettaient en rapport avec un stagiaire qui ne maîtrise pas certains paramètres dans la gestion de la structure donc les informations qu'il donne, sont peu fiables.

Conclusion partielle

Nous retenons de notre première partie de travail qu'elle a été une phase décisive en ce sens, qu'il nous a permis de poser les fondements théoriques de notre sujet basés sur les différentes recherches effectuées sur la notion du tourisme et notamment sur le développement local théorisé en premier dans les pays en développement en complément des mesures macroéconomiques et des grands projets.

Cette partie, nous a aussi permis d'élaborer un cadre d'analyse pertinent, de dégager le contexte de l'étude, de définir des objectifs très clairs et de concevoir une méthodologie efficace devant conduire à la vérification de l'hypothèse.

Nous retenons aussi que le phénomène du tourisme a connu une évolution de par sa définition et son champ d'application. Il est devenu désormais une industrie qui exerce un « effet d'entraînement » partout où il s'est développé. Ce qui lui a valu d'être au cœur de toute politique de développement économique, notamment au Sénégal et en particulier à Saint-Louis où des programmes sont initiés pour un secteur touristique rayonnant. Ce qui nous amène justement dans la seconde partie de notre travail qui porte sur la présentation de la ville de Saint-Louis mais bien avant, du Sénégal et de la région.

Deuxième partie : Présentation du cadre d'étude

Dans cette seconde partie de notre travail, nous nous proposons d'abord de faire une brève présentation du Sénégal, ensuite celle de la région pour nous focaliser de suite dans la commune de Saint-Louis de Saint-Louis qui est notre cadre d'étude. Cette démarche nous permettra de mieux connaître en général la région : son historique, ces dotations naturelles, bref d'appréhender toutes les spécificités qui la caractérisent.

Cette partie sera aussi axée sur les aspects socioéconomiques de la commune de Saint-Louis. Nous allons à travers un chapitre faire l'état des lieux actuels de la situation économique de la ville, ainsi que l'apport du tourisme dans l'affirmation de l'économie saint-louisienne au plan national. Nous envisageons aussi de faire un chapitre sur la situation du secteur de tourisme à l'échelle internationale, de la sous-région, pour ensuite nous focaliser sur le Sénégal.

Il est tout de même aussi important, de faire l'inventaire en termes d'infrastructures touristiques et hôtelières. Bien entendu, sans oublié de faire un focus sur l'état des routes, de structures aéroportuaires, sans quoi le tourisme ne peut prospérer.

Chapitre 3 : Présentation de la ville de Saint-Louis.

Dans ce chapitre, nous allons montrer les différentes dotations naturelles, historiques et culturelles spécifiques à Saint-Louis. Il s'agira surtout de montrer le rôle important du tourisme dans l'économie locale, ainsi que sur les autres secteurs de l'économie. Nous allons aussi voir en large le schéma organisationnel du secteur au niveau local, les différents projets en cours, les grandes orientations touristiques du Sénégal en général et de Saint-Louis en particulier.

Section1: Le Sénégal : un pays riche en potentiel touristique.

Situé à l'extrême Ouest du continent Africain, le Sénégal est bordé à l'Ouest par l'océan Atlantique, au nord par la Mauritanie, à l'Est par le Mali, et au sud par les deux guinées Bissau et Conakry. Sa population est estimée à 13.567.338 habitants, réparties sur une superficie de 197.161 km² selon le recensement de 2010.

Un pays très rythmé avec une grande diversité ethnique. On peut retenir la présence des Wolof, Halpulaar, Sérère, lébu, Jola, Soninké, Bassari, Manding et plusieurs autres petites communautés.

C'est aussi un pays très accessible, Dakar, la capitale est reliée aux principales villes du monde par de grandes compagnies internationales : Air France, Brussels Airlines, TAP Air Portugal, Ethiopian Airlines, Sénégal, Royal air Maroc, Iberia Airlines, Turkish Airlines, Emirates etc.

Par mer, le port autonome de Dakar joue un rôle très important dans la promotion du tourisme et fait figure de l'un des plus grands ports de l'Afrique de l'Ouest avec d'importantes installations modernes en termes d'équipement. A cela s'ajoute le projet du gouvernement en collaboration avec la société Greenwich Meridian international Trading (GMT) d'implanter un port de plaisance à Popenguine, plus précisément à Ndayaane dans le département de Mbour.

Section2 : L'orientation touristique du Sénégal :

De par sa position géographique et les efforts du gouvernement, le Sénégal a de réelles chances de voir son secteur du tourisme progressé. Dans le cadre du Plan Sénégal Emergent (PSE), le secteur du tourisme y occupe une place de choix. Dans la stratégie décennale 2014-2023, le Sénégal ambitionne de :

- ✓ Placer la destination dans le top 5 des pays touristiques en Afrique en triplant le nombre de touristes: 3 millions en 2023 ;
- ✓ Utiliser le tourisme comme vecteur de développement social et territorial, via la création et la promotion de micro-entreprises touristiques ;

- ✓ Devenir le premier Hub aérien de la région avec un trafic passant de 2 millions passagers par an à 5 millions ;

Des projections ou du moins des ambitions qui suscitent pas mal d'espoir chez les acteurs du secteur. Pour la réalisation de ces orientations stratégiques, le Sénégal a mis en place une nouvelle politique de développement touristique dont les axes majeurs sont l'assainissement du secteur, la requalification des sites et le développement du tourisme durable conformément aux orientations des nations unies en rapport avec les dix-sept objectifs du développement durable à l'horizon 2030.

En réalité, La maîtrise de ces aspects évoqués permettra d'augmenter le nombre d'arrivée, de booster l'économie. Elle devra permettre aussi aux établissements d'hébergements touristiques de faire des chiffres d'affaires conséquents qui pourront leur permettre de faire face aux charges d'exploitations. De surcroit un tourisme prospère peut occasionner la création de nouvelles entreprises pour satisfaire une demande croissante et donc créer de nouvelles opportunités d'emplois pour les locaux. A la limite c'est toute l'économie qui va y développer. C'est pourquoi, il est plus que nécessaire voir urgent de travailler sur ces points afin de rectifier certaines dérives et de mieux organiser le secteur.

- Assainissement du secteur

Il est question ici d'assainir le secteur en procédant par une identification des acteurs du secteur, mais surtout d'appliquer la réglementation en vigueur pour les entreprises touristiques, notamment en ce qui concerne les règles tarifaires, les taxes etc. Par ailleurs, nous signalons certaines dérives de l'activité, par exemple le phénomène de guides clandestin qui est un facteur bloquant de l'activité touristique au Sénégal. Les visiteurs sont souvent même harcelés dans les rues.

C'est pourquoi, nous pensons que les autorités en charges de la gestion des sites, de concert avec les collectivités locales doivent travailler en synergie pour éradiquer ce phénomène qui ne fait que donner une mauvaise image de la destination. Ensuite, il y a le problème des résidences secondaires qui font la concurrence déloyale aux hôtels et qui dans une certaine mesure faussent les statistiques sur le nombre d'arrivées de touristes et sur la durée de séjour de ces derniers. Tous ces facteurs conjugués demeurent des obstacles qu'il faut franchir en vue d'espérer un secteur du tourisme rayonnant.

- Requalification des sites touristiques

Il s'agira entre autres, de veiller au classement des hôtels et restaurants touristiques qui obéissent à une certaine norme et règle à respecter. Par exemple pour les restaurants, les normes d'hygiènes doivent être au rendez-vous et les fiches techniques de préparations bien élaborées. Autrement dit, ici toutes les actions qui seront menées ont pour objectifs de rendre les sites plus attractifs, plus rayonnant au grand bonheur des touristes. Toujours dans la même dynamique, il faut signaler les efforts de l'Etat qui entend procéder à une mise en normes des sites et réceptifs touristiques, d'où le crédit hôtelier qui est un fond destiné aux promoteurs hôteliers pour rénover leurs hôtels avec un service de qualité conformément aux normes internationales. Néanmoins, n'oublions pas la question de l'aménagement des sites.

Par ailleurs, le programme de Mbodiene semble être un début de solution avec la création de 6000 chambres et devrait permettre d'accroître la capacité d'accueil de la destination, mais d'ouvrir une nouvelle gamme de produit avec un golf de 27 trous pour les amateurs de ce sport d'élite dans un cadre décontracté. Il y a ensuite, la lancinante question de l'insalubrité dans certains sites touristiques qui reste la grande équation à résoudre.

-Le développement du tourisme durable

Le concept apparait par opposition au tourisme de masse et plaide pour une distribution équitable des bénéfices et pour la garantie des droits individuels et sociaux, ainsi de la sécurité, de l'usage et de la jouissance du patrimoine (ressources naturelles et socioculturelles) pour les générations futures. Le schéma ci-dessous nous permet de mieux comprendre le concept et d'en voir plus claire.

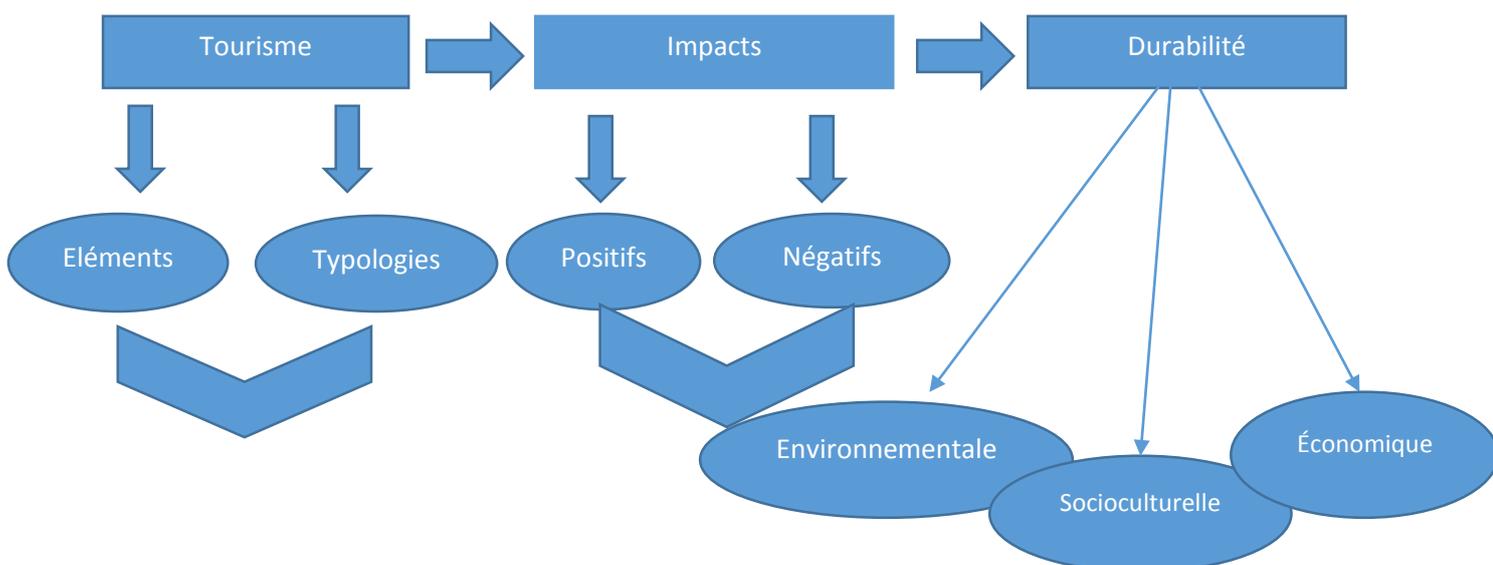


Figure 1 : Le Tourisme appliqué au concept de durabilité.

Source: Moustapha GAYE, 2018

Le tourisme est réputé être une activité qui produit une série d'impacts qui, peuvent être positifs et négatifs pour les destinations réceptrices, d'où l'intérêt d'appliquer le concept de durabilité et de développement durable à l'activité touristique. Ainsi, le tourisme pourra participer à l'atteinte des dix-sept objectifs du développement durable à l'horizon 2030. Pour rappel, ces objectifs ont été élaborés par la convention des nations unies en novembre 2015.

Il s'agira pour les institutions spécialisées des nations unies d'intégrer dans le cadre de leurs programmes ces recommandations de développement durable. En ce qui concerne l'OMT, il s'agira dans une large mesure de tenter de contrôler les impacts négatifs et de gérer correctement les impacts positifs.

Section 3: Saint-Louis du Sénégal : une ville historique

Autrefois, appelée la région du fleuve, Saint-Louis est située dans la partie nord du Sénégal et s'étend sur une superficie de 19034 km² pour une population estimée à 901.036 habitants en 2010. C'est à la suite de la réforme administrative de 1975 que cette cité est devenue une région. Saint-Louis, est l'une des quatorze régions administratives du Sénégal tout comme Dakar, Diourbel, Fatick, Kaffrine, Kaolack, Kédougou, Kolda, Louga, Matam, Sedhiou, Tambacounda, Thiès et Ziguinchor. La région est subdivisée en trois (03) départements, sept (07) arrondissements, dix-neuf (19) communes et dix-huit (18) communautés rurales.

La ville a fortement contribué à l'essor des échanges commerciaux (produits tropicaux et esclaves) en zone atlantique, saharienne et soudanaise. Durant la période de 1659-1779, neuf compagnies commerciales vont se succéder. Les plus connues sont la compagnie du cap vert et la compagnie des indes occidentales. Saint-Louis devient alors un carrefour des routes atlantiques, sahariennes et soudanaises et permet ainsi l'intensification de l'exploitation de l'or du « galam », de la gomme arabique des steppes sahéliennes, mais aussi de la traite des noirs. La ville de Saint-Louis occupe une place importante dans le paysage historique du Sénégal. Abdoul Hadir Aidara l'a très bien compris et nous le dit en ces termes :

« Si l'île de Gorée est avant tout le reflet de la période de la traite, Saint-Louis du Sénégal ancienne capitale en constitue un témoin architectural plus diversifié permettant d'évoquer, mieux que sa consœur, l'expansion française et les premiers essais des structures administratives, politiques et éducatives » (AIDARA.2005:49)

Section4: Aperçu Géographique :

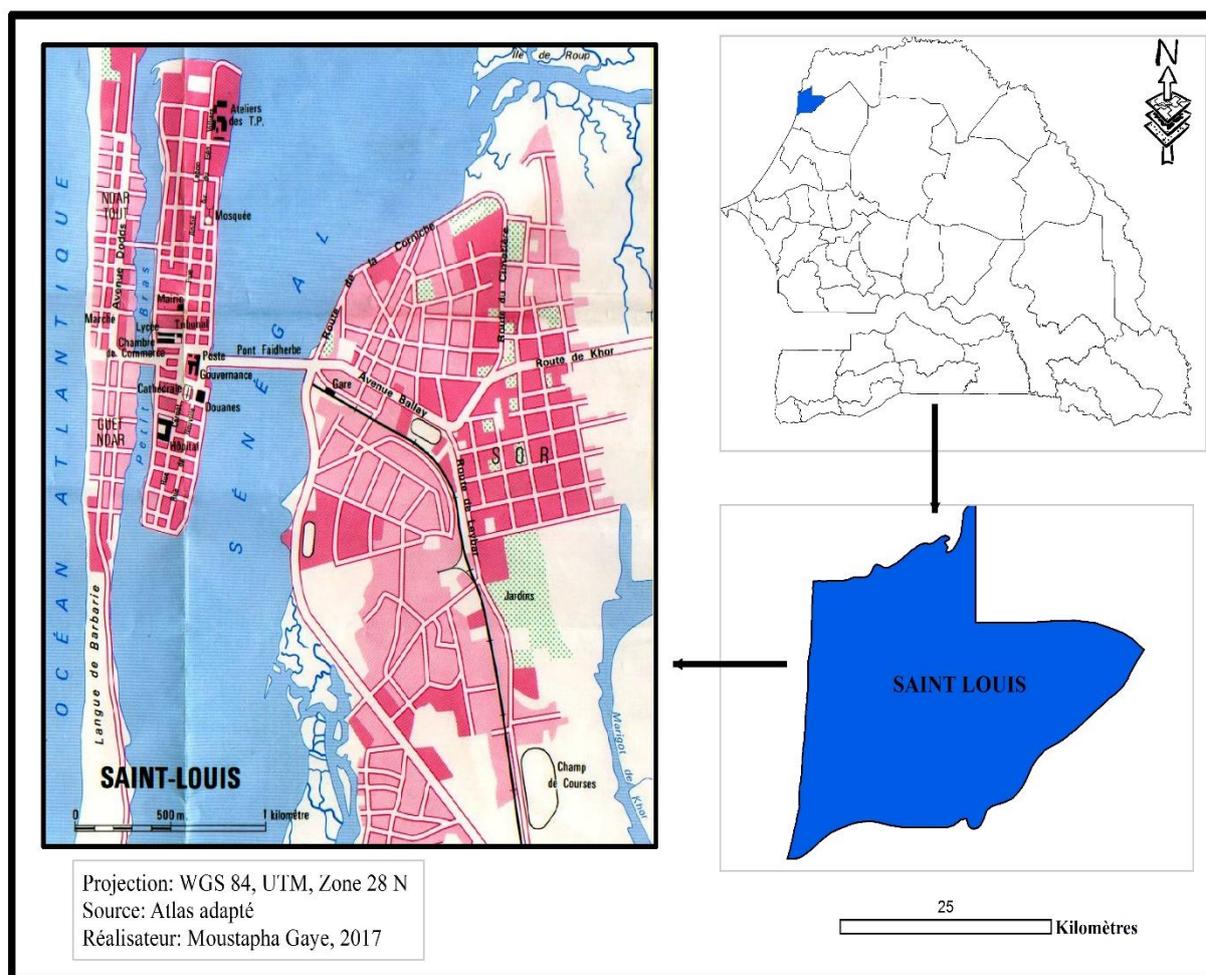


Figure : Carte de localisation de la commune de Saint-Louis.

La région de Saint-Louis est située à 270 km au Nord de Dakar. Elle est limitée à l'Est par le fleuve Sénégal, à l'Ouest par l'océan atlantique, au Nord par la République Islamique de la Mauritanie et au Sud par la région de Louga et de Matam.

Saint-Louis, ville d'art et d'histoire fut érigée commune de pleine exercice et jouissait ainsi d'un statut particulier. La commune de Saint-Louis est répartie sur une zone de trois pôles l'île, la langue de barbarie et le faubourg de Sor.

Au niveau de la langue de barbarie, nous trouvons les quartiers, Goxu Mbaac, Guet-ndar et Hydrobase où on trouve d'ailleurs la plus part des installations de structures d'hébergements touristiques. Cela s'explique surtout par la présence de la plage hydrobase qui draine beaucoup monde pendant toute l'année. Certains sont des touristes, d'autres des sportifs ou simplement des passionnés de plage.

Sur le faubourg de sor, nous avons les quartiers Balacos, Diawling, Darou, Léona, HLM, Diamagueune, médina course où on localise le village artisanal de Saint-Louis. On trouve aussi

le quartier Cité Niakh, Eau claires, Khor, Ngalléle et le quartier Bango qui abrite la prestigieuse université Gaston Berger de Saint-Louis (UGB) et l'aéroport de Saint-Louis. La majeure partie de la population vit dans cette partie continentale. Cela s'explique par le fait que c'est la seule zone de la commune capable de subir des aménagements et d'accueillir de nouveaux quartiers.

Sur la partie de l'Ile, nous avons le quartier haut nord et bas nord séparé par une place publique appelée la place Faidherbe. Cette partie abrite l'essentiel des bâtiments historiques. Nous pouvons citer la Gouvernance, le conseil régionale, l'Etat-major des armées, la préfecture, l'hôpital régionale de Saint-Louis, la cathédrale de Saint-Louis. L'ile fut classé patrimoine mondiale de l'humanité par l'UNESCO en 2000.

Chapitre 4 : Le tissu économique de Saint-Louis

Cette partie sera pour nous l'occasion de revisiter les différents secteurs d'activités de Saint-Louis. Regroupé en trois secteurs, le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire. Ils nous permettent d'avoir un aperçu global sur le fonctionnement de l'économie locale, l'interaction entre les différents secteurs et l'apport du tourisme vis-à-vis de l'économie locale en général. Par ailleurs le tourisme fait intervenir en amont et en aval, d'autres secteurs d'activités (agriculture, services, industrie etc) pour créer le « produit touristique ». Ce chapitre sera divisé en trois grandes sections aux travers desquelles nous allons aborder tour à tour le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire.

Section1: Secteur primaire

Ce secteur regroupe l'ensemble des activités liées à l'exploitation des ressources naturelles et halieutiques. Il est composé principalement de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche.

1.1 L'agriculture

A l'image des autres secteurs, l'agriculture joue un rôle important dans l'économie et assure la sécurité alimentaire surtout en milieu rurale. Au Sénégal, la culture de l'arachide y est très développée surtout dans le bassin arachidier. C'est vers les années 2000 que le Sénégal a connu un léger changement de son programme agricole notamment avec l'avènement de la Grande Offensive Agricole pour la Nourriture et l'Abondance (GOANA) initié par l'état du Sénégal.

A saint louis, c'est surtout la culture du riz avec la vallée du fleuve et de la canne à sucre à richard Toll. C'est d'ailleurs ce qui explique la mise sur pied d'ouvrages hydrauliques permettant l'irrigation des terres et l'accès à l'eau douce. Nous avons le barrage de **Diama** et de **Manantali**, respectivement construit en 1986 et 1992. Nous avons aussi la présence de grandes structures comme la SOCAS, la Société d'Aménagement des Eaux du Delta (SAED) et l'Institut Supérieur de Recherche Agricole (l'ISRA) qui montre bien l'importance de l'agriculture dans l'économie tant bien même, qu'il y a un certain nombre de défis auxquels fait face ce secteur.

Néanmoins, il est tout de même important de préciser que l'agriculture joue un rôle prépondérant dans le développement de l'activité du tourisme. Autrement dit, il vient en appoint au secteur touristique à travers la consommation de produits agricoles par les entreprises touristiques notamment les hôtels et les restaurants.

1.2 L'élevage

Un des défis auquel le Sénégal reste confronté est de parvenir à assurer un niveau de sécurité alimentaire adéquat pour la population. Cela passe inévitablement par l'élevage. En effet, dans la politique nationale de l'élevage Saint-Louis y joue un rôle déterminant grâce à son centre d'Impulsion et de Modernisation de l'Elevage (CIMEL). Ce centre a pour mission de « contribuer à améliorer les conditions de vie des populations, en réduisant la pauvreté et l'insécurité alimentaire, à créer des opportunités d'auto emplois et d'emplois, notamment pour les jeunes et les femmes ».

A cela s'ajoute les objectifs des autorités en charges de ce secteur d'accroître et d'améliorer les conditions de la production pour une bonne sécurité alimentaire.

Néanmoins, le principal problème de l'élevage dans cette zone nord est la recrudescence du vol de bétail qui est d'ailleurs sévèrement punis suite à l'adoption de la loi n°9 /2017 modifiant la loi n°65—60 du 21 juillet 1965 portant code pénal.

Toutefois, précisons que l'élevage contribue beaucoup à satisfaire la forte demande des établissements touristiques en matière de provision alimentaire surtout en période d'affluence de grands événements suscitant le déplacement de plusieurs visiteurs dans la ville. Certains professionnels de ce sous-secteur confirment cet état de fait et se félicitent de l'impact du tourisme dans l'économie locale.

1.3 La pêche

Ce secteur est générateur de ressources. Il est d'ailleurs le premier secteur d'exportation au Sénégal. En 2015, le secteur a contribué à hauteur de 3,2% au PIB. Il rapporte 20,87% des recettes d'exportations, soit 195,6 milliards de francs CFA selon les données de l'Agence Nationale des Statistiques et de la Démographie (ANSD).

A Saint-Louis, il joue un rôle non moins important dans l'économie locale. En effet, Saint-Louis participe largement dans le processus de développement du secteur et cela est dû non seulement à sa configuration géo-spatiale, c'est-à-dire : son ouverture sur la mer, mais aussi par la présence d'une forte communauté de pêcheurs estimée à 17% de la population active.

Cependant, il faut préciser que ce secteur est confronté à des problèmes. Entre autres difficultés, nous pouvons citer la rareté des ressources d'une part, et d'autres parts, par les conditions météorologiques qui ont réduit la possibilité de sorties en mer. Nous avons aussi noté un problème lié à l'immatriculation des pirogues, l'instauration des licences qui est devenue obligatoire. A cela s'ajoute, le non-respect des côtes par les pêcheurs. Nous assistons souvent à

des affrontements entre les pêcheurs sénégalais et les gardes côtes de nos voisins de la Mauritanie. Autant de problèmes qui interpellent les autorités en charge de ce secteur phare de l'économie. Toutefois, nous pensons qu'avec la collaboration des différents acteurs ces problèmes peuvent être résolus au profit des consommateurs et des autres secteurs, ou branches d'activités dépendant de celui de la pêche.

Section2 : Secteur secondaire

Il correspond à l'ensemble des activités liées à la transformation des produits issus du secteur primaire. Ce secteur renferme des sous-secteurs tels que l'artisanat, le transport.

2.1 L'artisanat

Défini souvent comme la transformation d'un produit ou la mise en œuvre de service grâce à un savoir-faire ingénieux, parfois traditionnel. La particularité de l'artisan est que c'est lui-même qui assure toute les étapes de sa transformation : de la conception à la réalisation du produit.

Aujourd'hui, ce sous-secteur suscite un intérêt grandissant de la part des gouvernants du fait de sa disposition à créer des emplois. Réparti sur plusieurs corps de métiers, nous avons l'artisanat de production tels que les tailleurs, les menuisiers les boulangers, nous avons aussi l'artisanat d'art qui comprend les sculpteurs, les peintres, les bijoutiers et enfin l'artisanat de services où l'on retrouve les mécaniciens, les coiffeurs, les plombiers etc.

En effet, l'artisanat contribue à peu près à 12 % de la production nationale et absorbe par la même occasion 30 à 60 % de la main-d'œuvre urbaine dont les 45 % sont des femmes. L'artisanat est un levier dans la création des micros et petites entreprises. A Saint-Louis comme partout d'ailleurs au Sénégal, les artisans sont confrontés à un problème d'organisation et d'écoulement de leurs produits. Mais nous pensons qu'avec une politique harmonieuse, prenant en compte les aspirations de tous les acteurs, nous parviendrons à surmonter ces obstacles.

2.2 Le transport

Le transport est un sous-secteur très important pour le développement du tourisme. Les touristes se déplacent d'une destination à une autre. Ils y vont avec les moyens de transport à leur portée (bus, avion, train, vélo etc.). De plus, le transport est l'un des principales dépenses du touriste, du fait de son rôle non négligeable et intervient à tous les niveaux de l'activité touristique. Ce déplacement des touristes ne peut se faire sans la présence d'infrastructures de transport routiers, aériens et fluvio-maritimes.

Le réseau routier dans cette région nord est en bon état depuis l'intervention des partenaires américains et européens avec les programmes Millénaire Challenge Account, et ceux de l'agence Française de Développement. D'ailleurs, l'accès y est facile 260 Km à partir de Dakar,

soit 4h de route. Le parc automobile de Saint-Louis est diversifié, on y trouve des taxis, des voitures destinées au transport des voyageurs, les minibus, les 7places et autres. On y trouve aussi des véhicules de services ou qui appartiennent à l'administration. Les minibus, les cars rapides et les taxis sont les plus utilisés pour le transport urbain. Cela s'explique en partie par la bonne tarification qui est d'ailleurs accessibles à toutes les couches sociales.

Le pont Faidherbe aussi attrayant qu'il soit est avant tout une infrastructure reliant l'île au continent et permet un déplacement facile et accessible. Près de 80.000 usagers l'empruntent par jour. Il fait 551 mètres de long et 10.50 mètres de large. Il a été construit en 1897. C'est l'une des infrastructures de transport les plus imposants de la ville. Il a été rénové le 25 juin 2010 grâce à la coopération France- Sénégal.

Sur le chapitre du transport aérien, nous constatons une baisse des activités malgré la présence de l'aéroport Bango. Cela est surtout dû, par le fait que la région ne dispose pas de vols réguliers à l'exception de quelques vols charters et le dernier atterrissage de ces vols date de 2008.

Photo N° 1 : Le pont Faidherbe de Saint-Louis.



Source : Moustapha GAYE, 2018

Quant au transport fluvio-maritime, il est quasiment inexistant. Aujourd'hui à l'exception du bateau Bou el Mogdad qui fait office de croisière, on ne peut presque parler de transport maritime. Ce

bateau navigue entre Saint-Louis et Podor en observant des escales. Toutefois, nous tenons à préciser que Saint-Louis a toute les ressources requises pour développer le tourisme de croisière qui est aussi un type de tourisme très prisé par une catégorie de voyageurs. En plus de cela les populations des villages peulh se trouvant sur les bords du fleuve s'en réjouissent du fait des apports socioéconomiques, mais surtout des possibilités de désenclavement que le bateau pourrait engendrer. Le plan d'eau offre une large possibilité de développer des activités nautiques de plaisances à l'image de courses de pirogue ou de ballade en petit bateau.

Photo n°2 : Le Bou El Mogdad.



Source : www.compagniedufleuve.com

Section3: Secteur tertiaire

Il comprend l'ensemble d'activités économiques correspondant à la transformation des matières premières en produit finis ou en biens de consommations. Il est composé essentiellement du sous-secteur de commerce et du tourisme.

3.1 Le Commerce

C'est un sous-secteur clé de l'économie. Les activités du commerce restent pour l'essentielle celles liées aux boutiques de détail, aux grossistes et demi-grossiste, aux boulangeries, aux pharmacies, aux stations-services etc. En effet, selon le rapport du service régional de la statistique et de la démographie, la région dispose de plus de dix marchés permanents et vingt-cinq marchés hebdomadaires. Ce qui permet de satisfaire plus ou moins la demande en produits, biens et services. Cependant, Malgré la mise sur pied du Service Régionale de Commerce (SRC) pour la régularisation, la garantie et l'assainissement des activités commerciales, ce sous-secteur rencontre des problèmes de réglementation.

En 2012, le service régional de commerce a recensé divers types d'infraction s'élevant ainsi au nombre de 1695. Parmi ces infractions, celles liées à l'Infraction de Règle de Facturation (IRF) qui est la plus fréquente avec 412 infractions, soit 24% du totale. La Pratique de Prix Illicite (PPI), vient en seconde position avec 389 infractions, représentant 23% de l'ensemble des infractions relatives au commerce.

A cela s'ajoute l'absence de centre commercial pouvant faciliter l'approvisionnement en grande quantité pour permettre ainsi aux consommateurs et commerçants de générer des économies d'échelles. Nous pensons aussi qu'il faut moderniser les infrastructures commerciales et insérer les acteurs dans un cadre formel pour rendre ce sous-secteur plus profitable. En somme avec une bonne réorganisation, ce sous-secteur pourrait connaître des lendemains meilleurs.

3.2 Le Tourisme

C'est un secteur très développé dans la région de Saint-Louis. La diversité des ressources de cette région nord du Sénégal permet la pratique de différents types de tourisme. La destination est de renom mondial. Cela s'explique surtout par l'inscription de l'île de Saint-Louis au patrimoine mondiale de l'humanité par l'Unesco, mais aussi de la présence d'un patrimoine naturel dense, du parc des oiseaux de djoudj, classé troisième parc ornithologique du monde. A cela s'ajoute l'immense patrimoine documentaire avec notamment la présence du Centre de

Recherche et de Documentation Scientifique du Sénégal (CRDS), mais aussi de son université baptisée Gaston Berger de Saint-Louis.

La commune dispose d'un certain nombre de services nécessaires au confort des touristes. En effet, le niveau de l'équipement sanitaire, des télécommunications, de l'électricité est acceptable et participe fortement à la qualité de l'offre de service globale. Les autres services non moins importants (supermarchés, Boutiques, restaurants, Banques) facilitent aussi le séjour des touristes.

Il est important de noter aussi en plus de l'existence de structures publics et privées qui participent à l'essor touristique de la destination, les associations sportives et culturelles qui contribuent énormément à l'animation culturelle de la ville, à la sensibilisation des populations sur l'importance de garder la ville propre afin de promouvoir une destination saine.

Chapitre 5 : Analyse du tourisme international et national.

Le tourisme, un secteur d'activité dynamique mais aussi très sensible qui dépend fondamentalement de la stabilité politique et environnementale des zones où l'activité se pratique. C'est pourquoi lors de la ⁴conférence de manille, il était question pour les Etats membres d'œuvrer pour un environnement socioculturel favorable à l'émergence et à l'épanouissement du tourisme dans les sociétés.

Pour ce faire, il était question de mutualiser les efforts des différents Etats en vue de favoriser une diminution de la tension internationale dans un esprit d'amitié, de respect des droits de l'homme et de coopération mutuelle entre les Etats. De façon certaine, le tourisme peut être ⁵« Une force à même de contribuer à l'instauration d'un ordre économique international nouveau qui facilitera la suppression de l'écart économique croissant entre les pays développés et assurera l'accélération à un rythme soutenu du développement ». Par ailleurs, les arrivées touristiques internationales ont connu une hausse surtout ces deux dernières années (2016-2017) qui certainement est le fruit de cette volonté manifeste des Etats de faire du tourisme un levier de développement, de la prospérité et du bien-être.

Il faut aussi noter que le secteur ne cesse de croître et la demande de plus en plus forte entraînant ainsi des mutations remarquables au plus haut niveau touchant de fait, certains secteurs connexes comme le transport aérien. Nous notons l'augmentation de la vitesse des avions. Exemple de l'Airbus A380 atteignant les 1 020 km/h. Il y a aussi l'émergence des réservations en ligne. Aujourd'hui « le e tourisme » a fini de révolutionner les procédés de réservation de billet d'avion et d'hébergement. Tous ces facteurs combinés ont fini de faire du tourisme une véritable industrie à potentiel énorme et qui transcende presque tous les secteurs de l'économie : d'où son caractère « d'effet multiplicateur ». Le secteur touristique fait intervenir d'autres activités connexes qui ne sont pas forcément liés au tourisme, d'où son rôle essentiel dans l'économie mondiale. C'est qui nous pousse d'ailleurs à jeter un coup d'œil sur les rapports de l'OMT pour avoir un aperçu sur l'évolution des arrivées touristiques et son impact.

Section1 : Economie du tourisme international.

Le tourisme international a connu au cours des dernières décennies un développement remarquable lui assurant une des premières places dans le commerce international. En effet, les derniers résultats de l'OMT (2017) laissent voire une augmentation considérable des arrivées

⁴ Conférence Mondiale du tourisme, Manille Philippines 1980.

⁵ Déclaration de Manille sur le tourisme mondial - 1980

touristiques, soit 7% en 2017. Ce taux bien supérieur à la tendance soutenue et constante depuis 2010 représente le meilleur résultat jamais atteint depuis sept ans.

Les destinations méditerranéennes en tête de peloton enregistrent de bons résultats, de même que l'Europe avec 8% d'arrivées internationales de plus qu'en 2016. Dans le même sillage, l'Afrique a aussi pris sa part du gâteau avec une augmentation de 8% qui consolide son rebond de 2016. Les autres régions Asie-pacifique a avancé de 6%, le moyen orient de 5% et les Amériques de 3%.

Ces résultats s'expliquent en partie par l'essor économique mondiale et surtout par une demande du tourisme émetteur de plus en plus croissante. Ils démontrent le rôle important du tourisme dans le développement économique. En tant que troisième secteur exportateur au monde, le tourisme joue les grand rôles au regard des emplois qu'il crée et de la prospérité qu'il procure aux communautés des différentes destinations du monde entier.

D'après L'OMT, ce fort élan devrait se poursuivre en 2018 et que les arrivées de touristes internationaux dans le monde augmenteront de 4 à 5% en 2018, un taux supérieur quand même à la moyenne de 3,8 projetée par l'OMT pour la période 2010-2020 dans son document de prévision à long terme « tourisme à l'horizon 2030 ». L'Europe et les Amériques devraient avancer de 3,5% à 4,5% ; l'Asie pacifique de 5 à 6% ; l'Afrique de 5 à 7% ; et le moyen orient de 4 à 6%.

Section2 : La place de l'Afrique sur l'échiquier internationale

Le continent africain joue les seconds rôles en matière d'arrivée touristique comparé à l'Europe. A l'exception des pays du Maghreb à l'image du Maroc, de la Tunisie, de l'Algérie ou de l'Egypte qui accueillent la plupart des touristes, l'activité évolue en dent de Cie. Pourtant l'Afrique de l'ouest bénéficie d'une stabilité économique et politique favorable à l'émergence du tourisme. Par ailleurs, selon le dernier baromètre de l'OMT en 2017 l'Afrique a enregistré près de 62 millions d'arrivées de touristes internationaux sur son sol soit une augmentation de 8% comparé en 2016.

Toutefois, rappelons que l'activité touristique contribue largement dans l'économie africaine. Selon l'OMT, à peu près 50% du produit intérieur brut des Seychelles proviennent du tourisme, 30% au Cap-Vert, 25% à l'Île Maurice et 16% pour la Gambie. Ainsi, le tourisme en Afrique se présente comme une industrie en pleine expansion et les données de 2012 l'attestent clairement. Des destinations comme l'Egypte, le Maroc dépassent largement ceux comme le Sénégal en termes d'arrivées et d'offres touristiques. A cela s'ajoute le cout de séjour y est

moins cher malgré les efforts de l'état du Sénégal de faire du Sénégal une destination accessible et attrayant.

Cependant, selon les prévisions de *tourism towards 2030*, de l'OMT nous pouvons espérer des lendemains meilleurs du secteur touristique Africain. Les efforts d'investissements, d'organisation et de coordination entre les Etats laissent garder une lueur d'espoir. Il y a aussi une forte demande touristique matérialisé par la présence de différentes chaines hôtelières en Afrique. Reed bull, Pull man, Sofitel à Abidjan et à Dakar. Nous notons aussi l'émergence du groupe Azalai qui est aujourd'hui présent presque dans toutes les grandes capitales africaines.

Section3: La place du Sénégal dans le tourisme mondial

Le secteur touristique représente une importante source de devises. En 2010, le nombre des entrées touristiques avoisinaient les 900.000 avec des recettes estimées à 300 milliards de FCFA. Aujourd'hui, le Sénégal ambitionne d'accueillir 3 millions de visiteurs à l'horizon 2023 et 10 millions en 2035.

En effet, le Sénégal est l'un des destinations de l'Afrique de l'ouest qui a beaucoup de potentialités touristiques. Cela se laisse voir à travers la panoplie de produits touristiques disponibles. Divers types de tourisme peuvent y être pratiqués. Nous avons le balnéaire sur la petite côte et la basse Casamance. D'ailleurs, le Sénégal abrite l'un des plus grandes stations balnéaires d'Afrique de l'Ouest. Nous avons aussi la station de cap skiring qui abrite de grandes chaines hôtelières telles que le club med, les hibiscus etc.

Il faut aussi préciser que c'est une destination culturelle. La vie culturelle y est très dense avec la présence de plusieurs ethnies. Nous retenons aussi de grands rendez-vous culturel à dimensions internationale tels que le festival jazz de Saint-Louis, les cérémonies de *khooy avec les saltigués, de ndepp avec les lébus*, les grands combats de lutte sénégalaise etc.

Le Sénégal c'est aussi une destination d'écotourisme avec une politique de préservation de la nature. Il abrite plusieurs parcs et réserves dont le parc national des oiseaux de djoudj qui est le troisième parc ornithologique mondial classé patrimoine mondial de l'humanité. Nous avons aussi les parcs nationaux de la langue de barbarie, des iles de la madeleine et de fatalah dans le delta du Saloum.

En outre, le Sénégal est l'un des rares pays de l'Afrique à développer un tourisme de masse. Il a toujours tenu les grands rôles dans cette zone malgré le caractère très concurrentiel du tourisme mondial.

Cependant en dépit du fort potentiel touristique, la destination Sénégal souffre de quelques maux qui pourraient freiner ou ralentir l'activité touristique. Pour une meilleure appréhension du tourisme sénégalais, nous proposons de procéder à une analyse S.W.O.T qui fait ressortir au mieux d'une part les forces et faiblesses du secteur et d'autres part les opportunités et menaces.

Tableau : Analyse SWOT du secteur touristique au Sénégal.

<p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stabilité politique et économique ; • Présence d'investisseurs prestigieux ; • Diversité de la faune et de la flore; • Qualité d'accueil des populations ; • 500 km de plage ; 	<p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faible moyen de promotion ; • Déficit d'infrastructures répondant aux normes; • Le conflit casamançais; • Faible implication de la population; • Le cout élevé du transport ; • Manque de formation;
<p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> • Position stratégique de Dakar; • Défiscalisation pour les investisseurs; • Croissance du tourisme Africain; • Une demande croissante en tourisme sportif; 	<p>Menaces</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absence de statistiques fiables; • Environnement très concurrentiel; • Saisonnalité du tourisme;

Source : Moustapha GAYE, 2018

Une analyse SWOT consiste à effectuer deux diagnostics : Un diagnostic interne qui fait ressortir les forces et faiblesses du tourisme au Sénégal, et un diagnostic externe qui identifie les opportunités et les menaces présentes dans l'environnement concurrentiel. Elle permet d'avoir un aperçu global sur le fonctionnement de l'activité tant interne qu'externe. Il fait ressortir des éléments sur lesquels les acteurs particulièrement les autorités en charge du tourisme doivent exploiter ou rectifier pour une bonne marche du secteur tout en tenant compte de l'évolution du marché. En effet, nous nous sommes rendu compte que le Sénégal bénéficie

d'un environnement socioéconomique favorable au tourisme. Nous avons aussi noté la présence d'investissements de taille notamment avec les réceptifs. Dakar c'est aussi une destination du tourisme d'affaire et de congrès. Avec son tout nouveau centre de conférence, Dakar abrite plusieurs rencontres internationales. En outre, un nouvel aéroport international vient d'être livré et qui vient s'ajouter à un ensemble de dispositif pouvant contribuer à l'amélioration de la qualité de l'offre touristique.

Toutefois, il y a des aspects sur lesquels, des correctifs doivent être apportés. Il s'agit entre autres du faible budget de promotion de la destination par rapport aux marchés ciblés. Contrairement aux destinations de l'Afrique du nord particulièrement le Maroc, la destination Sénégal est souvent absente dans les grandes foires et n'existe presque pas sur la toile (Plateforme de voyage, tourisme etc.). A cela s'ajoute le déficit d'infrastructures répondant aux normes internationales. D'où la mise sur pied d'un fond de crédit hôtelier par le gouvernement du Sénégal pour permettre à certains hôtels de se mettre en normes et pour d'autres promoteurs d'investir dans l'hôtellerie. Cela permettra d'augmenter la qualité de service, et de s'orienter dans un segment de tourisme de haut de gamme. Néanmoins cela va avec une amélioration de la qualité de l'accueil au niveau des structures touristiques, notamment dans les hôtels, les parcs, les aéroports, à la gare maritime etc. Ce qui nous ramène à la lancinante question de formation dans le secteur touristique. Elle demeure capitale pour la bonne marche du tourisme.

Conclusion Partielle

Au sortir de notre deuxième partie de travail, nous nous sommes rendu compte que Saint-Louis, de par sa position géographique et de l'immensité de ses ressources peut jouer les grands rôles dans le tourisme. Toutefois, la mise en tourisme de son patrimoine (culturel, naturel) serait une bonne chose pour promouvoir un secteur touristique dynamique avec une offre variée et adaptée à toute les couches sociales. Ainsi, le tourisme pourra être un excellent outil de développement au grand bonheur des acteurs, des touristes, mais aussi des populations.

Cette partie, nous a aussi donné l'opportunité de mesurer le poids de l'activité touristique au niveau international comme national voire local au point de représenter une part aussi importante dans l'économie. Toutefois, il nous a permis aussi de nous rendre compte de « l'effet d'entraînement » que le tourisme exercerait à son tour sur l'agriculture, l'élevage, la pêche à travers la consommation de biens ou de l'obtention de travail. Autrement dit, les retombées du tourisme se fait sentir dans toute l'économie.

Cette brève analyse nous sert de fil conducteur pour analyser en profondeur l'industrie touristique de Saint-Louis qui est notre zone d'étude.

**Troisième partie : Analyse et interprétation
des données.**

Dans cette présente partie, il sera question de procéder à l'analyse et à l'interprétation des données recueillies à travers les entretiens que nous avons effectués auprès des acteurs et institutions en charges des questions du tourisme. Cette une phase très importante qui nécessite une gymnastique intellectuelle entre les différentes informations obtenues.

C'est aussi dans cette partie que nous devons procéder à la confrontation entre l'hypothèse de départ évoqué antérieurement (dans la première partie) et les résultats obtenus sur le terrain.

Cette phase sera aussi l'occasion de montrer que le succès du secteur touristique dans cette zone est surtout imputable à une bonne organisation et un travail en synergie des différents acteurs locaux, à commencer par le service régional du tourisme en passant par le syndicat d'initiative, le centre de recherche et de documentation scientifique du Sénégal et la population à travers les élus locaux, les associations sportives et culturelles.

Il s'agira aussi d'identifier la typologie du patrimoine qu'abrite Saint-Louis qui lui confère d'être une destination culturelle de renommée, d'essayer de montrer les différentes facettes spécifiques de cette ville qui ont contribué de faire d'elle une destination prisée par les touristes et qui probablement lui ont valu l'inscription au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO depuis 2000.

Chapitre6: L'activité touristique à Saint-Louis : Organisation impacts.

Dans ce chapitre, nous allons analyser l'activité touristique dans la commune de Saint-Louis mais aussi d'essayer de cerner sa configuration organisationnelle qui fait d'elle, un pilier incontournable dans l'économie locale. Nous allons aussi voir les différentes formes de tourisme qui peuvent y être pratiquées et les différents plans ou projets de développement de la ville susceptible d'impulser le tourisme dans la commune. Nous allons aussi voir au plan local les différentes structures en charges du tourisme et leurs missions. Il sera aussi question d'identifier la typologie de patrimoine de Saint-Louis ainsi que son rôle dans l'activité touristique.

Section1 : Saint-Louis : une destination en plein essor.

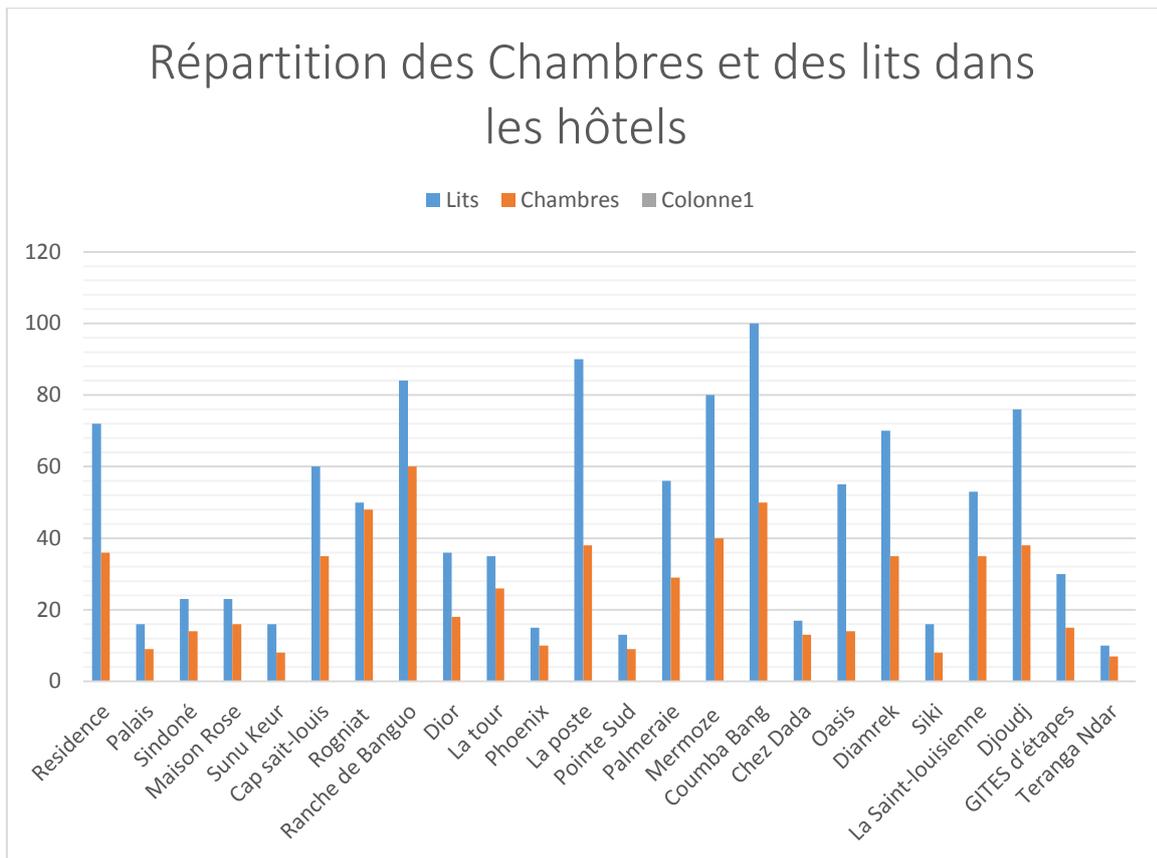
Compte tenu des multiples projets à l'image du programme de développement touristique (PDT)⁶, Saint-Louis entend se hisser parmi les sites les plus visités du Sénégal. D'ailleurs la présence de réceptifs et autres infrastructures touristiques en témoignent beaucoup.

La région de Saint-Louis compte 57 établissements d'hébergements touristiques répertoriés, qui sont répartis comme suit :

- Les hôtels sont au nombre de 24 avec 1094 lits pour 620 chambres.
- Les auberges sont au nombre de 24 et comptabilisent 409 lits sur 234 chambres.
- Les campements qui sont au nombre de 09 totalisant 145 lits sur 69 chambres.

Le tout représentant un total de 923 chambres sur 1648 lits. Les agences de voyages sont au nombre de 4. Nous avons Saint-Louis jeunesse voyage, Sénégalib Tour, sahel découvertes et compagnie du fleuve.

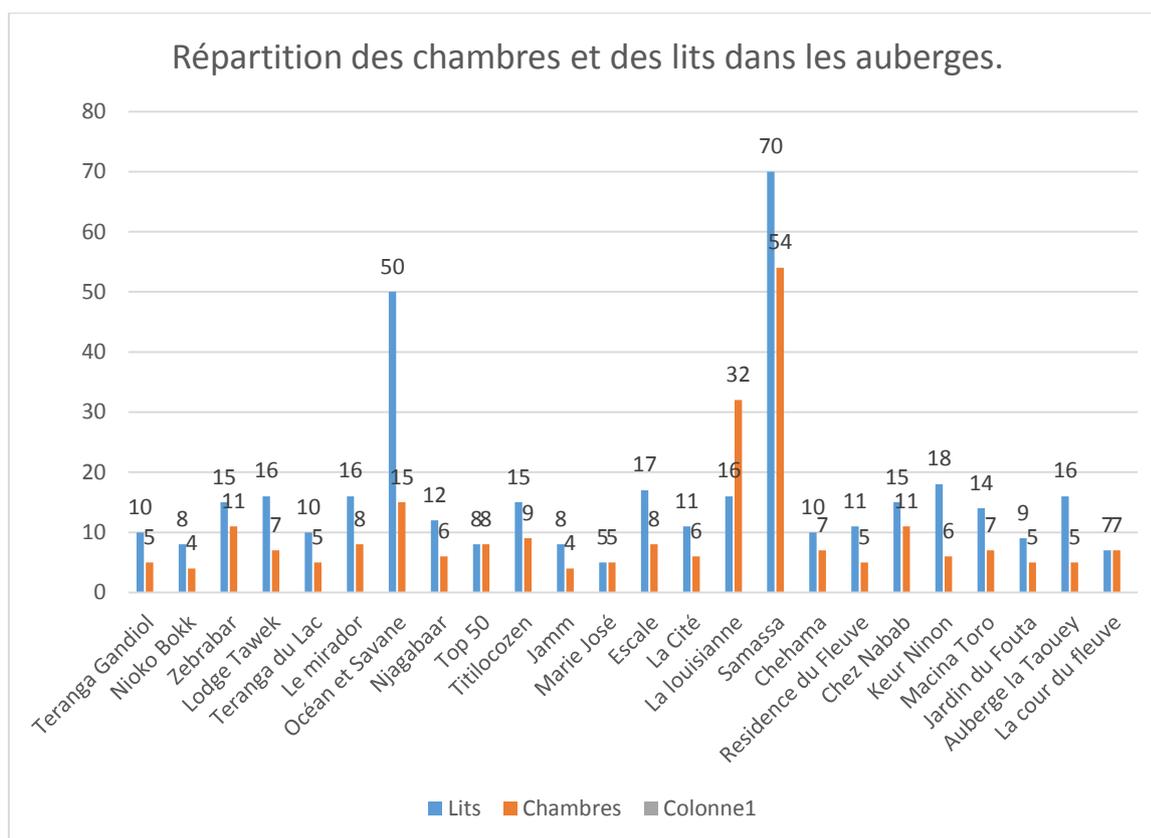
⁶ Programme de développement touristique financé à hauteur de 25 millions d'euros par l'Agence française de développement.



Source : SRT Saint-Louis.

Sur les 24 hôtels répertoriés, seuls 2 ont une capacité de chambre supérieure ou égale à 50. Le nombre de lits le plus élevés varient entre 100 et 90. Cela suppose qu'à Saint-Louis, aucun hôtel n'est aujourd'hui capable de loger plus de 100 clients à la fois.

Ce qui doit être amélioré car la ville accueille plusieurs événements qui drainent beaucoup de visiteurs et pendant presque toute l'année. Les dits événements peuvent être des manifestations culturelles, à caractère religieux ou festifs. C'est pourquoi, il est important d'augmenter la capacité d'accueil des réceptifs, de mettre à niveau les services fournis dans ces établissements, mais surtout de procéder à la capacitation permanente du personnel en vue d'optimiser les prestations. Il faut aussi préciser que la commune de Saint-Louis abrite la plupart des établissements touristiques à l'image de l'hôtel de la poste, qui fait figure de l'un des plus prestigieux hôtels de la ville. Les agences de voyages aussi sont toutes basées sur la commune de Saint-Louis même si leurs activités s'étendent sur toute la région et même au-delà à travers les circuits.



Source : SRT Saint-Louis.

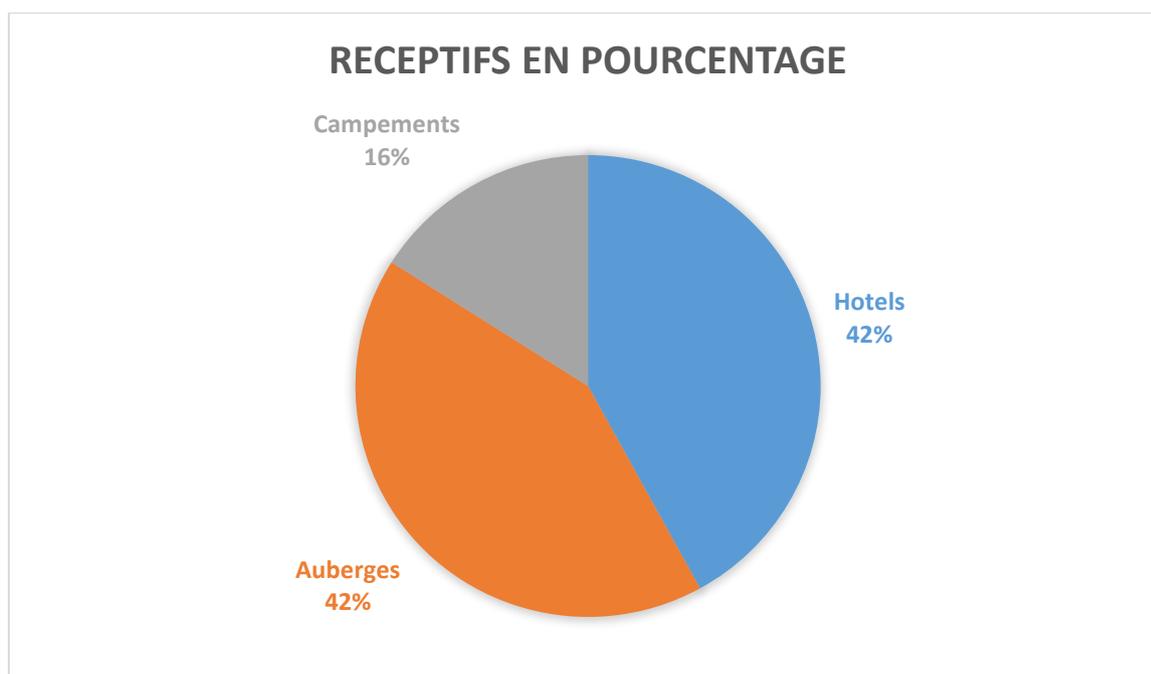
Cette analyse est aussi valable pour les auberges qui sont au nombre de 24 et une seule a une capacité de chambre supérieures à 50, le reste varie entre 16 et 3. Leur capacité en termes de lits se situe entre 70 et 6. C'est aussi des résultats qui doivent être améliorés compte tenu du niveau d'avancement de l'activité touristique à Saint-Louis. A cela s'ajoute le tourisme d'affaire qui commence à prendre de l'ampleur dans cette ville. D'ailleurs elle a accueilli en plus des événements habituels, la première édition du forum de Saint-Louis en novembre 2017 qui était un événement international.

Le tableau ci-dessous, donne une idée plus claire de la situation de l'offre d'hébergement par type de réceptifs touristiques dans la région de Saint-Louis.

Tableau : L'offre d'hébergement par type de réceptifs touristiques.

<i>Type de Réceptifs</i>	Nombre de réceptifs	Nombre de chambres	Nombre de lits	Pourcentage (%)		
				Réceptifs	Chambres	Lits
Hôtels	24	620	1094	42%	67%	66%
Auberges	24	234	409	42%	25%	25%
Campements	09	69	145	16%	08%	09%
Total	57	923	1648	100%	100%	100%

Source : SRT Saint-Louis



Source : SRT Saint-Louis

De manière générale, les données statistiques montrent qu'il y a une évolution positive en termes d'infrastructures. Cela s'explique en partie par la volonté des investisseurs qui sont majoritairement étrangers. Au-delà des hôtels, les infrastructures aéroportuaires, routières sont entrain d'être rénovées. Nous avons assisté récemment à la réhabilitation du pont Faidherbe qui se présente comme un attrait touristique, un symbole pour Saint-Louis.

De façon générale des efforts sont consentis grâce au gouvernement sénégalais et à l'appui de la coopération entre la France et le Sénégal à travers l'Agence Française de Développement (AFD). Il faut aussi préciser l'apport précieux des populations à la sauvegarde et à la promotion du patrimoine culturel à travers les mouvements, les Associations Sportives et Culturelles (ASC) etc.

Sur le chapitre événementiel, la ville fait partis des plus animés avec beaucoup d'activités culturelles de renommées internationales à l'image du festival jazz qui est la plus célèbre et la plus ancienne qui en est à sa vingt sixième édition en 2018.

Il faut dire que, ces efforts d'investissements et de promotion ont une incidence favorable sur les arrivées touristiques dans la ville. Une évolution assez remarquable qui doit être maintenu grâce à l'implication des différents acteurs du secteur. Toutefois, notons que l'évolution du secteur dans cette zone nord du pays est surtout imputable à la diversité de l'offre touristique basée essentiellement sur la nature, la culture et le patrimoine bâti.

Section2 : Arrivées touristiques et nuitées

Les réceptifs répertoriés de la région de Saint-Louis ont accueilli, pour l'année 2016, 44 616 arrivées, contre 30 017 en 2015 soit une hausse de 48,64% des arrivées.

Cette hausse du nombre d'arrivées peut se justifier entre autres, par l'élargissement du champ de collecte sur les réceptifs, les campements qui ne fournissaient pas d'information statistiques dans les années précédentes ont été intégrés dans la base de données. Ils déposent désormais leurs fiches d'activité chaque mois.

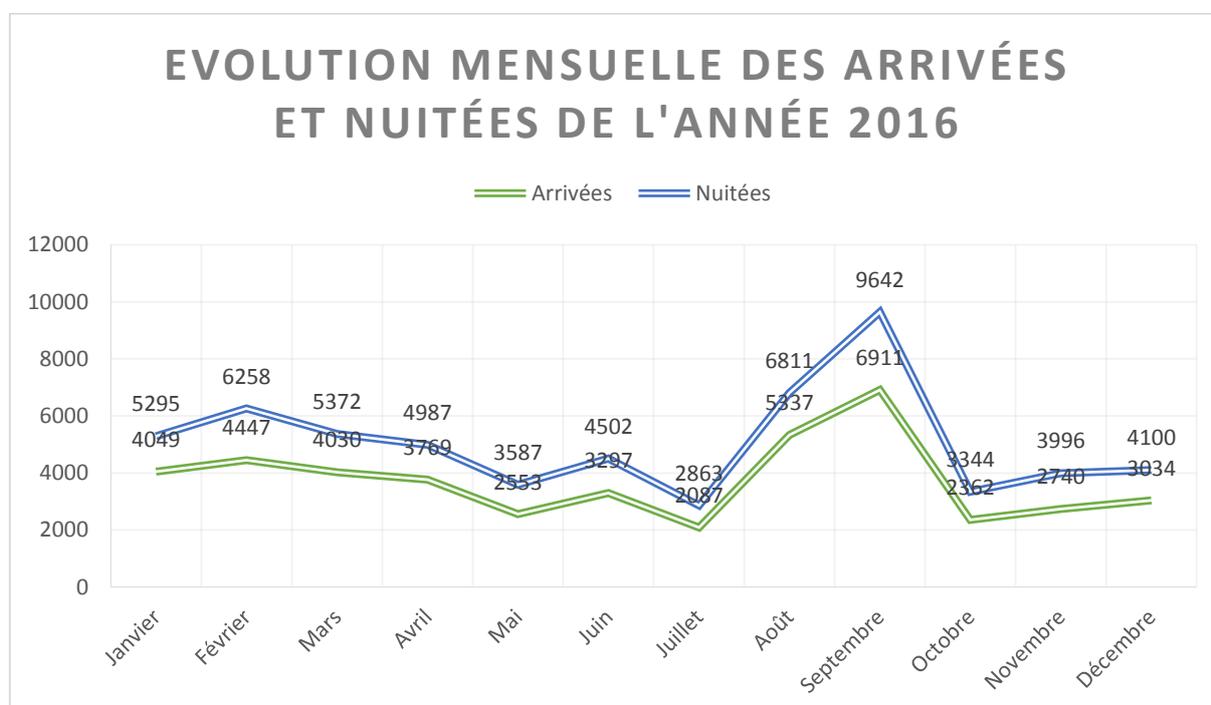
Cette hausse sur les arrivées touristiques s'explique aussi en partie par les efforts de communication et de promotion sur la destination ainsi que sur les produits qui y existent. Nous avons aussi évoqués l'émergence du tourisme de congrès à Saint-Louis à travers les séminaires, les rencontres sous régionales etc.

- Les nuitées enregistrées en 2016 sont de l'ordre de 60 757, contre 42 838 en 2015 soit une hausse de 41,83%.

Tableau : La situation des nuitées dans les réceptifs de Saint-Louis

<i>Mois</i>	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Total
<i>Arrivées</i>	4049	4447	4030	3769	2553	3297	2087	5337	6911	2362	2740	3034	44616
<i>Nuitées</i>	5295	6258	5372	4987	3587	4502	2863	6811	9642	3344	3996	4100	60757

Source : SRT Saint-Louis



Source : SRT Saint-Louis

Les arrivées et les nuitées sont très importantes aux mois d’Août et septembre avec plus de 9 642 nuitées. Ce pic de fréquentation peut être imputé au Magal des deux rakkas et aux colonies de vacances. La fête du 15 août est aussi une occasion où on pourrait noter une grande affluence des résidents nationaux dans les réceptifs à Saint-Louis.

Cette situation peut contribuer à pallier au phénomène de la saisonnalité si on sait qu’entre Mai et Octobre on est en basse saison et que durant cette période, beaucoup de réceptifs de la région sont fermés par manque de clients.

Section3 : Les différentes formes de tourisme développées à Saint-Louis

L'offre est la deuxième variable qui rentre dans la délimitation du marché touristique après celle de la demande retenue par l'OMT. C'est pourquoi, elle mérite d'être connue et appréhendée. D'ailleurs, on l'a définie comme étant : « *l'ensemble des biens et des services proposés par une localité et consommé par des visiteurs (touristes)* ». Cet ensemble est un regroupement d'éléments hétérogènes variés issus de différents sous-secteurs de l'économie.

La ville de Saint-Louis à l'instar des autres villes touristiques du Sénégal a développé depuis ces débuts, une offre quasi balnéaire justement du fait de ces centaines de kilomètres de côtes mais d'autres créneaux se développent lentement.

Nous assistons à la formulation d'une offre aussi diversifiée que variée qui prend en compte et les attentes des touristes ainsi que la dimension de protection de l'environnement.

3.1 L'écotourisme

Considéré aujourd'hui comme l'une des formes de tourisme les plus en vue de cette dernière décennie, l'écotourisme a fini par marquer son empreinte dans la ville de Saint-Louis du fait des nombreux efforts de protection de la nature maintenant ainsi une biodiversité très équilibrée. Ce qui a pour conséquence, la migration de milliers d'oiseaux vers le parc ornithologie de Djoudj, la Langue de Barbarie ou encore la réserve Guembeul.

L'écotourisme est aujourd'hui, la principale forme de tourisme qui prend en compte la question du développement durable car soucieux de l'avenir des générations futures. Voilà ce qui explique sa montée en puissance.

3.2 Tourisme de découverte

La ville de Saint-Louis développe depuis bientôt quelques années, cette forme de tourisme et cela grâce à ces remarquables dotations naturelles et culturelles (désert, embouchure, histoire, parcs et réserves, patrimoine documentaire). La plupart des séjours de touristes sont jalonnés d'excursions à l'intérieur comme à l'extérieur de la ville afin de revisiter l'histoire de Saint-Louis de manière générale. « La Téranga Saint-Louisienne » est aussi l'un des éléments qui fait penser que le tourisme de découverte a de l'avenir dans la localité.

3.3 Le tourisme de croisière

C'est l'une des rares formes de tourisme qui ne se développe qu'à Saint-Louis. La compagnie du fleuve propose des excursions à bord du Bou El Mogdad avec les possibilités de faire des escales dans les villages peulhs se trouvant le long du fleuve Sénégal. Cette forme de tourisme est aussi à ne pas banaliser parce qu'elle intéresse de plus en plus les touristes surtout durant les festivals. D'ailleurs, Le contact avec les populations est d'ailleurs très apprécié.

3.4 Le tourisme cynégétique

Communément appelé tourisme de chasse, cette forme de tourisme se développe bien à Saint-Louis à cause d'une faune riche et variée. Cependant, les autorités doivent s'organiser un peu plus pour élaborer un calendrier adéquat à la pratique d'une telle activité.

Ces différentes formes de tourisme mentionnées sans oublier celle sportive renseignent sur le gisement touristique important que détient la ville de Saint-Louis. Par conséquent, des actions de vielle permanente doivent être développées pour renforcer sa dimension attractive. L'élaboration d'un plan de communication efficace pourrait permettre à Saint-Louis d'être une destination touristique majeure où tous les visiteurs s'y sentiront bien à l'aise.

3.5 Le tourisme culturel

Saint-Louis avec ses 350 ans d'histoire a favorisé un brassage de peuple et de culture, est aussi une destination culturelle très prisée. Le patrimoine matériel est symbolisé par l'architecture des bâtiments particulièrement ceux qui abritent l'administration comme par exemple la gouvernance, l'hôpital régional de Saint-Louis, la cathédrale, et un patrimoine immatériel très riche. A cela s'ajoute une dizaine d'activités qui intéressent de plus en plus les visiteurs. Le festival de jazz en est un parfait exemple.

Au-delà, la ville développe une forme de tourisme religieux avec les « niari rakkas » de Serigne Touba qui est organisé à la date du 5 septembre de chaque année par un comité d'organisation appelé le « kurrel ». Cet événement draine des milliers de fidèles. Nous avons aussi le gamou Ndar qui a lieu chaque année à Saint-Louis sous l'égide d'un dignitaire de la famille d'el hadji Malick Sy de Tivaoune. Toutefois, notons que le patrimoine culturel de Saint-Louis matériel et immatériel est le fruit du génie créateur de ses populations et bénéficie de plusieurs influences wolofs, peulh, maures etc. C'est ce qu'Abdoul Hadir Aidara note dans son livre

« Cette civilité est probablement le fruit du *modus vivendi* imposé par la rencontre d'hommes et de femmes d'origine ethnique et sociale aussi diverses. » (AIDARA.2005:21)

L'autre visage séduisant de Saint-Louis est sans doute sa légendaire *teranga*, valeur sénégalaise largement médiatisée. Si ce vocable occupe la plupart des discours des Saint-Louisiens et se trouve inscrit sur les portails des magasins, des restaurants, des hôtels, c'est qu'il est très cher à la population de Saint-Louis.

Au fond, Saint-Louis est un melting-pot où s'est formée une culture métisse, en rupture avec les ordres anciens, ce que confirme le professeur Marc Sankalé à propos de la place de Saint-Louis dans la société saint-louisienne lors d'une interview:

« La grande originalité tient à l'ancienneté, à l'intensité et à la qualité des brassages d'idées, de race et de cultures qui se sont opérées dans son sein. Dans ce creuset unique en son genre, après l'inévitable maturation, est sortie une société qui a marqué d'une profonde empreinte le destin de l'Afrique. Ce sont ses brassages qui ont fait de Saint-Louis ce qu'elle est et qui ont donné naissance à ce type humain très particulier qu'est le *doomu ndar*. ».

L'ensemble de ces éléments conjugués favorisent le développement du tourisme culturel à Saint-Louis et qui peut être privilégié autant que les autres types de tourisme. Par ailleurs, le secteur de la culture rencontre quelques difficultés liées aux faibles moyens mis à la disposition des acteurs. A cela s'ajoute, le manque d'espace d'expression culturelle : salle de spectacle, cinéma, espace d'animation public qu'il faut corriger pour redynamiser la culture et en faire un moyen de promotion de la destination Saint-Louis.

Il faut aussi mentionner le problème lié à la conservation et à la sauvegarde du patrimoine bâtis qui nécessite des moyens financiers conséquents. D'où l'initiative du programme de développement touristique qui se propose de procéder à la restauration de certains bâtiments historiques de la ville. En outre, la culture peut venir en appoint au secteur touristique mais cela passe par une coordination et une synergie d'actions des différentes structures locales en charge des deux secteurs. C'est ce qui nous amène à parler de la politique d'organisation du tourisme à Saint-Louis.

Section4: La politique d'organisation touristique au niveau local

Le secteur du tourisme demeure l'un des secteurs clés de l'économie nationale. Il est la deuxième source de revenu et le principal pourvoyeur d'emplois à Saint-Louis comme partout au Sénégal et dans le monde. Un succès fortement impulsé par l'expertise et le dynamisme des structures en charge du tourisme.

4.1 Le service régional du tourisme

Structure chargée au plan local de conduire la politique touristique (la gestion et la promotion). Le service régional ou inspection du tourisme est dirigé par un chef de service qui est sous l'autorité du Gouverneur de la région. Il a entre autres missions de:

- contribuer à la diffusion et à l'exécution de la politique touristique du gouvernement.
- D'assurer la concertation entre les professionnels et le Ministère du tourisme.
- Rassembler à l'intention du ministère du tourisme, toutes les informations utiles sur les questions ou projets d'intérêts touristiques de la localité en question.
- Siéger dans les commissions ou organismes régionaux ou départementaux dans lesquelles, la réglementation en vigueur prévoit un représentant du Ministère du tourisme.
- Siéger à la commission de protection civile ;
- Préparer avec les services régionaux ou départementaux compétents, les programmes d'équipements collectifs d'intérêts touristiques et d'instruire les projets relatifs à ces équipements avant leur transmission au Ministère du tourisme.
- Emettre un avis sur les demandes de classement, de licence d'exploitation et de carte présentées par les établissements d'hébergement touristique, les agences de voyage et les prestataires du tourisme ou les guides touristiques.
- Veiller à la qualité des produits ou prestations fournis par les professionnels du secteur
- Tenir et mettre à jour un fichier local pour les établissements d'hébergements touristiques, les agences de voyages et les guides touristiques.
- Etudier et proposer de concert avec le Syndicat d'initiative des produits élaborés à partir du patrimoine.
- Assurer une promotion et une diversification de produits touristiques alternatifs
- Assurer un suivi régulier de l'évolution des données statistiques et de la taxe de promotion touristique.

Ces tâches s'avèrent très lourdes et très complexes pour une structure qui a des moyens très limités. C'est pourquoi, d'autres structures telles que l'Office du tourisme, le syndicat d'initiative ont été mis sur pied pour justement lui venir en appoint, Cependant, il faut reconnaître que le service régional de Saint-Louis a toujours abattu un travail remarquable sur le plan du développement touristique de la région.

4.2 L'Office du tourisme, Syndicat d'initiative de Saint-Louis

Créé en mars 1991, le syndicat d'initiative est une association regroupant des professionnels du secteur touristique (technicien du tourisme, agences de voyage, hôteliers, aubergistes, restaurateurs, guides etc.). Il est dirigé par un coordonnateur qui s'est fixé comme mission principale la promotion et la gestion de la destination Saint-Louis. Le syndicat d'initiative est assisté dans cette mission par des partenaires nationaux comme internationaux qui soutiennent les initiatives de développement. On peut en citer : le conseil régional de Saint-Louis, le centre de recherche et de la documentation du Sénégal qui orientent la plupart de leurs actions dans la revalorisation du patrimoine architectural et historique de la région. Il y a aussi d'autres partenaires financiers comme : la mairie de saint-louis, la région-Nord Pas de Callais, la région de Rhône-Alpes. Le syndicat d'initiative se donne comme missions aussi de :

- Former des guides touristiques ;
- Editer des circuits touristiques ;
- Initier des programmes d'animation de la ville ;
- De mener des activités de promotion de la destination Saint-Louis ;

En outre, le syndicat d'initiative a mis en place une lettre d'information bimestrielle sur les produits touristiques de Saint-Louis avec plusieurs rubriques permettant de prendre connaissances des événements culturels et touristiques du mois etc. Cela constitue un grand pas dans la communication avec le monde extérieur. Toujours dans cette dynamique d'effort, la commune a mis en place une structure en l'occurrence l'office communal du tourisme et de la culture qui participe désormais à son niveau à la gestion et à l'organisation de l'activité touristique à Saint-Louis.

4.3 Office municipal du tourisme et de la culture

L'Office Municipal du Tourisme et de la Culture (OMTC) est mis en place par la Mairie de Saint-Louis. Il est chargé de mettre en œuvre les programmes communaux de développement touristique, de promouvoir les comportements favorables au développement d'un tourisme respectueux de nos valeurs, d'impulser une animation culturelle structurée de concert avec tous

les autres acteurs locaux, de consolider et valoriser un agenda culturel fiable pour une large diffusion auprès des professionnels du tourisme, des partenaires, des touristes et du grand public.

En définitive, nous constatons que l'organisation touristique au plan local est confrontée à de grands défis qui exigent des autorités, de mettre à contribution tous les acteurs, toutes les compétences et les moyens nécessaires afin de redynamiser le secteur sans quoi, les problèmes liés aux statistiques fiables, à la qualité des prestations perdureront. Par ailleurs, Toute activité économique, de quelque nature que ce soit, doit être évaluée en permanence afin de mesurer sa contribution dans l'économie nationale. Mais pour cela, il faut une bonne coordination entre les différents agents du processus de gestion.

Néanmoins, nous signalons qu'il incombe au ministère du tourisme d'assigner à toutes ces structures précédemment citées, des prérogatives bien définies afin qu'elles puissent impulser une vision porteuse du tourisme à Saint-Louis dans toutes ses formes.

Section 5: Impacts socioéconomiques du tourisme dans la commune de Saint-Louis.

L'industrie du tourisme constitue aujourd'hui un levier de développement social et économique dans la commune de Saint-Louis. C'est un secteur d'activité qui fait intervenir en amont et en aval plusieurs autres produits ou services issus des autres secteurs. Autrement dit, Les effets de développement du tourisme touchent de nombreux domaines économiques extrêmement important tels que la construction, l'artisanat, le traitement alimentaire, l'agriculture, la pêche, les services etc.

Par ailleurs, il a un impact certain sur les recettes fiscales de la commune. Il participe à la création d'emploi notamment dans les hôtels, les restaurants, les campements, les résidences etc. des emplois indirects touchent aussi des personnes qui ne sont pas directement liées à l'activité touristique mais qui tirent leurs épingle du jeu grâce à l'essor du tourisme : c'est le cas des agriculteurs, des pêcheurs et d'autres travailleurs proposant de services connexes et qui participent à agrémenter le séjour des touristes. Nous avons le petit commerce, les vendeurs d'objets d'art qui dépendent essentiellement du tourisme.

Une série de réponse positive sur la question de savoir « Que pensez-vous de la valeur ajoutée du tourisme dans la commune de Saint-Louis ? ». Des propos qui nous réconfortent sur notre hypothèse de départ. Une gérante de galerie nous confirme au cours d'un entretien qu'elle gagne

un revenu mensuel moyen allant de cent mille franc à cent cinquante mille franc. Il y a aussi le transport domestique qui assure les courtes distances dans la commune et même au-delà, les taxis et autres moyens de transport tels que les bus. Nous avons aussi les caléchiers qui gagnent leur vie à partir de cette activité et qui ont un revenu moyen mensuel entre quarante mille franc et soixante mille cinq cent franc et peuvent voire leur chiffres d'affaires augmenter en fonction des périodes. D'ailleurs, le syndicat d'initiative a repéré plus d'une centaine de calèches dans la commune qui fournissent le même service. Les réponses étaient quasiment identiques lorsque j'ai voulu savoir s'il gagne bien leur vie à travers cette activité. Certains ont même précisé que l'activité marche à merveille de façon générale mais surtout pendant les grands événements qui se déroulent à Saint-Louis notamment le festival de Jazz, le pèlerinage des « Niari Rakkas » qui accueillent plusieurs visiteurs étrangers. Ceux-ci expliquent l'accroissement des arrivées touristiques et le taux d'occupation élevé des hôtels pendant ces périodes. Autrement dit, la commune de Saint-Louis profite bien de ces événements, qui ont aussi un apport considérable sur l'économie locale.

Du côté des guides de la ville, c'est le même son de cloche. Lors de mon entretien avec le secrétaire générale de l'association des guides et amis du patrimoine, il m'a fait savoir qu'ils peuvent gagner jusqu'à dix mille franc par jour ce qui est satisfaisant pour lui. Toutefois, il déplore la faible implication des guides dans le cadre d'élaboration de politique alors qu'ils sont en contact permanent avec les touristes pour savoir ce qu'il faut améliorer ou non. Il a aussi dénoncé le phénomène des faux guides qui à son avis ne fait que donner une mauvaise image de Saint-Louis. Toutefois, il a espoir qu'avec la nouvelle politique de l'état d'assainir le secteur et de doter aux guides de cartes professionnelles devra permettre une meilleure organisation du secteur et une identification des guides. Cette démarche facilitera le service de guidage sans contraintes majeures.

Dans l'ensemble, les entretiens se sont bien déroulés et nous ont permis de recueillir des informations sur le degré d'implication des populations vis à vis du tourisme, la perception des acteurs sur l'activité en tant que moteur de développement et sur le modèle de tourisme à épouser pour amoindrir ses effets néfastes.

Chapitre7: La typologie du patrimoine de Saint-Louis et son rôle dans le tourisme local.

La région de saint louis est dotée d'un riche patrimoine historique, culturel et naturel. Ce patrimoine se matérialise par la forme architecturale des bâtiments se trouvant dans la ville, la diversité des cultures mais aussi par l'existence d'une faune abondante. C'est une ville très rythmée avec un agenda culturel faisant apparaître presque toutes les initiatives locales. C'est sans doute ces facteurs qui font sa particularité et lui confèrent ce prestige. C'est pourquoi, les autorités en charge du tourisme et de la culture doivent accentuer leurs actions dans la valorisation, la sauvegarde, la réhabilitation et la mise en tourisme de ce patrimoine sous exploité.

Section1: Patrimoine historique

Saint-Louis recèle un patrimoine historique riche et varié. Il est constitué principalement du patrimoine bâtis qui témoigne de la présence coloniale à l'époque, mais aussi d'un certain nombre de pratiques issues du contact entre le colon et la population. En dépit du désintérêt manifesté par la population, particulièrement les jeunes à cette partie de l'histoire de la ville, il est tout de même important de noter que le passage des colons a fortement contribué à l'identité de la ville et à son organisation. On peut le voir à travers le métissage de la population, mais aussi à travers la présence de plusieurs organismes de développement français dans Saint-Louis. C'est le cas de l'agence française de développement (AFD). Elle œuvre dans beaucoup de projets de développement, au niveau de Saint-Louis surtout avec la réhabilitation et la sauvegarde du patrimoine bâtis.

- L'âme de Saint-Louis réside sur son patrimoine architectural qui témoigne d'un passé glorieux. D'ailleurs, nous assistons de plus en plus à une prise de conscience de la part des autorités et de la population de l'importance de ce patrimoine. La prolifération des associations culturelles en témoignent plus. Entres autres, nous pouvons citer l'association pour la restauration et la conservation de l'architecture de Saint-Louis (ARCAS), l'association des guides et amis du patrimoine, Ndar'art et tant d'autres qui s'activent dans la sensibilisation des masses pour la sauvegarde de ce patrimoine, compte tenu de ces apports socio-économiques. Sur le plan institutionnel aussi nous avons le syndicat d'initiative qui propose des visites guidées en ville, dans une perspective de mieux faire comprendre aux populations l'importance de ces lieux de mémoire pour de fait, mieux les préserver. Nous pouvons en citer quelques édifices phares :

1.1 La gouvernance

Autrefois appelé palais du gouverneur, ce bâtiment au mur épais et au style de type fortin constitue un symbole historique dans l'histoire du Sénégal en générale et de Saint-Louis particulier. Il abrite aujourd'hui au-delà de l'administration de la gouvernance, les bureaux du service régional du tourisme et du syndicat d'initiative. En effets, plusieurs travaux de transformation et d'agrandissement y ont été menés en vue de garder le caractère original du bâtiment, et le rendre plus attrayant.

Photo N°3 : La gouvernance



Source : Moustapha GAYE, 2018

1.2 Le centre de recherche et de documentation du Sénégal (CRDS)

Créé en 1943 pendant la colonisation, le CRDS est un organisme public dépendant du ministère de l'éducation nationale. Ces locaux ont été construits entre 1951 et 1954 à la pointe sud de l'île. Il était commun au Sénégal et à la Mauritanie ce qui lui a valu la dénomination IFAN Sénégal-mauritanien. En 1962, la Mauritanie se retire et le centre prend le Nom de CRDS. Il

est désormais placé sous la tutelle du ministère de l'enseignement supérieure de la recherche et de l'innovation et est récemment rattaché à l'université Gaston Berger de Saint-Louis (UGB) en 2007. D'ailleurs, le CRDS est rénové grâce à l'appui financier d'une association espagnole (MON3).

Le CRDS dispose de services administratifs et de recherches, d'une bibliothèque de 30.000 volumes, un musée de préhistoire, d'histoire, d'art et de tradition populaire. Près de 19.500 documents peuvent y être photographiés.

Photo N°4 : Le Centre de recherche et de documentation scientifique.



Source: Google image

1.3 La cathédrale de Saint-Louis

Situé dans l'île sur le quartier sud, la cathédrale de Saint-Louis fut construite en 1827. Il est l'un des plus anciennes églises de l'Afrique de l'ouest. En effet la communauté chrétienne a été toujours présente à Saint-Louis, mais ne s'est consolidé qu'avec la pose de la première pierre

de la cathédrale après plusieurs démarches de la communauté qui n'avait pas jusque-là une véritable église.

Photo N°5 : la cathédrale de Saint-Louis.



Source: Google image

Section2 : Le patrimoine naturel

Au-delà du patrimoine bâtis, Saint-Louis regorge d'un immense patrimoine naturel non négligeable. D'ailleurs elle abrite le troisième parc ornithologique mondial. Cette diversité de ressources et de potentialités offre aux touristes une large gamme de choix dans le cadre de leurs activités dans la destination. Parmi ces espaces naturels, on peut citer :

2.1 Le parc des oiseaux de djoudj

Classé au patrimoine mondial de l'Unesco en 1981, le parc de Djoudj est un paradis pour des millions d'oiseaux migrateurs répartis en quelques 360 espèces. Sa position géographique en a fait un lieu de convergence des oiseaux migrateurs fuyant le froid européen. Il se distingue par la diversité d'espèces d'oiseaux qui y migrent chaque année. Le parc des oiseaux de djoudj est un véritable attrait touristique et accueille en moyenne 14 000 visiteurs par an si l'on se réfère aux propos du conservateur. Il est situé à quelques 60 kilomètres de la ville de Saint-Louis. Il

s'étend sur une superficie de 16.000 hectares et reste de loin, le troisième parc ornithologique au monde mais aussi la première réserve de phacochères et la septième de canards au monde.

Néanmoins, il convient de préciser que malgré son importance dans le développement du tourisme qu'il souffre d'insuffisance de personnels notamment de guide touristique, mais surtout du phénomène de l'envahissement du fleuve Sénégal par certaines plantes aquatiques.

2.2 Le parc national de la Langue de Barbarie

Le parc national de la langue de barbarie est l'un des six parcs nationaux du Sénégal. Il est situé à une vingtaine de kilomètres au sud de Saint-Louis du Sénégal vers l'embouchure du fleuve Sénégal. Il est créé en 1976 et s'étend sur une superficie de 2000 hectares. Il reçoit près de 4 000 visiteurs par an.

C'est un site très remarquable où l'on peut admirer entre autres des espèces tels que flamants roses, pélicans, cormorans hérons, aigrettes gazettes, vanneaux éperonnés etc.

Aujourd'hui au-delà de l'aspect attrayant il se présente comme une véritable source de revenus à travers les visites de touristes et le développement du petit commerce des résidents et différents services. Ce qui explique l'intérêt grandissant manifestés par les populations de Gandiol qui s'organisent pour une meilleure gestion du site. D'ailleurs, un comité de gestion est mis sur place pour développer des activités de guidage, de ballades en pirogue, d'hébergement et de restauration. Ce comité a aussi un rôle de veille, c'est à dire de protection des espèces et de sensibilisation de populations.

2.3 La réserve de faune de Guembeul

C'est une réserve de faune créée en 1983. La réserve de guembeul fut classée par la convention de **Ramsar** en 1986. Elle s'étend sur une superficie de 720 hectares dont une partie constituée par un lac de 200 hectares. Elle est entourée d'une clôture périphérique de 12 km, qui a également favorisé la régénération des savanes à Acacia. Elle est située à 5km au sud de Saint-Louis sur la nationale en direction de Louga.

A l'image de djoudj, on trouve dans la réserve de guembeul différentes espèces. On note la présence de tortue géantes appelées tortues sillonnées, qui peuvent vivre plus de 100 ans, des lièvres, des phacochères, des renards pâles, des singes rouges, des écureuils. On y retrouve aussi quelques 200 espèces d'oiseaux : des flamants roses, des barges à queue noire, des spatules d'Europe etc.

Section3 : Le patrimoine culturel

La ville occupe une place de choix dans le paysage culturel du Sénégal. C'est une destination marquée par une culture riche et diverse. En effet, elle accueille plusieurs manifestations culturelles de renommées mondiales. Nous pensons au festival Jazz, au festival international de danse contemporaine duo solo, et récemment le forum de Saint-Louis qui était d'ailleurs à sa première édition sous la présidence de Amadou Diaw. Nous assistons aussi à d'autres manifestations d'envergures sur le plan religieux non moins important, la commémoration des niari rakkas, le gamou de ndar, la fête du 15 aout etc. D'ailleurs, le syndicat d'initiative de concert avec le centre culturel a mis sur place un agenda culturel local qui fait apparaître tous les rendez-vous culturels de l'année avec leurs dates respectives. L'édition de ce document permet aux professionnels du tourisme notamment les tours opérateurs, les agences de voyage de mieux vendre la destination à travers ce document. Parmi ces événements nous pouvons citer :

3.1 Festival de jazz

C'est une manifestation culturelle internationale, organisée dans la ville de saint louis qui en est à ses vingt sixième éditions cette année 2018. Elle regroupe plusieurs acteurs culturels des artistes, auteurs compositeurs, musiciens venus de partout en vue d'un échange culturel. C'est un rendez-vous culturel célébré par le monde entier comme l'a si bien dit Albouy ndiaye membre fondateur de l'événement lors d'un entretien avec un journaliste « *Les grands du jazz ont fréquenté la scène de Saint-Louis jazz tels que Elvin JONES, Zoe ZAWINUL, Archie SHEPP. Ils ont été à la rencontre de certains détenteurs de notre patrimoine à l'image du feu doudou ndiaye Coumba ROSE, de Ablaye CISSOKHO etc.* » Appuyé par ces propos le directeur du centre culturel français qui a son tour précise que le festival jazz : « *C'est Saint-Louis qui s'ouvre au monde* ». Ce festival joue aussi un rôle déterminant dans l'activité touristique de cette ville tricentenaire. Au-delà de participer à l'animation de la ville, il reste un véritable outil de développement à travers sa capacité de mobilisation d'hôtes qui vont constituer par la même occasion la clientèle pour les hôtels et les différents prestataires de services. D'ailleurs durant les jours de l'organisation tous les hôtels affichent le complet, de même que les restaurants et les autres structures d'hébergements à l'image des auberges et campements. Cet événement se tient chaque année souvent au mois de Mai. Il est devenu l'un des plus importants festivals d'Afrique en termes d'images, de notoriété, d'affluence, mais surtout de régularité.



Source : www.saintlouisjazz.org

3.2 Festival international de danse contemporaine : Duo Solo

Initié par la compagnie DIAGN'ART, le festival international de danse contemporaine commence à se positionner dans le référentiel international de danses contemporaines. A l'image du festival jazz, c'est aussi un événement phare dans l'agenda culturel de Saint-Louis. Il est très convoité par les amoureux d'art en générale et les danseurs professionnels en particulier. Il promeut la danse contemporaine en Afrique en mettant à la disposition des jeunes compagnies prometteuses un podium annuel, et en ouvrant la danse au grand public. Il se veut un cadre de rencontre et d'échange artistique, chorégraphiques et culturels. Il est organisé chaque année et généralement au mois de juin à l'institut français et dans certains quartiers de Saint-Louis.

3.3 Le forum de Saint-Louis

Le forum économique de Saint-Louis est une plateforme qui promeut les créativité africaines sous toutes ces formes. Il s'est déroulé dans la période du 26 au 28 novembre 2017 dans la ville de Saint-Louis sous le thème « l'Afrique pour un monde repensé ». Ce forum accueille plusieurs personnalités africaines et professionnelles de différents domaines. Ils échangeront à travers des conférences, ateliers de réflexion, expositions, projections de films, concerts etc.

Ainsi il se présente comme une sorte de tribune pour l'information, le partage de méthodes et de procédés pour impulser et encadrer le développement socioéconomique et soutenir les initiatives locales. Ce genre de rencontre participe à la construction de l'image de la destination Saint-Louis et de la mise en tourisme de ces potentialités.

3.4 Le fanal

C'est un événement historique et culturel, célébré pratiquement chaque année au mois de décembre particulièrement pendant le réveillon dans la ville de saint louis à la place Faidherbe. Il est marqué par le défilé des projets artistiques présentés par chaque quartier. Ce projet artistique consiste à la création ou la reproduction par chaque quartier d'un objet. Il s'agit entre autre de la création d'un train en base de carton, de bateau, de pirogue entre autres.

Il est marqué aussi par la présentation des signares. Vêtues d'une robe de sirène et un foulard pointu, avec une démarche douce et particulière à l'image d'une reine, les signares reflètent à travers leur habillement la noblesse et la beauté de la femme saint-louisienne.

3.5 Les régates

Aujourd'hui inscrit dans le calendrier touristique de la région de saint louis, cet événement d'une envergure nationale est devenu incontournable. Organisées depuis plusieurs années, les régates désignent une course de pirogue. Au niveau de saint louis, c'est une confrontation entre les pêcheurs des différents quartiers qui s'affairent autour de la dite compétition.

3.6 La commémoration des deux rakkas

Célébrée aujourd'hui par la communauté mouride à travers une association dénommée « **kurel** » sous le parrainage d'un dignitaire mouride, elle draine des milliers de fidèles qui viennent chaque année se recueillir à la place Faidherbe de saint louis. C'est un événement à la fois historique, religieux et culturel, qui marque la grande prière du guide religieux cheikh Ahmadou Bamba à l'époque coloniale avant son départ en exil au Gabon, le 5 septembre 1985. D'ailleurs, nous trouvons dans les locaux de la gouvernance une place dénommée la cellule du marabout qui suscite la curiosité des fidèles mourides venus se recueillir dans les lieux.

La liste est loin d'être exhaustive. Nous proposons de dresser le tableau ci-dessous tous les événements officiellement inscrits à l'agenda culturel de Saint-Louis.

Tableau : Autres manifestations culturelles et touristiques

EVENEMENTS	TYPES	PERIODES
« Takussanou Ndar »	Carnavalesque	Décembre
Festival International de contes	Littérature	Mars
« Tanebéér »	Carnavalesque	Décembre
Mémoire de l'aéropostale	Histoire	Octobre
Festival méissons-nous	Carnavalesque	Décembre
Salon du Livre	Littérature	Décembre
Entre 'vues	Patrimoine	Novembre
« Rapandart »	Art	Avril
Sargal Ndar	Culture	Novembre
Saint-Louis en image	Cinéma	Février

Toutes ces manifestations ont leur importance. Elles constituent en partie l'identité de Saint-Louis. L'événementiel est un atout sûr pour la sauvegarde et la vulgarisation du patrimoine et de la culture. Il participe en même temps à agrémenter le séjour des touristes et visiteurs. Aujourd'hui à l'image des autres formes de tourisme, le tourisme culturel occupe une bonne place. Il suscite le déplacement de plusieurs milliers de touristes dans le monde selon les derniers chiffres de l'OMT. D'où toute l'importance de veiller au portage technique et financier des agendas culturels locaux des différentes localités par les autorités en charge du tourisme et de la culture. Il est aussi important pour une meilleure harmonisation des rendez-vous touristiques et culturels d'articuler les agendas régionaux à celui national. Cela permettra une vue globale de l'ensemble des activités annuelles de la destination Sénégal.

Section4 : Le rôle du patrimoine dans le tourisme local.

L'authenticité de Saint-Louis réside dans son riche patrimoine. Au-delà de tous les autres éléments du patrimoine, le culturel doit toujours et par tous les moyens rester partie intégrante de l'offre touristique.

L'artisanat est un secteur crucial sur lequel il faut aussi s'appuyer si l'on veut vraiment développer le tourisme. Chose qu'un pays comme le Maroc a bien compris. C'est pourquoi dans son plan de développement touristique, les autorités exigent aux hôteliers d'équiper leurs établissements avec des produits authentiquement marocains. C'est en de pareilles mesures que le Sénégal devrait réfléchir pour développer le secteur informel et pérenniser certains métiers qui s'ils existent toujours, c'est en partie grâce au tourisme. L'application d'une telle mesure suppose nécessairement l'amélioration des conditions de vie et de travail des artisans donc la réhabilitation ou la rénovation des villages artisanaux et la capacitation continue des artisans. Celui de Saint-Louis est à un état de délabrement très avancé.

Le patrimoine culturel est à la limite un facteur durable de développement touristique. Il nous faut au-delà du balnéaire, songer à vulgariser notre patrimoine parce que en réalité les belles plages, et les grands hôtels, on les retrouve partout. C'est pourquoi nous prôtons pour une démarche inclusive sur la nécessité de sauvegarde du patrimoine.

Il faut aussi au-delà de l'aspect sauvegarde, comprendre notre patrimoine, l'approprier pour ainsi en faire un véritable outil de développement. La création de musée, de spectacles, d'événements d'envergures à l'image du festival Jazz rapporte énormément à l'économie locale et fait vivre les entreprises d'hébergements, les restaurants et les différents services connexes.

En outre, ces rencontres internationales sont aussi des moments de grande plaidoirie. En effet, un site internet d'information générale révèle que 3424 personnes ont été dépistées du VIH à Saint-Louis lors du festival de jazz, des chiffres qui montrent le bon niveau de sensibilisation sur ce fléau. Toujours dans ce même sillage, on peut citer : la campagne de plaidoirie de l'ONG Plan international qui durant trois jours a déroulé un programme « **Because i am a girl** » pour la scolarisation des jeunes filles. A ces exemples, s'ajoute celle des guides amis du patrimoine de Saint-Louis qui avec le soutien du ministère des affaires étrangères français ont pu organisés une randonnée de sensibilisation sur le patrimoine à Saint-Louis. Cette journée a permis d'attirer l'attention des populations sur l'importance de la préservation du patrimoine d'autant plus que l'Île bénéficie d'un statut très particulier et qu'il appartient à tout le monde de le préserver, les Saint-Louisiens en premier.

D'ailleurs, l'OMT reste convaincue que le tourisme est un excellent moteur de développement et de prospérité qui s'il est bien penser, peut contribuer au bien-être des populations locales. C'est dans cette perspective, que le programme « **un milliard de touristes, un milliard d'occasions d'agir** » (www2.unwto.org/consulté le 10/05/2018) a été lancé par l'OMT en 2012. L'objectif étant de montrer qu'en respectant la culture locale, en préservant le patrimoine ou en achetant des produits d'origines locaux durant leurs voyages, les touristes peuvent faire les choses dans des proportions importantes. Une telle démarche devrait profiter à une zone comme l'Afrique qui peine à jouer les grands rôles dans le tourisme mondial.

C'est d'ailleurs, ce que Jean-Pierre DOZON a tenté de décrire dans son ouvrage « *Saint-Louis du Sénégal, palimpseste d'une ville* », en exposant les différents rôles que cette ancienne cité de la métropole française a eu à jouer dans le passé mais aussi l'interconnexion des peuples qui se sont côtoyés des décennies durant. Bien entendu, de ces échanges, Saint-Louis s'est dotée une identité de ville carrefour, c'est pourquoi DOZON parle « d'entre mondes ».

Autre fait à saluer, la diversité du patrimoine de Saint-Louis permet de développer une offre assez diversifiée de produits touristiques et de pallier à la fois au problème de saisonnalité du tourisme qui cause pas mal de problème aux acteurs, notamment aux hôteliers qui se retrouvent en chômage par manque de client. C'est pour toutes ces raisons que nous pouvons affirmer sans risque de nous tromper que le patrimoine est un élément essentiel, voir fondamental pour le développement du tourisme.

C'est dans ce sens qu'il faut intégrer les nombreuses actions engagées par le centre de recherche et de documentation du Sénégal pour la réhabilitation de certains édifices. Il y a aussi les actions de l'agence de développement communal pour dire qu'il y a des débuts de résultats assez satisfaisants qui permettront de faire de Saint-Louis une destination de référence à travers la valorisation et la mise en tourisme de son patrimoine.

Section5: Les entreprises touristiques dans leur dimension de RSE.

Le développement de l'industrie touristique n'est pas sans conséquence, il entraîne à son tour un certain nombre d'effets néfastes dans l'environnement des territoires d'accueils. En effet, le tourisme de masse est réputé être une forme de tourisme qui requiert le déploiement d'énormes ressources. C'est tout le sens des initiatives prises par certains organismes pour le respect de l'environnement et pour d'autres organismes à l'image de l'OMT pour la promotion de nouvelles formes de tourisme qui tiennent compte de la préservation l'environnement. Ce n'est pas pour rien que le l'écotourisme est plébiscité comme la forme de tourisme la plus responsable. D'ailleurs, 2017 a été considérée comme l'année internationale du tourisme durable. Pour les acteurs du tourisme, il est question de promouvoir la durabilité du tourisme. Un secteur touristique qui soit viable économiquement, culturellement accepté et pratiqué universellement. Ceci dans le sens de prendre en compte les réalités socioculturelles des destinations d'accueils.

Au-delà des mesures macros, les entreprises touristiques et hôtelières au niveau local entreprennent des initiatives de bénévolat vis-à-vis de leur environnement et procèdent à des donations ou à des financements de services à la communauté. A Saint-Louis, il n'est pas rare de voir les entreprises encourager des performances scolaires à travers des dons de fournitures, d'organiser des compétitions sportives et culturelles, d'appuyer des promoteurs dans des projets locaux etc. Nous assistons aussi à des journées de sensibilisation, de consultation gratuite ou même de don de sang. Toutes ces initiatives entrent dans le cadre de la responsabilité

sociétale d'entreprise qui est un excellent moyen de favoriser des relations apaisées entre les entreprises touristiques, notamment les hôtels et leur lieu d'implantation.

Cette démarche permet aux entreprises d'optimiser leur réputation vis-à-vis de la société. Elle constitue aussi un levier d'attractivité mais surtout de fidélisation de la clientèle. Les habitants se retrouvent à l'entreprise par rapport à sa démarche RSE, les travailleurs aussi développent un certain sentiment d'appartenance vis-à-vis de l'entreprise. Le tout combiné donne aux entreprises un climat de travail apaisé.

Section 6 : Les grandes orientations touristiques et culturelles de la commune de Saint-Louis.

La préservation du patrimoine nécessite des moyens techniques et financiers considérables. La rénovation du pont Faidherbe en est une parfaite illustration. La commune de Saint-Louis est animée par une volonté de faire de la ville, le carrefour des grandes rencontres touristiques et culturelles africaines. Le forum de Saint-Louis qui est un rendez-vous international organisé au mois de novembre 2017 en témoigne beaucoup. Toutefois, si Saint-Louis compte toujours abriter les grandes rencontres internationales, les autorités doivent mettre en place des infrastructures et des équipements de qualité. Ce qui justifie les nombreux investissements identifiés à Saint-Louis dont le plus signifiant est celui de l'agence française de développement. Néanmoins, on peut citer quelques projets touristiques majeurs identifiés à Saint-Louis. Le Rôgniat-Sud a bénéficié d'un financement de 500 millions de la coopération espagnole pour sa rénovation malheureusement le démarrage des travaux a connu quelques lenteurs dues à des contraintes administratives. Selon des sources proches du dossier, ce bâtiment devra abriter un espace multimédia doté d'équipements de dernière génération, d'un théâtre de verdure et certainement d'une radiodiffusion télévision municipale avec de programmes culturels.

Nous avons aussi la réhabilitation et l'équipement du CDRS qui est dans la liste des projets culturels d'envergure et qui entre dans le cadre de renforcement du patrimoine documentaire. Enfin nous avons aussi la mythique place Faidherbe qui va pour sa requalification bénéficier d'un investissement, plus exactement de 1 milliard, ce qui lui permettra de s'adapter beaucoup plus aux manifestations qu'elle aura à abriter.

Les travaux de réhabilitation du village artisanal ne sont pas un cas isolés dans ces différents programmes sauf qu'en plus de ces travaux, il faudra envisager un accompagnement en termes de formation sur les techniques de gestion et de vente afin de professionnaliser les artisans et

de leur permettre d'avoir accès aux marchés publics et notamment de pouvoir vendre le label made in Sénégal.

Photo n° : Le Rôgniat-Sud en chantier



Source : Moustapha GAYE, 2017

Ces programmes, nous semble très ambitieux maintenant reste à bien les conduire. Aujourd'hui, que Saint-Louis bénéficie de la confiance des bailleurs de fonds, les autorités de Saint-Louis doivent tirer parti de ce crédit pour redynamiser l'économie de la ville à travers le tourisme.

Section7 : Les préconisations et orientations.

Après les nombreuses investigations auprès des différents acteurs du secteur du tourisme et dans les différents niveaux locaux comme central, nous nous proposons de faire des préconisations stratégiques. Ceci dans le but de rendre l'offre touristique de Saint-Louis plus crédible, et compétitive à l'échelle internationale. Pour ce faire, il faudra envisager entreprendre un certain nombre d'actions. D'ailleurs, les préconisations porteront sur deux axes principalement à savoir sur la gestion, la planification et la promotion.

7.1 Gestion et planification des activités touristiques

La gestion du secteur devient plus complexe maintenant que certaines structures locales ont vu leur zone d'intervention élargie en pôle. Par exemple l'inspection régionale du tourisme au-delà de la région de Saint-Louis coiffe les régions de Louga et Matam qui constitue le pôle nord dans le cadre des réformes observées avec le plan Sénégal émergent. Donc cela nécessite une réorganisation des acteurs pour mener à bien le secteur au niveau de ce pôle en général et dans la commune de Saint-Louis qui concentre la quasi-totalité des activités touristiques de la région de la région. Pour une meilleure gestion, nous proposons une certaine démarche qui s'inscrit comme suit :

- Développer d'avantage le micro tourisme pour juguler les dommages collatéraux d'un modèle touristique essoufflé. Le projet Micro Tourisme est partie intégrante du PSE. Il ambitionne de réduire les inégalités liées au modèle de développement touristique jadis en vigueur au Sénégal. Il s'agit d'une démarche nouvelle consistant à faire profiter les populations locales des retombées positives de cette activité.
- Recenser les sites à intérêt culturel, naturel ou historique qui ne sont pas exploités et qui peuvent servir de lieu de recueillement, de mémoire, de pèlerinage, bref d'attrait touristique;
- Créer un environnement favorable au développement du tourisme. C'est-à-dire, l'Etat par son pouvoir régalién doit inciter les investisseurs à donner plus de crédit aux acteurs du secteur de tourisme afin que ces derniers puissent créer et pérenniser les emplois pour mieux prendre en compte la dimension développement locale.
- Impliquer les populations d'avantage à s'approprier de leur patrimoine et leur aménager à formuler des produits touristiques à partir des ressources disponibles;
- Encourager les initiatives privées car il n'est pas rare de voir de jeunes promoteurs d'activités culturels ou de loisirs abdiqués par faute d'un accompagnement sérieux.

- Mettre des poubelles le long de la plage de l'hydrobase afin d'empêcher aux usagers de jeter les ordures sur la berge. Il faut donc plus d'implication et de responsabilité de la commune, de la structure en charge de la gestion des ordures et de la population.
- La gestion des visites guidées demeure un véritable problème dans la localité. A Saint-Louis, tout le monde peut s'ériger en guide touristique et répéter mécaniquement un discours dont il ne maîtrise pas les contours. Une situation qui à la longue ternie l'image des guides professionnels. Il faut donc prévoir des sanctions sévères pour les fautifs. D'ailleurs, l'idée de mettre en places des cartes officielles pour les guides par le ministère du tourisme est un début de solution.
 - La commune doit prévoir avec ces partenaires locaux, des ateliers de formations périodiques pour certains métiers de l'hôtellerie, de la culture et de l'artisanat. L'objectif est de relever la qualité des prestations et de services en mettant au diapason les employés peu qualifiés.
 - Dans la nouvelle politique de sécurisation des populations, la ville de Saint-Louis doit bénéficier de brigades de la police de proximité sur la Langue de Barbarie et en centre-ville car les touristes se plaignent souvent d'harcèlement de la part des mendiants mais aussi des antiquaires.
 - D'après certaines données reçues, il y a près de 150 bâtiments en péril sur l'île de Saint-Louis. Certains sont des maisons héritées, d'autres abritent des structures de l'administration. C'est pourquoi, nous pensons qu'il faut envisager la création d'un fond de sauvegarde du patrimoine parce qu'il serait difficile de prétendre préserver ce patrimoine, sans mettre en place un financement qui le permet. Il est vrai qu'il y a une minorité sur l'île qui dispose des moyens pour faire les travaux quand elle le sent mais la solution réaliste et pérenne, serait un fond spécifiquement consacré à la sauvegarde du site. Cependant, il faut signaler que les études sont en cours afin de définir les modalités de mise en œuvre et d'utilisation de ce fond. De toute façon, il s'agira d'un fond national qui sera géré par la direction du patrimoine sous le contrôle de l'autorité de tutelle.
 - Augmenter la capacité d'accueil des établissements d'hébergement de la ville parce que même si, un TO décidait de faire de Saint-Louis une destination privilégiée, cette dernière aurait du mal à loger des centaines de touristes.
 - Créer plus d'espaces d'expression culturelles et de centre d'interprétation du patrimoine;
 - La situation du parc de Djoudj est alarmante du fait la propagation de la salade d'eau qui se propage à une vitesse spectaculaire. Une situation qui perturbe la quiétude des

oiseaux. Certaines personnes interrogées pensent que, l'utilisation d'herbicides serait la solution immédiate mais qu'il faudra mener des études pour voir comment expurger cette zone humide de grande importance une bonne fois pour toute de cette mauvaise plante.

7.2 La promotion

- Adapter les stratégies de promotion et de communication de la destination Saint-Louis en particulier et du Sénégal en général sur le digital à l'heure où le e-tourisme est en plein essor.
- Harmoniser les agendas culturels locaux pour qu'on puisse avoir un calendrier national et mieux communiquer sur les différents événements susceptibles de mobiliser des visiteurs;
- Mettre en place un cadre de concertation permanent et continu entre les différents acteurs du tourisme et de la culture afin qu'ils puissent définir de concert une image forte de la destination Saint-Louis qui constituera son identité.
- Mettre à contribution les étudiants issus des formations de tourisme et des métiers du patrimoine des universités Gaston Berger et celle de Ziguinchor qui proposent respectivement des formations très intéressantes en management du tourisme, en gestion du patrimoine, en civilisation etc. Nous pensons qu'il serait bénéfique pour la commune de les associer dans le cadre de l'élaboration de politique touristique.
- Sensibiliser sur les questions de civisme à travers des campagnes. L'insalubrité notée dans certaines zones de Saint-Louis, telle-que Guet-Ndar n'honore pas l'image la vieille ville.
- Entretenir un cadre de communication interne entre les acteurs du tourisme et les journalistes en vue non seulement d'un meilleur traitement de l'information mais surtout dans le cadre d'une crise pour éviter de diaboliser la destination comme ce fut le cas avec l'épidémie Ebola. Les journalistes doivent jouer un rôle d'ambassadeur de destination.
- Envisager une collaboration entre la commune, les guides amis du patrimoine, les acteurs du développement, tous les acteurs de la chaîne du tourisme, celle de la culture et l'inspection académique pour des journées de sensibilisation sur les enjeux de la gestion du patrimoine de l'île de Saint-Louis.

Conclusion partielle

La diversité de ses ressources patrimoniales et l'immensité de ses potentialités touristiques font de la ville de Saint-Louis une destination privilégiée. Dans la liste des sites touristiques du Sénégal en plein essor, Saint-Louis n'y occupait pas une place de choix. Mais l'inscription du Djoudj (troisième parc ornithologique du monde) et de L'île au patrimoine mondial de l'UNESCO, a suscité un regain d'intérêt de la part des professionnels du tourisme et de la communauté internationale donnant ainsi à la ville, un statut très particulier. Ce qui suscite beaucoup d'espoir à l'endroit des populations de la région et notamment ceux de l'île qui vivent essentiellement des retombées générées par l'activité touristiques. La consommation en bien et service des entreprises touristiques à l'image des hôtels, des restaurants contribue fortement à rehausser l'économie locale.

En effet, les efforts de sauvegarde, de valorisation du patrimoine bâtis et de la mise en place d'un agenda culturel local laissent entrevoir une lueur d'espoir. Les agences de voyages et les tours opérateurs peuvent désormais vendre la destination plus facilement avec des précisions sur la date et le contenu des activités à intérêts touristiques. Il est important aussi de mentionner la parfaite synergie entre les différents acteurs de développement, les entreprises touristiques et la population à travers les élus locaux et les associations sportives et culturelles qui devraient aboutir à une meilleure prise en charge du secteur et de son rôle dans le développement socio-économique.

Cependant, il faudra œuvrer à instaurer un environnement incitatif afin que, les investisseurs soutiennent les initiatives privées. D'ailleurs tous les projets qui se rapportent au tourisme et à la culture ou tout autre secteur d'activité doivent nécessairement avoir des impacts socio-économiques très louables pour les populations locales. A Saint-Louis, les manifestations culturelles comme le Fanal ou encore le Festival international de jazz sont des moments très attendus car ils permettent d'une part de revisiter l'histoire de la ville et d'autre part de stimuler l'économie locale. Ces répercussions, aussi importantes que vitales pour l'économie de la ville, nous font dire que, le tourisme est une véritable aubaine pour le développement de Saint-Louis.

Conclusion générale

Au sortir de l'analyse des trois grandes parties qui composent notre travail de recherche, nous pouvons à présent nous permettre d'émettre quelques conclusions. Par cette étude, nous voulions démontrer que le tourisme est une véritable opportunité pour l'économie locale. Pour arriver aux conclusions, nous avons fondé notre raisonnement sur un certain nombre de démarches et outils en conformité avec notre objectif de recherche.

Notre première partie se rapportant au cadre théorique et méthodologique de notre travail, nous a permis de définir un cadre théorique dans lequel nous avons relaté la problématique de recherche, les hypothèses, l'intérêt de la thématique, les objectifs poursuivis ainsi que les difficultés rencontrées. A travers ces points, nous avons fournis un certain nombre d'information permettant au lecteur et à la communauté scientifique de prendre connaissance du texte et d'avoir une idée sur la suite du travail. Ceci nous a aussi amené à une formulation de notre hypothèse principale de recherche formulée comme suit : « La diversité et la richesse des potentialités touristiques de Saint-Louis, constitue un moyen et une réponse adéquate au développement local. »

Cette hypothèse a été soumise à l'épreuve des faits et les différents concepts qui la composent ont été définis de la manière la plus simple possible. Tout travail de recherche nécessite une démarche cohérente, c'est pourquoi le choix des outils de collecte de données reste une phase très déterminante. Nous concernant, le guide d'entretien, les stages et l'observation sociologique, nous ont le plus intéressé du fait de leur pertinence.

Dans la deuxième partie de notre travail, il était question de présenter notre cadre d'étude qui est la commune de Saint-Louis. Cette phase nous a permis de nous apercevoir que cette ville est pleine d'histoire et a été au cœur de toutes les évolutions qu'a connu le Sénégal depuis l'indépendance et cela devrait se poursuivre des années encore. D'après certaines personnes interrogées, Saint-Louis doit pouvoir tenir les premiers rôles du tourisme et notamment du tourisme culturel car elle a les arguments valables, en l'occurrence : le patrimoine architectural qui est protégé par la convention des nations unies, le patrimoine naturel où faune et flore se côtoient, le riche passé historique auquel les populations sont très attachés et qui façonne toute personne qui visite Saint-Louis. A cela, s'ajoute un dispositif événementiel très intéressant qui motive le plus grand nombre de visiteurs qui viennent à Saint-Louis malgré parfois les conditions qu'ils jugent déplorables. Si ces manifestations culturelles profitent bien à la ville, cela n'empêche que les autorités doivent œuvrer à garantir la viabilité de celles-ci en

construisant par exemple une salle de spectacle qui puisse recevoir les grandes manifestations. Les événements culturels phares de Saint-Louis se tiennent à L'institut français, ce qui constitue une rentrée d'argent intéressante qui aurait pu profiter à la commune.

Il était aussi question de faire un chapitre sur les tendances du tourisme mondial avant de faire un focus sur la position du Sénégal par rapport à l'Afrique et aux autres continents notamment en ce qui concerne les arrivées touristiques, les retombées générées par l'activité en nous basant sur le baromètre de l'OMT. Nous avons aussi tenu à faire une analyse sur le tissu économique de Saint-Louis. Ce qui nous a permis de voir l'interdépendance des différents secteurs d'activités de la ville notamment en ce qui concerne l'agriculture, l'élevage, la pêche qui sont des secteurs en appont au tourisme.

Sur la troisième et dernière partie de notre travail, nous avons au travers de toutes les informations obtenues sur le terrain et sur la base des différentes analyses faites, essayé de confronter notre hypothèse de départ à la réalité du terrain. En effet, nous avons formulé notre interprétation de données sur la base de techniques et d'outils de traitement de données tels que les entretiens, l'observation sociologique etc.

Nous avons essayé de montrer à travers deux grands chapitres l'importance et l'apport considérable de l'activité touristique à Saint-Louis, mais surtout de la gestion de ce secteur porteur au niveau local avec les institutions décentralisées. A travers le chapitre « l'activité touristique à Saint-Louis ; organisation et impacts », nous avons largement parlé des conditions favorables de l'activité touristique dans cette zone. De la position géostratégique de Saint-Louis à la diversité des ressources en passant par les multiples projets en cours visant à promouvoir un tourisme responsable et profitable à tous surtout à la population.

Nous avons aussi tenté de relater quelques éléments indicateurs de l'activité touristique tels que les arrivées touristiques, les nuitées, la diversité des formes de tourisme pratiquées, la politique d'organisation locale du tourisme etc. ces différents éléments nous ont permis de faire une analyse fine et diversifiée en prenant en compte le maximum d'éléments susceptibles de nous donner une idée du niveau de développement du tourisme dans la commune de Saint-Louis. D'ailleurs, les données nous montrent que Les réceptifs répertoriés de la région de Saint-Louis ont accueilli, pour l'année 2016, 44 616 arrivées, contre 30 017 en 2015 soit une hausse de 48,64% des arrivées. Sur le chapitre des nuitées, c'est le même son de cloche les nuitées enregistrées en 2016 sont de l'ordre de 60 757, contre 42 838 en 2015 soit une hausse de 41,83%.

A cela s'ajoute la diversité de l'offre touristique et un plan d'eau qui offre encore d'avantage plus de possibilités d'activité ludiques. Nous avons aussi identifié la typologie du patrimoine de Saint-Louis, basé essentiellement sur un trépied de nature culture et architecture ainsi que son rôle dans le tourisme local.

Nos recherches nous ont conduits à des résultats qu'on peut résumer ainsi : « Le patrimoine est source de développement durable du tourisme. » autrement dit, le patrimoine quel que soit sa nature peut favoriser le développement du tourisme vice versa. Les entretiens que nous avons eus avec les acteurs nous ont suffisamment renseignés sur l'importance des grand rendez-vous culturels qui se tiennent à Saint-Louis et qui sont très attendus grâce à leurs capacités de booster l'économie locale à travers la consommation de biens et services. C'est dire que l'impact socioéconomique du tourisme est non négligeable. C'est pour toutes ces raisons que nous pensons qu'il faut aller dans le sens d'une démarche inclusive dans le cadre d'élaboration de politique touristique afin de mieux imprégner la population de l'importance de ce secteur.

En achevant ce travail de recherche, nous avons le sentiment de ne l'avoir pas épuisé. Des questions importantes, nous semblent n'avoir pas été suffisamment développées et que la réflexion méritait d'être poursuivie notamment en ce qui concerne la stratégie de communication de la destination Saint-Louis afin que les touristes puissent se faire une bonne image d'elle. Il faut aussi réfléchir sur les stratégies à mettre en œuvre pour pouvoir pénétrer le marché de la diaspora noire américaine, qui affiche un réel besoin de découverte de la terre de ces ancêtres. Pour cela, il faut une collaboration entre les professeurs d'universités, les guides touristiques, la commune, les professionnels du secteur de la culture et du tourisme afin de construire un discours cohérent et véridique.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages :

AIDARA, Abdoul Hadir, 2004, *Saint-Louis d'hier à aujourd'hui*, Grandvaux, Paris, 144p.

Bronislaw MALINOWSKI, *une théorie scientifique de la culture*, Paris : François
MASPERO, 1968, P.11.

LAubert (D.B) Jean Louis, *Initiation aux méthodes de recherche en sociales*, L'harmattan,
Paris 200, P.199

GUEYE, Moustapha, 2010, *Tourisme en Casamance : Entre pessimisme et optimisme*,
l'Harmattan, Sénégal, 60p.

RABOTEUR, Joël, 2000, *Introduction à l'économie du tourisme*, l'Harmattan, Paris, 152p.

VELLAS, François, 2002, *Economie et Politique du Tourisme International*, Economica,
Paris, 336p.

VIOLIER, Philippe, 2009, *Tourisme et développement local*, Berlin, Paris, 180p.

Programmes, plans, rapports et articles en ligne

Commune de Saint-Louis, *étude de faisabilité et étude d'impact environnemental et social du projet de développement touristique de la région de Saint-Louis*, novembre 2010, 176p.

GONIN Patrick, **MANGELAIRE** Jean-François et **VAN HOOREBEKE** André, *rapport de synthèse sur les nouveaux enjeux pour la coopération décentralisée entre Lille/Saint-Louis du SENEGAL*, mars 1993

Rapport provisoire : *Tome III positionnement, vision d'avenir et axes stratégiques de développement de la grappe TICAA*, août 2006, 36p

Ministère de l'aménagement du territoire et des collectivités locales, conseil régional de Saint-Louis, *plan régional de développement intégré 2013-2017, perspective de développement régional*, janvier 2013, 81p

FAYE, Mansour, « *Le label Saint-Louis est à préserver* », 24 décembre 2016, consulté le 27 octobre 2018. <https://www.ndarinfo.com>

DEME, Mouhamed Faouzou, « *Tourisme : Saint-Louis la légende, une fierté de notre histoire légendaire et romantique, la ville est éternelle et sublime...* », 27 septembre 2016, consulté le 15 Janvier 2018. <https://www.ndarinfo.com>

Thèses et mémoires :

CISSE Abdoul Wahab, *Analyse des aspects socio-économiques et culturels du tourisme dans le cadre des collectivités locales sénégalaises : le cas de la commune de Saint-Louis*, thèse de doctorat d'état, sociologie, UFR Lettres et Sciences Humaines, Université Gaston Berger de Saint-Louis, 2011-2012, P. 467

SONKO mukthar, *le tourisme rural et la réduction de la pauvreté*, doctorat de l'université de Toulouse, 2013, P.249

SY, Ibrahima, 2012, "*Dynamique des Stratégies de Développement Local pour la Décentralisation et l'Aménagement du Territoire: Apports du Tourisme et son impact socio-économique dans la commune de Saint-Louis*", Mémoire de Master, Université Gaston Berger de Saint-Louis, 81p

DIOMBERA Mamadou, *Aménagement et gestion touristique du littoral sénégalais de la petite côte et de la basse casamançaise*, thèse pour le doctorat en tourisme, UFR Lettres et Sciences Humaines, Université Gaston Berger de Saint-Louis, 2010-2011, 328 p.

Webographie :

www.cairn.info/revue-tiers-monde-2005-1-page-71.htm

(Consulté le 04/03/18)

<http://aps.sn/actualites/economie/tourisme/article/le-tourisme-apporte-300-milliards-de-f-cfa-dans-le-pib-au-senegal-rapport>

(Consulté le 04/03/2018)

http://www.senxibar.com/Le-tourisme-senegalais-en-chiffres-plus-de-465-milliards-de-Fcfa_a43652.html

(Consulté le 10/07/2018)

http://www.senxibar.com/Le-tourisme-senegalais-en-chiffres-plus-de-465-milliards-de-Fcfa_a43652.html

(Consulté le 26/05/2018)

ANNEXES

Annexe 1 : Guide d'entretien destiné aux (hôteliers, acteurs de développement, guides touristiques)

Le tourisme est le deuxième secteur de l'économie après la pêche. C'est un secteur pourvoyeur de devises. Il a généré des recettes estimées à près de trois cent milliards selon le dernier rapport de l'ANSD. C'est pourquoi, il est important de reconsidérer son impact socio-économique en vue d'optimiser les retombées, mais aussi de s'adapter face à la concurrence. L'objectif de cette présente recherche est de :

- démontrer l'impact socio-économique du tourisme ;
- Identifier les forces et faiblesses de l'activité touristiques dans Saint-Louis ;
- Identifier les potentialités touristiques et culturelles de Saint-Louis ;
- Valoriser le patrimoine culturel de la commune de Saint-Louis ;

Thème 1: Le tourisme dans la commune de Saint-Louis

Existe-t-il une politique touristique dans la commune ?

Quelles sont les formes de tourisme pratiquées ?

Quels sont ces acteurs ?

Thème 2: Les attraits touristiques de la commune de Saint-Louis.

En quoi les potentialités socioculturelles peuvent-elles contribuer au développement du tourisme à Saint-Louis ?

En quoi les potentialités naturelles peuvent-elles participer au rayonnement du tourisme à Saint-Louis?

En quoi les potentialités historiques peuvent-elles concourir à l'essor du tourisme à Saint-Louis ?

Thème3: Les apports du tourisme dans la commune de Saint-Louis.

Quelle place occupe le tourisme dans les activités économiques de la commune ?

Que pensez-vous de la valeur ajoutée du tourisme dans la commune de Saint-Louis ?

En quoi le tourisme peut-il préserver le cadre naturel de la commune de Saint-Louis?

En quoi le tourisme peut-il participer à la conservation et à la protection du patrimoine culturel de la commune de Saint-Louis?

Thème 4 : Retombées touristiques

Est- ce que l'activité marche bien ?

Combien gagner-vous par mois en moyenne ?

A quelle période l'activité marche le plus ?

Annexe 2 : Guide destiné au responsable de l'office du tourisme ou syndicat d'initiative.

Quel est le statut de l'office ?

Quels sont ses missions et ses réalisations ?

Pouvez-vous parler des interactions dynamiques entre tourisme et culture à Saint-Louis ?

Quelles sont les politiques culturelles et touristiques de Saint-Louis ?

Parlez-nous de la gestion du patrimoine de Saint-Louis

Quel est l'offre touristique de Saint-Louis ?

Annexe 3 : Guide d'entretien destiné au directeur de l'éducation et de la culture du Conseil régional de Saint-Louis.

Quelle analyse faites-vous du secteur de la culture à Saint-Louis ?

Pouvez-vous nous parler de la politique culturelle à Saint-Louis ?

Quel est l'implication du conseil régional dans le processus de développement ?

Que pensez-vous de la gestion du patrimoine sur l'île de Saint-Louis ?

Parlez-nous de l'investissement culturel à Saint-Louis ?

Quel avenir pour l'artisanat Saint-Louisiens

Annexes 4 : Fiche de suivi de l'état d'exécution des programmes et projets d'investissement autres que les engagements pris lors des conseils de ministres délocalisés

Secteur	Projet	Coût	Source de financement	Niveau de réalisation		Indicateurs	Contraintes
				Financière	Physique		
Tourisme	PDT/SLR	16 Milliards de Fcfa	AFD		A déterminer par le coordonnateur sortant	06 composantes	Gel des Activités depuis la réunion du Comité de Pilotage tenue à la Gouvernance le Vendredi 07 Juillet 2017
Tourisme	Plan Sectoriel de Développement du Micro-Tourisme	20 Milliards	PSE		Création de 04 Incubateurs sur 3 ans	05 incubateurs recrutés	02 Incubateurs Fonctionnels
Tourisme	Cluster Tourisme	37,5 Milliards de Fcfa	AFD et Banque Mondiale		Centre Satellite à Gandon (Saint-Louis) en cours	Nombre descolarisés, d'élèves, d'étudiants et d'artisans formés près de 1000 jeunes apprenant formés dans le Tourisme	Retard de livraison des centres satellites et de référence
Tourisme	Crédit Hôtelier	05 Milliards	BHS ;FONSI et FONGI P		27 Promoteurs financés	Nombre d'exploitants et de réceptifs hôteliers financés	Allègement des procédures implication des Services Régionaux du Tourisme en amont dans le choix des futurs bénéficiaires de financement

summary report

Tourism is a lever for economic and social development. It created nearly 200,000 direct jobs in 2015 and generated estimated revenues of more than \$300 billion (ANSD 2015). This is a promising sector that should be organised with a view to optimal exploitation for the benefit of reception destinations in general and in the municipality of Saint-Louis in particular. The Saint-Louis region offers an offer essentially based on a tripod composed of nature, culture and built heritage. The tourism sector has a definite impact on the local economy and taxation, in particular through taxes (VAT, patents, stamps, etc.).

However, the tourism sector in this area faces difficulties that must be addressed to maintain a good image of the destination. The actors we met with gave us some possible solutions.

Table des matières

Dédicaces.....	3
Remerciements	4
Sigles et abréviations.....	5
Introduction :.....	6
Première partie	8
Chapitre 1: Cadre théorique.....	9
Section1: Contexte et justification	9
Section2: Problématique :.....	10
Section3: Hypothèses de recherche.....	11
Section4: Objectifs poursuivis	12
4.1 Objectifs généraux.....	12
4.2 Objectifs spécifiques.....	12
Section5: Analyse de concepts	12
5.1 Tourisme.....	12
5.2 Destination touristique.....	13
5.3 Consommation touristique.....	14
5.4 Développement local.....	14
Chapitre2: Méthodologie de recherche	16
Section1 : Recherche documentaire	16
Section2 : Revue littéraire	17
Section3 : Enquête de terrain.....	20
Section4 : Traitement de données recueillies	21
Section5: Difficultés rencontrées	22
Conclusion partielle.....	24
Deuxième partie : Présentation du cadre d'étude.....	25
Chapitre 3 : Présentation de la ville de Saint-Louis.....	27
Section1: Le Sénégal : un pays riche en potentiel touristique	27
Section2 : L'orientation touristique du Sénégal :	27
Section 3: Saint-Louis du Sénégal : une ville historique	30
Section4: Aperçu Géographique :	31
Chapitre 4 : Le tissu économique de Saint-Louis.....	33
Section1: Secteur primaire	33
1.1 L'agriculture.....	33
1.2 L'élevage.....	34
1.3 La pêche.....	34
Section2 : Secteur secondaire	35

2.1 L'artisanat.....	35
2.2 Le transport.....	35
Section3: Secteur tertiaire.....	38
3.1 Le Commerce.....	38
3.2 Le Tourisme.....	38
Chapitre 5 : Analyse du tourisme international et national.....	40
Section1 : Economie du tourisme international.....	40
Section2 : La place de l'Afrique sur l'échiquier internationale.....	41
Section3: La place du Sénégal dans le tourisme mondial.....	42
Conclusion Partielle.....	45
Troisième partie : Analyse et interprétation des données.....	46
Chapitre6: L'activité touristique à Saint-Louis : Organisation impacts.....	48
Section1 : Saint-Louis : une destination en plein essor.....	48
Section2 : Arrivées touristiques et nuitées.....	52
Section3 : Les différentes formes de tourisme développées à Saint-Louis.....	54
3.4 Le tourisme cynégétique.....	55
3.5 Le tourisme culturel.....	55
Section4: La politique d'organisation touristique au niveau local.....	57
4.1 Le service régional du tourisme.....	57
4.2 L'Office du tourisme, Syndicat d'initiative de Saint-Louis.....	58
4.3 Office municipal du tourisme et de la culture.....	58
Section 5: Impacts socioéconomiques du tourisme dans la commune de Saint-Louis.....	59
Chapitre7: La typologie du patrimoine de Saint-Louis et son rôle dans le tourisme local.....	61
Section1: Patrimoine historique.....	61
1.1 La gouvernance.....	62
1.2 Le centre de recherche et de documentation du Sénégal (CRDS).....	62
1.3 La cathédrale de Saint-Louis.....	63
Section2 : Le patrimoine naturel.....	64
2.1 Le parc des oiseaux de djoudj.....	64
2.2 Le parc national de la Langue de Barbarie.....	65
2.3 La réserve de faune de Guembeul.....	65
Section3 : Le patrimoine culturel.....	66
3.1 Festival de jazz.....	66
3.2 Festival international de danse contemporaine : Duo Solo.....	67
3.3 Le forum de Saint-Louis.....	67
3.5 Les régates.....	68
3.6 La commémoration des deux rakkas.....	68

Section4 : Le rôle du patrimoine dans le tourisme local.....	69
Section5: Les entreprises touristiques dans leur dimension de RSE.....	71
Section6 : Les grandes orientations touristiques et culturelles de la commune de Saint-Louis.....	72
Section7 : Les préconisations et orientations.	74
7.1 Gestion et planification des activités touristiques	74
7.2 La promotion	76
Conclusion partielle.....	77
Conclusion générale	78
BIBLIOGRAPHIE.....	81
Programmes, plans, rapports et articles en ligne.....	82
Thèses et mémoires :	83
Webographie :.....	84
ANNEXES.....	85
summary report.....	90